

سوق دول مجلس التعاون سيصل إلى 10.7 مليارات دولار في 2023

«تيك ساي»: صناعة الأتمتة في الخليج على الطريق الصحيح لتحقيق نمو مضاعف

الشركة المنظمة للمعرض): «ندرس الشركات في الشرق الأوسط مجموعة من خيارات الأتمتة والتحسين التي لا تزيد من استخدام التقنيات والعمليات ذات الكفاءة في استخدام الطاقة فحسب، بل تقلل أيضاً من الاعتماد على العمالة المتزايدة التكاليف.

«إن استخدام الروبوتات والكفاء الاصطناعي والأتمتة في العمليات الصناعية وعمليات البناء يعزز أيضاً الكفاءة وجودة الإنتاج ومعايير السلامة في مكان العمل. كما سيوفر معرض SPS للأتمتة الشرق الأوسط رؤى حول أحدث التوجهات والتطورات في هذا الموضوع المهم لذوي العلاقة في الشرق الأوسط». سيضم مؤتمر SPS للأتمتة الشرق الأوسط مجموعة من المتحدثين المتميزين الذين سيقدمون رؤاهم حول كيفية تأثير السياسات واللوائح التي تحكم الأتمتة على مستقبل الصناعات. كما سوفر نظرة مفصلة عن كيفية قيام الشركات بتكثيف التقنيات الجديدة لتعزيز كفاءة الإنتاج وإستكشاف مجالات الفرص في هذا القطاع.

وفي الوقت نفسه سيقدر المعرض شريحة مهمة من المنتجات الأساسية في أتمتة البنية التحتية للصناعات والبناء بدءاً من أنظمة التشغيل والمكونات والبرامج وتقنية المعلومات والبنية التحتية الميكانيكية إلى تقنية الواجهات ووحدات تزويد الطاقة وأجهزة واجهات التفاعل بين الإنسان والآلة.

فيما يتعلق بالأتمتة: «نريد أن نساهم ولكن أيضاً التعرف على السوق حيث لم يكن هناك فعالية تتمحور حول الأتمتة في المنطقة حتى الآن... نحن نرى سوقاً أيضاً على توسيع نطاق سوق تصنيع المعدات الأصلية في المنطقة وأرى الكثير من الإمكانات هنا خاصة مع كون التصنيع عنصراً أساسياً في رؤية الإمارات 2030. كما نأبى لدى المملكة العربية السعودية خطط طموحة للتصنيع وهذا ما تملكه المنظمات الألمانية مثل VDMA (اتحاد صناعة الهندسة الميكانيكية) حيث أعجبوا بمستوى التكنولوجيا في التصنيع في المملكة.

وأضاف: «بالإضافة إلى ذلك، فإن استخدام النهائين سيوفدون أعمال سوق تصنيع المعدات الأصلية وهناك حالات قد بدأت بالفعل مع بعض الشركات التي تقوم بدمج الأتمتة ووضع خطوط الإنتاج معاً. وكما هو الحال في صناعة السيارات التي بدأت ببطء في المنطقة فإن سوق تصنيع المعدات الأصلية سوف يبدأ كذلك».

يهدف معرض SPS للأتمتة الشرق الأوسط إلى جمع المتخصصين في صناعات الأتمتة وتقنيات إنترنت الأشياء والكفاء الاصطناعي تحت سقف واحد وتوفر منصة متخصصة لأحدث الابتكارات والحلول التي تسير بالمنطقة نحو مستقبل أكثر ذكاءً وعالي التقنية. من جهته قال أحمد بالولس (الرئيس التنفيذي لميسي فرانكفورت الشرق الأوسط،

الأوسط تتعايش مع هدفها الأوسع لخلق مزيد من الوعي عن الأتمتة في سوق الشرق الأوسط التي لا تزال تتطور: «هناك إهتمام حقيقي في المنطقة بالأتمتة للوصول إلى نفس المستويات في أوروبا وآسيا والولايات المتحدة الأمريكية. وأضاف قائلاً: «تتماشى ذلك مع مراقبة الجودة وهي دافع كبير للأتمتة لضمان رضا العملاء والأداء العالي».

سيك هي واحدة من الشركات الرائدة في العالم في صناعة أجهزة الاستشعار وأنظمة السلامة ومنتجات تحديد الهوية التلقائية للتطبيقات أتمتة المصانع واللوجستيات فضلاً عن حلول تدفق الغاز وحلول أتمتة العمليات. وأضاف بالمر: «إن وجودنا في معرض SPS للأتمتة الشرق الأوسط لا يقتصر فقط على عرض الحركات وأجهزة التحكم بل على العمليات التي تقع تحت المظلة الأوسع للأتمتة».

«كما إنها فرصة للقاء مع إختصاصيين تكامل النظم الذين قد يكون لديهم الكثير من المتطلبات مع العديد من أوجه القصور من جانبهم للعمل الذي يمكنه إستكمالها. وكذلك من وجهة نظر المستخدمين النهائيين الذين يبحثون عن حلول أكثر شمولية». وفي الوقت نفسه قال رامي الأشقر (مدير تطوير الأعمال في شركة بوش ريكسروث) أن معرض SPS للأتمتة الشرق الأوسط سيكون حدثاً مهماً لقياس مدى انخراط المستخدمين النهائيين



أحمد بالولس

إنشاء مراكز توزيع إقليمية لشركات السلع الاستهلاكية متعددة الجنسيات. «نرى على نحو متزايد في الشرق الأوسط أن الأتمتة وجه الخصوص كانت من أوائل الدول التي طبقت تقنيات الأتمتة المتعلقة بالمنطقة. وأضاف بالمر: «لقد رسخت الإمارات موقعها بقوة على خريطة الأتمتة الصناعية الإقليمية من المشاريع اللوجستية الكبيرة للطرق والموانئ والطائرات إلى

متخصصاً. ومن الأمثلة على العروض الحيوية التي تجعل من المؤتمر حدثاً مهماً دراسات الحالة الحائزة على الجوائز حول أتمتة العمليات الآلية وتصفح الإنترنت الصناعي للأشياء (IIoT) في مجال تغليف المواد الغذائية. ومع التوجهات الرقمية التي تقود اتجاهات الأعمال في الشرق الأوسط، تتبنى المؤسسات بشكل متزايد حلول

للصناعات الكهربائية (Mitsubishi Electric) والتي مقرها في اليابان هي أيضاً شريك إطلاق في المعرض في حين أن الشركة الأمريكية العلاقة روكويل أوتوميشن (Rockwell Automation) ستكون الراعي الرسمي للمعرض. وسينضم إلى هذه النخبة مجموعة من 25 عارضاً

تعمل صناعة الأتمتة في منطقة الخليج على تحقيق نمو مضاعف خلال السنوات الخمس المقبلة ووفقاً لدراسات حديثة فإن تعافي أسعار النفط وخطط التنويع الاقتصادي والتقنيات لتعزيز الطلب على تقنيات الأتمتة الصناعية والبناء. كما أورد التقرير الصادر في شهر يوليو 2018 عن شركة الإستشارات تيك ساي (TechSci) للأبحاث أن قيمة سوق دول مجلس التعاون الخليجي للأتمتة الصناعية والبناء سترتفع لتصل إلى 10.3 مليار دولار أمريكي في عام 2023 من 5.6 مليار دولار في عام 2017 بمعدل نمو سنوي مركب (CAGR) يبلغ 10.7 بالمائة.

كذلك الفعاليات العالمية مثل اكسيو دبي 2020 والشاريع الضخمة مثل مدينة نيوم في المملكة العربية السعودية هي أيضاً قوى دافعة وراء نظم وعمليات التحكم المتقدمة في تطوير البنية التحتية في حين أن التركيز على قطاع الصناعات التحويلية بقيادة الصناعة 4.0 يعني أن الشركات تبحث عن تقنيات لرفع الإنتاج بجودة أعلى. وأشار التقرير إلى أن نمو سوق الأتمتة الصناعية في دول مجلس التعاون الخليجي يأتي مدعوماً من حقيقة أن غالبية سكانها من الشباب المتعلمين الذين هم أكثر وعياً بالأتمتة وتطبيقاتها في مختلف القطاعات بما في ذلك التصنيع والخدمات.

أما التحديات التي تعرقل للمرة الأولى في تاريخها «الخطوط التركية» تسجل أعلى معدل في عامل الحمولة للنصف الأول من العام

للمرة الأولى في تاريخها

«الخطوط التركية» تسجل أعلى معدل في عامل الحمولة للنصف الأول من العام



الخطوط التركية

كشفت «الخطوط الجوية التركية» عن نتائج تقييم حركة نقل الركاب والبضائع لديها لشهر يونيو 2018، حيث سجلت لأول مرة في تاريخها أعلى معدل في عامل الحمولة للأشهر الستة الأولى من العام بواقع 80.4%. وشكل النمو من خاتمتين في عدد الركاب الدوليين غير العابرين انعكاساً للتنامي الاهتمام بتركيا.

وأظهرت نتائج تقييم حركة المرور لشهر يونيو 2018 ما يلي:

• ارتفع عدد الركاب خلال شهر يونيو 2018 بنسبة 10.6% ليصل إلى 6.3 مليون راكب قياساً بـ 5.7 مليون راكب في الفترة ذاتها من عام 2017. وسجل عدد الركاب في الخطوط المحلية والدولية ارتفاعاً بنسبة 14.5% و7.8% على التوالي.

• ارتفع عامل الحمولة الإجمالي بمعدل 2.6 نقطة ليصل إلى 79%، بينما ارتفع عامل الحمولة الدولي بمقدار 2.7 نقطة.

• ارتفعت إيرادات الركاب لكل كيلومتر بنسبة 8.2% لتصل إلى 12.4 مليار قياساً بـ 11.5 مليار في الفترة ذاتها من عام 2017. وسجلت إيرادات الركاب لكل كيلومتر في الخطوط المحلية والدولية زيادة بنسبة 14.6% و7.2% على التوالي.

• ساهمت إيرادات الركاب لكل كيلومتر زيادة في كل من أوروبا وأفريقيا والخطوط

16.9% قياساً بالفترة ذاتها من عام 2017.

• ازداد حجم البضائع / البريد خلال شهر يونيو 2018 بنسبة 18.6% ليصل إلى 115.989 طناً مقارنة بـ 97.828 طناً في الفترة ذاتها من عام 2017. جاءت نتائج حركة المرور الإقليمية خلال شهر يونيو 2018 كما يلي:

• سجلت إيرادات الركاب لكل كيلومتر زيادة في كل من أوروبا وأفريقيا والخطوط

المحلية والشرق الأوسط بنسبة 15.1%، و14.3%، و13.8%، و11.4% على التوالي.

• ارتفع عامل الحمولة في أفريقيا وأمريكا الشمالية والشرق الأقصى وأوروبا بمعدل 7 نقاط، و4.6 نقطة، و4.2 نقطة، و3.1 نقطة على التوالي.

• ارتفع عدد الركاب في أفريقيا وأوروبا والخطوط المحلية والشرق الأوسط بنسبة 15.7%، و15%، و13.8%، و10.2% على التوالي.

أما عن حركة المرور بين يناير-يونيو 2018، فأشارت الشركة إلى:

• ارتفع عدد الركاب خلال الفترة بين يناير-يونيو 2018 بنسبة 17.8% ليصل إلى 35.6 مليون راكب قياساً بـ 30.3 مليون راكب في الفترة ذاتها من عام 2017. وسجل عدد الركاب في الخطوط المحلية والدولية زيادة بنسبة 20.3% و15.8% على التوالي.

• ارتفع عدد ركاب الترانزيت



مروان يوسف

أعلنت شركة «كرافترز» الشركة الكويتية للملكة والمشتغلة لمجموعة مطاعم مبتكرة ذات بيئة فريدة، عن الافتتاح الرسمي لمطعم «تراينجل» في مجمع الكوت بالقرب من المدخل الرئيسي للمجمع في الطابق الأرضي على مساحة 291 متر مربع.

يوفر الفرع الجديد من مطعم «تراينجل» تجربة رائعة لتناول الطعام تم تصميمها بشكل مثالي للاجتماعات أو الأساكن الحميمية مع العائلة أو الأصدقاء. وتم تصميم المطعم باناقة وبذوق عصري وتصميم فاخر، ويتخصص في الأطباق الأصلية المستوحاة من المطبخ الأمريكي والحلويات اللذيذة والقهوة الطازجة.

وقال المتحدث باسم شركة كرافترز: «لقد استقطبنا في شركة كرافترز أن نحقق تقدماً ونموً سريعاً جعلنا نترك بصمة في سوق المطاعم التنافسي للتجديد. وأنها اليوم مع افتتاح الفرع الثاني من مطعم «تراينجل» في الكويت في مجمع الكوت نكون قد أثبتنا قدرتنا على النجاح والنمو والاستمرار. وحققنا

خطوة جديدة بتحولنا من مشروع صغير إلى شركة يتواجد اسمها في وجهة تسوق رائدة في الكويت، وقادرة على الدخول في بيئة تنافسية عالية جداً مع علامات تجارية عالمية في قطاع المطاعم في الكويت، وإننا نتطلع إلى مزيد من التوسع وإستكمال هذه المرحلة الجديدة التي وصلنا لها. والتواجد في الفخم وأرقى المجمعات التجارية في المنطقة لاستقطاب مرتادي المطاعم واتباع أساليب مبتكرة في تكوين الأطباق العائلية مع عدم التخلي عن الذوق الكويتي الأصيل».

بدورها قالت مدير عام مشروع الكوت جمانة عطالله: «مشروع الكوت أكبر وأجمل بحرية للتسوق والترفيه في الكويت، يجمع الكثير من التجارب والأشياء المتنوعة التي تأخذ زبائننا كثيراً من اهتمام الزوار سواء من داخل البلاد أو خارجها ليصبح الوجهة المفضلة لدى الجميع. ونجيب بدورها نسعى دائماً لإضفاء تجارب جديدة وفريدة من خلال دعمنا للمبادرات الشبابية الطموحة مثل

مطعم «تراينجل» الذي يعتبر إضافة إلى تجربة الطعم المتنوعة والمختلفة في مجمع الكوت. يعتبر مجمع الكوت أكبر مركز تسوق ترفيهي في جنوب الكويت، ويقدم خدمات تجزئة واسلوب حياة وطعام وترفيه على مستوى عالمي. سيقدم مطعم «تراينجل» في مجمع الكوت للعملاء تجربة عشاء عصرية وراقية وقيمة مضافة إلى المجتمع المحلي وزواره.

ومن الجدير بالذكر أن شركة «كرافترز» تملك وتشغل اليوم أربعة مطاعم متخصصة لكل منها طابعه المميز الذي ينفرد به، وهي: «تراينجل»، و«رولينز برجرز»، و«باو ستيم بون»، و«هوت جورمية هوت دوج»، «هاوس أوف لافان».

يقع مطعم «تراينجل» حالياً في برج الجوهرة في الصالحية في الكويت، وفي مشروع اللؤلؤة في الدوحة في قطر، والأن في مجمع الكوت في الفيحيل في الكويت. ويطلق المطعم أبوابه في الساعة 13:00 يومياً من الساعة 23:00 إلى

«تراينجل» يفتح فرعاً الثاني في الكويت



مطعم «تراينجل»