

المشروع لا يقارن بأي من المشاريع الصغيرة

خورشيد: نناشد القيادة السياسية التدخل لتجديد عقد استثمار «الأكوا بارك»

■ **الخيني: «فلو هاوس» توفر تجربة «البار أوكسجين» والتي تساعد على تنشيط خلايا المخ وتوفير الطاقة**

وجود تعاون فعال بين أجهزة الدولة، ممثلة بإدارة أملاك الدولة ووزارة المالية ووزارة الإعلام والبلدية، وبين القطاع الخاص الذي لا يمكن أن يقوم بدوره بشكل منفرد، وليكون قادراً على العطاء والإسهام في تطوير السياحة المحلية، الأمر الذي سينعكس إيجاباً على الأسرة لتكون هذا القطاع هو من يقدم الترفيه لأبنائنا وعائلاتنا، إضافة إلى أن دخول شركة طفل المستقبل كمساهم ومالك أساسي لـ«الأكوابارك» شكل دفعة مهمة وقوية لنا بما لديها من خبرات وإمكانيات متميزة في مجال الترفيه العائلي. وعن المشاريع والخطط المستقبلية أكد خورشيد أنه تمت توسعة وزيادة مساحة حوض الأطفال، وتركيب مظلات جديدة واستبدال الأرضيات، كما أن هناك العديد من الدراسات والمشاريع التي تنوي تنفيذها كتكرة القبة الثلجية التي تبلغ تكلفتها التقريمية 47 مليون دولار ، بالإضافة إلى تطوير البنية التحتية التي لا تقل تكلفتها عن مليوني دينار، كما ستكون هناك ألعاب جديدة ومتطورة ومرافق عائلية، معلنًا أن «الأكوابارك» تسعى دائماً لاستقطاب الناس، ومن أجل ذلك تم طرح التذكرة الشاملة بحيث يستطيع الزائر المتبع بكافة الألعاب والمرافق بعدما كان الزائر يدفع مبلغاً معيناً لكل لعبة بما يسهل على زوارها ويخفف عنهم ويحقق لهم أكبر قدر من الاستمتاع.



فلو هاوس أكوا بارك



محمد خورشيد وحمد الخيني خلال المؤتمر

لا بد من وجود عقد يضمن العائد الاقتصادي لهذا المشروع القومي الكبير الذي يعتبر معلماً سياحياً للكويت ولا يقارن بأية مشاريع صغيرة بالقطاع السياحي، فهي أول مدينة مائية في الخليج العربي، وتستخدم للمواطنين والمقيمين وزوار الكويت من منطقة الخليج وغيرها على اختلاف أعمارهم. وأوضح خورشيد أن الكويت لا تعتمد على السياحة كمورد اقتصادي، لكنه تمنى أن توضع استثمارات خلية بمستوى الكويت في القطاع السياحي من خلال وجود هيئة مسئلة للسياحة ليشعر أصحاب المشاريع والمستثمرون في هذا المجال بالأمان والاستقرار، وكذلك بما يحقق الاستفادة من رؤية سموه في الاستثمار في الجزر الكويتية والمنطقة الشمالية، وجعل «الأكوابارك» أحد محاور السياحة في الكويت باعتبارها أول مدينة مائية خليجية، ولأنها معلم من معالم الكويت السياحية التي مضي عليها سنوات وهي تقدم أفضل الخدمات الترفيهية في الكويت خصوصاً خلال فصل الصيف.



جانب من المؤتمر

وأشار خورشيد خلال مؤتمر صحفي عقده في الأكوابارك إلى أن العائق ليس مادياً أبداً، لكن

بالبنية التحتية وتحسين مرافق المدينة بما يضمن تقديم الأفضل لروادها ولزوار الكويت.

انتهاء العقد المبرم بينهما منذ 2014، وذلك للتمكن من إقامة التعديلات والتطويرات الخاصة

شركتي الجزيرة للمشروعات الترفيهية «الأكوابارك» وشركة المشروعات السياحية، بسبب

في إدخال البهجة إلى قلوب الزوار، مؤكداً أن الاهتمام بعوامل السلامة والأمان وكذلك العناية بقاء المياه ونظافتها في سلم أولويات الإدارة. وأشار الخيني إلى هناك دورات متخصصة للموهوبين ومحبي السياحة والفنون، حيث يتم تدريبهم ومنحهم شهادات معتمدة، مؤكداً أن من المشاريع المستقبلية المستهدفة هو تكوين فريق «الأكوابارك» للالعاب المائية للمشاركة في المسابقات المحلية والدولية داعياً أولياء الأمور إلى تعليم أبنائهم السياحة والاستفادة من عروض «الأكوابارك» الخاصة بهم خلال فصل الصيف وغيره بما يملأ أوقات فراغهم بشيء مفيد لهم جسدياً واجتماعياً وبما ينمي مواهبهم وقدراتهم. ضرورة تجديد العقد على جانب آخر نأشد محمد عبدالرضا خورشيد القيادة السياسية وعلى رأسها صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، حفظه الله ورحمه، الذي يبارك انطلاقاً هذا المشروع السياحي عندما قام سموه بالتدخل لإنقاذ حل جذري للخلاف القائم بين

أوضح المدير العام وعضو مجلس إدارة مدينة ألعاب المائية «الأكوا بارك» محمد عبدالرضا خورشيد أن الفكر الشبابي الجديد لابد له أن يتطور في أبهى صورة في مشروع يحجم وقيمة «الأكوا بارك» وذلك كان التوجه لإنشاء مستوى جديد من الترفيه الشبابي داخل مدينة الألعاب المائية ، يشتمل على مزيج من المتعة والإثارة والخطورة المؤممة تماماً كما «فلو هاوس أكوا بارك» ، حيث يعتبر المشروع الوحيد من نوعه في الكويت ، ولأول مرة يتم إنشاء مرفق ترفيهي مائي لركوب الأمواج. من جانبه أكد المدير التنفيذي حمد الخيني أن «فلو هاوس» عبارة عن مشروع الترفيهي يحتوي على العديد من المرافق والألعاب المائية، فهناك حمام سباحة عائلي وحوض للأطفال مع منحدرات، وكذلك منحدرات مائية للصغار والكبار، كما تتميز «فلو هاوس» بوجود أحواض لركوب الأمواج وقد تم استقطابها من الولايات المتحدة وكندا، ولأول مرة في الشرق الأوسط توفر «فلو هاوس» البار أوكسجين وهو صحن جيد لتنشيط خلايا المخ وتوفير الطاقة من خلال النزول تحت الماء لمدة نصف ساعة يستطيع خلالها الأشخاص كتابة الرسائل فيما بينهم وممارسة لعبة التحدي بين شخصين وهي شبيهة بلعبة التوازن بحيث تضفي جواً من المتعة والمرح مع إمكانية التقاط الصور الجيدة تحت الماء. كما يتم توفير 34 استراحة وهي عبارة عن غرف مبردة ومجهزة كاستراحات للعائلات خلال قضاء يومهم في «فلو هاوس» من العاشرة صباحاً حتى العاشرة مساءً طوال أيام الأسبوع، حيث أن يوم الجمعة مخصص للعائلات وبإالي الأيام مفتوحة للجميع، مع توفير كل ما يمكن أن يسهم

بارتفاع 3 في المئة سنوياً و0.4 في المئة شهرياً

«بيتك»؛ 42.9 مليار دينار...إجمالي الودائع في الكويت خلال مايو الماضي

في إطار دعمه المستمر لأنشطة بنك الدم البنك الوطني ينظم حملة تبرع بالدم لموظفيه



جانب من حملة التبرع

منوهاً بما يقوم به البنك الوطني من أنشطة وجهود مستمرة لخدمة المجالين الخيري والإنساني في الكويت، انطلاقاً من توجه البنك الهادف إلى خدمة الوطن والمجتمع الكويتي. ويحفل سجل البنك الوطني بالعديد من المبادرات الريادية الاجتماعية والإنسانية التي تغطي مختلف المجالات، وتتضمن تلك المبادرات حملات توعية في صحة متنوعة كالصحة العامة والسمنة وصحة الأسنان إلى جانب التوعية لمكافحة الأمراض وثنائي في مقدمها الحملة السنوية لمكافحة سرطان الثدي والكشف المبكر عنه وغيرها من الحملات الهادفة. ويسعى البنك الوطني إلى توفير مختلف سبل الدعم للمؤسسات والجمعيات المعنية بتقديم خدمات الرعاية الصحية في الكويت، إلى جانب قيامه بصورة مستمرة بتنظيم الأنشطة والحملات التوعوية متعددة الأهداف، الرامية إلى تعزيز الوعي الصحي وتشجيع السلوكيات والعادات الصحية بين أفراد المجتمع.

تنظم بنك الكويت الوطني حملة خاصة للتبرع بالدم لموظفيه، إيماناً منه بأهمية الدور الفعال لمثل هذه الحملات في تقديم الدعم والمساعدة للمرضى والمحتاجين لهذا التبرع، وتكريساً لالتزام البنك الدائم في خدمة المجتمع. وشهدت الحملة تجاوباً وتفاعلاً من قبل موظفي البنك الذين توافدوا فوراً إلى بنك الدم الذي تواجده في الفرع الرئيسي وبرزت الراهية، وذلك التزاماً منهم بالواجب الإنساني والوطني تجاه كافة المرضى والمحتاجين للدم. ودأب بنك الكويت الوطني على تنظيم حملات التبرع بالدم، دعماً منه لبنك الدم وتعبيراً عن روح المشاركة الاجتماعية، حيث يحرص البنك دائماً على توفير مختلف سبل الدعم للمؤسسات والجمعيات المعنية بتقديم خدمات الرعاية الصحية في الكويت، إلى جانب قيامه بصورة مستمرة بتنظيم الأنشطة والحملات التوعوية متعددة الأهداف، الرامية إلى تعزيز الوعي الصحي وتشجيع السلوكيات والعادات الصحية بين أفراد المجتمع. فريق بنك الدم بهذه المبادرة الطبية والرائدة

■ **ودائع القطاع الخاص بالعملة المحلية 33.6 مليار دينار بزيادة سنوية 4 %**

التنو السنوي لودائع القطاع الخاص زادت ودائع القطاع الخاص تحت الطلب في مايو على أساس سنوي بنسبة 4.4%، والودائع المدفوعة بنسبة 5.4%، كما ارتفعت أيضاً الودائع لأجل بنحو 3.5% على أساس سنوي. وعلى ذلك زادت ودائع القطاع الخاص بالعملة المحلية في مايو على أساس سنوي 4% حين بلغت 33.6 مليار دينار وزادت الودائع القطاع الخاص بالعملة الأجنبية في مايو 4% حين بلغت نحو 2.6 مليار دينار. إجمالي ودائع القطاع الحكومي بلغت ودائع القطاع الحكومي في البنوك المحلية الكويتية 6.8 مليار دينار في مايو منخفضة على أساس سنوي 2.2% بينما ارتفعت على أساس شهري 2.3% عن حجمها في إبريل البالغ نحو 6.6 مليار دينار. ويشير توزيع ودائع القطاع الحكومي وفقاً لأجلها إلى أن ودائع القطاع الحكومي لأجل تمثل الجانب الأكبر بحصة انخفضت نسبياً إلى 93.7% في مايو مقارنة مع 94.4% في مايو 2017، بينما تشكل الودائع تحت الطلب 6.3% مقابل 5.6% في مايو 2017.



زيادة ودائع القطاع الخاص بالعملة الأجنبية إلى ما يعادل 2.6 مليار دينار

في إبريل ، وارتفعت أيضاً ودائع القطاع الخاص لأجل بنحو 1.3% إلى 19.3 مليار دينار في مايو مقارنة مع 19 مليار دينار في إبريل. فيما زادت ودائع الإصدار بنحو 3.1% وهو أعلى ارتفاع شهري لها منذ ما قبل عام 2014 حين سجلت 5.2 مليار دينار. في مايو ، بزيادة قيمتها 156.1 مليون دينار عن 4.9 مليار دينار في إبريل. إجمالي ودائع القطاع الخاص بالعملة الأجنبية في مايو على أساس شهري 15.6% حين وصلت إلى ما يعادل 2.6 مليار دولار في مايو، وبرغم ذلك التراجع الكبير إلا أنه يلاحظ عودتها إلى مستوياتها قبل شهر إبريل الذي ارتفعت فيه بشكل لافت نسبة 18% على أساس شهري.

بشير توزيع الودائع بالعملة المحلية وفقاً لأجلها إلى أن الودائع لأجل تمثل الجانب الأكبر بنسبة 57.4% من ودائع العملة المحلية مقابل 57.7% في نفس الشهر من العام الماضي، بينما حافظت حصة الودائع تحت الطلب على نسبتها البالغة نحو 27.2% في مايو 2018 مقارنة مع مايو 2017، فيما ارتفعت حصة ودائع الإصدار من إجمالي الودائع بالعملة المحلية مستحوذة على 15.3% في مايو من العام الحالي مقارنة مع 15.1% في مايو 2017. النمو الشهري لودائع القطاع الخاص

الحكومي إلى 16% من إجمالي الودائع مقارنة مع 17% في مايو 2017. إجمالي ودائع القطاع الخاص في مايو على أساس سنوي بنسبة 4% أي نحو 1.4 مليار دينار حين بلغت 36.2 مليار دينار مقارنة مع 34.8 مليار دينار في مايو العام الماضي، في حين ارتفعت بنسبة 0.02% عند المقارنة على أساس شهري مع حجمها في إبريل البالغ 36.16 مليار دينار. وتتكون ودائع القطاع الخاص من مجموع الودائع بالعملة المحلية والودائع بالعملة الأجنبية، تشكل الودائع بالعملة المحلية 92.9% من إجمالي ودائع القطاع الخاص، محافظة على نسبتها من إجمالي ودائع القطاع الخاص في مايو 2017.

أوضح تقرير اقتصادي لبنك التمويل «بيتك» أن إجمالي الودائع في مايو 2018 زاد وفق بيانات بنك الكويت المركزي على أساس سنوي بنسبة 3% إلى 42.9 مليار دينار، أما مع ارتفاع النشاط الائتماني للبنوك بنسبة 0.8% على أساس سنوي حين اقتربت أرصدة التسهيلات الائتمانية في مايو من 35.4 مليار دينار. بلغت قيمة النمو السنوي للودائع حوالي 1.2 مليار دينار من ارتفاع الودائع بالعملة المحلية للقطاع الخاص وفق اتجاهها وأنواعها المختلفة، حيث ارتفعت ودائع القطاع الخاص بنسبة 4% وفيما تراجعت الودائع الحكومية على أساس سنوي بنسبة 2.2% وعند المقارنة على أساس شهري فقد ارتفعت ودائع القطاع الخاص بنسبة ضئيلة بلغت 0.02% في مايو أي نحو 5.7 مليون دينار بزيادة عن 36.16 مليار دينار في إبريل 2018. ارتفعت حصة ودائع القطاع الخاص من إجمالي الودائع بنحو 92.9% في مايو 2018 حين ملئت حصة قدرها 84% مقارنة مع 83% في مايو 2017، بينما تراجعت حصة الودائع القطاع