

«هواوي» تسعى لتغيير مفهوم «السيافى» بسلسلة هواتف «nova 3»



هواوي تواصل التطور بشكل سريع

تقنياً حسب العمر وتعديلاً وتفتيحاً أثناء عملية الالتقاط لصورة مثالية جاهزة للنشر. ومن حسن الحظ أن ذلك لم يعد مستحيلاً في عالم بات فيه الذكاء الاصطناعي يقود مسيرة التكنولوجيا وعملية صناعة الروبوتات أصبحت أكثر تطوراً من أي وقت مضى.

للتخيل معاً لو أن كاميرات هواتفكم الذكية معززة بمستوى عالٍ من تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي يجعل منها أشبه بروبوت قادر على التفكير والتعديل التقني ليقيم لكم الصورة التي تملكون بها. لم تعد هذه الإمكانية مجرد حلم بعيد المنال في ضوء الوتيرة السريعة والمتنامية للتقدم التكنولوجي. وتستعد شركة هواوي تحديداً، التي تعتبر إحدى أكبر مصنعي الهواتف الذكية في العالم، لمبادرة الطريق للجيل الجديد من صور السيلفي بفضل سلسلة هواتف nova 3 HUAWEI الصاعدة المدعومة بالذكاء الاصطناعي. هذا وتصدرت العلامة الكبار التطوير في مجال صناعة الهواتف الذكية خلال العام الماضي، وحصدت مركزاً رائداً عن فئة الهواتف الذكية العاملة بنظام الذكاء الاصطناعي، وهذا اختيار إلى الأذهان السؤال نفسه حول مدى قدرة هذه السلسلة على تقديم الحل الأمثل والمتنظر لتقديم صور سيلفي بمستويات غير مسبوقة؟.

ولا يخالف إن قلنا أن العتور على هاتف بكاميرا إمامية توفر علينا جهود إعادة التقاط الصور وتعديلها بات حلم الجميع. حيث أظهرت دراسة تم إجراؤها خلال العام الماضي أن غالبية النساء اللواتي يعتمدن صور السيلفي يعتمدن عادةً إلى الغاء قرابة 5 صور قبل تحميل الصورة النهائية. ولكن لا يمكناً إشكار أن الكثير منا يأخذ وقتاً إضافياً قبل التقاط صورة ترقى إلى السبب، لوجدنا أن صورة السيلفي هي انعكاس لذاتنا وما نحمل من آمال وأحلام وتطلعات، وبالتالي، من الطبيعي أن نبحت عن صورة تترك أفضل انطباع.

ويمكن الجواب أن البحث عن هاتف مزود بكاميرا تتمتع بالذكاء الكافي لاستلام زمام الأمور، بمعنى آخر، كاميرا قادرة على التعرف على الخلفيات والتكيف تلقائياً معها لتلقط الحيوية في السماء الزرقاء الصافية أو المناظر الطبيعية الخضراء أو المياه الفيروزية العنيفة مع الحفاظ على الوجه كمحور للصورة. لكن الرحلة نحو صورة السيلفي المثالية لا تنتهي هنا، لأن الحصول على اللقطة المثالية لا يكفي لنشرها دون إجراء بعض التعديلات وتفتيحها للتأكد من أن الضوء يبرز ملامح الوجه ويخفي العيوب، إذاً، فالحل هو كاميرا يمكنها ضبط درجات لون البشرة وتفاصيل الوجه

يتم مشاركتها السق صورة سيلفي على تطبيق «إنستجرام» كل ثانية وفقاً لتقرير صادر عن «زوهيد» العام الفائت. ومن المرجح أن يكون العدد قد تنامي منذ ذلك الحين بالنظر إلى معدل التقاط الصور والذي يقدر بنحو 93 مليون سيلفي كل يوم! وتشير دراسة أجرتها شركتا «ناو» و«فريمز دايبركت» عام 2017 إلى أن متوسط عدد صور السيلفي التي يلتقطها الفرد الواحد من جيل الألفية في حياته من المتوقع أن يصل إلى 25,700 صورة، أي ما لا يقل عن ساعة كل أسبوع يمضيها في محاولة التقاط الصورة المثالية مراراً وتكراراً أو تعديلها.

وقد تكون في منطقة في الشرق الأوسط مغالي في التقاط صور السيلفي مقارنة بغيرها. لكن من ناحية أخرى، يعود جزء كبير من ذلك إلى ما تكتنزه المنطقة من مشاهد خلابة مثل الصحاري الشاسعة والشواطئ اللازوردية وأسطح السحاب التي تزاوج الصور ما يجعل من التقاط الصور بجائيتها هاجساً حقيقياً فطلياً ظهرت هذه المعالم في مشاهد ضمن أشهر الأفلام العالمية والعديد من صور السيلفي. فلا عجب أن يتم تصنيفه كأحد أبرز وجهات التقاط صور السيلفي في العالم. ولكن العتور على هاتف ذكي مزود بكاميرا لتلقط الصورة المثالية حلماً بعيد المنال.

الصقعي: «الزاي القابضة» تحقق 13.5 مليون دينار إيرادات إجمالية بنهاية النصف الأول

■ 4.15 ملايين دينار الإيرادات الناجمة عن عمليات التأجير

وتجارية محققة نسبة إنجاز فاقت 40% حيث سيتم طرحه للأسواق في القريب العاجل.

تابعت الشركة أعمال بيع وتأجير النسبة المتبقية من مشروع «ريتم استنبول» بتركيا والمؤلف من 6 أبراج سكنية ومول تجاري. ونسبة إشغال في المول التجاري بواقع 55% من قبل أرقى العلامات التجارية التجارية العالمية. وفي الختام قال الصقعي إن لدى الزاي العديد من الفرص الاستثمارية التي تدرسها حالياً ضمن الأسواق الأولى من مشروع مزايا ريزننس السكني في عمان والإصال الفار الكهربائي للمشروع. واستخراج شهادة لاستكمال البناء تمهيداً لبدء تسليم الوحدات السكنية والتجارية إلى الملاك وذلك بعد أن حققت نسبة مبيعات فاقت 37% في المشروع المؤلف من 148 وحدة سكنية وتجارية ضمن مجمع سكني متكامل في أكثر المواقع حيوية في مسقط. وتحتدياً في ولاية السبب خلف سيتي سنتر. كما باشرت الشركة أعمال تنفيذ المرحلة الثانية من مشروع مزايا ريزننس السكني في عمان والمؤلفة من 132 وحدة سكنية



إبراهيم الصقعي

اليوان في دبي لاند وذلك بسعة تفوق 500 وحدة سكنية لخدمة الإسكان المتوسط ومن المتوقع الانتهاء من المشروع مع بداية العام 2019. كما وأنهت الشركة أعمال التصميم والترخيص في مشروع كيو زون II ضمن سلسلة مشروع اليوان في دبي لاند وذلك بسعة تفوق 450 وحدة سكنية لخدمة الإسكان المتوسط. وأنهت الشركة أعمال التصميم النهائية (Schematic Design) من أعمال التصميم في منطقة «شرق» بالكويت (مزايا داون تاون) عن طريق أكبر المكاتب الهندسية في الكويت للمكتب العربي للاستشارات الهندسية «PACE» تمهيداً للحصول على رخص البناء من قبل الجهات الحكومية المختصة. بعد أن أتمت سببقاً أعمال (Concept Design) على

■ 2.90 مليون دينار صافي أرباح الشركة و4.64 فلوس ربحية السهم خلال النصف الأول

في حين بلغ إجمالي حقوق المساهمين بنهاية النصف الأول من 2018 نحو 107.99 مليون دينار.

إنجازات النصف الأول
• تستعد الشركة حالياً بفريق عمل متكامل لتقديم العرض المالي والفني للمؤسسة العامة للربحية السكنية في إطار الفرص الاستثمارية لتطوير مدينتي صباح وجابر الأحد السكنية ضمن نظام المشاركة بين القطاع العام والقطاع الخاص.
• حققت شركة المزايا تقدماً كبيراً في إبرام عقود استثمار مع الأطباء ضمن مشروعها الثالث في القطاع الطبي «مزايا كلينيك 3» المؤلف من 25 طابق على مساحة 4,000 متر مربع تقريباً في منطقة بيتد الفار حيث شرعت الشركة بتجهيز المبني وتأهيله من الداخل والخارج لاستقبال الأطباء المستاجرين وقد أتمت بالفعل توقيع عقود الاستثمار الخاصة بالصيادلة ومركز الأشعة والكافيه وهي العناصر الأساسية لتشغيل المبني.
• حققت المزايا نسبة إنجاز فاقت 30% في مشروع كيو زون I ضمن سلسلة مشروع

أعلنت شركة المزايا القابضة عن نتائجها المالية للنصف الأول من العام 2018، مؤكدة تحقيق أرباح صافية بواقع 2.90 مليون دينار خلال تلك الفترة، وربحية سهم بلغت 4.64 فلوس. ويهذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي للمجموعة المهندس إبراهيم الصقعي عقب اجتماع مجلس الإدارة الذي عقد يوم الأحد الموافق 22 / 7 / 2018، أن المزايا القابضة وبفضل من الله وتوفيقه استطاعت من خلاله إنجاز عمليات البيع والتأجير والتسليم تحقيق إجمالي إيرادات تشغيلية بلغت قيمتها 13.50 مليون دينار بنهاية النصف الأول من 2018، مؤكدة أن إجمالي الإيرادات جاء نتيجة خطة الشركة المتحفظة استناداً على المرحلة التأسيسية الجديدة التي أعلن عنها مجلس الإدارة مؤخرًا، والتي بلغت نحو 9.29 مليون دينار إيرادات ناتجة عن عمليات البيع - فيما فطرت الإيرادات الناجمة عن عمليات التأجير بنسبة 11.26% وبواقع 4.15 مليون دينار مقارنة بـ 3.73 مليون دينار في العام السابق.

وفي تعقيبته على نتائج الأنشطة التشغيلية للشركة قال الصقعي أن الشركة واصلت تحقيق نسب إشغال عالية في مشاريعها المندرجة للدخل في مختلف دول المنطقة ابتداء من الكويت إلى المملكة العربية السعودية ودبي والبحرين. في حين حققت الشركة مبيعات في عماراتها المتأجرة للبيع والتي من بينها الشقق السكنية في مشاريعها في دبي لاند ضمن سلسلة Q Series، ومشروع «مزايا ريزننس» في عمان.

مؤكد أن إجمالي أصول الشركة بنهاية النصف الأول بلغت 221.24 مليون دينار

البنك يواصل إطلاق الحلول المبتكرة لتوفير أفضل تجربة مصرفية للعملاء

الشعبي: خدمة «الوطني للدفع السريع» الوسيلة الأكثر سهولة وأماناً لتسليم الأموال



عالة الشعبي

وتأتي تلك الخدمة الجديدة كجزء من جهود بنك الكويت الوطني المتواصلة لتقديم أفضل تجربة مصرفية متكاملة للعملاء. وتعد خدمة «الوطني للدفع السريع» وسيلة سهلة وفورية لاستلام الأموال أو سداد الفواتير أو حتى لتسديد مبلغ مستحق لأحد أصدقائك في أي وقت كان وحتى خلال عطلة نهاية الأسبوع أو العطلات الرسمية.

وتتوافر الخدمة الجديدة

في إطار سعيه للتواصل لتسهيل العمليات المصرفية للعملاء وجعلها أكثر راحة وأماناً. عدم بنك الكويت الوطني إلى توفير خدمة «الوطني للدفع السريع» والتي تعتبر الوسيلة الأسهل والأسرع لاستلام الأموال، وذلك من خلال تطبيق الوطني عبر الموبايل.

وتأتي تلك الخدمة الجديدة كجزء من جهود بنك الكويت الوطني المتواصلة لتقديم أفضل تجربة مصرفية متكاملة للعملاء. وتعد خدمة «الوطني للدفع السريع» وسيلة سهلة وفورية لاستلام الأموال أو سداد الفواتير أو حتى لتسديد مبلغ مستحق لأحد أصدقائك في أي وقت كان وحتى خلال عطلة نهاية الأسبوع أو العطلات الرسمية.

إضاءات مجمعها التجاري في ذكرى انطلاقه الخمسين

«الحمراء العقارية» تدعم الأولمبياد الخاص العالمي

لجمعياتها وتنتمي لهم كل التوفيق والنجاح في المماريات المقبلة. من جانب آخر، وبفضل المنافسة في أكثر من 32 دولة، شكل الرياضيون من نادي الطوح الكويتي الرياضي المعنى برياضة الأشخاص ذوي الإعاقة المهمة مصدر فخر للكويت، إذ أحرزوا مؤخرًا 15 ميدالية في الألعاب الأولمبية للأولمبياد الخاص لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الذي استضافته الإمارات العربية المتحدة - أبو ظبي. واقتضت خلاله إبطال الكوت 6 ميداليات ذهبية، وفضيتين، وسبع برونزيات في مسابقات ألعاب القوى والسباحة وكرة القدم وكرة السلة والبولشي.

شركة الحمراء إلى جانب أبراج ومعالٍ أخرى بارزة على الصعيدين المحلي والعالمي في إدارة برجها. وللتعريف عن التضامن مع بقية فئات المجتمع، يضيء برج الحمراء للأعمال ما بين 19 و 21 يوليو باللون الأحمر كجزء من حملة عالمية تهدف لتسليط الضوء على أصحاب الإحتياجات الذهنية الخاصة وتكوين ثقافة التضامن بين كافة أفراد المجتمع.

يهذه المناسبة، استضاف برج الحمراء للأعمال الذي يضم أكثر من 6 آلاف موظفًا، 25 لاعباً الأولمبياد الخاص الكويتي من نادي الطوح الكويتي الرياضي وتحذقوا عن أهم إنجازاتهم والبطولات التي يشاركون فيها

في إطار دعمها لأكثر الفعاليات العالمية، أيدت مؤخرًا شركة الحمراء العقارية، الشركة الكويتية الرائدة في مجال تطوير العقار وإدارته، تضامنها مع الأولمبياد الخاص ونادي الطوح الكويتي الرياضي من خلال إقامة واجهة البرج الخارجية بالأحمر وتسليط الضوء على أهمية دمج الأشخاص ذوي الإعاقة في المجتمع وبين رواد وأصحاب المحلات في مجمع الحمراء الفاخر.

وتكريسًا لالتزامها بدمج الأفراد في المجتمع والتنمية الوطنية وكنوع من التضامن بمناسبة مرور 50 عامًا على ذكرى انطلاق أول أولمبياد خاص لذوي الإعاقة الذهنية، تشارك

جوائز قيمتها أكثر من 62000 دينار

نادي الامتيازات لشركة الشاي يعلن الفائزين في السحب ربع السنوي الثاني

قيمة مشتريات العضو 1000 دينار أو أكثر، سيحصل تلقائياً في السحب الربع سنوي لكل 1000 دينار كويتي ينقضي خلال ربع السنة. وتقدم شركة الشاي الشاي لعضء نادي الامتيازات مجموعة واسعة من الخيارات لزيادة فرصهم بالفوز حيث يمكنهم الحصول على السحب بالتسويق من ما يقارب 90 علامة تجارية عالمية سواء في الكويت أو عند سفرهم إلى الإمارات العربية المتحدة والسعودية وعمان والبحرين وقطر. وتدير الشاي ما يزيد على 2700 محل في هذه الدول مما يعطي الزبائن فرص متنوعة للاستمتاع بالعديد من العلامات التجارية العالمية مثل «انتش آند إم»، و«مركير»، و«دينهامز»، و«فيكتوريا سيكريت»، و«مارقي نيكتر»، و«ماك»، و«بايثودي ووركس»، و«بي اف تشانغز»، و«ذي تشيكتيك فاكيتوري»، و«بيوتوس»، و«بوتر بارن»، و«كيدزانيا».

كما يستفيد أعضاء برنامج مكافآت ستاربكس MY Starbucks Rewards من مزايا العضوية في نادي الامتيازات وسيحصلون على فرص المشاركة في السحوبات الشهرية والربع سنوية إذا كان رقم الهاتف الذي سجلوا به في برنامج مكافآت ستاربكس هو نفس الرقم المستخدم عند الاشتراك في نادي الامتيازات.

نادي الامتيازات متاح للجميع في الكويت والإمارات وعمان والبحرين وقطر، وللاستمتاع به، يكفي القيام بخطوات بسيطة مثل تحميل التطبيق على جوال بلاي أو آبل ستور أو الحصول على بطاقة العضوية في النادي عند زيارة أي من محلات الشاي المشاركة.

أقامت شركة محمد حمود الشاي احتفالية خاصة لإعلان عن الفائزين بالسحب ربع السنوي على جوائز نادي امتيازات، وقد فاز تسعة من أعضاء النادي بجوائز بلغ مجموعها أكثر من 62000 دينار كويتي. كما فاز عشرون آخرون في السحب الشهري بجوائز بلغت قيمتها 11000 دينار كويتي.

وقد أجري السحب في منطقة القوروم في الأفنيوز خلال عطلة نهاية الأسبوع في أجواء احتفالية تضمنت العديد من الفعاليات والعروض والمسابقات للحصول على أكثر من 100 جائزة مقدمة من المطاعم والمراكز التجارية التابعة للشاي. كما استمتع الأطفال بالرسم على الوجه والألعاب والعروض المباشرة التي أقامتها كيدزانيا وفك زون خصيصاً لهم بهذه المناسبة.

وحصل الفائز الأول في السحب الربع سنوي على جائزة قيمتها 15000 دينار كويتي. في حين فاز ثلاثة بجوائز قيمتها 7500 دينار كويتي لكل منهم، وكسب خمسة آخرون جوائز بقيمة 5000 دينار كويتي لكل منهم. وتقدم جميع هذه الجوائز للفائزين كرسيد في بطاقات الشاي، وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وممثلين عن شركة الشاي وحشد من زوار الأفنيوز.

وبإني هذا السحب كجزء من مجموعة واسعة من المزايا والعروض الخاصة التي يقدمها البرنامج لأعضائه الذين يحصلون على فرصة لدخول السحب الشهري مقابل كل 5 دقائق كويتية ينقضيها لدى أي من محلات العلامات التجارية لشركة الشاي. وإذا بلغت