

الإيرادات تنمو 46 في المئة

«إعمار» تحقق 910 ملايين دولار صافي أرباح خلال النصف الأول من 2018

مراكز التسوق التابعة لـ «إعمار مولز» - والتي تشمل «دبي مول» و«دبي مارينا مول» و«سوق البحار» و«مجمع الذهب والألماس» ومراكز التسوق في المجمعات السكنية - 67 مليون زائر خلال النصف الأول من عام 2018، بنمو نسبته 3 بالمئة مقارنة بعدد الزوار الذي استقبلته خلال الفترة ذاتها من العام الماضي والبالغ 65 مليون زائر.

وبلغت إيرادات «إعمار» من أعمال الضيافة، والتأجير التجاري، والترفيه 1.433 مليار درهم (390 مليون دولار) خلال الأشهر الستة الأولى من العام، بنمو نسبته 3 بالمئة مقارنة بإيرادات الفترة ذاتها من العام الماضي والبالغة 1.392 مليار درهم (388 مليون دولار). وواصلت العلامات التجارية الثلاث التابعة لـ «مجموعة إعمار للضيافة» وهي «العنوان للفنادق والمنتجعات» و«رو للفنادق» وتحقيق معدلات إشغال تفوق ما هو سائد في القطاع في دبي، ووقعت «مجموعة إعمار للضيافة» عددا من عقود الإدارة في دولة الإمارات العربية المتحدة والأسواق العالمية، وتتضمن محفظتها الحالية أكثر من 50 مشروعا فندقيا قيد التشغيل أو التطوير.

الجانب، وكشفت أيضاً عن جزيرة «إعمار بيتش فرونت» الخاصة، وقوبل إطلاق هذه الوجهات باهتمام كبير من قبل المستثمرين العالميين، مما يعبر عن السمعة المميزة التي تحظى بها «إعمار» من حيث جودة التصميم والبناء والالتزام باستكمال المشاريع في المواعيد المحددة.

وخلال النصف الأول من 2018، سجلت «إعمار مولز» المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز EMAARMALLS، إيرادات بلغت 2.103 مليار درهم (573 مليون دولار)، بنمو نسبته 29 بالمئة مقارنة بإيرادات النصف الأول من عام 2017 والتي بلغت 1.624 مليار درهم (442 مليون دولار). وتواصل «إعمار» تعزيز أعمالها في قطاع مراكز التسوق مع إطلاق وجهة تجارية جديدة ضمن «خور دبي» تمتد على مساحة 6 كيلومترات مربعة وتبعد مسافة 10 دقائق فقط عن مطار دبي الدولي ووسط مدينة دبي. وستضم هذه الوجهة الجديدة، التي ترسم ملامح جديدة لقطاع تجارة التجزئة، أكبر حي صيني من نوعه في منطقة الشرق الأوسط. كما تواصل «إعمار» تطوير «دبي هيلز مول» في «دبي هيلز سيتي» مع نحو مليوني قدم مربعة من المساحات المخصصة للتأجير. واستقبلت



إعمار، تشير بعملي ثابتة نحو الأمام

حجم الإنفاق المحلي. ويبقى تركيزنا موحها نحو تطوير أصول عقارية مميزة وتعزيز إمكاناتنا في قطاعي مراكز التسوق والضيافة، بما يضمن تحقيق قيمة مضافة لجميع أصحاب المصالح». وفي القطاع العقاري، أطلقت «إعمار» عددا من الوجهات السكنية في دبي ضمن «خور دبي» و«دبي هيلز سيتي» و«إعمار ووسط مدينة دبي» و«إعمار

والاهتمام المتنامي بالمدينة من قبل المستثمرين العالميين والسياح على حد سواء. وفي الوقت الذي سجلت فيه أعمالنا في القطاع العقاري نموا إيجابيا مع إطلاق عدد من الوجهات السكنية الجديدة في دبي، استقبلت أعمالنا في مراكز التسوق، والضيافة، والترفيه من تنامي أعداد السياح القادمين إلى المدينة بالتزامن مع ارتفاع

«إعمار للتطوير» 1.480 مليار درهم (403 مليون دولار)، بنمو نسبته 2 بالمئة مقارنة بأرباح الربع الثاني من 2017 والبالغة 1.453 مليار درهم (396 مليون دولار). بهذه المناسبة قال محمد العبار، رئيس مجلس إدارة «إعمار العقارية»: «يظل الأداء المالي القوي للشركة خلال النصف الأول من السنة انعكاساً لقوة اقتصاد دبي

مقارنة بإيرادات الربع الثاني من 2017 والتي بلغت 3.794 مليار درهم (1.033 مليار دولار)، وسجل صافي الأرباح في الربع الثاني من 2018 نموا بنسبة 16 بالمئة إلى 1.679 مليار درهم (457 مليون دولار)، قبل احتساب أثر الاكتتاب الأولي العام لشركة «إعمار للتطوير». وبلغ صافي الأرباح بعد احتساب أثر الاكتتاب الأولي العام لشركة

وأعلنت «إعمار للتطوير» شركة التطوير العقاري في دولة الإمارات العربية المتحدة التي تمتلك «إعمار العقارية» حصة الأغلبية فيها، عن تحقيق مبيعات قوية في قطاع العقارات السكنية في دولة الإمارات العربية المتحدة، بلغت قيمتها 6.229 مليار درهم خلال الأشهر الستة الأولى من العام الحالي، مما يعكس مدى اهتمام المستثمرين بالمشاريع التي تطورها. ولدى «إعمار للتطوير» مشاريع بقيمة 38.502 مليار درهم (10.482 مليار دولار) سيتم احتساب إيراداتها خلال السنوات المقبلة، مما يعكس الركائز المالية القوية التي تتمتع بها الشركة.

وحققت «إعمار» نمواً بنسبة 18 بالمئة في صافي الأرباح الذي بلغ 3.344 مليار درهم (910 مليون دولار)، قبل احتساب أثر الاكتتاب الأولي العام لشركة «إعمار للتطوير» (المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز EMAARDEV)، وذلك مقارنة بصافي الأرباح المسجل في الفترة ذاتها من عام 2017 والبالغ 2.837 مليار درهم (772 مليون دولار). وواصلت «إعمار» في النصف الأول من هذا العام بعد احتساب أثر الاكتتاب الأولي العام لشركة «إعمار للتطوير» في 2017 إلى 2.981 مليار درهم (812 مليون دولار)، بنمو نسبته 5 بالمئة مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي.

الليرة تواصل ارتفاعها أمام الدولار بعد إعلان الاستثمار القطري

ورانك: تركيا تتخذ الإجراءات اللازمة لتحسين قطاع الصناعة بالبلاد

قال وزير الصناعة والتكنولوجيا التركي مصطفى وراشك إن الوزارة تتخذ الإجراءات اللازمة لتحسين قطاع الصناعة بالبلاد من الهجمات الاقتصادية.

وقال وراشك في بيان إن الحكومة التركية لن تسمح بأن تؤثر الهجمات الاقتصادية التي تستهدف البلاد حالياً على قطاع الصناعة.

وأعرب عن الاعتقاد بأن الاقتصاد التركي سيواصل ازدهاره مؤكدا أهمية زيادة صناعة منتجات التكنولوجيا العالية لتمكين تركيا من تحقيق أهدافها في قطاع الصناعة.

وأشار إلى ارتفاع مؤشر الإنتاج الصناعي في تركيا في الربع الأول من العام الحالي إلى نسبة 5,3 في المئة مقارنة مع الفترة ذاتها من عام 2017 ونسبة 3,2 في المئة في يونيو الماضي.

وواصلت الليرة التركية ارتفاعها أمس الخميس مقابل الدولار الأمريكي بعد إعلان أمير قطر الشيخ تميم بن حمد الاستثمار بقيمة 15 مليار دولار في تركيا.

وارتفع سعر صرف الليرة التركية إلى 5,620 أمام الدولار الأمريكي بعد أن سجل الاثنين الماضي تراجعاً قياسياً إلى 7,240 ليرة.

ومن المقرر أن يطلق وزير الخزانة والمالية التركي براءت البريق مستثمرين أجانب من الولايات المتحدة وأوروبا والشرق الأوسط على الأوضاع



مصطفى وراشك

الدول تتقدم رسمياً بطلب إجراء مشاورات مع الدول المعنية وهي الخطوة الأولى في نزاع تجاري قبل اللجوء إلى دعوى قضائية في منظمة التجارة. وكانت تركيا قد أعلنت اليوم الأربعاء فرض ضرائب بلغت قيمتها 533 مليون دولار على المنتجات المستوردة من الولايات المتحدة رداً على التحرك الأمريكي.

وقال البيت الأبيض إن قرار تركيا برفع رسوم جمركية إضافية على الواردات الأمريكية «مؤسف وخملوة في الاتجاه الخطأ».

وكانت للمتحدة باسم البيت

وتغلت وكالة (أنشأول) التركية للأخبار عن وزيرة التجارة التركية روهصار بكجان قولها إن تركيا بعد تقديمها للطلب قد «أطلقت مسيرة التحكيم ضد واشنطن بخصوص الضرائب الجمركية الإضافية وبذلك تكون أطلقت المسار القانوني لدى المنظمة».

وقالت بكجان إن بلادهما استطاعت أن تتقدم بطلبها «والأهم كانت تستثمر لتأجيله 15 يوما تكون المنظمة تجتمع مرتين فقط شهريا».

ووفقا للمادة الرابعة من التفاهم للمعنى بتسوية النزاعات في منظمة التجارة العالمية فإن

الاقتصادية التركية في وقت لاحق اليوم خلال اجتماع مغلق. وتشهد العلاقات بين أنقرة وواشنطن توترا بعد فرض الولايات المتحدة مطلع هذا الشهر عقوبات على وزير العدل والداخلية التركيين على خلفية اعتقال القس الأمريكي أندرو برونسون في تركيا بتهمة دعم الإرهاب».

وقالت تركيا إنها قدمت طلبا لدى منظمة التجارة العالمية لإجراء مشاورات مع الولايات المتحدة بشأن الضرائب الجمركية الإضافية التي فرضتها على واردات الصلب والألومنيوم التركية.

بنك وربة يجري سحب حساب «السنبلة» الإيسبوعي

اجرى بنك وربة -البنك الأفضل في الخدمات المصرفية لقطاع الشركات والخدمات المصرفية لقطاع الاستثمار في دولة الكويت - سحب السنبلة الإيسبوعي التاسع والعشرون في تمام الساعة الحادية عشر ظهرا أمس الخميس: وتمت إجراء السحوبات بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة. يمثل حساب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين بتوفير الأموال

والصناعة - والتي يبلغ إجماليها 30 ألف دينار كويتي موزعة كالتالي على 4 رايحين: الجائزة الكبرى بقيمة 10 آلاف دينار كويتي ستكون من نصيب رايحين اثنين والجائزة الثانية بقيمة 5 آلاف دينار كويتي من نصيب رايحين اثنين أيضا. ويبدأ كل شهر على الجوائز الكبرى - بحضور وإشراف ممثل من وزارة التجارة

وتحقق عوائد مالية ثابتة على أرصدهم في الوقت نفسه بالإضافة إلى فرصا شهرية للفوز بجوائز نقدية طوال العام. ونظرا للإقبال الكبير الذي لاقاه هذا الحساب من قبل العملاء لما يؤمنه من فرص كبيرة للربح. عمل بنك وربة على إضافة تطورات نوعية في حساب السنبلة لاقت استحسان العملاء. وتشمل التطورات التي تمت إضافتها إلى حساب السنبلة، زيادة عدد

الرايحين غير إضافة سحب أسبوعي بالإضافة إلى السحب الشهري وذلك لإتاحة فرص أكبر للعملاء للفوز بجوائز مالية أسبوعية قيمة كل منها ألف دينار كويتي تذهب إلى 5 رايحين ويتم السحب عليها في يوم الخميس من كل أسبوع. بالإضافة إلى ذلك، يستمر سحب السنبلة الشهري في بداية كل شهر على الجوائز الكبرى - بحضور وإشراف ممثل من وزارة التجارة

دينار كويتي شهريا. وأما فيما يتعلق بفرض الربح، فيحق لكل عميل فرصة لدخول السحب مقابل كل 10 دنانير في الحساب. والجدير بالذكر، أن بنك وربة أطلق حديثا وديعة السنبلة التي تعد المودعين بعوائد متوقعة عالية تصل إلى 3% كما يحصلو أيضا على فرص ربح في سحوبات السنبلة الشهرية والأسبوعية.

تشارك Ooredoo الكويت عن طريق برنامجها التطوعي «نحن ونعاون» بمبادرة أصدقاء المطار التطوعية، التي تضم مئات المتطوعين من الشباب، بالتعاون مع الإدارة العامة للطيران المدني في مساعدة المسافرين في مطار الكويت عبر منحى الركاب الجديد (T4) إضافة إلى مبنى الركاب الرئيسي. تأتي مشاركة «نحن ونعاون» في هذه المبادرة الوطنية لتؤكد اهتمام Ooredoo الكبير وجهودها الحثيثة والمستمرة لإنشاء تجربة الشباب في مجال التطوع ومشاركة مختلف الجهات سواء الحكومية أو الخاصة في كافة المبادرات الهامة.

وحول ذلك أكدت الشركة في تصريح لها حول هذه المبادرة أن فريق Ooredoo التطوعي (نحن ونعاون) يسعى باستمرار لترجمة استراتيجيتها الشركة الأساسية المبنية على الاهتمام والتواصل والتجدي إلى خطط ومبادرات ملموسة في مجال المسؤولية الاجتماعية، مضيفة أن الشركة فخورة بمشاركتها في هذه المبادرة التي

تدعم أحد أهم الإنجازات الوطنية المعنية بتوسعة مطار الكويت الدولي. وأضافت أنه تزامنا مع موسم الصيف الذي يترافق مع موسم فريضة الحج تحتّم على الفرق التطوعية المساهمة في تسهيل إجراءات السفر ومساعدة المسافرين بمختلف الطرق أثناء تواجدهم في المطار. وقد تم تقسيم الفرق التطوعية إلى ثلاث فرق تعمل بواقع أربع ساعات، وذلك بالتعاون مع الإدارة العامة للطيران المدني بإشراف مستشار الإدارة العامة للطيران المدني، المسؤول عن فريق التطوع في مطار الكويت فؤاد بوشهري.

جدير بالذكر أن Ooredoo الكويت أطلقت برنامج «نحن ونعاون» في مايو 2015 بهدف دعم الشباب الراغبين في التطوع، وذلك بهدف تقديم التدريب والإرشاد للشباب الراغبين بالتطوع وإصالحهم بغرض تتناسب مع رغباتهم وقدراتهم. وتتوالى الدورات التدريبية المقدمة العديد من الجوانب الهامة للشباب مثل الإنعاش القلبي والإسعافات الأولية



الفرقة جماعية للتطوع خلال المبادرة

بهدف تنسيق واستقبال المسافرين في مبنى الركاب T4 متطوعو «Ooredoo» شاركوا في مبادرة أصدقاء المطار

وإدارة الوقت بالإضافة إلى مهارات أخرى كال تصوير الفوتوغرافي وتصوير الفيديو وغيرها من المواضيع التي تهم فئة الشباب. وقد نجح البرنامج هذا العام في استقطاب أكثر من 300 متطوع، حيث شارك متطوعو البرنامج في إدارة أكثر من 120 مبادرة تطوعية في مختلف المجالات منذ انطلاق البرنامج. وعلى رأس هذه المبادرات هي الأنشطة الخيرية التي تقوم بها الشركة سنويا لا سيما خلال شهر رمضان الفضيل، حيث يقوم المتطوعون بتوزيع مئزر وجبات الإفطار على الأسر المحتاجة والمتفحفة سواء في خيمة الإفطار السنوية أو على مناطق سكن العمال البعيدة عن طريق قافلة الخير.

هذا وتستمر Ooredoo بالتعاون مع مختلف الجهات الحكومية كوزارة وزارة الدولة لشؤون الشباب والهيئة العامة للشباب، من أجل إثراء تجربة الشباب ودعمهم على مختلف الأصعدة وتأتي الأنشطة الخيرية على رأس تلك المبادرات.