

«بيت.كوم»: 95 في المئة من الباحثين عن عمل يتواصلون مع الشركات عبر مواقع التوظيف الإلكترونية

الباحثين عن عمل في المنطقة صفحة الشركة على مواقع التوظيف للتعرف على بيئة عملها (66.5%)، والبحث عن الوظائف الشاغرة فيها والتقدم إليها (15.4%)، وتقييم عرض عمل (1.9%)، بالإضافة إلى الاطلاع على آخر أخبارها (1.8%)، والتحضير لمقابلة العمل (1.6%).

وقد برزت السمعة وثقافة العمل (62%) كأهم معلومة يحتاج المشاركون لمعرفة عن الشركات، تليها بيئة العمل، والمزايا والفوائد، والجوائز، والمكافآت، والتي اعتبرت نقاط هامة بحسب ربع المشاركين في المنطقة (24.2%).

تتيح منصة التسويق التي أطلقها بيت.كوم مؤخرًا للشركات استهداف الجمهور المحدد عبر الرسائل الإلكترونية وعرض الإعلانات في أماكن متميزة، بالإضافة إلى إنشاء صفحة مصممة حسب الطلب لمشاركة المزيد من المعلومات مع الكفاءات عبر الإنترنت، وقياس أداء الصفحة بسرعة وسهولة.

إن التمتع بحضور متميز على شبكة الإنترنت والتواصل بفعالية مع الجمهور المستهدف هو أحد أفضل الطرق لتسليط الضوء على بيئة عمل شركتك، إذ يعتبر إضفاء الطابع الإنساني أمرًا ضروريًا لجذب المرشحين المناسبين. في الواقع، يعتقد أكثر من ثلاثة أرباع المشاركين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أن مواقع التوظيف عبر الإنترنت (79.9%) تساعد بشكل كبير على تسويق الشركة كفضل كافيًا على تسويق موقع بيت. وأضاف: «يوفر موقع بيت.كوم لأصحاب العمل في مواقع جميع أنحاء المنطقة الأدوات الأساسية التي تساعدهم على تسويق شركاتهم بفعالية وجذب عدد أكبر من الكفاءات. وقد أطلق بيت.كوم مؤخرًا منصة تسويق جديدة للسماح للشركات بمشاركة المزيد من المعلومات مع الكفاءات المستهدفة، وجذب المزيد من المرشحين، وقياس أداء صفحة شركتهم بسرعة وسهولة.»

أهمية شبكة الإنترنت لأصحاب العمل



تسويق الشركة كفضل مكان للعمل أمر ضروري لنجاحها

قال غالبيةهم أن هذه المسؤولية تقع على عاتق الموارد البشرية (69.1%)، يليه جميع الموظفين (15.2%)، وقسم التسويق (10.3%)، والإدارة العليا للشركة (3.6%).

وتعليقًا على ذلك، قال

مشاركون (10.9%) أن العثور على معلومات كافية حول ثقافة الشركة وبيئة عملها هو سهل بالنسبة إليهم.

أهمية عملية تسويق الشركات للمرشحين

يعتقد 93.6% من الباحثين عن عمل أن تسويق الشركة كفضل مكان للعمل أمر ضروري لنجاحها، حيث قال 85.9% منهم أن ذلك مهم جدًا. الباحثين عن عمل، أشار سبعة من كل 10 مشاركون (70.2%) في المنطقة أنها تساعد في جذب المرشحين، فيما قال آخرون (3.4%) أنها تساعد في تسويق الشركات على مواقع التوظيف من ناحية أخرى، صرح 2.2% بأن هذه العملية تساعد الشركة على التواصل مع الموظفين.

وإضافة إلى ذلك، يرى تسعة من كل 10 مشاركون أن تسويق الشركة كفضل مكان للعمل عبر الإنترنت يساعد على زيادة معدلات الاحتفاظ بالكفاءات (89.8%)، فيما يوافق 79% على أن ذلك يساعد في تقليل

في ظل المنافسة الشديدة في سوق العمل الحالي، أصبح يلجأ على الشركات إيجاد طرق جديدة لتسويق نفسها كفضل مكان للعمل بهدف جذب الكفاءات والاحتفاظ بها. وقد كشف الاستبيان الجديد الذي أجراه بيت.كوم، أكبر موقع للوظائف في الشرق الأوسط، بعنوان «تسويق الشركات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا»، أن التواصل مع الباحثين عن عمل عبر الإنترنت هو أمر إيجابي للشركة، وذلك ما يفضلته 94.7% من الباحثين عن عمل في المنطقة. وقال ثلثي الباحثين عن عمل (66.5%) إنهم يتابعون صفحات الشركات على مواقع التوظيف للتعرف على بيئة عملها، ولكن أغلبية المشاركين (82.3%) قالوا أنه من الصعب حاليًا معرفة معلومات عن ثقافة الشركة وبيئة العمل قبل التقدم لوظائفها الشاغرة، مع إشارة ثلاثة من كل أربعة مشاركون (76.1%) إلى أن الأمر بالغ الصعوبة من ناحية أخرى، صرح واحد فقط من كل 10

بنك وربة يعلن أسماء الراحين بسحب حساب السنبلية الأسبوعي



بنك وربة

أجرى بنك وربة – البنك الأفضل في الخدمات المصرفية لقطاع الشركات والخدمات المصرفية لقطاع الاستثمار في دولة الكويت – سحب السنبلية الأسبوعي التاسع والعشرون في تمام الساعة الحادية عشر ظهرًا من يوم الخميس : هذا وقد تمت السحوبات بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة و موظفي بنك وربة.

وبالنسبة للعملاء الذين خالفهم الحظ خلال سحب السنبلية الأسبوعي التاسع والعشرون ، فقد فاز كل من عملاء بنك وربة وحصل كل منهم على 1000 دينار كويتي وهم: عبد الهادي حسين براك الدوسري، عبد الوهاب علي حسين مراد الكندري، عامر علي خلف طويان، منى عبد الرحيم أحمد علي، جميل محمد عبد الرحمن جميل.

يمثل حساب السنبلية الخيار الأمثل لكل الراغبين بتوفير الأموال وتحقيق عوائد مالية ثابتة على أرصدهم في الوقت نفسه بالإضافة إلى فرصة شهرية للفوز بجوائز تقدر بـ طوال العام. ونظرًا للإقبال الكبير الذي لاقاه هذا الحساب من قبل العملاء لما يؤمنه من فرص كبيرة للربح، عمل بنك وربة على إضافة تطورات نوعية على حساب السنبلية لاقت استحسان العملاء، وتشمل التطورات التي تمت إضافتها إلى حساب

السنبلية، زيادة عدد الراحين عبر إضافة سحب أسبوعي بالإضافة إلى السحب الشهري وذلك لإتاحة فرص أكبر للعملاء للفوز بجوائز مالية أسبوعية قيمة كل منها ألف دينار كويتي تذهب إلى 5 راحين ويتم السحب عليها في يوم الخميس من كل أسبوع. بالإضافة إلى ذلك، يستمر سحب السنبلية الشهري في بداية كل شهر على الجوائز الكبرى – بحضور وإشراف ممثل من وزارة التجارة والصناعة – والتي يبلغ إجماليها 30 ألف دينار كويتي موزعة كالتالي على 4 راحين:

الجائزة الكبرى بقيمة 10 آلاف دينار كويتي ستكون من نصيب راحين اثنين والجائزة الثانية بقيمة 5 آلاف دينار كويتي من نصيب راحين اثنين أيضًا. وبذلك يكون بنك وربة قد زاد عدد الراحين في سحبيات السنبلية إلى 24 فائزًا بالشهر كما زاد إجمالي قيمة الجوائز الشهرية من 30 إلى 50 ألف دينار كويتي شهريًا. وأما فيما يتعلق بفرص الربح، فيحق لكل عميل فرصة لدخول السحب مقابل كل 10 دنائير في الحساب. والجدير بالذكر ، أن بنك وربة أطلق حديثًا وديعة السنبلية

«الأهلي المتحد» في خدمة عملائه خلال «الأضحى»

البنك إلى أنه يمكن للعملاء التواصل مع البنك عبر القنوات الإلكترونية ومنها تطبيق للتحد الذكي، وغير خدمة حيكم للتحد التي تعمل على مدار 24 ساعة على الرقم 1812000 لتلبية كل الاحتياجات والخدمات والإجابة عن استفسارات العملاء، أو من خلال موقع البنك على شبكة الإنترنت www.ahliunited.com. كما يمكن للعملاء إجراء جميع عملياتهم المصرفية من خلال أجهزة السحب الآلي المنتشرة في مختلف مناطق الكويت.

على جانب آخر أجرى البنك الأهلي للتحد في الخامس عشر من أغسطس الجاري سحب الأسبوعي على جوائز الحصاد الإسلامي، وهو برنامج الجوائز الأول في الكويت المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية والذي يقدم أكبر قيمة جوائز لأكثر عدد من الفائزين، حيث يتيح لعملاء حساب الحصاد الإسلامي الدخول في السحب على 26 جائزة أسبوعية تتكون من جائزة كبرى بقيمة 25,000 دينار كويتي ، بالإضافة إلى 25 جائزة قيمة 4 جوائز ربع سنوية بقيمة 250,000 د.ك. للرايح والذي يمكنه تحقيق حلم العمر بالسفر أو الدراسة في الخارج أو امتلاك المنزل والسيارة التي طالما حلم بها. وهذه المناسبة أوضح البنك الأهلي المتحد: «إننا بهذا السحب نضيف إلى قائمة الفائزين بجوائز الحصاد الإسلامي 26 رايحا جديدا ليصل بذلك عدد العملاء الفائزين إلى أكثر من 1300 فائز سنويًا.

وقد أسفر السحب الأسبوعي على حصول عادل أكرم النجار على الجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25,000 دينار كويتي.

بالإضافة إلى حصول 25 فائزًا على 1000 دينار كويتي لكل رايح وهم: الآء بدر السهيم، نواف خالد العازمي، سوسن عبدالرزاق العطار، فريدة أيوب الأمين، محمد صقر الرشيد، خاتون علي الحداد، فاطمة عبدالنبي الغتم، سمر محمد سعيد، فاضل إسماعيل، سراء غسان سالم مصطفى، عبد العزيز صالح الشمري، سنييرة فهد العمار، خالد طاحوس محمد، خليل علي عبدالله، روبينا نور محمد، راشد عبدالله خليفة، حميد علي الخياط، أمل عيد الرسول تركي، زهير علي سلمان، محمد إبراهيم كاظم، فارس شهولي أيمن، حسن علي مدان، حسن ميرزا رضا، مريم علي إبراهيم وعلي عبدالهادي سلمان.

وتتلخص شروط الاستفادة من السحوبات على جوائز برنامج الحصاد الإسلامي في فتح الحساب بقيمة 100 دينار كويتي، علماً بأن عملاء حساب الحصاد في الكويت والبحرين مؤهلين للمشاركة في سحبيات الحصاد على الجوائز طبقاً لشروط وأحكام البرنامج.

وأضاف البنك: «هناك العديد من فرص الفوز الكبرى ما زالت بانتظار عملائنا الحاليين وكل من يرغب بفتح حساب الحصاد الإسلامي لدى البنك الأملي للتحد والمضاف إلى برنامج الجوائز للاستفادة من فرص الفوز الكبرى التي يقدمها البنك الأهلي للتحد.

شعولي أيمن، حسن علي مدان، حسن ميرزا رضا، مريم علي إبراهيم وعلي عبدالهادي سلمان.

وتتلخص شروط الاستفادة من السحوبات على جوائز برنامج الحصاد الإسلامي في فتح الحساب بقيمة 100 دينار كويتي، علماً بأن عملاء حساب الحصاد في الكويت والبحرين مؤهلين للمشاركة في سحبيات الحصاد على الجوائز طبقاً لشروط وأحكام البرنامج.

وأضاف البنك: «هناك العديد من فرص الفوز الكبرى ما زالت بانتظار عملائنا الحاليين وكل من يرغب بفتح حساب الحصاد الإسلامي لدى البنك الأملي للتحد والمضاف إلى برنامج الجوائز للاستفادة من فرص الفوز الكبرى التي يقدمها البنك الأهلي للتحد.

الذهب يسجل أكبر خسائر أسبوعية في أكثر من عام



أسعار الذهب تتراجع بقوة

جديدة بين أكبر اقتصاديين بالعالم. وأنهى المعدن النفيس تسليم شهر ديسمبر تعاملات أسس الأول مرتفعاً بنحو 20 سنتاً ليصل إلى 1184.20 دولار للأوقية. لكن الذهب فقد نحو 2.9% أو ما يعادل 35 دولاراً تقريباً من قيمته خلال جلسات الأسبوع الحالي، وهي أكبر خسائر أسبوعية من حيث النسبة الثوية للعقد الأكثر نشاطاً

ارتفعت أسعار الذهب بشكل طفيف عند تسوية تعاملات أسس الأول ، لكنها سجلت خسائرها الأسبوعية السادسة على التوالي بعدما فقد المعدن نحو 35 دولاراً من قيمته. وتضمن المعدن الأصفر من التعافي النسبي في الجلسة مع ضعف أداء الدولار الأمريكي الذي يتجه لتسجيل أولى خسائره الأسبوعية في شهر على خلفية عقد جولة محادثات الحساب.

منذ الأسبوع المنتهي في 5 مايو 2017. وتصل خسائر الذهب منذ بداية العام الحالي وحتى الآن تقريباً 10% فاشلاً في الاستفادة من التورات الجيوسياسية حول العالم إضافة للآزمة التركية. وبحلول الساعة 6:02 مساءً يتوقعت جرينتنس ارتفاع سعر التسليم الفوري للذهب بنسبة 0.3% ليلسجل 1177.36 دولار للأوقية.

«ستاندرد أند بورز» و«موديز» تخفضان التصنيفات الائتمانية لتركيا

وكالنا (ستاندرد أند بورز) و(موديز) العالميان تصنيفات تركيا السيادية مع إمكانية ترقيتها ببعض التحسينات الاقتصادية. ونقلت وكالة (أنابول) التركية عن وكالة (ستاندرد أند بورز) قولها في تقرير صادر مساء أمس الأول أنها خفضت التصنيف الائتماني السيادي للعملة الاجنبية الطويلة الاجل في تركيا من مستوى (بي بي -) الى مستوى (بي +) مع نظرة مستقبلية مستقرة.

واضافت انها خفضت ايضا التصنيف الائتماني السيادي للعملة الاجنبية والمحلية القصيرة الاجل في تركيا عند مستوى (بي).

واوضحت انه في حال قامت الحكومة التركية بوضع برامج تعديل اقتصادية مناسبة ونفذتها بنجاح واستطاعت التحكم في مشكلة التضخم وتثبيت استقرار ميزان المدفوعات فإنه يمكن ترقية التصنيف الائتماني في تركيا.

وكالة (موديز) أعلنت التصنيف السيادي لتركيا من مستوى (بي بي آيه 2) الى مستوى (بي آيه 3) مع تغيير النظرة المستقبلية من مستقرة الى سلبية.

وقالت الوكالة في تقرير ان تصنيف تركيا يمكن ان يسقط اذا قدمت السلطات

التركية خطة اقتصادية متماسكة وفعالة في المدى القريب لتضمن تضيق السياسة المالية والتقدي بهدف أحداث تباطؤ منظم في الاقتصاد ما يؤدي الى انخفاض التضخم.

واضاف التقرير انه "من المرجح ان يكون الدعم المالي الخارجي للمب بمثابة عامل داعم للتصنيف."

وبائي تصنيف الوكالتين العالميتين بعد تراجع حاد للعملة المحلية الليرة التركية امام الدولار الأمريكي وصل الاثنين الماضي الى 7.240 ليرة وسط تصاعد التوتر بينقرة وواشنطن بعد فرض الأخيرة عقوبات على تركيا.