

البنك الوطني يعيد إطلاق حملة تحويل المكافأة الطلابية



آمال الدويسان

فواتير الهاتف النقال من خلال تطبيق الوطني غير الموبايل وأيضا الاستفادة من خدمة «تحدث معنا» والتي تخول العملاء إجراء محادثات فورية مع موظفي الخدمة في البنك.

ويتضمن حساب الشباب من الوطني الحصول مجموعة متنوعة من الخدمات والمكافآت التي تناسب احتياجات جيل الشباب ونمط الحياة الخاص بهم، حيث يحصل عملاء حساب الشباب على بطاقة فيزا الوطني مسبقة الدفع مجاناً وذلك عند تحويل المكافأة الطلابية، وتوفر بطاقة فيزا الوطني مسبقة الدفع الكثير من المزايا والمكافآت ومنها إمكانية التحويل التقليدي من البطاقة إلى حساب العميل، استخدام البطاقة للسحب من أي من أجهزة الوطني للسحب الآلي بدون خصم الرسوم، والحصول على خصم بنسبة 50% من موقع Talabat في أيام محددة، إلى جانب خصم الحضري بنسبة 50% على تذاكر السينما لدى سينيسكيب في عطلة نهاية الأسبوع.

ويتوفر حساب الشباب للطلبة ولذين تتراوح أعمارهم ما بين 15 و 23 سنة، ويمكن فتح حساب الشباب من خلال زيارة الموقع الإلكتروني لبنك الكويت الوطني NBK.com أو من خلال زيارة أحد فروع البنك.

وأضافت الدويسان قائلة: «يوفر حساب الشباب حلولاً وخدمات مصرفية مميزة لتلبية احتياجات وتطلعات الشباب، فنقدم لهم تجربة مصرفية تتماشى مع أعلى معايير التكنولوجيا، ويمكن لعملاء حساب الشباب الاستفادة من الخدمات الجديدة مثل خدمة الوطني للدفع السريع Quick Pay وخدمة الـ SelfiePay وغيرها من الخدمات التي تتميز بالسرعة والسهولة، كما أننا نخص عملاء حساب الشباب بشكل أسبوعي بحملات استثنائية، تشمل خصومات تصل إلى 50 بالمئة، وندعو العملاء إلى متابعة حساباتهم على مواقع التواصل الاجتماعي للتعرف على الحملات الجديدة والاستفادة منها». وهذا وبإمكان عملاء الشباب أيضا الاستفادة من خدمة الوطني غير الموبايل والتي تتمتع بمزايا متعددة وتوفر على العملاء إمكانية التحكم وحتى خلال السفر وأيضا من دون الحاجة إلى زيارة الفرع، ومنها خدمة الوطني للدفع السريع Quick Pay والتي توفر طريقة سهلة وفورية لاستلام الأموال أو سداد الفواتير أو حتى تسديد مبلغ مستحق لأحد الأصدقاء في أي وقت كان وحتى خلال عطلة نهاية الأسبوع أو العطلات الرسمية، كما يمكن سداد

في إطار حرصه الدائم على مكافأة عملائه من فئة الشباب بعروض حصرية وحملات مميزة على مدار العام، أعلن بنك الكويت الوطني عن إعادة إطلاق حملة «تحويل المكافأة الطلابية»، لتمنح الفرصة من جديد أمام عملاء حساب الشباب الدخول في سحب الربح 400 دينارا كويتيا وذلك عند تحويل المكافأة الطلابية. وتوفر هذه الحملة التي تستمر حتى 31 ديسمبر 2018، فرصة لعملاء حساب الشباب الجدد أو الحاليين التأهل للمشاركة في السحب اليومي (بإستثناء عطلة نهاية الأسبوع) الذي سيتم في شهر ديسمبر، وذلك عند تحويل المكافأة الطلابية إلى بنك الكويت الوطني. وفي سياق تعليقها على إعادة إطلاق الحملة، أعلنت مدير أول في إدارة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني آمال الدويسان قائلة: «يسعدنا أن نعيد إطلاق حملة «تحويل المكافأة الطلابية» حيث أردنا أن نقدم لعملاء حساب الشباب الذين يحولون مكافآتهم الطلابية فرصة جديدة لدخول السحب وربح 400 دينارا كويتيا، ونحن نحرص دوماً في بنك الكويت الوطني على استهداف عملاء الشباب على مدار العام بالعروض والحملات المميزة التي تتماشى مع اهتماماتهم».

بالتعاون مع المجلس الإسلامي للأزياء، والتصميم

«دبنهايم» تقدم مجموعة Pret-A-Cover™ Buyer's Lane للمرة الأولى في الكويت

العام، أصبح الطلب على الأزياء المحافظة مثزاياد، ويسرنا أن نقدم هذه العرض الحضري لزيابنا». والجدير بالذكر أن تشكيلات الأزياء والموضة المحافظة أصبحت تستلحق العديد من السيدات حالياً في الشرق الأوسط، وقد تطورت هذه الأزياء كثيراً لتصبح مصدر الإلهام لهن للأنثى بمختلف الإطلالات العصرية مع المحافظة على الأناقة والنقايد.

وقد عبرت عليها خان، مؤسسة ورئيسة المجلس الإسلامي للأزياء والتصميم، عن رايها قائلة: «تتخذ دبنهايم خطوات رائعة في عالم الأزياء والموضة الواسع، ومبادراتهم هذه تعرض الأزياء المحافظة لا تدعم مصممي الأزياء، فحسب، بل تلبي أيضا الطلب والإقبال المتزايدان على هذا النوع من الأزياء. إنه لشرف كبير لنا أن نتعاون مع دبنهايم ونؤيد عليها الرائع».

أسبوع الأزياء فرصة لحضور عرض للأزياء الذي ينظمه محل دبنهايم في يوم الجمعة الموافق 14 سبتمبر. ويسر علامة دبنهايم أن تستضيف لأول مرة في الكويت مجموعات أزياء المصممين ZAW Fashion، Phi Casa، Nasring، وتاتاشا كمال و Whyte by Nishat الذين تم اختيارهم للمشاركة في فعاليات أسبوع الأزياء ضمن مهرجان Pret-A-Cover™ Buyer's Lane للأزياء المحافظة بالتعاون مع لجنة المجلس الإسلامي للأزياء والتصميم.

وبهذه المناسبة، علق نائب رئيس علامة دبنهايم، مارك أشمان، قائلاً: «نحن سعداء كوننا حطينا بفرصة استضافة فعالية Pret-A-Cover™ Buyers Lane كجزء من أسبوع الموضة لدينا. فنحن الفتحنا لأكبر محل لعالمنا في الأفيوز - الكويت بداية هذا

تستضيف علامة دبنهايم حضرياً خلال شهر سبتمبر لأول مرة في محلهافي غراند أفنيو، الأفيوز الحدث الرائد لأزياء السيدات المحافظات، «- Pret-A-Cover™ Buyers Lane». وذلك بالتعاون مع المجلس الإسلامي للأزياء والتصميم (IFDC)، والذي يخصص بعرض أحدث اتجاهات وصيحات الموضة المحافظة. وخلال أسبوع دبنهايم للموضة والأزياء المحافظة الذي سيبدأ من 12 سبتمبر الجاري ولغاية 22 منه، سيقدم محل دبنهايم في الأفيوز حضرياً تشكيلات أزياء خاصة لأفضل ستة مصممين في الشرق الأوسط المحجبات والحافظات في طريفة اختيار أزيابهن مجموعة اجتماعي مختلف المجموعات التقليدية والمعاصرة في عالم الموضة واكتشاف ما يناسبهن منها، كما ستضمن فعاليات

كما يعرض جداراً وسائل التواصل الاجتماعي التفاعليان المزودان بشاشات تعمل باللمس كافة المنشورات المخصصة بوسم SacoBrothers، مقدمة بذلك تجربة تشاركية. «فروتاريا بار» - ودعماً منها لاسلوب الحياة الصحي، تقدم شركة «ساكور براذرز» أول بار «فروتاريا» في متجرهم على الإطلاق، مقدمة أربعة أنواع من العصائر الطازجة يوميًا لمجموعة متنوعة من الرطببات الجانبية. وضمت علامة «ساكور براذرز» الجديدة بشكل مثالي لجعل الألفية وما بعده، لتصبح جزءاً لا يتجزأ من نمط حياتهم في الحاضر والمستقبل.

البرتغالي مركز الطليعة، إذ يضم سبع لوحات صنعت بايادي فنانين برتغاليين مشهورين. رؤية الخياطين أثناء عملهم عبر النافذة - يُشكل الخياطون العاملون في المتجر عبر النافذة إضافة إلى مفهوم التخصيص الذي يحظى بالكثير من التقدير. ويستطيع المتسوقون مشاهدة الخياطين وهم يجرون التعديلات في الوقت الفعلي عبر نوافذ المتجر. جدران مخصصة لوسائل التواصل الاجتماعي - مزودة بشاشات رقمية وشاشات تعمل باللمس - يمكن إيجاد شاشات «إل إي دي» الديناميكية، التي ضمت بطريقة مبتكرة، في جميع أنحاء المتجر.

خدمات مخصصة مثيرة، بغية الذهاب بكم إلى عالم من السرف حيث كل ما ترونه وتجربونه فريد من نوعه، ويلمس جانباً لدى كل عمل من عملنا. ونحن متحمسون لتمكّننا إطلاق أول متجر يعتمد هذا المفهوم في الشرق الأوسط في «دبي مول»، وننتقل إلى افتتاح المزيد من المتاجر الممتعة بذات التصميم والإحساس في المنطقة وخارجها. ولأننا نعتبر أنفسنا أكثر من مجرد علامة تجارية تعنى بالأزياء، نريد أن نبغس المتسوقون في ثقافتنا وأن يتعرفوا على أصالتنا والتراث الذي نحمه. «تم تصميم المتجر برونق حديث ومبتكر، كما زود بخدمات بصرية رقمية

بالإضافة إلى الرئيس التنفيذي لشركة «ساكور براذرز» في الشرق الأوسط، والأشقاء ساكور شخصياً. وأسهم هذا الحدث في تعزيز الثقافة البرتغالية للعلامة التجارية من خلال عروض برتغالية ترفيحية حية، ومجموعة مختارة من الأطباق البرتغالية الشهية، وقيام فنان يرسم تصاميم برتغالية تقليدية على قطع من السيراميك ليضفي عليها الضيوف طابعهم الشخصي ويأخذوها معهم إلى المنزل. وقال انطونيو كاريكو، الرئيس التنفيذي للشركة في الشرق الأوسط، في سياق تعليقه على الحدث: «تم تصميم المتجر برونق حديث ومبتكر، كما زود بخدمات بصرية رقمية

قامت العلامة التجارية البرتغالية «ساكور براذرز» بإعادة فتح أبواب متجرها الرائد في «دبي مول»، بمفهوم جديد ومبتكر ومكونات فريدة من نوعها. ويتصف المتجر بجلته الجديدة بمزيج رائع من الإبداع والحداثة، مع نسبة من الأنافة والتجدد في الوقت ذاته. وللاحتفاء بهذه المناسبة المميزة، تم تنظيم حفل افتتاح كبير وراق في المتجر، وحظي الحفل بحضور رفيع المستوى شمل كبار ممثلي وسائل الإعلام، والجهات المؤثرة، والشركاء التجاريين، والسفير البرتغالي لدى الإمارات العربية المتحدة، وغيرهم من الشخصيات المرموقة،

يضم 4 مدارس على مساحة 6 آلاف متر مربع وبكلفة 10 ملايين دينار

«دار الكويت للهندسة» يوقع عقد تصميم مجمع تعليمي في صباح السالم



التصميم الجيني للمشروع

أعلن مكتب دار الكويت للهندسة للاستشارات الهندسية KEB التابع لشركة من الأهلية العقارية عن توقيع عقد مع إحدى المجموعات الاقتصادية لتصميم مجمع مدارس في منطقة صباح السالم بتكلفة تقديرية إجمالية للمشروع تصل إلى 10 ملايين دينار.

وأوضح المكتب في بيان صحفي بهذه المناسبة أن المجمع الجديد الذي تصل مساحته الإجمالية إلى أكثر من 6 آلاف متر مربع ومساحة مباني تقدر بنحو 20 ألف متر مربع موزعة على عدة طوابق سيضم في تعزيز مساهمة القطاع الأهلي في تطوير الخدمات التعليمية المقدمة لأصالي المنطقة بشكل خاص والكويت بشكل عام.

وأضاف البيان أن المكتب سيقوم بأعمال التصميم المعمارية والإنشائية والكهربائية وأعمال التكيف ومكافحة الصرير، وأعمال الصحي والغذائية بالماء للمجمع الجديد وفق أحدث التصاميم الثلاثة لنشاط المدارس على أن يتم استخراج كافة التراخيص بحلول مارس من العام 2019، وذلك بعد مراجعة الجهات

الخدمات التعليمية، وخصوصاً المتخصصة منها في المنطقة نتيجة النمو السكاني. وأوضح البيان أن منطقة صباح السالم تعد من أعلى المناطق علي صعيد الكثافة السكانية حيث يقطن بها ثلث عدد سكان محافظة مبارك

الابتدائية لذوي الاحتياجات الخاصة الأولى لأصحاب الإعاقة البسيطة والثانية لأصحاب الإعاقة الكاملة إضافة إلى مدرسة ثالثة للمرحلة المتوسطة والثانوية بنين وراية للمرحلة المتوسطة والثانوية بنات وذلك لتلبية الطلب المتزايد على

الحكومية المعنية ومنها بلدية الكويت ووزارات الكهرباء والماء، والأشغال، والمواصلات والإدارة العامة للإطفاء. وأشار البيان إلى أن المجمع الجديد سيقع في قلب منطقة صباح السالم السكنية، وستضمن مجموعة مدارس منها مدرستين للمرحلة

«مشاريع الكويت» تعين جو كوكباني رئيساً للمبادرات الإستراتيجية للمجموعة



جو كوكباني

وسوف يفود كوكباني في شركة المشاريع للمبادرات الاستراتيجية، والمشاريع الخاصة وبرامج التحول عبر المجموعة. وبهذه المناسبة قال نائب رئيس مجلس الإدارة (التنفيذي) في شركة المشاريع السيد فيصل العيار «نحن سعداء بانضمام جو إلى الشركة. في الوقت الذي نواصل فيه تنفيذ استراتيجيتنا طويلة الأجل لتنويع أنشطتنا فإن خبرة جو في الأسواق الاستثمارية الإقليمية والدولية ستساعدنا في تحديد الفرص الاستراتيجية عبر القطاعات التي نعمل بها وفي الأنشطة الجديدة». من جهته قال كوكباني «تعد شركة مشاريع الكويت واحدة من الشركات الاستثمارية الرائدة في المنطقة، وأنا افتخار لهذه الفرصة للعمل مع شركات المجموعة وإلى دعم استراتيجية الشركة وحقق قيمة أكبر لمساهمتنا».

أعلنت شركة مشاريع الكويت (الغابضة) عن تعيين جو كوكباني في منصب رئيس المبادرات الاستراتيجية للمجموعة. يتمتع كوكباني بخبرة تصل إلى 20 عاماً في مجال تحديد هيكلية وتطوير وإدارة الاستثمارات والمشاريع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والأسواق ما دون الناشئة. وقد شغل قبل انضمامه إلى شركة المشاريع مجموعة من المناصب حيث أسس وتولى مسؤولية الرئيس التنفيذي لشركة سي بيه سي أفريقية. كما تولى عدداً من المناصب في مؤسسات إقليمية ودولية رائدة بما في ذلك الرئيس التنفيذي للاستثمار في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في فراكلين تيمبلتون، الشريك المؤسس والعضو المنتدب في شركة الجيرا كابيتال، ورئيس إدارة الأصول في شركة شعاع كابيتال.

«ساكور براذرز» تعيد افتتاح متجرها الرائد في دبي مول بمفهوم جديد ومبتكر

البرتغالي مركز الطليعة، إذ يضم سبع لوحات صنعت بايادي فنانين برتغاليين مشهورين. رؤية الخياطين أثناء عملهم عبر النافذة - يُشكل الخياطون العاملون في المتجر عبر النافذة إضافة إلى مفهوم التخصيص الذي يحظى بالكثير من التقدير. ويستطيع المتسوقون مشاهدة الخياطين وهم يجرون التعديلات في الوقت الفعلي عبر نوافذ المتجر. جدران مخصصة لوسائل التواصل الاجتماعي - مزودة بشاشات رقمية وشاشات تعمل باللمس - يمكن إيجاد شاشات «إل إي دي» الديناميكية، التي ضمت بطريقة مبتكرة، في جميع أنحاء المتجر.

خدمات مخصصة مثيرة، بغية الذهاب بكم إلى عالم من السرف حيث كل ما ترونه وتجربونه فريد من نوعه، ويلمس جانباً لدى كل عمل من عملنا. ونحن متحمسون لتمكّننا إطلاق أول متجر يعتمد هذا المفهوم في الشرق الأوسط في «دبي مول»، وننتقل إلى افتتاح المزيد من المتاجر الممتعة بذات التصميم والإحساس في المنطقة وخارجها. ولأننا نعتبر أنفسنا أكثر من مجرد علامة تجارية تعنى بالأزياء، نريد أن نبغس المتسوقون في ثقافتنا وأن يتعرفوا على أصالتنا والتراث الذي نحمه. «تم تصميم المتجر برونق حديث ومبتكر، كما زود بخدمات بصرية رقمية

بالإضافة إلى الرئيس التنفيذي لشركة «ساكور براذرز» في الشرق الأوسط، والأشقاء ساكور شخصياً. وأسهم هذا الحدث في تعزيز الثقافة البرتغالية للعلامة التجارية من خلال عروض برتغالية ترفيحية حية، ومجموعة مختارة من الأطباق البرتغالية الشهية، وقيام فنان يرسم تصاميم برتغالية تقليدية على قطع من السيراميك ليضفي عليها الضيوف طابعهم الشخصي ويأخذوها معهم إلى المنزل. وقال انطونيو كاريكو، الرئيس التنفيذي للشركة في الشرق الأوسط، في سياق تعليقه على الحدث: «تم تصميم المتجر برونق حديث ومبتكر، كما زود بخدمات بصرية رقمية

قامت العلامة التجارية البرتغالية «ساكور براذرز» بإعادة فتح أبواب متجرها الرائد في «دبي مول»، بمفهوم جديد ومبتكر ومكونات فريدة من نوعها. ويتصف المتجر بجلته الجديدة بمزيج رائع من الإبداع والحداثة، مع نسبة من الأنافة والتجدد في الوقت ذاته. وللاحتفاء بهذه المناسبة المميزة، تم تنظيم حفل افتتاح كبير وراق في المتجر، وحظي الحفل بحضور رفيع المستوى شمل كبار ممثلي وسائل الإعلام، والجهات المؤثرة، والشركاء التجاريين، والسفير البرتغالي لدى الإمارات العربية المتحدة، وغيرهم من الشخصيات المرموقة،

قامت العلامة التجارية البرتغالية «ساكور براذرز» بإعادة فتح أبواب متجرها الرائد في «دبي مول»، بمفهوم جديد ومبتكر ومكونات فريدة من نوعها. ويتصف المتجر بجلته الجديدة بمزيج رائع من الإبداع والحداثة، مع نسبة من الأنافة والتجدد في الوقت ذاته. وللاحتفاء بهذه المناسبة المميزة، تم تنظيم حفل افتتاح كبير وراق في المتجر، وحظي الحفل بحضور رفيع المستوى شمل كبار ممثلي وسائل الإعلام، والجهات المؤثرة، والشركاء التجاريين، والسفير البرتغالي لدى الإمارات العربية المتحدة، وغيرهم من الشخصيات المرموقة،