

**يهدف دعم المهارات الإبداعية لدى المشاركين**

## «مول 360» يطلق أول مسابقة للتصوير بالطائرة في الشرق الأوسط

اختتم "مول 360 عنوان  
الفعالة والترفيه لرائع التسوق  
في دولة الكويت والمنطقة مؤخرا  
وفعاليات اول مسابقة من نوعها  
في مجال التصوير بالفيديو  
بإستخدام طائرة التحكم من بعد،  
حيث تنافس المشاركون من أجل  
تقديم مقاطع فيديو متميزة تعكس  
جوهر تجربة التسوق في مول  
360، ما يحويه المول من التسوق  
المتنوع ومراكز الترفيه المتنوعة  
وإلا من الطامع الإستثنائية،  
وقد هدفت المسابقة التي أقيمت  
بالتعاون مع "دي جي أي" فالكون  
DJI Falcon Vision  
إلى دعم المهارات الإبداعية لدى  
الصغار في الكويت عبر ترجمة  
ما يرونه الى تفاصيل بصرية  
تعكس كل تجربة يشعر بها  
المصور وخفية تنفيذها بطريقة  
خاصة.

هذا وقد استخدم المشاركون اللغزات التي بواسطة طائرات التحكم عن بعد، مدعومة بمقاطع الفيديو وكاميرات فيديو يدوية حيث كان عليهم تقديم فيديو مدته 60 ثانية تماشيا مع الشخص العام لوضع السلسلة.

أما فيما يتعلق بلجنة التحكيم، قامت اللجنة المؤلف من مئتين وخمسة عشر عضواً في هذا المجال وعلى رأسهم علي بوسنس - محسن سيغمانلي جوي مختار - بصنع عيود - منتج وخرج أفلام - بالصفحة الأولى من مجلة إم إس إم 360 اختيار ثلاثة مرشحين

للوصول إلى الدور النهائي من أصل 45 مشاركاً قاموا بتقديم أعمالهم. واشتملت عملية التحكيم على تصنيف الأعمال المقدمة وفقاً على عدة معايير تتمثل في تقييم الشئ الإبداعي للعمل، التقنية المستخدمة في التصوير ومعدل الاستخدام للظاهرة بدون طيار مقابل استخدام كاميرا اليد. كذلك مدى مطابقة المادة للموضوع المسابقة.

ومن ثم تم الإعلان عن الفائزين  
في حفل أقيم في مقر شركة  
مجموعة التمدن ، حيث حاز

عمار علي الجريوي على المركز الأول والجائزة الكبرى التي بلغت قيمتها -/ 1000 دينار كويتي فيما جاء إبراهيم الويسي في المركز الثاني بحصوله على جائزة تبلغ قيمتها -/ 750 دينار كويتي، كما حاز مصدق الياس على المركز الثالث بجائزة قيمتها -/ 500 دينار كويتي.

وتهدف المسابقة أيضا ، والتي تعد الأولى من نوعها في الكويت الى إطلاق العنان لأصحاب المواهب الإبداعية المحلية من أجل الابتكار والظهار ما لديهم من إمكانيات.

وسيسلمر مول 360 في مواصلة  
اشتغله بهذا المجال من خلال  
تنظيم العديد من ورش العمل  
حول فن التصوير بطائرات التحكم  
عن بعد بالشراكة مع التصويرين  
المختصين في هذا المجال في إطار  
الحرص على دعم الشغوفين بهذا  
المجال ومنحهم الفرص لتحسين  
مهاراتهم الفنية ورفع مهاراتهم في

و من جهتها ، أوضحت كلاوديا لوبيز سينسكا ، مديرة التسويق في 360 سول ، بأنه من الممكن صناعة أفلام جميلة من خلال

## «أغذية» تفتتح أولى مصانع «العين» للمياه المعبأة بالكويت

افتتحت مجموعة أغذية ش.م.ع. الشركة الرائدة في قطاع الأغذية والمشروبات بالإمارات العربية المتحدة، بالتعاون مع «شركة الوافي للخدمات السياحية» الكويتية، مصنع «الخبليجة» المخصص للمياه المبرّدة الذي جاء بموجب اتفاقية الائتلاف المشترك بين الشركتين بهدف إنتاج وتوزيع مياه «العين» المعبأة لأول مرة بالكويت.

وأقيمت مراسم التوقيع في  
موقع التصنيع بمقتضى صيحات  
الصناعية، بحضور رجمة حسين  
الزعايني سفير دولة الإمارات  
العربية المتحدة لدى الكويت،  
إلى جانب المهندس ظافر عاضب  
الاحمادي رئيس مجلس إدارة  
مجموعة أغذية، و علي الرقية  
رئيس مجلس الإدارة والرئيس  
التنفيذي لشركة الوافر للخدمات  
التسويقية، والمهندس طارق  
أحمد الواحدي الرئيس التنفيذي  
لمجموعة أغذية، ومروؤ جاسم  
البحر المدير العام لشركة الوافر  
للخدمات التسويقية.

وأشارت مجموعة أغذية إلى تأسيس مصنع الخبائض المخصصة للمواد ذات نوعية إقليمية للانطلاق بالشرك في وقتها المجموعة مع شركة الوافر عام 2016، بهدف إنتاج وتوزيع مواد مغذية بعلوة الكويت لتحل محل علامة العين، العلامة التجارية الإماراتية الرائدة التابعة لمجموعة أغذية. وجرى إنجاز المصنع في شهر يونيو 2018 ومن ثم بدأت مرحلة التشغيل التجريبي. وبعمل المصنع اليوم بواقته القصوى وفق نظام تشغيل

بالكامل، بمطابقة انتاجية تقدر بـ 8 ملايين عبوة سنوياً.

وكذلك رحمة حسن الزعابي السفير دولة الإمارات العربية المتحدة في الكويت، على عبق العلاقات الأخوية التي تربط بين الإمارات والكويت، والتي تشهد تضامناً ومساندة فاضلتين، وما يشهدهم التعاون الثنائي من تطور يشهد في سائر المجالات في ظل ما تحظى به من دعم وإسناد من قيادات البلدين.

كما وأشاد السفير بافتتاح مصنع «الخليفة» المتحدة للبناء لإنتاج مياه شرب معبأة تحمل علامة «العين»، والذي يشهد إنجازاً بارزاً في إطار جهود الشركة لتوسيع النطاق التغطية للتسويق على

المستوى الإقليمي، وتأتي هذه الجهود توطئة وانفخاراً لتاريخ ومكانة الشركة كأحدى الشركات الرائدة في الدولة في مجال المياه ومواصلات الجودة التي تضاهي منتجات المصانع العالمية. ومن جانبها، قال المهندس جعفر عياض الأحصاني رئيس مجلس إدارة مجموعة أغنية: «يعكس إنجاز مصنع (الخليجية) المتقدمة للحماء في الكويت مدى التزامنا وجهودنا المتواصلة من أجل ترسيخ مكانة (أغنية) كشركة رائدة في قطاع الأغذية والمشروبات على مستوى المنطقة. كما يدعم استراتيجياتنا الرامية إلى تحقيق النمو المستمر، واستثمار مساهمتي في شركائنا».

الإستراتيجيتين. من خلال تعزيز علامتنا التجارية خارج نطاق دولة الإمارات العربية المتحدة، وفصل على الرفعة (رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة الواو) للخدمات التسوقية، وبعد تدشين الخلية المتحدة (الخليجية المتحدة للنفط) إنجازاً آخر به، حدث سبيلاً إنتاج مياه (عول) محلياً للمستهلكين في دولة الكويت. وتتعلق على مواصلتنا تعاوننا الوثيق مع مجموعة أغذية ونقل خبراتها الممتعة في قطاع الأغذية والمشروبات على دولة الكويت، بهدف تزويد السوق الكويتي بمنتجات مبتكرة وفق أفضل معايير الجودة، تتناسب مع تطلعات العائلات التجارية محلياً.

وتعتبر الكويت رائدة في مجال  
استغلال ثرواتها الطبيعية، فهي  
تستخرج من فروع التصدير إلى  
دول الجوار:

- وخيسر بالذكور أن مصنع  
التخليص المخصص للمعادن يعمل  
على إنتاج معادن ألومنيوم بأربعة  
أحجام مختلفة وهي 200 و 330 و  
500 و 1500 مل.
- وتقدر الإشرارة إلى أن مجموعة  
أفندية لنجد للمستهلكين بالكوييت  
معادن المعين زيرو، وهي معادن  
تربط معادن خالية من الصوديوم  
بأربعة أحجام مختلفة، ومعادن  
المعدين المعدنية (غير  
الفلورية) والغازية (الفلورية) في  
عبوات زجاجية، إضافة إلى معادن  
المنابع الطبيعية من البين، التي  
تنتجها من دولة الإمارات  
البحرينية المتحدة.

يستخدم الجهاز بتقنية Face ID، كبير مع بطارية تدوم مدة أطول، مضادة للغبار والماء إضافة إلى أن سحون مع أقوى أنواع الزجاج التي تغطي الأجهزة الذكية على الإطلاق. أما تطور الأجهزة باللون الذهبي إلى الفضي والرمادي، مع قابلية شبكة الإنترنت المتكامل، يقدم جهاز iPhone 7 ميزة المحتوى الترفيهي حيث يمكن بكل.

إطلاق iPhone XS Max، حيث تم تصميمه بنظرية مستديرة شاشات الأجهزة الجديدة التي تأتي بحجم 6.3 إنشٍ بتقنية Super Retina عالية الدقة، وضوحاً أكثر بنسبة 60% على الصور عالية الدقة الديناميكية العالية HDR، تتميز أجهزة iPhone XS Max و iPhone 11 بكاميرا شائعة جودة المزايا المتعلقة بالصور والفيديو، كما تم تزويدهما بتقنية A12 Bionic ذات النوى الحيوية. Neural Engine، لتتمتع الأجهزة بسرعة أكبر

تستقبل Ooredoo الكويت عملائها في ميناء الرئيس في مدينة الكويت شارع السور وذلك في فعاليات إطلاق أجهزة iPhone XS Max و iPhone XS والتي تطرحها شركة أبل القوية العروض في الكويت لتسريع الأفراد المشتركين والشركات وعملاء الختصة، وتستقبل الشركة عملائها في تمام الساعة العاشرة مساءً، حيث يمكنهم الحصول على أبل عرض في الكويت والذي يجرى حصرياً مدة 8 ساعات فقط. كما وتشترك في الفعاليات عدد من المطاعم ومجموعة من أصحاب المشاريع الصغيرة، كما وسينجح كل عمل من كل اشترك كرات وحماية الجهاز مجاناً. يعتبر

**بمبناها الرئيسي في تمام الساعة 10 مساءً**

**« Ooredoo » تطلق XS و iPhone XS Max مع أقوى عرض في الكويت**

يستخدم الجهاز بتقنية Face ID، كبير مع بطارية تدوم مدة أطول، مضادة للغبار والماء إضافة إلى أن سحون مع أقوى أنواع الزجاج التي تغطي الأجهزة الذكية على الإطلاق. أما تطور الأجهزة باللون الذهبي إلى الفضي والرمادي، مع قابلية شبكة الإنترنت المتكامل، يقدم جهاز iPhone 7 ميزة المحتوى الترفيهي حيث يمكن بكل.

إطلاق iPhone XS Max، حيث تم تصميمه بنظرية مستديرة شاشات الأجهزة الجديدة التي تأتي بحجم 6.3 إنشٍ بتقنية Super Retina عالية الدقة، وضوحاً أكثر بنسبة 60% على الصور عالية الدقة الديناميكية العالية HDR، تتميز أجهزة iPhone XS Max و iPhone 11 بكاميرا شائعة جودة المزايا المتعلقة بالصور والفيديو، كما تم تزويدهما بتقنية A12 Bionic ذات النوى الحيوية. Neural Engine، لتتمتع الأجهزة بسرعة أكبر

تستقبل Ooredoo الكويت عملائها في ميناءها الرئيسي في مدينة الكويت شارع السور وذلك في فعاليات إطلاق أجهزة iPhone XS Max و iPhone XS والتي تطرحها شركة آبل الأولى العروض في الكويت لتزويج الأفراد المشتركين والشركات وعملاء الختصة، وتستقبل الشركة عملائها في تمام الساعة العاشرة مساءً، حيث يمكنهم الحصول على أقماع عرض في الكويت والذي يحيط حصرياً مدة 8 ساعات فقط، كما وتشترك في الفعاليات عدد من المطاعم ومجموعة من أصحاب المشاريع الصغيرة، كما وسينجح كل من يعمل على اشتراكات و حماية الجهاز مجاناً. يعتبر

## استكمالاً لنجاحها في دول مجلس التعاون

## «بوجوارد» تعتزم دخول السوق الكويتي



شعار شركة بوجوارد

جديدة. ونحن متحمسون للمضي في خططنا للنمو في سوق السيارات المزدهر في دولة الكويت وخدمة كافة القطاعات الرئيسية، بما في ذلك إطلاق مجموعتنا من السيارات المصممة وفق أحدث التقنيات وجماليات التصميم الألمانية.»

من جهة، قال دانيال باني، مدير أول - منطقة دول مجلس التعاون الخليجي لدى «بورجارد جروب آيه جي» - «بولي أصحاب السيارات في دولة الكويت اتمية كبيرة للأداء الفائق وسجل الامتياز للسيارات، ونحن على ثقة من أن طرازاتنا الجديدة ستحظى بإقبال كبير في إطار مساعيها لبناء قاعدة عملاء قوية في هذا السوق، وننتظر قدما إلى إطلاق مجموعتنا الجديدة من السيارات في دولة الكويت وتزويد عملائنا بشبكة قوية من وكلاء المبيعات لتلبية احتياجات السوق».

وتتمتع العلامة التجارية الألمانية «بورجوارد» بآرث كبير في تاريخ صناعة السيارات الألمانية، حيث تعود نشأتها إلى العام 1919 عندما قام آل أف. دبليو. بورجوارد بتأسيس الشركة في بريمن. وكانت «بورجوارد» تعتبر ثالث أكبر مصنع للسيارات خلال تلك الفترة وأصبحت حينها أكبر مصدر للسيارات في ألمانيا. كما استطاعت «بورجوارد» قبل فترة توقفها الطويلة عن العمل، أن تحطم نجاح 15 رقماً قياسياً عالمياً على التوالي. وقال توم ألتيجر، النائب الأول لرئيس قسم التسويق والبيعات والخدمات لدى «بورجوارد أروب جيه. سي»: «تعد دولة الكويت من بين أسواق النمو الرئيسية بالنسبة لنا في المنطقة، حيث يأتي دخولنا إلى هذه السوق في إطار استراتيجيتنا العالمية للتوسع نحو أسواق

بعد النجاح الكبير الذي حققته في دول الخليج، تستعد «بورجوار» لدخول (Borgward) السوق الكويتي، حيث أعلنت شركة صناعة السيارات الألمانية عن مضيتها مؤخراً نحو تأسيس حضور لها في هذه السوق مشيرة إلى أنها استكشفت قريبا عن وجودها التجاري في هذا البلد من خلال الحملات والنشاطات الترويجية.

وتسعى «بورجوار» إلى استقطاب اهتمام عشاق السيارات في دولة الكويت نحو حملاتها صناعة السيارات الألمانية ومنتجتها الذكية عالية الأداء، سهلة الاستخدام، لا سيما في ظل ازدهار سوق السيارات في المنطقة، حيث تستعمل الشركة كل إخال أحدث تقنياتها وتصاميمها المميزة واللونية عالية المستوى لانتظمتها إلى السوق الكويتي.

بنك الخليج يجدد شراكته مع شركة برو فيجن لإدارة  
الفعاليات الرياضية لتنظيم «ماراثون 642»



تمت بحمد الله تعالى

في هذا الحدث الرياضي البارز، وتطلع للترحيب بالشاركين من جميع أنحاء العالم، ومن جانب آخر، قال أحمد الخراسي، المدير التنفيذي في شركة برو فيجن لإدارة الفعاليات الرياضية: «مكتنا شركتنا مع بنك الخليج من ترسيخ مكانة دولة الكويت على خريطة الفعاليات الرياضية العالمية، حيث يعتبر سابق الطريق الوحيد في دولة الكويت الذي يحظى باعتماد الاتحاد الدولي لسباقات الماراثون وسباقات المسافات القصيرة، والاتحاد الدولي للألعاب القوى، ونحن سعداء بتجديد تعاوننا مع بنك الخليج، وتطلع إلى تحقيق المزيد من النجاح في ماراثون هذا العام».

التنفيذي لبك الخليج» بعد «ماراثون بنك الخليج 642» أحد الانشطة الرياضية الأكثر اهتماماً ضمن قائمة الأنشطة والمبادرات، ويسعدنا التي يبتناها البنك، وبهذهنا تجديد شراكتنا الاستراتيجية مع شركة برو فيجن لإدارة العلاقات الرياضية، والتي بشكل دعينا والتزامها جزءاً هاماً في نجاح الحدث».

وأضاف ضاهر: «نؤمن في بنك الخليج بأهمية دعم وتمكين الشباب الكويتي من رواد الأعمال، وننجز بمواصلة مشاركة رؤيتنا المسؤولية الاجتماعية بدعم المبادرات والعاليات التي تعود بالفائدة على المجتمع الكويتي. نتوقع هذا العام مشاركة كبيرة

أعلن بنك الخليج  
أسس عن تجديد شراكته  
الاستراتيجية مع شركة  
مارون الواقعة في مجال  
التطوير وإدارة الفعاليات  
الرياضية، وستشهد  
الشراكة استعارة مارون  
بنك الخليج 642 السنوي  
في دورته الرابعة لهذا  
السنة. وخلال عام 2017،  
642 "مارون بنك الخليج"  
تجاءح عن طريق،  
حيث شهد حضور أكثر من  
6000 ضيف بملون أكثر  
من 130 جنسية، ويعد بنك  
الخليج الجمهور للانضمام  
والشراكة في سياق هذا  
السنة، والتي ستستقبل  
فعاليات يوم 17 نوفمبر  
المقبل، وتعليقاً على هذا  
الحادث الرياضي السنوي،  
قال طه ناصر الرئيس