«المنتدى العالمي للرؤساء التنفيذيين 2018» يستقطب نخبة رواد الأعمال والفكر من مختلف أنحاء العالم

سيجمع المنتدى العالمي للرؤساء التنفيذيين المقرر عقده في دبي على متن سفينة الملكة إليزابيث الثانية التاريخية، خلال الفترة ما بين 21 إلى 24 أكتوبر، نخبة من أبرز الشخصيات العالمية المؤثرة بهدف تسليط الضوء على فرص الأعمال الواعدة خلال فترة التحضير لاستضافة معرض إكسبو دبي 2020. وسيحضر فعاليات هذا الحدث الهام مجموعة من كبار المدراء التنفيذيين ورواد الأعمال وقادة الفكر على مستوى العالم.

وعلى هامش فعاليات المنتدى، سيقوم برنامج القيادات الإعلامية العربية الشابة الذي أطلقه صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي – حفظه الله ورعاه، بهدف تطوير جيل من المواهب الإعلامية الشابة، والمؤثرين الإعلاميين في الوطن العربي لبناء منظومة إعلامية إيجابية ومتكاملة، بالتعريف ببعض من أبرز قادة البرنامج الذين تمكنوا من تحقيق نجاحات باهرة استحقت التقدير منذ انضمامهم لهذه المبادرة، حيث سيستضيف أعضاء مبادرة القيادة الإعلامية الشابة جلسة حوارية تحمل عنوان «تمهيد الطريق أمام الشرق الأوسط للدخول إلى السوق الدولي».

كذلك، سيحتضن المنتدى نخبة من أبرز رواد الأعمال والصناعة، الذين سيناقشون التوجهات الحالية والمستقبلية، بمن فيهم سعادة سعود سالم المزروعي، مدير هيئة المنطقة الحرة لمطار الشارقة الدولي وأحد أبرز المتحدثين في المنتدى، فضلاً عن كونه الراعي البلاتيني للمنتدى العالمي للرؤساء التنفيذيين. كما سيشارك الراعي الذهبي مكسيم فروليوف، نائب الرئيس عالمياً لدى شركة كاسبرسكي لاب، بكلمة عن «ارتفاع الجرائم الالكترونية في القطاع المصرفي»، في حين سيتطرق نيكولاس مارولو، الرئيس والمدير التنفيذي لدى سينكو، الوكالة الكندية للتسويق التجريبي، إلى موضوع «التفاعل مع هذا الجيل»، كما سيتحدث عمرو باناجه، الرئيس التنفيذي للهيئة العامة للترفيه في المملكة العربية السعودية عن رؤية السعودية 2030. يشار إلى أن هيذر ميلز، المتحدثة الرئيسية وحاملة الرقم القياسي العالمي والناشطة في مجال الأعمال الخيرية والرئيس التنفيذي والمؤسس لشركة فيبيتس، الحائزة على العديد من الجوائز العالمية في مجال التغذية النباتية القائمة على المعايير الأخلاقية، ستترأس وفد المملكة المتحدة خلال جدول أعمال المنتدى.

هيذر ميلز

وبهذه المناسبة، قالت هيذر ميلز: «أنا مسرورة جداً ومتحمسة للغاية لاعتلاء منبر المنتدى العالمي للمدراء التنفيذيين ممثلة المملكة المتحدة، حيث سأتطرق من خلال كلمتي إلى مواضيع الصحة العالمية والتحديات المتنامية التي تواجه خدمات الرعاية الصحية المتاحة أمام الجميع. كما أننا نشهد مرحلة تغيّر جذري في أنماط تناول الطعام لدى الناس، والفوائد الصحية المجنية من اختيار النظام الغذائي الأفضل. بالإضافة إلى أن الحلول وأنماط الحياة البسيطة من شأنها إحداث فرق كبير في طرق الوقاية من السمنة ومن بعض الأمراض الخطيرة مثل السكري وأمراض القلب المرتبطة به».

من جهتها، وجهت شركة غلوبال إيفنت مانجمنت رسالة دعوة لهيذر ميلز للمشاركة في برنامج جودة الحياة.

والتي تحدثت عنها هيذر ميلز بالقول: «تهدف هذه المبادرة الرائعة إلى بث الحيوية والنشاط في حياة الناس، وتعزيز خيارات تناولهم للطعام، إلى جانب تمتعهم بأنماط حياة أطول وأكثر صحة. وإني لأتطلع قدماً للقاء القادة الإقليميين والعالميين لمشاركتهم الأفكار والآراء والمقترحات، فضلاً عن إجابتي على استفساراتهم».

وستشهد فعاليات المنتدى العالمي العديد من الجلسات الحوارية والكلمات الرئيسية التي ستتطرق إلى موضوع النمو الاقتصادي في منطقة الشرق الأوسط، والتقنيات الصاعدة، والمدن الذكية، وتطورات تقنيات البلوك تشين، ومستقبل القيادة، فضلاً عن العديد من المواضيع الأخرى التي من شأنها رسم ملامح المستقبل.

بهدف بحث تفعيل النشاط السياحي في الكويت

رئيسا شركة «أكور العالمية» في ضيافة القصر الأبيض

الشيخ مبارك عبدالله المبارك متوسطاً غوراف بوشان وسيباستيان بازا ومنجد صالحة

استقبل الشيخ مبارك عبدالله المبارك في منزله بالقصر الابيض سيباستيان بازين رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة أكور العالمية، وغوراف بوشان الرئيس التنفيذي لشؤون التنمية والتطوير في الشركة التي تدير عدداً ضخماً من الفنادق بمختلف العلامات التجارية منها سلسلة فنادق سوفوتيل ونوفوتيل وآبيس بالإضافة إلى سلسلة فنادق الرافلز والريكسوس والموفمبيك على امتداد الكرة الارضية.وتم في الاجتماع مناقشة العديد من الافكار التي تهدف الى تنشيط وتطوير السياحة في الكويت وتعزيز فرص التعاون مع فرنسا ودول اخرى تمتد اليها نشاطات الفنادق التي تتولاها شركة أكور.. جدير بالذكر ان الشيخ مبارك عبدالله المبارك الصباح يرأس مجلس إدارة الشركة العملية للفنادق التي ترتبط بشراكة مميزة مع اكور وتدير من خلالها عددا من الفنادق العالمية.

«مشاريع الكويت» تعلن رعايتها الإستراتيجية لمؤتمر تمكين الشباب السابع

لقطة جماعية بعد توقيع الاتفاقية

أعلنت شركة مشاريع الكويت (القابضة) عن رعايتها الاستراتيجية لمؤتمر تمكين الشباب (تمكين) في نسخته السابعة وذلك للعام الرابع على التوالي. ويُقام المؤتمر تحت رعاية صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح خلال الفترة الممتدة بين 5 و6 من شهر نوفمبر المقبل.

وتقدم شركة المشاريع ومجموعة شركاتها الدعم لعدد من الأنشطة التي ينظمها القائمون على مؤتمر تمكين على مدار العام، ومن أشكال هذا الدعم استضافت الحلقات النقاشية الشبابية التي يقيمها مؤتمر تمكين بهدف تعزيز خبرات المبادرين الشباب من خلال إتاحة الفرصة لهم للقاء شخصيات كبيرة ومهمة في مجال الأعمال.

كما تتعاون مجموعة شركة المشاريع مع المؤتمر في تنظيم جائزة كبيكو تمكين لدعم مشاريع الشباب للعام الرابع على التوالي، وتهدف الجائزة إلى تسليط الضوء على قطاع أعمال الشباب المتنامي، ودعم هذه الفئة من المبادرين من خلال تقديم حزمة من الخدمات بقيمة 100 الف دولار امريكي بالإضافة إلى جوائز نقدية بقيمة 30 الف دولار امريكي للفائزين بالمراكز الثلاثة الأولى. ولا بد من الإشارة إلى أن المتقدمين الثلاثة الأوائل سوف يخوضون الجولة النهائية خلال فعاليات مؤتمر تمكين الشباب حيث تقوم لجنة التحكيم باختيار الفائز بناء على عرض إيضاحي أخير يتم تقديمه مباشرة أمام الحضور على أن يتم إعلان الفائز خلال اختتام المؤتمر.

وقالت المدير التنفيذي لاتصالات المجموعة في شركة المشاريع إيمان العوضي في مؤتمر صحافي تم تنظيمه للإعلان عن تفاصيل مؤتمر تمكين الشباب المقبل «تقع مسؤولية تنويع الاقتصاد الكويتي على كل من القطاعين العام والخاص، ونحن في شركة المشاريع نؤمن بوجود فرص كبيرة متوفرة أمام الشباب الكويتي الطموح في قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة المتنامي. وبناء على ذلك فإننا في شركة المشاريع نعتز بشراكتنا مع مؤتمر تمكين، وهي الشراكة التي تتيح لنا تسليط الضوء على قدرات وأفكار المبادرين الشباب إلى جانب تشجيع هذه الفئة على تأسيس وإطلاق مشاريعهم المستدامة».

بالتعاون مع بنك الدم الكويتي وتلبية للواجب الإنساني

البنك التجاري ينظم حملة تبرع بالدم لموظفيه

في إطار الفعاليات الإنسانية التي تجسد مفهوم العمل الاجتماعي التطوعي، قام البنك التجاري الكويتي مؤخراً بتنظيم حملة للتبرع بالدم، حيث شهدت الحملة إقبالاً كبيراً من قبل الموظفين الذين تسابقوا إلى تلبية الواجب الإنساني والتبرع بالدم على اختلاف مستوياتهم الوظيفية.

وفي تعقيبها على تنظيم البنك لهذه الحملة قالت نائب المدير العام، قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي، أماني الورع «لقد جاء تنظيم هذه الحملة للتبرع بالدم بالتعاون مع بنك الدم المركزي انطلاقا من إيماننا بضرورة رفع مخزون الدم الاستراتيجي لدى بنك الدم وتغذية المؤسسات العلاجية بالكميات اللازمة منه لإنقاذ حياة المرضى، لاسيما في ظل الحاجة الماسة للدم من قبل المؤسسات الصحية والمستشفيات».

جانب من حملة التبرع

وكشفت أماني الورع أن تنظيم حملات التبرع بالدم عادة ما يحظى بدعم كبير من قبل رئيس مجلس الإدارة الشيخ/ أحمد الصباح ، حيث حرص على زيارة ومتابعة المتبرعين وشكرهم على تلبية الدعوة التي أطلقها قطاع التواصل المؤسسي بالبنك من أجل التبرع بالدم.

وتابعت أماني الورع مبينة أن البنك التجاري الكويتي يحرص على تكريس مفهوم العمل الاجتماعي التطوعي بين موظفيه بدعوتهم للمشاركة في العديد من الفعاليات الإنسانية والخيرية ومنها هذه حملات التبرع بالدم، حيث قام قطاع التواصل المؤسسي بتوجيه رسائل للموظفين للمشاركة في هذه الحملة حيث ساهمت هذه الرسائل بشكل كبير في تعزيز وعي الموظفين حول ثقافة التبرع بالدم من خلال التعريف بالفوائد الناتجة عن التبرع بالدم لكل من المتبرع والمتبرع له، مؤكدة في نفس الوقت أن البنك ينظم من وقت لآخر حملات مشابهة وينظم فعاليات لموظفيه من أجل التبرع بالدم وزيارة بنك الدم المركزي لترسيخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية التي يدعمها البنك بما يؤكد روح التضامن والتعاضد بين موظفي البنك والمؤسسات الصحية المختلفة ومنها بنك الدم .

واختتمت أماني الورع تصريحها متوجهة بالشكر لمسئولي بنك الدم المركزي الذين بادروا بإرسال الكوادر التمريضية والطبية التي أظهرت تعاوناً ومهنية عالية في فحص المتبرعين، ومتوجهة بالشكر من موظفي البنك الذين لم يتوانوا عن تلبية الدعوة وتوافدوا للتبرع بالدم، الأمر الذي ساهم بدون شك في إنجاح هذه الحملة.

«صناعات الأمانة» و«فور فيلمز» تعززان فرص استثمار الطباعة الرقمية في الكويت

أضافت مجموعة فور فيلمز للطباعة طابعة iGen 5 Press من زيروكس إلى مجموعتها الواسعة من الطابعات التي تعمل على تلبية متطلبات واحتياجات عملائها في الكويت. ويأتي هذا الاستثمار في الطابعة الجديدة كنتيجة مباشرة لخبراتها السابقة في استثمار النموذج السابق من طابعات iGen 4 من زيروكس، وستتاح لمجموعة فور فيلمز للطباعة الآن إمكانية خدمة عملائها في الكويت عبر توفير الحل المتكامل للطباعة عبر الإنترنت، ما سيؤدي إلى تعزيز مكانتهم في السوق الإقليمية.

في هذا السياق، قال أيمن مطر، المدير العام لشركة صناعات الأمانة التي تمثل شركة زيروكس في أسواق الكويت: «ستوفر طابعة iGen 5 المتطورة لمجموعة فور فيلمز المزايا التنافسية في الكويت، كما أنها ستتيح لهم إمكانية توسيع قاعدة عملائهم، وذلك بفضل تعزيز القدرات التي من شأنها تمكين المجموعة من إنجاز مختلف أنواع المهام الطباعية، بالإضافة إلى أن عملاؤنا يدركون الإنتاجية العالية والعائد المحتمل على الاستثمار الذي ستوفره طابعة iGen 5. من جهة أخرى، كلما زاد وقت الطباعة دون الحاجة لإعادة التهيئة والمعايرة اليدوية وفترات إعادة العمل، حقق الاستثمار في الطابعة ربحية أعلى».

من جانبه، صرّح ديفيد مجاعص، المدير العام والشريك في مجموعة فور فيلمز للطباعة قائلاً: «بدأت رحلتنا في عالم الطباعة الرقمية برفقة تجهيزات شركة زيروكس الرائدة، وذلك منذ أن اعتمدنا الطابعة DocuColor 2060 من زيروكس في العام 2002، تلا ذلك الطابعة iGen 4 ومن ثم الطابعة iGen 5 حالياً. كما أننا نعد أول من أدخل تقنية الطباعة الرقمية إلى أسواق الكويت، الأمر الذي لم يكن ممكناً لولا الحلول المبتكرة التي تطرحها شركة زيروكس. إننا متحمسون حالياً إزاء الارتقاء بعملائنا من تقنيات الطباعة التقليدية إلى نموذج العمل بوتيرة سريعة العوائد ونتائج عالية الجودة، وهو ما تقدمه الطابعات الرقمية الحديثة».

أيمن مطر

وتجمع الطابعة iGen® 5 Press من زيروكس كافة مزايا وخصائص مجموعة iGen® من الطابعات ضمن نظام موحد وقابل للتكوين (التهيئة)، حيث يصبح بإمكان الطابعات اختيار وتحديد عملية التكوين (التهيئة) التي يحتاجون إليها للنجاح بتأدية مهامهم. كما أن كافة عمليات تحديد سرعة الطباعة وعدد الألوان وتلقيم الأوراق والإنهاء مدمجة ضمن حل متكامل وشامل، فضلاً عن كونه متميز، لمواجهة التحديات التي تواجه العملاء، واغتنام الفرص المتاحة أمامهم يومياً. وبالإضافة إلى القدرات العالية للطباعة الرقمية الحديثة، ستتمتع مجموعة فور فيلمز للطباعة بخدمة تنمية الأعمال الاستشارية الخاصة والمقدمة من قبل شركة زيروكس، التي ستتيح لها إمكانية تحقيق أعلى درجات الإنتاجية.

واختتم مجاعص قائلاً: «ستعزز الخيارات الجديدة المجهزة بدرجات ألوان غير مسبوقة، وبقدرة الطباعة على الوسائط الإعلانية ثقيلة الوزن، من مكانتنا وقدرتنا التنافسية في مجال التعبئة والتغليف. كما ستفتح الطابعة الجديدة الباب واسعاً أمام استثمار القدرات الإنتاجية الجديدة، وذلك عبر إضافة خيار اللون الخامس والطباعة باللون البرتقالي والأخضر والأزرق والأبيض والشفاف. ويتطلع عملاؤنا بشوق إلى التميز بألوان علاماتهم التجارية، واللمسات النهائية لمطبوعاتهم، وخيارات الزخرفة والتزيين للتخصصة».

وتصبح عمليات الطباعة الرقمية أكثر تميزاً وظهوراً عند إضافة لمسات من الزخرفة والتزيين إلى الصورة المطبوعة، كما أن إدراج محطة الطباعة باللون الخامس إلى طابعة iGen Press 5 من زيروكس سيتيح لعملاء الشركة إمكانية تطبيق المزيد من ألوان PANTONE®، أو تطبيق مجموعة متنوعة من المؤثرات الخاصة (وكل ذلك متاحاً عبر الإنترنت)، كي يتمكنوا من تلبية المتطلبات المتنامية.

وتعتبر الطابعة iGen5 من زيروكس من أكثر الطابعات الرقمية إنتاجية في الأسواق، ويعزى الفضل بذلك إلى تطبيقها مستويات غير مسبوقة من أتمتة العمليات واستثمارها تقنيات استقصاء البيانات في إطار تصميم مدمج ومتكامل من البداية إلى النهاية. حيث تقوم تقنية الأتمتة بالحد وبشكل كبير من عمليات التكوين (التهيئة)، وتحسين مستوى جودة الصورة، وخفض تكاليف الأيدي العاملة، وتعزيز الأرباح، فالأثر الذي تخلفه هذه الطابعة ذو مفعول فوري ومباشر وجذري على آلية سير عمليات الطباعة، وعلى صافي الأرباح.