

تأهل ثلاث شركات ناشئة للتنافس على الصعيد الإقليمي في دبي

مؤتمر «عرب نت الكويت» يختتم النسخة الثالثة بنجاح



جانب من المؤتمر

برعاية ومشاركة معالي وزير التجارة والصناعة خالد ناصر عبدالله الروضان. انطلق مؤتمر عرب نت الكويت في الثامن من أكتوبر وجمع أكثر من 1.000 شخص من قادة الحكومات في المنطقة والعمال في القطاع الرقمي ورواد الأعمال في النسخة الثالثة منه برعاية شركات مرموقة شملت بنك بوبيان وشركة ديجيتال ميديا سيرفيس (DMS) وبيت التمويل الكويتي وكويت نت (KUWAITNET) والخليجية للإعلان. بالإضافة إلى شركة الاتصالات الكويتية "فيفا" (VIVA Kuwait).

وتضمن اليوم الختامي للمؤتمر منتدى المال برعاية بيت التمويل الكويتي لاستكشاف كامل الاتجاهات العالمية في قطاع التكنولوجيا المالية، وتخلله أربع جلسات حوارية مع قادة الصناعة من Gulf Colendi و Capital و Mustard Seeds) وغيرها. كما استضاف المسار قادة من المصارف الكويتية من بنك بوبيان وبيت التمويل الكويتي وشركة الوطني للاستثمار (NBK Capital) وبيت الكويت الدولي وغيرها، بالإضافة إلى قادة في قطاع

التكنولوجيا المالية من شركة ريبيل (Ripple) و11.2 كابيتال (Capital 11.2) الذين ناقشوا التحولات التي أنشأتها البيانات الكبيرة وتقنية البلوكتشين والذكاء الاصطناعي. واستضاف المؤتمر في اليوم نفسه، مسار تكنولوجيا الإعلام والإعلان الذي سلط الضوء على التقنيات التي تُعيد تشكيل قطاع التسويق ورحلة المستهلك. وشارك فيه خبراء دوليين وإقليميين من Beattie + Dane و

Twitter و DotSpace و Group Kharabeesh. كما اعتلى المنصة جاك توماس، رئيس قسم تطوير الوكالة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في شركة Snap Inc.، وألقى كلمة رئيسية استهدفت جيل الألفية. وشملت لأحة المتحدثين الرئيسيين لهذا كولاتي، مديرة المحتوى ذي العلامة التجارية في شركة "DMS" والتي ناقشت تقنية التسويق المؤثر مع

البيانات في الوقت الحقيقي. وأقيم في المؤتمر على هامش أعماله، مسابقة ماتش أب (The MatchUp) برعاية KUWAITNET، وهي عبارة عن سلسلة من الاجتماعات الفردية بين كبار رجال الأعمال التقنيين والشركات الناشئة الإقليمية سريعة النمو. وتخلل المؤتمر للسنة الثالثة على التوالي، مسابقة "بطولة الشركات الناشئة" التي أبرزت المواهب الناشئة والمبتكرين. وقد تم اختيار

كل من جايمفاي Gamify في المركز الأول و سواب (Swap) في المركز الثاني و بلوتوز (photos) في المركز الثالث. كاهم الشركات الناشئة المشاركة مع شركة Širdab Lab كشريك للتدريب Bayt كشريك للتوظيف. وستحصل الشركات الناشئة الثلاث الفائزة على فرصة المشاركة في البطولة التي تُقام في دبي في قمة عرب نت الرقمية 2019 للفوز بمبلغ 20.000 دولار. أما بالنسبة لجائزة اختيار الجمهور، فقد تم اختيار سكراب (Scrapp) كأكثر بجائزة تقنية قيمتها 5.000 دولار من تقديم بيت التمويل الكويتي.

واختتم المؤتمر أعماله بنجاح وتمكن من تسليط الضوء على أحدث الاتجاهات والفرص في القطاع الرقمي. وتطرق كبار قادة الصناعة ورواد الأعمال إلى المواضيع الرئيسية من خلال أربعة مسارات. وبعد المؤتمر بمثابة منصة لرواد الأعمال الذين يرغبون في تحويل أفكارهم إلى واقع. ستستضيف عرب نت فعالياتنا القادمة في الرياض في 12-13 ديسمبر 2018 والتي تعد بأن تكون الحدث الأكبر والأكثر تفاعلية في فعاليتها حتى تاريخه.

«غيتهاوس كابيتال» رحبت بزيارة شركة «HFF» للكويت



لجنة جماعية للمسؤولين خلال الزيارة

بناء على الدعوة التي قدمتها شركة غيتهاوس كابيتال زار وفد من شركة Holliday Fenoglio HFF (Fowler, LP.) الكويت، وذلك لعقد اجتماع ولقاءات مع المسؤولين وفرص الاستثمار في أسواق الملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية. وتشاور الاجتماع، الذي ضم أيضا شركة أرض ستريت كابيتال للاستثمار والاستشارات العقارية ومقرها الولايات المتحدة. ووضعت الخطوط العريضة لاستراتيجية التعاون بشأن تطوير مجموعة من المنتجات الاستثمارية المتنوعة التي تستهدف قطاعات السوق المتنامية في كلا من المملكة المتحدة والولايات المتحدة. وبالي هذا الاجتماع بعد فترة قصيرة من إعلان شركة (HFF) نجاحها في عملية الوساطة لانعام صفقة بيع محفظة عقارات صناعية مؤلفة من 11 عقارا جديدا وموجزة بالكامل يبلغ مجموع مساحتها 2.77 مليون قدم مربع، وموزعة على عدة ولايات مختلفة في الولايات المتحدة وهي جورجيا والبنوي وميشغان ونيويورك وأوهايو ويسكناسيا وتكساس. وتم تلك إدارة تلك المحفظة

من خلال شركة مشتركة بين مجموعة بريشان للاستثمار وشركة أرض ستريت كابيتال ومجموعة غيتهاوس المالية. وتم بيعها لشركة مشتركة بين مجموعة بريشان للاستثمار

واحدى الشركات الخليجية. ومن جهته قال رئيس مجلس إدارة مجموعة غيتهاوس المالية فهد بوذي انه وعلى مدار 15 عامًا اكتسبت «غيتهاوس» اعترافا عالميا كواحدة من أهم الشركات

الرائدة في مجال هيكلة وتنظيم الاستثمارات المتنوعة وخاصة في مجال العقاري. وأضاف بوذي بقوله «نحن سعداء بإقامة علاقة استراتيجية مع شركة (HFF) والتي تحظى

بـ **بودي : الشركة**
اكتسبت اعترافاً
عالمياً كواحدة من
أهم الشركات الرائدة
في مجال تنظيم
الاستثمارات

باحترام كبير كمزود رائد لخدمات العنقارات التجارية العالمية وأسواق المال. ان مهارات وخبرات «غيتهاوس» و (HFF) تكاملية للغاية، ونظرًا للتوقعات المستقبلية اتجاه المنتجات الاستثمارية ذات الجودة العالية والإدارة بشكل جيد والميل على نحو صحيح، فإننا نرى شائداً كبيرة في هذه الشركات التي نأمل أن نودم لسنوات عديدة».

«أقاي» تطرح أول منصة اجتماعية في العالم لروبوتات الدردشة في معرض «جيتكس 2018»

أعلنت شركة «أقاي القابضة» المدرجة في بورصة نيويورك بالرمز (AVYA)، اليوم عن عزمها على عرض أول منصة اجتماعية مخصصة لروبوتات الدردشة (chatbots) في العالم والتي ستطرح لأول مرة خلال أسبوع جيتكس للتقنية 2018، لتتخذ بذلك خطوة نوعية على صعيد تقنيات الخدمة الذاتية للعملاء. وعلى غرار التقنيات المستخدمة في منصات التواصل الاجتماعي، يوفر الابتكار الأحدث من «أقاي» منصة منظمة تتيح للروبوتات التفاعل مع بعضها بطريقة آمنة وسلسة في سبيل توسيع نطاق خبرات وفعالية كل «روبوت دردشة».

وسيمخطى زوار جيتكس فرصة الاطلاع أولا على النسخة ونورها في تمكين جميع الشركات من فتح حساب تواصل اجتماعي خاص بروبوتها وإضافة الروبوتات الأخرى من مختلف المجالات والقطاعات كـ«اصدقاء» وستتيح هذه المنصة الاجتماعية للروبوتات أيضا تقييم بعضها البعض، وتخزين مقاييس اللغة وفقا لجودة المعلومات المتسلمة

وأراء وانطباعات العملاء، مما سيؤدي إلى تحسين تواصل في جودة وسرعة الخدمة التي يقدمها كل روبوت للعملاء. ورغم الترحيب المتزايد الذي تحظى به «روبوتات الدردشة» في قطاع خدمة العملاء، تواجه هذه التقنية قصور رئيسي يتمثل في كونها متخصصة في مجال معين وقادرة على إدارة مجموعة محدودة نسبيا من الحوارات، الأمر الذي يحد بشكل ملموس من قدرتها على تلبية احتياجات العملاء بشكل كامل وفعال عندما يطرحون عليها أسئلة لم يتم تدريبها للإجابة عليها أو خارجة عن نطاق المؤسسة لشغلها لهذه الروبوتات.

وعلق أحمد حلمي، مدير تصميم التطبيقات لشركة «أقاي» العالمية في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا والمحيط الهادئ، قائلا: «ماذا لو اتخذنا لروبوتات الدردشة من مختلف النطاقات والقطاعات القدرة على التعاون وتبادل المعلومات عبر منصة منظمة وفقا لأعلى المعايير وتوفير

إجابات من روبوتات أخرى، وليس من أشخاص فقط؟ ذلك سيتيح لنا ربط هذه الشركات بآمان، وبالتالي تعزيز كفاءة وخبرة كل روبوت وتمكين الشركات من تقديم مستويات استثنائية من خدمة العملاء، مما يساهم بتعزيز مستوى الخدمة الذاتية ويحد من الحاجة إلى تدخل بشري وتعليم الروبوتات». ويضيف أحمد حلمي: «تشكل هذه الخطوة تقدما ملحوظا على صعيد تذليل الصعوبات الناتجة عن قلة المعلومات والخدمات التي توفرها أنظمة روبوتات الدردشة. أضف إلى ذلك أن منصة التواصل الاجتماعي تمكن عملاء «أقاي» من تعزيز قيمة حلول روبوتات الدردشة التي يقدمونها دون الحاجة إلى الاستثمار في مشاريع مكلفة وطويلة الأمد لتوفير المعلومات».

وتوصلت دراسة علمية أجرتها «أقاي» في عام 2018 شملت آراء 8 آلاف مستهلك حول العالم، إلى أن 80% من المشاركين يتوقعون استجابة فورية على كافة تساؤلاتهم من البنوك والمستشفيات والفنادق وحتى حكوماتهم، مما يؤكد على أهمية

توفير خدمة متميزة على مدار الساعة للعملاء. يمكن للشركات الاستفادة من مزاي الأتمتة لتجاوز المعوقات التي يفرضها نقص الكوادر البشرية وتلبية توقعات عملائها من خلال تقديم تجارب سلسلة وذكية عبر مختلف نقاط التواصل. ومن هنا تأتي الأهمية المتزايدة التي تكتسبها الروبوتات كواحدة من أقوى السبل لإحداث تأثير إيجابي وملموس على خدمة العملاء، يسبقها فقط التواصل وجها لوجه، ووفقا لما شيرته مؤسسة جارتر للأبحاث مؤخرا هذا العام، من المتوقع أن تتحكم روبوتات الدردشة في 25% من عمليات خدمة العملاء وإدارتها في العالم بحلول عام 2020.

وتعد هذه التقنية التي تستعرضها شركة «أقاي» امتدادا لسجلها الحافل بالريادة والتعيز على صعيد خدمة العملاء الذاتية. ويمكن لزوار جيتكس الاطلاع على هذه المنصة وغيرها من الأفكار المبتكرة في الجناح (Z1-C10) في قاعة زعبيل بمركز دبي التجاري العالمي، من 14 إلى 18 أكتوبر.

واحدة من شركات التقنية في وادي السيليكون

«مجمع دبي للعلوم» و«مؤسسة دبي لتنمية الاستثمار»

تستقطبان «إنوي هيلث»



فهد القرقاوي ورضا كانيبيرو ومروان جناحي في لحظة جماعية

بمسوره، وقسال رضا كازيمبور، الرئيس التنفيذي للإبراداد لدى شركة إنوي هيلث: "نسعى في شركة إنوي هيلث إلى استثمار التقنيات المتطورة من أجل تمكين الناس من الوصول إلى المعلومات المتعلقة بصحتهم، مما يسؤدي للتمتع بجودة حياة أفضل. وبالإضافة إلى التفاني والإصرار الذي لا مثيل له في مجال الابتكار، تعتبر دولة الإمارات من أكثر الدول تقدرا في العالم عندما يتعلق الأمر بتوفير خدمات الرعاية والرفاهية العامة الجيدة لسكانها. وبفضل الدعم الكبير المقدم من قبل مجمع دبي للعلوم ومؤسسة دبي لتنمية الاستثمار، أصبح بإمكان شركة إنوي هيلث الآن الاستقرار بإمارة دبي باعتبارها المنزل الثاني لها بكل ما تعنيه هذه الكلمة من معنى. وبإحضاره لأبرز المختبرات والشركات البحثية والعلمية الدولية، مثل ناشيونال ريفيرنس لابراتوري، وفابيز، وميرك سيرنو، وأمغن أند بوسون سايينتيك، يعتبر مجمع دبي للعلوم بمثابة مجتمع متكامل يجعل على خدمة قطاع العلوم بكافة تخصصاته، كما أنه مقر انطلاق أعمال شركات الدعم من كافة الأحجام، بما فيها الشركات الصاعدة والشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات المتعددة الجنسيات. ويشار إلى أن دبي هي أول مدينة تتفوق في هذا النموذج من الأعمال، فهي تقدم تسهيلات جذابة للشركات الأجنبية، إلى جانب العديد من الحوافز الاستثمارية. واستنادا لإحصاءات مؤسسة دبي لتنمية الاستثمار، فقد تمكنت دبي من استقطاب استثمارات أجنبية مباشرة بقيمة بلغت 27.3 مليار درهم (7.4 مليار دولار) خلال العام الماضي، أي بزيادة قدرها 7.1 بالمائة عن العام السابق، مدفوعة بالمشروع الاستثمارية القادمة من الولايات المتحدة وأوروبا والمملكة العربية السعودية.

هيلث من الأمثلة الحية على المكانة المميزة والهامة التي تحتلها دبي والأرضية الخصبة لتلبية احتياجات قطاع العلوم، ومؤسسة دبي لتنمية الاستثمار، إحدى مؤسسات دائرة التنمية الاقتصادية في دبي، عن وصول شركة «إنوي هيلث» إلى مجمع دبي للعلوم وأسواق دولة الإمارات العربية المتحدة. وتوفر شركة «إنوي هيلث» المتخصصة في مجال التقنيات الرقمية، والتي تتخذ من وادي السيليكون في الولايات المتحدة الأمريكية مقرا لها، إمكانية الوصول إلى المعلومات الطبية في أي زمان ومكان. وقد وقع اختيارها على دولة الإمارات لتكون أول مركز لها خارج حدود الولايات المتحدة، وذلك بهدف تلبية الطلب المتنامي في المنطقة على التقنيات المتطورة المرتبطة بقطاع الرعاية الصحية، وبشكل خاص في مجال تطوير الخدمات الصحية. ويضم مجمع دبي للعلوم، وأكثر من 350 شركة، وأكثر من 3,600 من أبرز المهنيين والمتخصصين. فالعمل على تطوير الإمكانيات التكنولوجية والرقمية لدولة الإمارات، وبشكل خاص في مجال الرعاية الصحية، يلقى صدى إيجابيا ومتناميا بين الأطراف المعنية في الهيئات الحكومية والأوساط الأكاديمية ومجتمع الأعمال. كما يمثل شركائنا بعد ذاتهم إضافة غنية ومرحب بها إلى مجمع دبي للعلوم، وتنتمي لهم أسس التوفيق في سعهم لتنمية قدراتهم ضمن هذا المجتمع العالمي والتحفيزي الرائد. وبإختبارها الحالي لجمع دبي للعلوم كمقر رئيسي لها في منطقة الشرق الأوسط، ستلحق شركة إنوي هيلث قريبا أول منصة إلكترونية للتشخيص الطبي المتكاملة على مستوى العيادات في الدولة.

«روكوس نتوركس» تستعرض

نقاط الوصول الداخلية R730

1.3 مليار دولار هذا العام، وفقا لما ذكرته مؤسسة IDC، أصبحت شبكات إنترنت الأشياء المتصلة في وضع جيد الآن لتوصيل المستشعرات عبر المدن بشكل آمن لدعم مشاريع المدينة الذكية مثل دبي الذكية.

وعن ذلك قال إيان وايتنج، رئيس شركة روكوس نتوركس: «إن التقنيات الناشئة وتطورات المدن الذكية ترسم مشهد الابتكار في المنطقة اليوم. تقود دبي مشاريع تطوير المدن الذكية في الشرق الأوسط، كما أن وجود شبكة لاسلكية قوية هو الأساس لتطوير المدينة الذكية. تتدخل متطلبات وقدرات المدن الذكية المحلية بالفعل مع حدود إمكانيات الشبكات اللاسلكية الحالية. سيحتاج إدخال المعيار 802.11ax مجموعة واسعة من تحديثات الاتصال الحالية».

تم تصميم معيار 802.11ax الجديد للحصول على نطاق سخي عالي الكثافة، ولتسريع بالفرق على دعم سعيات بعض نشاطها إلى أربعة أضعاف

أعلنت أسس شركة روكوس نتوركس، وإحدى الشركات القابضة لمجموعة أريس العملاقة للاتصالات، عن التزامها المستمر بتقديم حلول للشبكات اللاسلكية المبتكرة إلى الشرق الأوسط لدعم التقنيات المبتكرة مثل الحوسبة السحابية، وتقنيات الواقع الافتراضي والمُعزز وتقنيات البلوك تشين والروبوتات، ومن خلال مشاركتها في فعاليات أسبوع جيتكس للتكنولوجيا بدورته الدائمة والثلاثين، ستعرض الشركة نقاط الوصول الداخلية R730، وهي نقاط الوصول الأولى من نوعها القابلة للربط مع شبكات إنترنت الأشياء وشبكات الجيل الرابع اللاسلكية LTE. غير المعيار 802.11ax، كما تعمل بتوافق كبير مع تقنية تقنيات روكوس فائقة الكثافة من أجل توفير إمكانية بث مقاطع الفيديو عالية الدقة بسهولة وإشباعية ضمن بيئات المستخدم فائقة الكثافة كالملاعب، ومحطات القطار، والمدارس. تعتبر حلول الاتصال بالشبكات اللاسلكية المبنية على المعيار 802.11ax (الأن 6 و Wi-Fi) مثل R730 هامة بشكل خاص في بيئات المدينة الذكية حيث يوجد اعتماد متزايد على تطبيقات البيانات الضخمة. ووفقا لتقرير صدر مؤخرا عن «جراند فيو ريسيرش»، فمن المتوقع أن يصل سوق المدن الذكية إلى 2.6 تريليون دولار بحلول عام 2025. وبالإضافة إلى ذلك، سيبقى إجمالي استثمارات التكنولوجيا المرتبطة بمبادرات المدن الذكية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا أكثر من