

«جيتكس سوبرنوبا جلينجز» يكرم أفضل الشركات الناشئة في مجال التقنيات

«سبايك» اللبنانية تحصد جائزة التحدي بـ 100 ألف دولار



جانب من تسليم الجائزة

حصلت شركة «سبايك» الجائزة الأولى في تحدي جيتكس سوبرنوبا جلينجز ضمن فعاليات حدث «جيتكس لنجوم المستقبل». وتم تكريم أنجاز الشركة بمنحها الجائزة الكبرى للتحدي بقيمة 100 ألف دولار، وتكرمها بلقب «الفضل شركة ناشئة عالمية ابتكاراً».

وشهد يوم الأربعاء من هذا الأسبوع تنظيم الجولة النهائية من «تحدي جيتكس سوبرنوبا جلينجز» حيث خاضت 24 شركة ناشئة من حول العالم منافسات قوية ضمن تسع فئات سعياً لاقتناص الجائزة الأكثر سخاءاً للشركات الناشئة على مستوى منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب شرق آسيا، وأعلنت لجنة التحكيم التي ضمت في عضويتها خمسة محكمين.

وأحسرت شركة «سبايك» الجائزة الأولى عن تطبيقها الذي الذي يساعد مرضى السكري على إدارة وضعهم الصحي، حيث يقوم بتطبيق «سبايك» بمراقبة السلوك اليومي للمريض، وتنبهه وتقديم النصائح في وقت الحاجة حول موعد جرعة الإنسولين، وتناول الطعام، والانشغال، وغيرها من الإجراءات اليومية التي تساعد مريض السكري في الحفاظ على صحته وإدارة حالته الصحية.

وبالإضافة إلى ذلك، يقوم بتطبيق «سبايك» الذي يخزن بيانات المريض، والتي قد يحتاج لها لإجراء تقييم لحالته أو مشاركتها مع الطبيب أو أخصائي الرعاية الصحية المتابع لحالته.

وتعليقاً على هذا الفوز الكبير، قال زياد علام 25 عاماً ومؤسس شركة «سبايك»: «لقد كنت تحت ضغط شديد قبل تقديم الأطروحة، وذلك للمنافسة القوية، وأنا سعيد للغاية بوصولي إلى المركز الأول والفوز بهذا اللقب العالمي، وسوف استمر مبلغ الجائزة للتقديم حملة تسويقية كبيرة لمنتجاتي أعمال الشركة، وترسيخ مكانتها والبحث عن شركائتي، فخطفتني الوصول إلى العالمية».

وأضافت منافسات «تحدي جيتكس سوبرنوبا جلينجز» فئات جديدة هي: «أفضل شركة إسرائيلية ناشئة»، و«أفضل شركة

شركة أحدثت تأثيراً اجتماعياً»، و«أفضل شركة في مجال تقنية الذكاء الاصطناعي»، و«أفضل شركة حصلت تموا»، بالإضافة إلى الفئات الأخرى التي عادت مجدداً هذا العام، ومن بينها «بطل سوبرنوبا»، و«أفضل شركة ناشئة من دول مجلس التعاون والعالم العربي»، و«أفضل شركة دولية ناشئة»، و«أفضل شركة ناشئة بقيادة شابة»، و«أفضل شركة ناشئة تقودها سيدة».

وحظيت الأخيرة برعاية من مجلس سيدات أعمال الشارقة. كما حصلت شركة «معامل أورا» الإماراتية على لقب أفضل شركة ناشئة في دول مجلس التعاون والعالم العربي، والتي اعتمدت على تقنية تعلم الآلة لتقديم برنامج يعزز مبيعات التجزئة في مجال العطور ومساعدة البائع على تقديم تجربة أفضل للعملاء الباحثين عن عطر مميز. كما حصلت «ستالايت فو» شركة الفضاء الجديدة التي تتخذ من لندن مقراً لها على لقب «أفضل شركة دولية ناشئة» حيث اعتمدت على تقنية فضائية للتغلب على تحدي التلوث البلاستيكي.

الشركات الفائزة في فئات تحدي جيتكس سوبرنوبا:

- «أفضل شركة إسرائيلية

ناشئة»، (خياطي)، برنامج يساعد محال الخياطة على تعزيز التواصل والتسويق مع العملاء.

- «أفضل شركة أحدثت تأثيراً اجتماعياً» (لبية) من السعودية، وهو تطبيق ذكي يجعل الاستشارة الطبية أسهل من خلال تواصل المريض مع الطبيب النفسي والتراسل من خلال التطبيق دون الإفصاح عن هوية المريض.
- «أفضل شركة في مجال تقنية الذكاء الاصطناعي» (وايد بوت) من الولايات المتحدة، أول منصة لبناء بومات الإنترنت بالعربية
- «أفضل شركة حصلت تموا» (ون سوفت ديجيم) من كوريا، جهاز محمول للقياس تكوين الجسم
- «أفضل شركة ناشئة بقيادة شابة» (أوليف) من الإمارات، منصة لتوظيف المتدربين تساعد طلبة الجامعات وحديثي التخرج على دولة الإمارات للتعور على الفرص التدريبية، أو وظائف بدوام جزئي أو وظيفة للتدريج.
- «أفضل شركة ناشئة تقودها سيدة» (ام إيه جي) من لبنان، الذي يوفر لشركات الإنشاء والتعمير أدوات تتيح لهم إمكانية التنبؤ في وقت مبكر.
- وقال برانشات كي جولاني، أحد أعضاء لجنة التحكيم: «سررت

بنك وربة يعلن أسماء الـ 5 بسحوبات «السنبلة» الأسبوعية

يعلن بنك وربة -البنك الأفضل في المصرفية لقطاع الشركات والخدمات المصرفية لقطاع الاستثمار في دولة الكويت - سحب السنبلة الثامن والثلاثين في تمام الساعة الحادية عشر ظهراً من يوم الخميس: هذا وقد تم الإعلان عن الفائزين الخمسة بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة.

وبالنسبة للعلاء الذين خالفهم الحظ خلال سحب السنبلة الثامن والثلاثين، فقد توج 5 رابحين من عملاء بنك وربة حصل كل منهم على 1000 دينار كويتي وهم: صلاح عواد الفضلي، محمد علي طارق خير الدين خان، مساعد عطيه محمد الظفيري، سعود عبد الرحمن قنيفق الوعلا، ومحمد لاسي صويان الفضلي.

يتمل حساب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين بتوفير الأموال وتحقيق عوائد عالية ثابتة على أرصدهم في الوقت نفسه بالإضافة إلى فرص شهرية للفوز بجوائز نقدية طوال العام. ونظراً للاقبال الكبير الذي لاقاه هذا الحساب من قبل العملاء لما يؤمنه من فرص كبيرة للربح، عمل بنك وربة على إضافة تطبيقات نوعية على حساب السنبلة لآلت استحسان العملاء، وتشمل التطورات التي تمت إضافتها إلى حساب السنبلة، زيادة عدد الرابحين عبر إضافة سحب أسبوعي بالإضافة إلى السحب الشهري وذلك لإتاحة فرص أكبر للعملاء للفوز بجوائز مالية أسبوعية قيمة كل منها ألف دينار كويتي. تلحق إلى 5 رابحين ويتم السحب عليها في يوم الخميس من كل أسبوع، بالإضافة إلى ذلك، يستمر سحب السنبلة الشهري في بداية كل شهر على الجوائز الكبرى - بحضور وإشراف ممثل من وزارة التجارة والصناعة - والتي يبلغ

بنك البحرين الوطني يحقق 146.3 مليون دولار خلال الأشهر التسعة الأولى

مليون دولار أمريكي،
• ارتفاع ربحية السهم الواحد خلال الأشهر التسعة الأولى من العام الجاري من 35.8 قسراً 10 سنت أمريكي، إلى 39.8 قسلاً 11 سنت أمريكي.



هانى المؤيد

وفي معرض تعليق على النتائج المالية، صرح طارق يوسف خليل المؤيد، رئيس مجلس إدارة بنك البحرين الوطني: «بالنسبة عن مجلس الإدارة، يسرني أن أعلن عن مواصلة البنك نمو أداءه القوي في الأشهر التسعة الأولى من العام الجاري 2018. يحدد البنك عرة أخرى تحقيقه نمواً قوياً في الربحية بالتزامن مع مع زيادة استثماراته في راس المال البشري والتكنولوجيا المتطورة، والتي تعتبر أساسيات استراتيجية التحول لدى البنك والتي تهدف إلى تحقيق نمو مستدام للبنك والمساهمين وللاقتصاد الوطني كشريك تنمية رئيسي في المملكة. كما تعكس هذه التطورات الإيجابية لهذه الفترة مدى نجاح البنك وإلتزامه في تعزيز مساهماته في الأسواق المالية والأقليمية، لتتمثل ذلك بدعم المستثمر للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتخصيص تمويل أكبر للمشاريع والشركات الوطنية والعالمية علاوة على تطوير خدمات ومنتجات جديدة».

من جهته، صرح جان كريستوف دوراند، الرئيس التنفيذي لبنك البحرين الوطني: «نحن سعداء باستمرارنا في تحقيق نتائج مالية إيجابية وريحية قوية فترة تلو الأخرى وذلك كنتيجة لإستراتيجية البنك للتوسع وتنوع مصادر الدخل. لقد سجلنا خلال الأشهر التسعة الأولى من هذا العام زيادة قوية بالارباح التشغيلية نسبتها 9.7%، مع استثناء دخل لرة واحدة»، مدعومة بدخل عام قوى في أعمال البنك الرئيسية.

كما استمرينا في التحول الرقمي بما يتسجم مع جهودنا الحديثة لخلق قيمة وضرورة عالية طويلة المدى للبنك والمساهمين وعملائنا بمتصفنا المصرفية الإلكترونية لقطاع الأعمال خلال الربع الثاني من العام الجاري، تواصل تقديم خدماتنا النوعية للشركات والمؤسسات وأفادتهم بما تمكنه من قدرات متقدمة وحلول متطورة، إلى جانب عملنا الدؤوب لإبتكار المزيد في عالم الخدمات المصرفية. ومع رافعة الأعمال المصرفية، ومع تحولنا الربع الأخير من العام الجاري، سنواصل العمل بفاعلية لتقديم عملائنا بكفاءة أفضل، وننتقل قدماً لتسجيل نتائج تشغيلية ومالية أقوى خلال الفترة المقبلة من العام 2018.

الفترة من العام الماضي [مع استثناء دخل لرة واحدة قدره 3.3 مليون دينار بحريني 8.8 مليون دولار أمريكي».

في العام الماضي [وفي الربع الثالث من عام 2018، انخفضت بنسبة 8.5% لتبلغ 6.5 مليون دينار بحريني 17.3 مليون دولار أمريكي».

مقارنة مع 17.7 مليون دينار بحريني 18.9 مليون دولار أمريكي».

في الربع الثالث من عام 2017، ارتفعت المصروفات التشغيلية إلى 31.0 مليون دينار بحريني 81.4 مليون دولار أمريكي».

مقارنة مع 24.1 مليون دينار بحريني 64.1 مليون دولار أمريكي».

أي بزيادة نسبتها 28.6%، وذلك في إطار مع استمرار البنك في الاستثمار في راس المال البشري والتكنولوجيا المتطورة من أجل دعم استراتيجية التحول، والتي نتج عنها زيادة في معدل الكفاءة إلى الدخل لكل إلى 35.0%، وفي الربع الثالث من عام 2018 بلغت المصروفات التشغيلية 10.1 مليون دينار بحريني 26.9 مليون دولار أمريكي».

مقارنة مع 8.4 مليون دينار بحريني 22.3 مليون دينار بحريني 28.6 مليون دينار بحريني 7621.5 مليون دولار أمريكي».

ارتفعت المصروفات والسلفيات بنسبة 2.2% لتصل إلى 1172.8 مليون دينار بحريني 3119.1 مليون دولار أمريكي».

وبلغت وانسح العملاء 2082.5 مليون دينار بحريني 5538.6 مليون دولار أمريكي».

مقارنة مع 2074.5 مليون دينار بحريني 5517.3 مليون دولار أمريكي».

تمو إحصائي حقوق حقوق المساهمين بنسبة 7.6% ليصل إلى 465.3 مليون دينار بحريني 1237.5 مليون دولار أمريكي».

• نمو إحصائي حقوق

أعلن بنك البحرين الوطني NBB عن تحقيقه نتائج مالية قوية واستمراره في تسجيل نمو ملحوظ في الأشهر التسعة الأولى من العام الجاري 2018، حيث سجل البنك زيادة في صافي الربح بلغت نسبتها 11.3%، ليصل إلى 55.0 مليون دينار بحريني 146.3 مليون دولار أمريكي».

مقارنة مع 49.4 مليون دينار بحريني 131.4 مليون دولار أمريكي».

نقش الفترة من العام الماضي 2017، ويرجع الفضل في تحقيق هذه النتائج المالية القوية إلى المزيد من الإدارة الفعالة لتسليح والتسليح.

وبالنسبة لأداء الربع الثالث من العام 2018، فقد سجل البنك صافي ربح قدره 18.2 مليون دينار بحريني 48.4 مليون دولار أمريكي».

بزيادة نسبتها 2.8% مقارنة مع 17.7 مليون دينار بحريني 47.1 مليون دولار أمريكي».

لنفس الفترة من العام الماضي 2017، ويرجع الفضل في تحقيق هذه النتائج المالية القوية إلى المزيد من الإدارة الفعالة لتسليح والتسليح.

في حين ساهمت أسعار الصرف وحليب الأطفال «نان» وشكروبات الحليب البشري قليلة التحد «Human Milk» و«Oligosaccharides».

وحظفت الحلويات نمو إيجابياً بفضل الأداء القوي لمنتجات «كيت كات».

- نمو عضوي بنسبة 2.1% موزعة على: 0.2% - نمو داخلي فعلي، و 2.3% نمو التسعير.
- سجلت أمريكا الشمالية نمواً عضوياً إيجابياً، مدفوعاً بارتفاع التسعير وفئات النمو الداخلي الفعلي.
- عادت أوروبا إلى النمو العضوي الإيجابي نتيجة للنمو الداخلي الفعلي القوي في الربع الثالث.
- شهدت الأسواق الناشئة نمواً عضوياً طفيفاً من خاتمة واحدة، جاء بأكمله نتيجة للتسعير.
- بلغ النمو العضوي 2.1% لتصل إلى 4.1% في الربع الثالث، بينما تحسن التسعير بنسبة 2.3% وانخفض النمو الداخلي الفعلي بنسبة 0.2%.
- وادت عمليات التصفية وأسعار الصرف الإيجابي إلى انخفاض المبيعات بنسبة 0.8% و 0.7% على التوالي. وارتفعت المبيعات المخصصة لشمال أفريقيا بنسبة 3.7% لتصل إلى 13.7 مليار فرنك سويسري.
- والشهري منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا عرونة واضحة على صعيد النمو الداخلي الفعلي في أوساط تشهد نمواً منخفضاً، لاسمياً في أوروبا الغربية، وحظقت مع أداء إيجابي على صعيد النمو الداخلي الفعلي والتسعير.
- بلغ النمو العضوي 1.6% مدفوعاً بمعدل نمو داخلي فعلي قوي بنسبة 2.3%، وانخفض التسعير بنسبة 0.7% نتيجة لاستمرارية توجهات الانكماش التي شهدتها أوروبا الغربية.

إيجابي قوي على هذه الفئات، خاصة قطاع القطط «غورمي»، وحليب الأطفال «نان» وشكروبات الحليب البشري قليلة التحد «Human Milk» و«Oligosaccharides».

وحظفت الحلويات نمو إيجابياً بفضل الأداء القوي لمنتجات «كيت كات».

- نمو عضوي بنسبة 2.1% موزعة على: 0.2% - نمو داخلي فعلي، و 2.3% نمو التسعير.
- سجلت أمريكا الشمالية نمواً عضوياً إيجابياً، مدفوعاً بارتفاع التسعير وفئات النمو الداخلي الفعلي.
- عادت أوروبا إلى النمو العضوي الإيجابي نتيجة للنمو الداخلي الفعلي القوي في الربع الثالث.
- شهدت الأسواق الناشئة نمواً عضوياً طفيفاً من خاتمة واحدة، جاء بأكمله نتيجة للتسعير.
- بلغ النمو العضوي 2.1% لتصل إلى 4.1% في الربع الثالث، بينما تحسن التسعير بنسبة 2.3% وانخفض النمو الداخلي الفعلي بنسبة 0.2%.
- وادت عمليات التصفية وأسعار الصرف الإيجابي إلى انخفاض المبيعات بنسبة 0.8% و 0.7% على التوالي. وارتفعت المبيعات المخصصة لشمال أفريقيا بنسبة 3.7% لتصل إلى 13.7 مليار فرنك سويسري.
- والشهري منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا عرونة واضحة على صعيد النمو الداخلي الفعلي في أوساط تشهد نمواً منخفضاً، لاسمياً في أوروبا الغربية، وحظقت مع أداء إيجابي على صعيد النمو الداخلي الفعلي والتسعير.
- بلغ النمو العضوي 1.6% مدفوعاً بمعدل نمو داخلي فعلي قوي بنسبة 2.3%، وانخفض التسعير بنسبة 0.7% نتيجة لاستمرارية توجهات الانكماش التي شهدتها أوروبا الغربية.



شركة نستله

لجاءت عمليات التصفية الصافية لتخفيض المبيعات بنسبة 0.1% في حين ساهمت أسعار الصرف الأجنبية برفع المبيعات بنسبة 2.2%، وارتفعت المبيعات المخصصة للعلقة في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا بنسبة 3.7% لتصل إلى 13.7 مليار فرنك سويسري.

والشهري منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا عرونة واضحة على صعيد النمو الداخلي الفعلي في أوساط تشهد نمواً منخفضاً، لاسمياً في أوروبا الغربية، وحظقت مع أداء إيجابي على صعيد النمو الداخلي الفعلي والتسعير.

بلغ النمو العضوي 1.6% مدفوعاً بمعدل نمو داخلي فعلي قوي بنسبة 2.3%، وانخفض التسعير بنسبة 0.7% نتيجة لاستمرارية توجهات الانكماش التي شهدتها أوروبا الغربية.

لجبل إلى 2.9% خلال الربع الثالث رغم ارتفاع نسب الفائدة، بينما بلغ النمو الداخلي الفعلي 2.3% محافظاً على موقعه المتقدم في طليعة قطاع الأغذية والمشروبات، في حين تحسن نمو التسعير بنسبة 0.5% وسط تحسن ملحوظ في الأمريكيتين.

وخلال الربع الثالث، شهد النمو العضوي تحسناً متواضعاً في أمريكا الشمالية وقطاع الأغذية الرضع على مستوى العالم، كما واصلت أعمالنا في الصين نمواً بمعدل متوسط من خاتمة واحدة، وجاءت معدلات النمو التي شهدناها مدفوعة بالانضباط في التنفيذ وتسارع وتيرة الابتكار. كما أننا حققنا إنجازات كبيرة في إدارة محفظة منتجاتنا، وسعدنا استكمال صفقة «ستاريكس» بكم من التوقع. وعلاوة على ذلك، أحرزنا تقدماً ملحوظاً في برامج خفض التكلفة والمرت مرتباً النمو وتعزيز الكفاءة في مضامنا قدما على المسار الصحيح لتحقيق توجهاتنا لعام 2018 بأكمله وأهدافنا لعام 2020».

اعتباراً من 1 يناير 2018 تم إعلان شركة «نستله نيوتريشن» في المناطق كشركة مدرجة إقليمية، حيث تم إدراج شركة «جاربز لايف» لتأمين على الحياة Gerber Life Insurance (business) ضمن الأعمال الأخرى. وتم إعادة تقييم نسب مقارنته للمبيعات لعام 2017 بشكل رئيسي لتعكس هذا التغير في مسؤولية الإدارة والمعايير المحاسبية الجديدة لقياس الإيرادات بعد تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية IFRS 15».

مبيعات المجموعة بلغ النمو العضوي 2.8%

قال مارك شنايدر، الرئيس التنفيذي لشركة «نستله»: «سعدنا تحقيق هذا التقدم المشجع في سعينا نحو تعزيز القيمة، إذ تأتي مبيعاتنا خلال الأشهر التسعة من العام 2018 لتتجاوز نمواً قوياً في مختلف مناطق نشاطنا وضمن مختلف فئات منتجاتنا. وقد بدأنا برؤية زخم مرتفع في منطقة أمريكا الشمالية وفي فئة الأغذية الرضع على مستوى العالم. كما واصلت أعمالنا في الصين نمواً بمعدل متوسط من خاتمة واحدة، وجاءت معدلات النمو التي شهدناها مدفوعة بالانضباط في التنفيذ وتسارع وتيرة الابتكار. كما أننا حققنا إنجازات كبيرة في إدارة محفظة منتجاتنا، وسعدنا استكمال صفقة «ستاريكس» بكم من التوقع. وعلاوة على ذلك، أحرزنا تقدماً ملحوظاً في برامج خفض التكلفة والمرت مرتباً النمو وتعزيز الكفاءة في مضامنا قدما على المسار الصحيح لتحقيق توجهاتنا لعام 2018 بأكمله وأهدافنا لعام 2020».

اعتباراً من 1 يناير 2018 تم إعلان شركة «نستله نيوتريشن» في المناطق كشركة مدرجة إقليمية، حيث تم إدراج شركة «جاربز لايف» لتأمين على الحياة Gerber Life Insurance (business) ضمن الأعمال الأخرى. وتم إعادة تقييم نسب مقارنته للمبيعات لعام 2017 بشكل رئيسي لتعكس هذا التغير في مسؤولية الإدارة والمعايير المحاسبية الجديدة لقياس الإيرادات بعد تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية IFRS 15».

مبيعات المجموعة بلغ النمو العضوي 2.8%