

29 نوفمبر بدء تسلم أرقام السباق

«الوطني» يبدأ بتسجيل المشاركين بسباق المشي إلكترونياً

التركي: ندعو الجميع

مشاركتنا هذا المهرجان

الرياضي المقرر انطلاقه

في 8 ديسمبر المقبل

وقال رئيس فريق العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني فلال التركي إن بنك الكويت الوطني قد أتم استعداداته للسباق الرابع والعشرين والمقرر انطلاقه في 8 ديسمبر المقبل. لقد بدأتنا استقبال المسجلين على الموقع الإلكتروني الخاص بالسباق، حيث يقوم المشترك بتعبئة بياناته الخاصة لتصله رسالة تؤكد بأن عملية التسجيل قد تمت.

وأضاف التركي بأن جميع المسجلين في السباق يتوجب عليهم استلام أرقامهم من مقر التسجيل الذي سيفتح بتاريخ 29

بدا التسجيل الإلكتروني بسباق بنك الكويت الوطني للمشي على موقعه الإلكتروني المخصص وذلك حتى يوم الأربعاء 28 نوفمبر 2018.

أما مقر السباق الخاص باستلام أرقام المسابقين فسيفتح أبوابه ابتداء من يوم الخميس 29 نوفمبر 2018 في موانئ الجزيرة الخضراء على شارع الخليج العربي. ويلتزم كل متسابق بارتداء رقم السباق الذي استلمه عند التسجيل، ويتميز الرقم باحتوائه على شريحة ذكية ليستنى لكل متسابق تتبع عدد خطواته خلال السباق الذي سيكون تحت إشراف حكام معتمدين من الاتحاد الكويتي للألعاب القوى للهواة.

وسيمت في نهاية السباق تشجيع 100 من المتسابقين العشرة الأوائل من الفئات العشرة المشاركة من النساء والرجال بالإضافة إلى السحب على سيارتي نيسان من مجموعة الجابطين، إلى جانب توزيع جوائز فورية وسباقات تفاعلية مع الجمهور المشارك ومفاجآت وفعاليات مسلية أخرى.

تعتزم مواصلة خطتها للتوسع في دول المجلس ومصر

«بيمكو» : سوق إدارة المرافق والعقارات في الخليج

يتجاوز 50 مليار دولار سنوياً



مجمع (أ) أدينا



مدير الشباب

التي تقدمها الشركة للعقارات المختلفة وخصوصاً التجارية وفق مفهوم حديث ومهني يراعي متطلبات الملاك والمستأجرين وكذلك الزوار من مختلف الشرائح والفئات.

وشددت الشايب على أن بيمكو ومن خلال خبرتها ومهارتها في إدارة وتشغيل وتاجير المشروعات العقارية بأنواعها السكنية والاستثمارية والسياحية والتجارية تمكنت خلال سنوات قليلة من إدارة نحو 20 مشروعاً مساحات تاجيريه تتجاوز 180 ألف متر مربع موزعة على نحو 1600 وحدة تاجيريه مختلفة ومتنوعة تبلغ قيمتها الإجمالية نحو 1.2 مليار دولار.

الدولية إلى أنها ستواصل النمو على صعيد المشروعات العقارية بشكل عام والمراكز التجارية المتخصصة بشكل خاص خلال السنوات المقبلة. وأوضحت الشايب أن قرار تعزيز برامج التوسع جاء بعدما تمكنت «بيمكو» من الوصول إلى مستويات عالية في تقديم خدماتها النوعية في مجالات الاستشارات والتسويق والتأجير والإدارة بما يشمل الرقابة والأمن والسلامة والصيانة والنظافة وغيرها لعدد كبير من العملاء.

وأضافت أن بيمكو تقدم خدمات التسويق والتأجير وكل الخدمات الفرعية ذات الصلة بما فيها متابعة أعمال التسويق والترويج والتأجير،

المحتورة مثل المطارات والطرق والموانئ والسكك الحديدية. وتوقعت الشايب أن يتواصل نمو سوق إدارة المرافق والعقارات استمرار النمو في الطلب على هذا النوع من الخدمات مدفوعة بتواصل قوة البناء والإعمار والمشروعات الإنشائية في جميع دول المنطقة. وفي هذا السياق كشفت الشايب عن عزم شركة بيمكو لإدارة العقارات المتكاملة مواصلة تنفيذ خطتها للتوسع الإقليمي في المنطقة ولاسيما الأسواق الناشئة وفي مقدمتها دول مجلس التعاون الخليجي ومصر وشمال أفريقيا، التي تشير التقارير

قدرت شركة بيمكو لإدارة العقارات المتكاملة حجم سوق إدارة المرافق والعقارات بمفهومه الواسع والذي يشمل المباني الحكومية المختلفة والعقارات الخاصة المتنوعة والموزعة على مختلف الأنشطة في دول مجلس التعاون الخليجي بما يزيد عن 50 مليار دولار لعام 2018.

وأوضحت سهي الشايب مدير تطوير الأعمال في الشركة أن قطاع إدارة المرافق في دول مجلس التعاون الخليجي حقق معدلات نمو هائلة في السنوات القليلة الماضية، بسبب ارتفاع الإنفاق على البنية التحتية في جميع أنحاء المنطقة، نتج عن التطور السريع للعقارات والبنية التحتية المتكاملة حجم سوق إدارة المرافق والعقارات بمفهومه الواسع والذي يشمل المباني الحكومية المختلفة والعقارات الخاصة المتنوعة والموزعة على مختلف الأنشطة في دول مجلس التعاون الخليجي بما يزيد عن 50 مليار دولار لعام 2018.

وقد جاء تنظيم هذه الحملة استماع سياسة الشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية، وسعيها الدائم إلى المشاركة المجتمعية في مختلف المجالات، حيث اعتادت الشركة خلال السنوات الماضية

«مشاريع الكويت» تشارك في مؤتمر تمكين الشباب السابع



فريق تكوير يمدون العرض الأيضاحي

جائزة كيمكو تمكين الرابعة لدعم مشاريع الشباب. وقام المبادرون الشباب أصحاب كل من تطبيق نوتريبوكس التفاعلي وتطبيق تكوير وتطبيق زدني بتقديم عرض إيضاحي للجنة التحكيم التي ضمت كلا من المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة كيوولر سكربتز ومؤسس شركة أرغو تي السيد آرسن أفكيان، والرئيس التنفيذي لشركة كاكمو للاستثمار السيد فيصل صرخود والرئيس التنفيذي لشركة بوتيكات دوت كوم عبدالوهاب العيسى وذلك مباشرة أمام الحضور. يذكر أنه سيتم الإعلان عن الفائز بجائزة كيمكو تمكين في اليوم الثاني من أعمال مؤتمر تمكين الشباب.

اتاحت لنا شراكتنا مع مؤتمر تمكين وإطلاق جائزة كيمكو تمكين لدعم مشاريع الشباب فرصة إقامة حوار مع شباب الكويت الموهوبين وتشجيعهم على تحويل أفكارهم المبتكرة إلى أنشطة ومشاريع تجارية مستدامة. لقد نجحنا في السنوات الأربع الماضية في تسليط الضوء على فئة المبادرين الشباب المتزايدة العدد في الكويت، والإنجازات الرائعة التي يحققها هؤلاء المبادرين على الرغم من التحديات التي يواجهونها.

وكان اليوم الأول من المؤتمر قد شهد منافسة شديدة بين الشركات الثلاث الناشطة في قطاعي الإعلام الإلكتروني والتكنولوجيا التي تأملت إلى الجولة النهائية من

شاركت شركة مشاريع الكويت (القيضة) كراع استراتيجي في الشريحة المسابقة من مؤتمر تمكين الشباب (تمكين) الذي يُقام تحت رعاية صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الصباح صباح. وهذه هي السنة الرابعة على التوالي الذي تعمل فيها شركة المشاريع على دعم المؤتمر.

وقالت المدير التنفيذي لامتصالات المجموعة في شركة المشاريع الأئسة إيمان العوضي في كلمة ألقاها في افتتاح المؤتمر «نرى شركة المشاريع أن خطط التنمية في الكويت لا يمكن أن تتحقق إلا من خلال تمكين شبابها، كما نعتقد بشدة أن للقطاع الخاص دور مهم في هذا المجال. لقد

الاتحاد الأوروبي يروج للعصائر العضوية في الكويت



لجنة جماعة للمسؤولين عن الحملة الترويجية

منتج من قبل إحدى المنظمات المشاركة، حيث قدمت منظمة ASOP عصير الرمان العضوي، بينما قدمت منظمة BNHU غير الربحية عصير الكرن العضوي، فيما قدمت منظمة BIJORMANIA التي تضم الجهات الفاعلة في قطاع الزراعات العضوية عصير التفاح العضوي.

وتباحث ممثلو هذه الجهات الثلاث والشركات الضيوف والصحفيون العديد من المواضيع حيث اتبعت لهم فرصة طرح الأسئلة حول كيفية إنتاج الفواكه وطرق إنتاج العصير وحفظه ولقائه حضر الضيوف العروض التقديمية للنتائج الجهات المشاركة كما تذوقوا النكهات المتنوعة للعصائر العضوية وانخرطوا في مناقشة موضوع استيراد هذه المنتجات إلى الكويت.

تشتهر أوروبا عالياً بغنى أسواقها بعصائر الفواكه الطبيعية، حيث تلعب دوراً أساسياً في تزويد السوق بالعصائر العضوية الطازجة ذات النكهات المتكثرة. واعتراكاً بهذا الإرث الطبيعي الغني، استضاف فندق «فور بوينتس شيراتون الكويت» فعالية خاصة بعنوان «العصائر العضوية الأوروبية»، وذلك في 28 أكتوبر 2018، حيث تهدف هذه الفعالية إلى ترويج العصائر العضوية كجزء من الحملة التي يقوم بها الاتحاد الأوروبي.

وتضمنت هذه الفعالية عرضاً تقديمياً حول إنتاج عصائر الفواكه العضوية مثل الكرز والتفاح والرمان في أسواق الشرق الأوسط، بما في ذلك الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت. وقد تم تسجيل كل

دعوى شركة عيد للحسن عبد العزيز البابطين، الوكيل والنسوز المعتمد الوحيد لسيارات «نيسان» في دولة الكويت، جميع عشاق علامتها التجارية إلى اختيار السيارة الفاخرة «نيسان باترول سفاري» عند التخطيط لموسم التخييم هذا العام، وتمنح «البابطين» باقة البر الخاصة مجاناً عند شراء «نيسان باترول سفاري». وتضم هذه الباقة معدات التخييم التي توفر للعملاء رحلة سلسة وخالية من المتاعب.

وتتميز «نيسان باترول سفاري» بمحرك سعة 4.8 لتر 6 سلندر، موتور أيضاً ناقل حركة يدوي وأوتوماتيكي

احتياطي خلفي معلق، وملصق للزينة على جانبي السيارة، في حين تشمل المقصورة الداخلية مقوداً مكسوً بالجلد، وفرشاً من المخمل، إضافة إلى والديكور الخشبي، ومفاتيح مثبتة على المقود للحكم الآلي بالسرعة، وعجلة قيادة الكرونية، ونوافذ كهربائية مع نظام منع انحباس الزجاج، وصندوق تبريد.

وتمنح باترول لسائقها أداء عالى على الطرقات، من خلال توفير السرعة القصوى والوق، التي تسبق من الحسرك ذو الأسطوانات بسعة 4.8 لتر، 280 حصان وعزم دوران 46 كيلوجراماً أو 451 نيوتن متر، ما يسمح لها بالانزاحة عبر الكثبان الرملية بسهولة.

بخمس سرعات، إضافة إلى التخميم التراثي، وسيجحصل العميل فوراً ومجاناً على باقة خاصة تضم شحنة انقاذ للبر، متفحض ضغط الاضطرابات، كمبيوتر وسرعات، عدة رقعة الإطارات، إضاءة ليد (LED Lights) وتليسية كشكات لحماية المقاعد.

وتشمل هذه الباقة مجموعة قلص، كرسي للبر، كمبيوتر هواء، كشكاف إضاءة ليد وتليسية كشكات، كل هذا ليضفي إلى موسم البر ومخيم السفاري متعة أكثر.

ونوفر باترول سفاري تجربة قيادة سلسة على الطرقات الوعرة، من خلال عجلات من الألمنيوم قياس 16 إنشاً، وإطار

«نيسان البابطين» تقدم باقة البر الخاصة

أعيان للاستثمار تنظم حملة للتبرع بالدم

الاجتماعية تجاه المجتمع وتعزيزها ونمادياً مع دور الشركة الإنسانية في مد يد العون ومساعدة المرضى والمستشفيات عن طريق هذه الحملة.

وقدمت الشركة شكرها لبيتك الدم المركزي ولجميع المتبرعين على تفاعلهم مع الحملة، مؤكدة أن ما شهدته الحملة من كثافة في المشاركة يظهر بوضوح ما يتمتع به المجتمع الكويتي من حس إنساني راق، وروح تطوعية عالية تصب في خدمة وطننا الغالي الكويت.

مقر الشركة أثناء الحملة وبادروا للتبرع بالدم، مساهمة منهم في هذا العمل الإنساني، ودعماً للمرضى المحتاجين لهذه السائل الحيوي للحياة.

وأكدت أعيان حرصها على دعم مثل هذه الأنشطة الإنسانية بشكل دائم إيماناً منها بمسؤوليتها الاجتماعية، لاسيما قضية التبرع بالدم التي لها أهمية كبرى في مساعدة المرضى المحتاجين للدم وإنقاذ حياة الكثير من الناس. مضيفة أن حملة التبرع بالدم ثاني في إطار استئشار مسؤوليتها

على تنظيم العديد من الفعاليات الماثلة والهادفة إلى دعم مخزون بنك الدم الكويتي بكميات إضافية من الدم، إلى جانب مشاركتها الفاعلة في دعم المجتمع ومساندة المؤسسات والهيئات المحلية المعنية بالمساعدات الإنسانية ومد يد العون للمرضى والمحتاجين. وقد شهدت هذه الحملة حضوراً لافتاً من مسؤولي الشركة والموظفين، الذين أبدوا تجاوباً إيجابياً ووعياً كبيراً بأهمية التبرع بالدم والنتائج الإيجابية المتعلقة به، إلى جانب عدد من العملاء الذين تواجدوا في

نظمت شركة أعيان للإجارة والاستثمار وشركاتها التابعة بالتعاون مع بنك الدم المركزي حملة التبرع بالدم في مقر الشركة إيماناً بأهمية تعزيز شعور المسؤولية الاجتماعية لدى كافة العاملين في الشركة بمختلف مستوياتهم.