خلال فعالية خاصة استضافتها سفارة الإمارات في برلين

«أصداء بي سي دبليو» تكشف النقاب عن نتائج استطلاعها السنوي العاشر لرأي الشباب العربي

جانب من الفعالية

كشفت شركة "أصداء بي سي دبليو" النقاب عن أحدث النتائج التي توصل إليها استطلاعها السنوي لرأي الشباب العربي، وذلك خلال فعالية خاصة لجمعية الصداقة العربية الألمانية استضافها علي عبد الله الأحمد، سفير دولة الإمارات العربية المتحدة إلى ألمانيا في مقر السفارة الإماراتية في برلين. واستعرض الاستطلاع مجموعة من النتائج المهمة، كان أبرزها أن الشباب العرب يعتبرون الدين ركناً أساسياً من هويتهم، لكنهم يعتقدون أنه يلعب اليوم دوراً أكبر مما ينبغي في منطقة الشرق الأوسط.

وشهدت الفعالية التي أقيمت تحت شعار "الاستثمار في الشباب العربي–تعزيز القيادة المسؤولة"، حضور أكثر من 80 من كبار الضيوف، منهم أعضاء في البرلمان ودبلوماسيون وأكاديميون ورواد أعمال.

وفي كلمته الافتتاحية، خاطب علي عبدالله الأحمد ضيوفه قائلاً "يمثل جيل الشباب اللبنة الوطنية الأبرز بالنسبة لدولة الإمارات العربية المتحدة وقيادتها الرشيدة التي حرصت باستمرار على توفير أعلى مستويات التعليم وفرص العمل المتميزة لإعداد جيل قادر على مواجهة تحديات المستقبل واغتنام فرصه الواعدة. وبفضل التزامها الراسخ تجاه الشباب، حلت دولة الإمارات في مقدمة تصنيفات الاستطلاع كبلد مفضل للعيش في نظر الشباب العربي، وكقدوة يرغبون من بلدانهم الاقتداء بها".

وكشفت نتائج الاستطلاع الجديدة أن الشباب في بلدان الخليج العربي يميلون إلى اعتبار الدين ركناً أساسياً من هويتهم، حيث اتفق 89% مع مقولة "ديني ركن اساسي من هويتي" مقارنة مع 74% من نظرائهم في بلدان شرق المتوسط التي تضم الاردن ولبنان والعراق وفلسطين. ومن جهة أخرى، وفي ضوء الاهمية التي يحظى بها الدين في نظرهم، قد يكون من المفاجئ أن ثلثي الشباب (68%) في دول مجلس التعاون الخليجي يتفقون مع مقولة "يلعب الدين دوراً أكبر مما ينبغي في منطقة الشرق الأوسط"، مقارنة مع 56% فقط في بلدان شرق المتوسط.

وأثناء استعراضه للنتائج في الحفل الذي استضافته سفارة دولة الإمارات العربية المتحدة في برلين، قال سونيل جون المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة "اصداء بي سي دبليو" ورئيس "بي سي دبليو" في منطقة الشرق الاوسط: "أظهرت نتائج استطلاع رأي الشباب العربي تقديراً واضحاً لألمانيا بين صفوف الشباب العربي، إذ كانت الدولة الأوروبية الوحيدة ضمن قائمة البلدان الخمسة التي يفضلون العيش فيها ويرغبون من بلدانهم السير على خطاها. ولعّل النتيجة الأكثر إثارة للتساؤل بين نتائج هذا العام تتمثل في انطباعات الشباب العرب تجاه الدين، حيث اعتبره غالبيتهم ركناً أساسياً من هويتهم، لكن اللثير للاهتمام أن معظمهم أيضاً يعتقدون أنه يلعب دوراً أكبر مما ينبغي في رؤية المنطقة لنفسها".

تجدر الإشارة إلى أن "استطلاع أصداء بي سي دبليو لرأي الشباب العربي" يهدف إلى استكشاف مواقف وانطباعات الشباب العرب في 16 دولة ضمن منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ليوفر بذلك صورة واقعية سنوية لمخاوف وآمال وطموحات جيل الشباب، الشريحة السكانية الأكبر والأكثر أهمية في المنطقة، بما في ذلك نظرتهم للمستقبل والثورة الرقمية والمواقف المتبدلة حيال أصدقاء المنطقة وأعدائها.

وفي حين أظهر الاستطلاع أن دولة الإمارات العربية المتحدة هي البلد الذي يفضل غالبية الشباب العرب العيش فيه ويرغبون من بلدانهم الاقتداء به، حلت ألمانيا في المرتبة الخامسة في الإجابات على السؤالين، لتكون بذلك الدولة الأوروبية الوحيدة ضمن البلدان الخمسة المفضلة. وتتضمن البلدان الثلاثة التي سجلت فيها ألمانيا أعلى النقاط كدولة منشودة للعيش: المغرب (23%)؛ الأردن (22%)؛ البحرين (21%). وعلى صعيد الشباب العرب الذين يرغبون من بلدانهم الاقتداء بألمانيا، جاءت الإجابات بالنسب التالية: الأراضي الفلسطينية (35%)؛ الأردن (19%)؛ البحرين (18%).

شركة المشاريع تدعم ملتقى التعاون المصري - الكويتي

لقطة جماعية على هامش الملتقى

قامت شركة مشاريع الكويت (القابضة) بالتعاون مع مجموعة الخليج للتامين وشركة العقارات المتحدة برعاية ملتقى التعاون المصري الكويتي الذي اقيم تحت رعاية سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك الأحمد الصباح.

وركز الملتقى الذي عقد تحت عنوان «شركاء أشقاء» على العلاقات الاقتصادية التي تربط البلدين والفرص الواعدة للتعاون على مختلف المستويات، بما في ذلك الاستثمارات.

وبهذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي لقطاع البنوك في شركة المشاريع مسعود حيات «يوفر ملتقى التعاون المصري الكويتي منصة لرجال الأعمال من كلا الجانبين لبحث ومناقشة الفرص الاستثمارية. لدى شركة مشاريع الكويت، ممثلة بكل من مجموعة الخليج للتامين والعقارات المتحدة، استثمارات وانشطة كبيرة في مصر، ومن المهم بالنسبة لنا الجلوس مع نظرائنا لمناقشة الفرص المستقبلية في كلا البلدين».

«جنرال إلكتريك» تكشف عن دراسة حول مستقبل الأغذية والمشروبات خلال معرض «جلفود للتصنيع»

كشفت «جنرال إلكتريك»، المسجلة في بورصة نيويورك بالرمز GE، عن نتائج دراسة جديدة حول الأساليب التي يمكن لمصنعي الأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط تحسين أدائهم من خلالها على مستوى الكفاءة والإنتاجية والجودة والاستدامة والمرونة، من خلال تطبيق الحلول الصناعية الرقمية. وتم الكشف عن الدراسة التي حملت عنوان التحول الرقمي: مستقبل طموح لصناعة الأغذية والمشروبات في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وذلك خلال فعاليات معرض «جلفود للتصنيع 2018». وتتطرق الدراسة إلى التحديات التي تواجه المصنعين في المنطقة، بما في ذلك الحاجة المستمرة لتحسين جودة العمليات الصناعية ورفع مستويات الكفاءة التشغيلية والاستدامة، بالإضافة إلى اتباع أفضل معايير الاستدامة والصحة والسلامة في هذه المرحلة التي تشهد متغيرات متسارعة في أذواق المستهلكين.

وخلص التقرير إلى أنه يمكن للمصنعين وشركائهم على امتداد سلسلة القيمة في قطاع الأغذية والمشروبات الاستفادة من التطبيقات والأنظمة الرقمية الجديدة التي تعرف باسم «إنترنت الأشياء الصناعية» أو الثورة الصناعية الرابعة او الصناعة الرقمية للحصول على ميزة تنافسية أكبر في الوقت الحالي والقدرة على مواكبة أية متغيرات قد تحدث مستقبلا.

وفي ضوء ارتفاع تكاليف المدخلات والكوادر البشرية، وزيادة الطلب على مرونة خطوط التصنيع، وضغوطات الهوامش التي تزيد تكاليف كفاءة العمليات والإنتاجية والجهوزية والجودة، والحاجة إلى تحقيق تكامل أكبر بين عمليات التصنيع والتوزيع والبيع بالتجزئة، يمكن للحلول الصناعية الرقمية تقديم العديد من المقومات التي تساعد المصنعين على تحقيق النجاح الذي ينشدونه. وتسلط الدراسة الضوء على عدد من الحلول الصناعية الرقمية المناسبة بشكل خاص لاحتياجات مشغلي صناعات الأغذية والمشروبات في المنطقة، بما في ذلك حلول إدارة اداء الأصول (APM)، وإدارة الخدمات الميدانية، وأنظمة تنفيذ العمليات الصناعية (MES) وبرمجيات التوأم الرقمي (Digital Twin).

وفي هذا السياق قال علي صالح، الرئيس التنفيذي التجاري لشركة «جنرال إلكتريك الرقمية» في الشرق الأوسط وأفريقيا وتركيا: «بالنظر إلى الوضع الحالي لعمليات العديد من مصنعي الأغذية والمشروبات في المنطقة، فإننا نرى فرصاً ضخمة لتحقيق تحسينات جذرية على العمليات من خلال تطبيق الحلول الصناعية الرقمية».

وأضاف: «تمتاز هذه الحلول بقدرتها على مساعدة المصنعين لتحقيق معدلات كفاءة تشغيلية تتخطى 95 بالمئة، وخفض تكاليف الملكية والعمليات الإنتاجية بنسبة تصل إلى 10 بالمئة. وتقدم التقنيات الصناعية الرقمية للشركات مرونة أكبر ومنصات لابتكار منتجات وخدمات وحتى نماذج أعمال جديدة. بالإضافة إلى تزويدها بالأدوات اللازمة لرفع الكفاءة وتقديم منتجات أفضل للمستهلكين».

ووفقاً للدراسة، يمكن للمصنعين في المنطقة استخدام الحلول الصناعية الرقمية للاستفادة من المزايا التالية:

- تعزيز فعالية المعدات واستخدام الأصول والإنتاجية
- تحسين نوعية المنتجات وخفض معدلات العيوب والنفايات
- خفض استهلاك الطاقة
- خفض التكلفة الإجمالية للتملك
- إمكانية التحول من أسلوب الصيانة بمواعيد محددة إلى الصيانة الاستباقية
- خفض زمن توقف العمليات والتصليح والصيانة عبر ضمان وجود المهندسين المناسبين في الوقت المناسب ومع المعدات والقطع والخبرات المناسبة

وبالإضافة إلى التحسينات المباشرة على العمليات التشغيلية، فإن تطبيق الحلول الرقمية بموازاة التحول الرقمي على مستوى الشركة يؤسس لبيئة داعمة للابتكار. ويمكن تحقيق ذلك عبر اتباع نماذج جديدة وأكثر فعالية للعمليات الصناعية من خلال خطوط إنتاج ومنتجات ونماذج أعمال جديدة كليا.

وتتطرق الدراسة بالتفصيل إلى تعاون «جنرال إلكتريك الرقمية» مع «العبيكان» لتطبيق حلول صناعية رقمية في منشآت «العبيكان»، حيث تم فعليا البدء باستخدام هذه التقنيات في عدد من خطوط إنتاج الشركة التي تتطلع للوصول إلى مرحلة التصنيع الآلي كليا. كما قامت «العبيكان» بتأسيس «العبيكان للحلول الرقمية» في إطار شراكتها مع «جنرال إلكتريك» لتقديم خدمات داعمة للتحول الرقمي في شركات صناعة الأغذية والمشروبات في المنطقة.

«سامسونغ» تكشف الستار عن أحدث الابتكارات في مجال «الذكاء» و«إنترنت الأشياء»

دي جي كوه

كشفت شركة سامسونغ للإلكترونيات المحدودة الستار عن مجموعة من برامج التطوير الجديدة والفعالة لمنصتي Bixby و SmartThings ، بالإضافة إلى تجربة إستخدام غير مسبوقة للهواتف الذكية معززة بتقنيتي "One UI" و "Infinity Flex Display"، إضافة إلى ذلك قامت سامسونغ، في إطار جهودها لخلق مجتمع متصل، بإنشاء بيئة تسهل عمل المطورين والشركاء وتخولهم إنشاء وإطلاق تطوير تجارب جديدة لملايين من الأجهزة المتصلة حول العالم بوقت أسرع.

وتعليقاً على ذلك قال دي جي كوه، الرئيس والمدير التنفيذي لقسم الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في شركة سامسونغ للإلكترونيات: "لقد حققنا إنجازات هامة في مجال الذكاء الإصطناعي وإنترنت الأشياء، الأمر الذي سيلعب دوراً رئيسياً في تحقيق رؤيتنا للمجتمع المتصل. وستؤدي التطورات الذي تم إحرازها على مستوى منصتي Bixby و SmartThings إلى فتح آفاق جديدة يمكن من خلالها دمج منتجات وخدمات الطرف الثالث في منصات الذكاء الإصطناعي وإنترنت الأشياء على نطاق أوسع".

وأضاف: "الشاشة المرنة ستضع الأساس لنوع جديد من تجربة الهواتف النقالة. نحن متحمسون للعمل مع المطورين على المنصة الجديدة لإضافة قيمة أكبر لعملائنا

وإكتشاف المستقبل الذي ترسم معالمه التعاون والتكنولوجيا المتطورة".

بناء منصة ذكاء قابلة للتطوير

بدأ إستخدام Bixby كمنصة ذكية يمكن من خلالها أن يتفاعل المستخدمون مع هواتفهم صوتياً. أما الآن، تعمل سامسونغ على تطويرها لتصبح منصة ذكاء قابلة للتطور لدعم المنتجات والخدمات المتنوعة في حياة المستهلك. وقد كشفت سامسونغ الستار في مؤتمر سامسونغ للمطورين 2018 عن طرق جديدة للمطورين تمكنهم من خلالها تقديم تجربة مساعدة ذكية أكثر تفاعلية وشخصية ومفيدة للمستهلكين.

كما قامت العلامة بإطلاق برنامج Bixby Developer Studio لتوسيع نطاق الخدمات التي تدعمها منصة Bixby وتسهيل عمل المطورين، عبر توفير مجموعة من البرامج والتطبيقات لتعزيز القدرات الذكية للعديد من الخدمات والأجهزة. وسيكون بمقدور المطورون إنشاء Bixby Capsules – وهي عبارة عن ميزات أو خدمات مخصصة لـ Bixby وتسهيل الحصول عليها من قبل المستهلكين في Bixby Marketplace. وستسمح منصة Bixby للمطورين بتكييف كبسولاتهم بسهولة عبر استخدام الهواتف المتنقلة وأجهزة التلفزيون مع الأجهزة المنزلية والأجهزة الأخرى عبر المنظومة المتكاملة لشركة سامسونغ.

وفي إطار جهودها لتوسيع نطاق خدمات Bixby ، تلتزم سامسونغ بتوسيع المنصة لتشمل خمس لغات جديدة في الأشهر القادمة، بما في ذلك الإنجليزية البريطانية والفرنسية والألمانية والإيطالية والإسبانية.

توفير حياة متصلة للجميع

تتمحور رؤية الحياة المتصلة من سامسونغ حول منظومة مفتوحة لإنترنت الأشياء، وذلك بهدف توحيد العدد المتزايد من الأجهزة المتصلة في نظام أساسي واحد. وتقدم منصة SmartThings ، المتوفرة في أكثر من 200 بلد حول العالم، تجربة اتصال مميزة في تطبيق واحد، ما يوسع إستخدام أجهزة إنترنت الاشياء من المنزل إلى السيارة والمكتب ومن ثم إلى كل مكان. وتعمل سامسونغ حالياً على تمكين المطورين من توصيل أجهزتهم وخدماتهم بمنصة SmartThings بشكل أسرع، وذلك عبر مجموعة جديدة من الأدوات والتطبيقات في منصة SmartThings Developer Workspace المعاد تصميمها. وتتضمن هذه الأدوات المحسّنة تطبيقات SmartThings Cloud Connector و SmartThings Device Kit و SmartThings Hub Connector، ما يمكن المطورين من إنشاء وتشغيل المنصة، بالإضافة إلى دمج أجهزة Zigbee و Z-Wave بسهولة.

بالإضافة إلى ذلك، يمنح برنامج شهادة (SmartThings (WWST الذي تمت ترقيته للمطورين إمكانية الوصول المباشر إلى خبراء وموارد منصة SmartThings. ويساهم برنامج WWST في ضمان تحسين فعالية الأجهزة والخدمات بالكامل للمنصة، بحيث يتمتع المستهلكون بأفضل تجربة ممكنة.

الريادة في مجال تجربة المستخدم الرائدة والشاشات

تقدم سامسونغ تصميمًا جديدًا للشاشات يسمى One UI، يحافظ التصميم المميز على المحتوى الأكثر ملاءمة في النصف السفلي من الشاشة ما يجعله أكثر سهولة للتشغيل. وقد تمت إعادة تصميم التجربة بشكل مميز، لمنح المستخدمين قدرة أكبر على التركيز واستخدام الهاتف على نحو أكثر سهولة.

وتستمر سامسونغ في تعزيز إرثها وتقديم الابتكارات التي تمهد الطريق لتحقيق تطوير ملحوظ في تصاميم الهواتف الذكية. وتقدم شاشة العرض "Infinity Flex Display" مع "One UI" تجربة اتصال متنقلة فريدة، ما يتيح للمستخدمين تحقيق إنجازات غير ممكن تحقيقها باستخدام الهواتف الذكية العادية. سيتمتع المستخدمون الآن بأفضل التجارب: هاتف ذكي مدمج ومرن لمنح المستخدمين شاشة عرض غامرة وأكبر لمشاهدة المحتوى والقيام بمهام متعددة، بحيث تنتقل تجربة التطبيق بسلاسة من شاشة صغيرة إلى شاشة أكبر عبر فتح الجهاز. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للمستخدمين تصفح المواقع، ومشاهدة المحتوى، والإتصال، والقيام بمهام متعددة، في وقت واحد باستخدام ثلاثة تطبيقات على شاشة أكبر.

ونظراً لأن شاشة العرض "Infinity Flex Display" تجسد الجيل التالي من الشاشات، تدعو سامسونغ المطورين للمشاركة في هذه التجربة من بداية الدرب. كما ستعزز العلامة بالتعاون مع Google ومجتمع مطوّري برامج أندرويد، هذه الإمكانات الجديدة والاستثنائية لإنشاء تجربة مستخدم محسنة ومرنة.