تحت رعاية صاحب السمو أمير البلاد

«إنجاز العرب» تطلق النسخة الثانية عشرة لمسابقة الشباب رائدي الأعمال السنوية

جانب من المؤتمر الصحافي

تنظم مؤسسة "إنجاز العرب"، المكتب الإقليمي لمؤسسة جونيور اشيفمنت العالمية، النسخة 12 من "مسابقة إنجاز العرب للشباب رائدي الأعمال" السنوية و التي تقام للمرة الثالثة في دولة الكويت في الفترة ما بين 26 إلى 29 نوفمبر 2018. حيث تشهد المسابقة تنافس 80 طالبا من 11 بلدا من كافة انحاء الشرق الأوسط وشمال افريقيا للفوز بجوائز في 12 فئة امام أقرانهم ولجنة تحكيم قديرة.

ستستقبل المسابقة تحت رعاية صاحب السمو الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح أمير دولة الكويت، أكثر من 180 مشارك من فرق إنجاز والمتطوعين والمرافقين. وسيتم اختتام المسابقة باحتفال ضخم لتسليم الجوائز واعلان الفائزين بتاريخ 28 نوفمبر، حيث من المتوقع ان يزيد عدد الحضور عن 400 ضيف بما فيهم طلاب المدارس الثانوية والجامعات و مختلف الشركاء.

من جهتها اعربت ليلى هلال المطيري، الرئيس التنفيذي لمؤسسة انجاز الكويت "لطالما كانت إنجاز الكويت في مقدمة المنظمات التي تساهم بتعزيز قدرات الشباب العرب عامة والكويتي خاصة لتطوير مهاراتهم الريادية، وسوف توفر المسابقة الإقليمية منصة مثالية لطلابنا كي يحصلوا على خبرة عملية في التعامل مع تحديات الحياة الواقعية، بالإضافة إلى تزويدهم بالمعرفة والخبرة العملية اللازمة لينجحوا في مسيرتهم المهنية".

يتم تنظيم المسابقة الإقليمية بشراكة استراتيجية مع شركة صناعات الغانم وعدد من كبرى الشركات والمؤسسات المحلية مثل "بنك الخليج" و"زين"، وبدعم سخي من شركائنا المحليين "لوياك" و"ناس" و"الخطوط الجوية الكويتية" و"مجموعة كوت الغذائية" و"حديقة الشهيد" و"شركة علي عبد الوهاب وأولاده" و"فندق جميرا" و"أرامكس". كما ساهمت برعاية المسابقة شركات رائدة إقليميا وعالميا منها "مؤسسة سيتي" و"مؤسسة متلايف" و"فيديكس" و"MBC" و"بوينغ العالمية".

سيتنافس الطلاب المشاركين على 12 جائزة تتضمن «جائزة مؤسسة سيتي للعملاء» و«فيديكس أكسس أوورد» و«تحدي بوينغ للأعمال» و«جائزة MBC الأمل لأفضل عرض فكرة مشروع » و«جائزة مؤسسة متلايف للإبتكار» و«جائزة أفضل شركة طلابية للعام 2018» و«جائزة أفضل منتج» و«جائزة أفضل شركة ذات أثر إجتماعي». من جهة أخرى، تضم لجنة التحكيم ممثلين عن شركات "جوجل" و"هوني ويل" و"إنفستكورب" و"MBC جروب" و"بنك الخليج" و"متلايف" و"فيديكس" و"سيتي الكويت" و"بوينغ" و"مكينزي" و"شنايدلر الكتريك".

أطلقت مسابقة إنجاز العرب عام 2007 وتهدف إلى دعم وتعزيز مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب العرب والمساعدة في خلق فرص العمل المستقبلية. وتأتي المسابقة السنوية الإقليمية كمرحلة مكملة للمسابقة الوطنية بعد انهاء الطلاب المشاركين لستة أشهر من التدريب في مجالات الاستعداد للعمل والإدارة المالية وريادة الأعمال حسب برنامج الشركة المعترف به إقليميا ودوليا.

«السلطان إبراهيم» يحتفل بالذكرى الـ 75 لعيد الاستقلال اللبناني

الشيخ دعيج الخليفة وتسرين بو كرم خلال تقطيع كعكة الاستقلال

بحضور القائم بأعمال السفارة اللبنانية في الكويت، تسرين بو كرم والشيخ دعيج خليفة الصباح، مستشار وزارة الخارجية الكويتية لشؤون أوروبا، نظم مطعم السلطان إبراهيم احتفالا لمناسبة الذكرى ال 75 لاستقلال لبنان.

وتحدثت بو كرم خلال الحفل منوهة بأن هذه الاحتفالية تتلاءم مع اطلاق مبادرة "دبلوماسية المطبخ اللبناني" والتي أطلقتها وزارة الخارجية اللبنانية وتعمل السفارة في الكويت على نشرها بين ربوع المجتمع الكويتي لخلق المعرفة حول المطبخ اللبناني الذي يتمتع بسمعة عالمية: وقالت: "انا اذ تشكر مبادرة السلطان إبراهيم في استضافة السفارة اللبنانية في الكويت للاحتفال بعيد الاستقلال اللبناني، فانه يسرني في هذه المناسبة ان أعلن عن مبادرة "دبلوماسية المطبخ اللبناني" ودور السفارة اللبنانية مع المؤسسات الغذائية اللبنانية في الكويت في دعم هذا البرنامج ونشر الثقافة الغذائية اللبنانية". وأشارت بو كرم الى أن المبادرة تتضمن العديد من الفعاليات التي سوف يتم تنسيقها مع المعنيين من أبناء الجالية اللبنانية في الكويت ليتم الإعلان عنها مع بداية عام 2019.

بدوره، اذ رحب عبد عكاوي ، مدير العمليات في مطعم السلطان إبراهيم بالحضور، اكد على التزام إدارة السلطان إبراهيم بدعم مبادرة "دبلوماسية المطبخ اللبناني" وذلك ضمن برنامجه للمسؤولية الاجتماعية والتزامه بدوره الوطني لاسيما وأن العلامة التجارية للمطعم قد انطلقت منذ 1960 واستطاعت أن تحتل مكانة ريادية في لبنان والعالم أيضا. كما اكد عكاوي على الترحيب الكبير الذي لقاه السلطان إبراهيم في الكويت، الوطن الثاني للجالية اللبنانية.

هذا وقد حفلت المناسبة بالعديد من الفعاليات المميزة أضافت أجواء من الحبور على الأمسية تخللها عرض للدبكة، كما ازدان المطعم بحلة الاحتفال تتقدمها الاعلام اللبنانية والكويتية.

البنك التجاري يعلن الفائز في حساب النجمة الأسبوعي

قام البنك التجاري بإجراء السحب الاسبوعي على "حساب النجمة" وذلك ضمن برنامج سحوبات النجمة على جائزة 5.000 دينار كويتي، وكانت الجائزة من نصيب عقلة محمد الحمد، وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة لطيفة الجيعان.

وقد أوضح البنك أن جوائز حساب النجمة أصبحت مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، وسوف تكون هناك جوائز أسبوعية بقيمة 5.000 د.ك، وشهرية بقيمة 20.000 د.ك، وجائزة نصف سنوية وقدرها نصف مليون (500.000) د.ك ، بالإضافة إلى الجائزة الكبرى التي سيقام عليها السحب في يناير 2019 وهي (1.500.000 د.ك) الجائزة النقدية الأكبر سنويا ليس فقط على مستوى الكويت بل على مستوى العالم.

وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات والفوز بالجوائز القيمة، كشف البنك أنه يمكن فتح حساب النجمة فقط بإيداع 100 دينار كويتي ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500 دينار لدخول جميع السحوبات على كافة الجوائز التي يقدمها الحساب. وبالنسبة لفرص الفوز فإنه كل ما زاد المبلغ المحتفظ في الحساب زادت فرص فوز العميل حيث أن كل 25 دينار توفر فرصة واحدة للفوز، فضلا المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب و كذلك الحصول على كافة الخدمات المصرفية من البنك التجاري.

كما يمكن لأي عميل لدى البنك التجاري أن يفتح حساب النجمة عن طريق خدمة التجاري "أون لاين" والدخول في جميع السحوبات فلا يتوجب على العميل زيارة الفرع، وأما بالنسبة لغير عملاء التجاري فإنهم يستطيعون تقديم طلب فتح حساب من خلال موقع البنك الرسمي وسيتم الاتصال بهم عن طريق دائرة المبيعات وترتيب موعد لزيارة العميل لاستكمال إجراءات فتح الحساب.

«Visa» ترتقي بمعايير البساطة والأمان في تجربة المدفوعات الرقمية

أكدت شركة "Visa" العالمية الرائدة في تكنولوجيا المدفوعات والمدرجة في بورصة نيويورك بالرمز (V)، التزامها المتواصل بتعزيز أمن التجارة الرقمية عبر تجديد دعمها لمسودة معايير "EMV" لأمن التجارة عن بعد.

وترسي المسودة قاعدة متينة للتعاملات الرقمية وتمنح العملاء والتجار وجهات إصدار البطاقات نقطة بيع رقمية واحدة، لتوفر بذلك طريقة أكثر سلاسة وأمانا ويعتمد عليها لإجراء المدفوعات. وتأتي المسودة ثمرة للتعليقات والآراء التي جمعتها شركة EMVCo على مدار العام الماضي من مختلف الأطراف المعنية بمنظومة المدفوعات. وتشجع Visa التجار وجهات إصدار البطاقات والأنظمة المشغلة لمنصات التجارة الاليكترونية الخاصة ببنوك التجار وكافة المعنيين لتقديم الآراء والتعليق على المعايير خلال المهلة المحددة لاستقبال الآراء وقدرها 45 يوما. ولدى استكمالها، ستقوم شركة EMV بنشر المعايير النهائية.

وفي حين يبدي العملاء إقبالا متزايدا على المواقع الإلكترونية والهواتف المتحركة والأجهزة المدعومة صوتيا، إلا ان تجاربهم في الشراء ما زالت تفتقر الى السلاسة نظرا لأنها تتطلب منهم إدخال معلومات الدفع يدويا. وهنا يأتي دور معايير أمن التجارة عن بعد التي ستوفر للمستهلكين تجارب تسوق رقمية أكثر سلاسة وسرعة وأمان على غرار تجارب التسوق التقليدية في المتاجر.

وفي هذا السياق، قال تي إس أنيل، رئيس قطاع المنتجات ومنصات المدفوعات لدى شركة Visa: "ما زال قطاع التجارة الرقمية يقدم حتى اليوم تجربة تسوق تفتقر الى السلاسة والاتساق، الأمر الذي ينعكس بآثار سلبية على التجار أيضا. ومن هنا تأتي أهمية المعايير التي وضعتها شركة EMV كقاعدة متينة تدفع عجلة تطور المدفوعات الرقمية وتضمن سهولة إجراء المدفوعات الرقمية والمدفوعات عبر إنترنت الأشياء في المستقبل".

وعبر توفير تجربة قائمة على توحيد المعايير القياسية، تساهم Visa في ضمان الالتزام بالمبادئ الرئيسية لحرية الاختيار والخصوصية والأمان على امتداد منظومة المدفوعات بالكامل، كما أن توحيد المعايير القياسية سيسهم في تيسير المدفوعات الرقمية ومنحها مزيدا من الاتساق وتقليص الخطوات غير السلسة التي عادة ما تسبب الإحباط للعملاء وتدفعهم إلى إلغاء عمليات الشراء.

وأضاف انيل: "يشهد قطاع التجارة الرقمية حاجة غير مسبوقة للمعايير الموحدة. وعلى غرار الفائدة التي حققتها نقاط البيع التقليدية من المعايير العالمية لتوافقية التشغيل، نتوقع لمعايير "أمن التجارة عن بعد" تحقيق نجاح مشابه على صعيد التجارة الإلكترونية والرقمية وقنوات انترنت الأشياء. وقد بادرت Visa إلى التعاون أيضا مع مجموعة عمل المدفوعات عبر الانترنت (W3C) سعيا إلى ضمان أمن وبساطة المدفوعات باستخدام البطاقات في بيئات الدفع ضمن متصفحات الإنترنت، إضافة إلى ضمان توافقية التشغيل بين معايير أمن التجارة عن بعد ومتطلبات المدفوعات عبر شبكة المعلومات الدولية (W3C)".

وعبر تطبيقها لمعايير أمن التجارة عن بعد، ستسهم Visa في تبسيط عملية جمع بيانات المدفوعات من المستهلكين وحمايتها باستخدام "خدمة الرقم الرمزي" التي قامت Visa بتوسيع نطاقها مؤخرا. وتأتي المعايير والخدمة لتشكلا معا قاعدة مثالية لتجربة المدفوعات الرقمية الأفضل في فئتها التي تقدمها Visa، الأمر الذي سيسهم بدوره في تحسين مستويات الأمان والراحة لأعداد متزايدة من المتسوقين الذين يقبلون على التسوق عبر أجهزة الهواتف المتحركة وتطبيقاتها وعلى الإنترنت عبر المتاجر الإلكترونية.

وفي إطار عملية التطوير هذه، سيتم تطوير خدمة "تشيك آوت" من Visa لمواكبة معايير "EMV" لأمن التجارة عن بعد اعتباراً من منتصف العام المقبل 2019 لتدعم علامات بطاقات المدفوعات المشاركة مثل Visa وماستر كارد وأمريكان اكسبريس. وتضم خدمة "تشيك آوت" أكثر من 40 مليون حساب مستهلك، و350 ألف تاجر، و1600 مؤسسة مالية في 26 سوقا عالمية.

خلال جولتها الترويجية في دول الخليج

مجموعة جميرا تعلن عن افتتاح سبعة فنادق جديدة في المنطقة وحول العالم في 2019

- مجموعة جميرا أستقبلت أكثر من 24 الف ضيف كويتي في أول تسعة أشهر في 2018
- المجموعة تعلن تعيين جوسيه سيلفا رئيساً تنفيذياً جديداً

كشفت مجموعة جميرا، شركة الفنادق الفاخرة الرائدة عالميا، عن أحدث المستجدات المتعلقة بخطط توسعها المتواصلة بإعلانها عن افتتاح سبعة فنادق جديدة في أسواق منطقة الخليج العربي والعالم اعتبارا من تاريخه وحتى نهاية 2019. وجاء الإعلان خلال الجولة الترويجية السنوية في دول الخليج التي انعقدت من 11 حتى 14 نوفمبر، وانطلقت من المملكة العربية السعودية وشملت مدن جدة والرياض لتتجه بعدها إلى مملكة البحرين ودولة الكويت.

ومن أبرز المرافق التي سلطت الجولة الترويجية الضوء عليها، فندق "جبل عمر جميرا مكة" الذي سيكون أول فندق تابع للمجموعة في المملكة العربية السعودية. وسيأتي الفندق المتوقع افتتاحه في 2019، ليقدم لزوار وضيوف مكة المكرمة خدمات الضيافة الفائقة التي تشتهر بها علامة جميرا المتميزة عبر مرافقه التي تضم 1033 غرفة و93 فيلا ومجموعة متنوعة المطاعم والمقاهي وقاعات الاجتماعات وصالة تنفيذية ونادٍ رياضي وأكثر من 90 وحدة تجزئة ضمن مجمع واحد. وبموقعه المتميز، يبعد فندق "جبل عمر جميرا مكة" مسافة قصيرة سيرا على الأقدام من المسجد الحرام، ويضم 4 أبراج توفر للزوار إطلالات خلابة على المسجد الحرام.

وإضافة إلى افتتاح منتجع جميرا في جزيرة السعديات في أبوظبي وفندق جميرا ليفنج غوانجو في الصين خلال الشهر الجاري، تعتزم المجموعة افتتاح عدد من الفنادق الجديدة بما فيها:

- منتجع وسبا جميرا الوثبة الصحراوي- الربع الأول 2019
- فندق جميرا غوانجو في الصين- الربع الأول 2019
- منتجع خليج مسقط في سلطنة عمان- الربع الثاني 2019
- فندق جميرا بالي في إندونيسيا- في الربع الثاني 2019

وفي الوقت الراهن، تواصل فنادق ومنتجعات جميرا الفاخرة استقطاب أعداد متزايدة من الزوار الكويتيين، حيث استقبلت المجموعة أكثر من 24 الف ضيف كويتي في أول تسعة أشهر في 2018. وقد احتلت خمسة فنادق خلال الفترة نفسها أعلى معدلات الإقامة للزوار الكويتيين داخل دولة الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك: "فندق جميرا أبراج الامارات" و"فندق جميرا التسيم" و"فندق جميرا في ابراج الأتحاد" و"جميرا فندق الخور" و"فندق مساكن جميرا ليفنج في المركز التجاري العالمي". أما خارج دولة الامارات، فالفندق الذي سجل أعلى اقبال من قبل الضيوف الكويتيين هو "فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة" ويليه "فندق جميرا فرانكفورت" و"جروفنر هاوس للأجنحة الفندقية من جميرا ليفنج" في لندن.

ويحتفظ "فندق جميرا بيتش هوتيل" في دبي بمكانته كوجهة مفضلة بين الزوار الكويتيين، اذ يبقى الفندق الذي تم تجديده بالكامل خلال عام 2018 وأعيد إطلاقه في أكتوبر الماضي ليوفر 618 غرفة وجناحا، بمثابة وجهة الإقامة العصرية الأبرز في دبي، بفضل ما يوفره من تجارب إقامة مذهلة للأزواج والعائلات والأصدقاء على حد سواء.

وفي مطلع العام الجاري، عينت "مجموعة جميرا" جوسيه سيلفا، الذي يتمتع بخبرة تمتد على مدار 35 عاما في إدارة الفنادق والمنتجعات الفاخرة، في منصب الرئيس التنفيذي، في حين تولى مايكل إبليس، القادم من "دليل ميشلان للمطاعم والفنادق" حيث عمل مديرا عالميا لأوروبا وآسيا والأمريكيتين، في منصب الرئيس التنفيذي للماكولات في المجموعة. ويمثل هذا المنصب الجديد خطوة مهمة ضمن استراتيجية الرئيس التنفيذي لمجموعة جميرا، جوزيه سيلفا، للتطوير والارتقاء بالخدمات التي تقدمها مطاعم جميرا في مجموعة الفنادق والمنتجعات التابعة لها. وبالإضافة إلى ذلك، تهدف هذه الخطوة إلى تحقيق رؤية الرئيس التنفيذي المتمثلة في وضع تجربة الطعام ضمن أهم أولويات التجارب التي تقدمها جميرا للضيوف وتميزها عن المنافسين بقوة.

وتتمتع مجموعة جميرا بشهرة راسخة كشريك مفضل لمالكي الفنادق والمستثمرين على مستوى العالم، وتدير حالياً 23 عقاراً تحمل علامة "جميرا" في 8 وجهات، وتعكف حالياً على تطوير علامة تجارية ثانية تحمل اسم "زعبيل هاوس من جميرا" وتضم باقة متميزة من الفنادق في قلب أجمل الأحياء وأكثرها تميزا.