البنك يواصل ريادته في تنمية المجتمع خلال 2018

المطر: إنجازات «الوطني» في المسؤولية الاجتماعية تساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة

- نقلة نوعية لمستشفى الوطني للأطفال على صعيد العلاج ومعايير السلامة وتبني أفضل الممارسات في الرعاية الصحية
- تحقيق حلم 18 طفلاً ضمن مبادرة «أحلم ان أكون» على مدى خمس سنوات
- سباق الوطني للمشي الرابع والعشرين السنوي يواصل نجاحه بمشاركة 9 آلاف متسابق

منال المطر

جانب من فعاليات البنك الوطني المجتمعية

- تقديم أكثر من 50 ألف وجبة إفطار ودعم 40 أسرة ضمن برنامج رمضان السنوي
- 120 طالبة وطالباً تدربوا في برنامج التدريب الصيفي للمدارس والكليات

واصل بنك الكويت الوطني خلال العام 2018 إطلاق ورعاية البرامج الاجتماعية الهادفة في مجالات الصحة ورعاية الأطفال والتنمية الاجتماعية والبيئية والرياضية والتوعوية ليكرس بذلك موقعه الريادي كأكبر مساهم في مجال المسؤولية الاجتماعية في الكويت وفي مقدمة المؤسسات المحلية والاقليمية بإدخال مفاهيم الاستدامة البيئية والاجتماعية والاقتصادية وتنمية الموارد البشرية، ومراعاة معايير الأمن والسلامة، والمشاركة الاجتماعية.وقد نجح بنك الكويت الوطني في العام 2018 في تحقيق قفزة نوعية في خططه الاجتماعية وتثبيت ممارساته المثمرة التي تنسجم مع قيمه الاجتماعية من جهة وتتكامل مع اهداف التنمية المستدامة للمجتمع من جهة أخرى، وبهذه المناسبة، علقت مساعد مدير عام إدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال المطر على تقرير المسؤولية الاجتماعية لبنك الكويت الوطني للعام 2018 بالقول إن انجازات البنك الكويت الوطني في التنمية المستدامة تواصل تحقيق أهدافها.

مبادرات وبرامج الوطني

1 – وحدة العلاج بالخلايا الجذعية

وقالت المطر بانه بعد افتتاح «وحدة العلاج بالخلايا الجذعية» للأطفال دون سن الستة عشر عاما بالمجان التابعة لمستشفى الوطني للاطفال، شهدت المستشفى نقلة نوعية في مجال علاج المرضى وتطبيق معايير السلامة وتطوير الابحاث جنبا إلى جنب مع الالتزام بتوفير أفضل مقاييس الرعاية العالمية للمرضى وعائلاتهم، فقد واصلنا التزامنا في تطوير مستشفى بنك الكويت الوطني التخصصي لعلاج سرطان الأطفال، وأطلقنا مجموعة برامج اجتماعية متكاملة للأطفال وذويهم والفريق الطبي العامل بالمستشفى لضمان تحقيق فائدة متكاملة للجميع.

2 – تحقيق أحلام الأطفال

يواصل الوطني مبادرة أحلم أن أكون غير المسبوقة على مستوى الكويت منذ خمس سنوات على التوالي والهادفة إلى « لتحقيق أحلام الأطفال في مستشفيات الكويت. وقد وصل عدد المبادرات ضمنها إلى نحو 18 مبادرة وتم تحقيق أحلام 4 أطفال خلال هذا العام. كما ويعمل بنك الكويت الوطني مع الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال KAACH وبيت عبد الله لرعاية الأطفال حيث يقوموا بمساعدتنا في لقاء المريض وعائلته.

وعلى صعيد متصل، لفتت المطر إلى مواصلة البنك هذا العام دعمه لنشاطات بيت عبدالله BAACH في إطار مبادراتنا الصحية الداعمة للأطفال مرضى السرطان.

3– سباق الوطني للمشي

للعام 24 على التوالي، واصل سباق المشي السنوي تحقيق نجاح تلو الآخر من حيث نسبة المشاركة وعدد المتطوعين والشركاء السنويين الملتزمين والمؤمنين برسالة المبادرة. وقد نجح السباق هذا العام في استقطاب نحو 9 آلاف مشارك. وتجدر الاشارة إلى أن السباق السنوي يحمل شعار «نحن أقوى ... مع كل خطوة» ، وذلك بهدف التشجيع على الرياضة وأهمية التوعية الصحية التي يواصل البنك الوطني تبنيها ونشرها كجزء من مسؤوليته الاجتماعية.

4 – افعل الخير بشهر الخير

وقالت المطر أن من أبرز البرامج السنوية التي دأب الوطني على تنظيمها والالتزام بها برنامج افعل الخير في شهر الخير السنوي خلال شهر رمضان الذي يتضمن مبادرات أساسية تتمثل في موائد الافطار اليومية حيث جرى توزيع نحو 50 الف وجبة وموائد افطار وقريش وكسرة افطار على الصائمين في خيمة الوطني وقصر نايف والمستشفيات والمرافق العامة والمناطق والمساجد وذلك بمشاركة نحو 40 متطوعا من موظفي البنك، وبالتعاون مع جمعية الهلال الاحمر الكويتية قدم البنك مساعدات لنحو 40 اسرة في منطقة الجليب ضمن حملة «ساعد تسعد» الإنسانية لدعم الاسر ذوي الدخل المحدود . كما شارك الوطني طالبات جامعة الكويت سكن كيفان وطلاب جامعة الكويت في الشويخ وجبة افطار، وكذلك أقام افطارا للعاملين في الطوارئ الطبية تقديرا لجهودهم، وللعام الثاني على التوالي، واصل الوطني حملة البرادات وتوزيع التمر والمياه في خمس مساجد شملت نحو 48 الف صائما. هذا وقام الوطني بالتبرع لصالح انشاء مركز في جليب للإفطار حيث قام ببناء خيمة في المنطقة وتوزيع وجبات داخلها طوال الشهر الفضيل لنحو ألف صائم.

5 – التدريب

وعلى صعيد البرامج المتعلقة بتطوير مهارات الشباب الكويتي، أكدت المطر على خبرة وعراقة برامج البنك الوطني التدريبية المتخصصة يتم تنظيمها سنويا وفق أعلى المعايير العالمية والمحترفة تتنوع بين التدريب والتطوير وموجهة لكافة الشرائح الوظيفية من شباب أو مبتدئين إلى قيادات مؤهلة، وقالت إن إدارة العلاقات العامة تواصل إطلاقها بموازاة برامج الوطني التدريبية برنامج خاص لطلبة المدارس والكليات وهو برنامج التدريب الصيفي الذي يواصل دوراته منذ أكثر من 17 عاما ويستقبل سنويا نحو 120 طالبة وطالبا حيث يخضعون لدورات تدريب نظرية وميدانية وزيارات خاصة للمؤسسات للاطلاع على قصص نجاحها ودورها في المجتمع اقتصاديا أو ثقافيا أو خيريا.

دعم الشباب والثقافة

ويأتي في مقدمتها الدعم السنوي لمركز لوياك وتمثلت هذا العام في مشاركة بنك الكويت الوطني في برنامج «كن» من خلال الدور التوجيهي والتحكيمي حيث قدم المشورة والتدريب للمشاركين الطلبة إلى جانب دوره في اختيار أفضل ثلاثة مشاريع ضمن معايير الجودة والتميز والابتكار. وقد استقبل الوطني في وقت لاحق الطلبة الفائزين للقاء نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني شيخة البحر. كما قام برعاية رحلتين ثقافيتين لنحو 28 متطوعا وطالبا في لوياك إلى كل من المغرب ونيبال لتشجيعهم على الانفتاح على الثقافات الأخرى ليطوروا خبراتهم ومداركهم، كما منحتهم هذه الرحلات التشجيع الكافي للتفكير بمستقبلهم وبناء خياراتهم الأكاديمية والعملية من خلال ما يكتشفونه من قدرات جديدة لديهم.

كما يدعم الوطني سنويا الجمعية الكويتية لاختلافات التعلم واشتملت هذه الرعاية عدد من البرامج الثقافية والنشاطات الرياضية والمشاريع الترفيهية والمسابقات المتنوعة مثل المخيمات والرحلات التثقيفية ومسرح المواهب. وتعتبر هذه الفعاليات منبعا للمعرفة والبحث والمبادرة والعلاقات الانسانية للطلبة المشاركين وتوسعة مداركهم وغرس القيم الاجتماعية لديهم.

هذا وقدم بنك الكويت الوطني رعايته للسنة الرابعة على التوالي لمشروع جمعية الهلال الأحمر الكويتي لتعليم أطفال الأسر من ذوي الدخل الضعيف والأسر المحتاجة من غير الكويتيين بعنوان «تبرع لتعليمهم» الذي يهدف إلى تعليم أكثر من 5000 طالب وطالبة وتغطية تكاليفهم الدراسية على مدار العام الدراسي 2018/2019.

وعلى صعيد متصل، قدم بنك الكويت الوطني دعمه للموسم الثقافي لحديقة الشهيد من خلال مهرجان التراث المعاصر للعام الثالث على التوالي والذي تضمن 9 أمسيات بحضور بلغ نحو ألفي شخص لكل أمسية وذلك بهدف تعريف الجيل الجديد على التراث في إطار معاصر يسهم في تقارب الأجيال ويرسخ الارتباط بالتراث الفني المحلي والعربي.

وللعام الثاني على التوالي، شارك بنك الكويت الوطني كراع بلاتيني لمعرض صناع الكويت Maker Faire والذي استقطب هذا العام نحو 48 ألف زائر وذلك انطلاقا من ايمانه بأهمية دعم الشباب المبدع في مختلف المجالات لاسيّما الصناعة التي تكتسب بعدا اقتصاديا وتنمويا جديدا في ظل التطور التقني المطرد الذي يشهده العالم، وتتخذ المسؤولية الإجتماعية للبنك في كل عام بعدا جديدا في الاستدامة لخدمة المجتمع، لذلك حرصنا على تجديد رعايتنا لهذا المعرض بعد النتائج المميزة له العام الفائت.

حملات توعوية

سرطان الثدي

ومن ضمن مبادرات التوعية الصحية، شددت المطر على أهمية الحملة السنوية التي يقودها البنك لمكافحة سرطان الثدي حرصا على سلامة وصحة المرأة، وتعزيزا لجهوده الهادفة إلى زيادة الوعي تجاه سرطان الثدي، وسبل الوقاية منه، وتلتقي هذه الحملة مع الحملة العالمية التي أعلنت عنها الهيئة العامة للأمم المتحدة في هذا المجال.

دعم بنك الدم

وفي إطار التعاون المستمر مع بنك الدم، أوضحت المطر بأن البنك الوطني حريص على تنظيم حملات دورية باستمرار بالتعاون مع بنك الدم تعبيرا عن روح المشاركة الاجتماعية والمسؤولية المجتمعية.

كما أطلق بنك الكويت الوطني حملات توعية احتفالا بمناسبات اجتماعية وصحية عالمية متنوعة نذكر منها: اليوم العالمي للتوحد واليوم العالمي لكتاب الطفل وعيد الأم واليوم العالمي للمتشافين من السرطان واليوم العالمي للسرطان والشهر العالمي للتوعية حول سرطان الاطفال واليوم العالمي لسلامة المرضى، كما قدم البنك الوطني رعايته لأسبوع المرور الخليجي حفاظا على سلامة وأمن المواطنين والتوعية حول القيادة الآمنة. هذا وأطلق بنك الكويت الوطني حملة توعوية مع الإدارة العامة للإطفاء تتضمن رسائل ارشادية لحماية الأفراد والوقاية من الحوادث غير المرغوب بها. كماشارك بنك الكويت الوطني في الحملة التي نظمها فريق «نهتم التطوعي» التابع لمركز العمل التطوعي للعام الثاني على التوالي، والتي تحمل هذا العام شعار « معا رمضان بلا حوادث».بيئيا، قدم الوطني دعمه لمؤسسة موطني التطوعية في حملة البيئة العالمية Clean Up the World: وهي حملة تدعمها الامم المتحدة وتهدف إلى تحقيق الاستدامة البيئية. حيث تشجع هذه الحملة كل دول العالم على تنظيف جماعي وكل دولة تقوم بواجبها تجاه وطنها من أجل بيئة صحية ونظيفة. وقام الوطني بتغطية تكلفة جميع حاجيات المؤسسة لهذه الحملة ودعمها في قنوات التواصل الاجتماعي من خلال فيديوات توعوية وإعلانات وحقائق لنشر الوعي البيئي للمجتمع.

دعم اجتماعي متنوع

أما على صعيد الرعايات الاجتماعية، فاستعرضت المطر لمجموع الرعايات الاجتماعية التي قدمها البنك الوطني هذا العام والتي يأتي في مقدمها بيت عبدالله والجمعية الكويتية لرعاية الاطفال في المستشفيات وغيرها من الجهات الانسانية والاجتماعية والتعليمية مثل الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، ومركز 21 الذي يعنى بالأطفال ذوي الاحتياجات بهدف تأهيلهم وتطويرهم، إلى جانب تقويم سلوكهم واندماجهم بالمجتمع.

ورياضيا قدم بنك الكويت الوطني رعايته لمهرجان فلير الرياضي كشريك استراتيجي للحدث الذي ينظمه نادي «فلير فتنس» في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا GUST بمشاركة شبابية كبيرة. كما قام برعاية بطولتين لنادي الصيد والفروسية وعدد من بطولات كرة القدم المحلية وغيرها من الرياضات إلى جانب رعاية مهرجان Battle of the East الرياضي، وهو حدث عالمي بمشاركة رياضيين محترفين عالميين، ويهدف إلى نشر التوعية حول أهمية الرياضة وتشجيع الروح الرياضية والتنافسية بين الشباب.

التطوع

وفيما يتعلق بالتطوع، اكدت المطر بان موظفي البنك يلعبون دورا محوريا في برامج وفعاليات البنك للمسؤولية المجتمعية، وذلك من خلال تخصيص وقتهم، جهودهم وطاقاتهم من أجل دعم الحملات والمبادرات التي تدعم نهضة المجتمع وأفراده والعائلات التي هي بأمس الحاجة للمساعدة.هذا ويحرص البنك على تنمية مفهوم التطوع لدى موظفيه من خلال تعزيز ارتباطهم بالأعمال الانسانية والنشاطات الاجتماعية التي ينظمها، بحيث أصبح مفهوم التطوع لدى موظفي البنك قناعة وثقافة راسخة، فهم يعملون باندفاع وبروح الفريق الواحد ولا يوفرون مناسبة خيرية للمشاركة فيها.

التواصل الاجتماعي

قامت مواقع التواصل الاجتماعي للبنك الوطني بدور فعال في برامج المسؤولية الاجتماعية من خلال تنظيم العديد من النشاطات والحملات التوعوية للمتابعين عبر صفحات البنك المختلفة على فيسبوك وتويتر وانستاغرام. وقد شملت هذه الحملات نصائح طبية وصحية واجتماعية مواكبة للاحتفالات العالمية بالمناسبات الهادفة وفي مقدمتها اليوم العالمي للسرطان واليوم العالمي للمرأة وعيد الأم واليوم العالمي للتوحد وحملة مساعدة الأسر ذات الدخل المحدود «ساعد تسعد» بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتية، بالإضافة إلى حملة توعية بالتعاون مع الإدارة العامة للإطفاء، وبالتعاون مع الدكتور بدر نصرالله، جرى إعداد مجموعة نصائح فعالة للصائمين في شهر رمضان، كما واكبت قنوات التواصل حملة التبرع بالدم التي قادها البنك عن طريق رسائل تشجيع وتوعية بأهمية المبادرة، وبالتعاون مع جمعية القلب الكويتية، تم اعداد رسائل توعية قدمها الدكتور محمد البنا. كما واكبت قنواتنا الاجتماعية الاحتفال باليوم العالمي للسكر وحملة التوعية للفحص المبكر لسرطان الثدي وغيرها الكثير من الحملات

بواقع 11.5 فلساً للسهم الواحد

«أركان» تحقق 2.8 مليون دينار صافي أرباح في 2018

- التركيت: 5 ملايين دينار أرباحنا التشغيلية وحقوق المساهمين تجاوزت الـ 35 مليوناً

أعلنت شركة أركان الكويت العقارية « أركان » عن نتائجها المالية للسنة المالية المنتهية في 31 أكتوبر 2018 ، حيث أظهرت النتائج تحقيق الشركة لأرباح صافية بلغت 2.86 مليون دينار، ما يعادل 11.57 فلسا ربحية للسهم الواحد.

وبهذه المناسبة صرح نائب رئيس مجلس الإدارة، الرئيس التنفيذي في الشركة عبدالرحمن حمد التركيت أن الأرباح التي حققتها الشركة جاءت نتيجة للسياسة الواضحة، التي انتهجها مجلس الإدارة، والإدارة التنفيذية، والتي تهدف إلى حماية حقوق المساهمين، وتعزيز المركز المالي ، وتنويع أنشطة الشركة. وأوضح التركيت أن سياسة الشركة المتحفظة مكنتها من المحافظة على الأصول ، وتحقيق إيرادات تشغيلية تجاوزت الـ 5 ملايين دينار، فيما شهدت حقوق الملكية.

نمواً بلغ 3% لتتجاوز الـ 35 مليون دينار كما في 31 أكتوبر 2018، مقارنة بـ 33.9 ملايين دينار كما في 31 أكتوبر من العام 2017، لافتا إلى أن إجمالي موجودات الشركة بلغ 55 مليون دينار، الأمر الذي يؤكد رغم الظروف، والأوضاع التي يمر بها السوق نجاح الشركة، وإداراتها التنفيذية في الاحتفاظ بدورها كإحدى الشركات العقارية الرائدة في الكويت، وتحقيقها لنتائج جيدة ومرضية مقارنة بباقي الشركات في هذا القطاع.

من جانب آخر ذكر التركيت ان الشركة ماضية في تنفيذ مشاريعها وفق الجدول الزمني المتبع و أبرزها مشروع «استراحة الأدعمي» الذي يقع في منطقة بنيدر، والذي وصل إلى مراحله النهائية، وستقوم « أركان» بإدارته لمدة 10 سنوات، مشيرا إلى ان الشركة تمتلك مشروع آخر وهو « أركان كليتك » الذي يقع في منطقة الجابرية، والذي يشكل قيمة مضافة في مشاريع الشركة وإيراداتها التشغيلية .

عبدالرحمن حمد التركيت

- انتهجنا سياسة واضحة تهدف لحماية حقوق المساهمين وتعزيز مركز الشركة المالي

واكد التركيت ان الشركة تعتمد أسلوبا جديدا لمواجهة أي تداعيات سلبية تشهدها السوق العقارية حيث تتمتع الشركة بوجود كوادر وكفاءات بشرية لديهم القدرة على النهوض بأعمالها وتطويرها ومواجهة أي معوقات ومواكبة أي توسعات في المرحلة المقبلة.

فائض اليابان التجاري مع الكويت يرتفع إلى 600 مليون دولار خلال نوفمبر

قالت وزارة المالية اليابانية أمس الاربعاء ان الفائض التجاري مع دولة الكويت ارتفع في شهر نوفمبر الماضي بنسبة 1ر112 في المئة على اساس سنوي ليصل الى 4ر67 مليار ين ياباني (600 مليون دولار امريكي) مدفوعا بقوة الصادرات.

وذكرت الوزارة في تقرير اولي ان اجمالي الصادرات الكويتية الى اليابان قفز بنسبة 69 في المئة على اساس سنوي ليصل الى 5ر83 مليار ين (743 مليون دولار) ليواصل ارتفاعه بذلك للشهر السادس على التوالي.

واضافت ان الكويت حافظت على فائضها التجاري مع اليابان لمدة عشر سنوات وعشرة اشهر.

في المقابل تراجعت واردات الكويت من اليابان لأول مرة منذ ستة اشهر بنسبة 9ر8 في المئة لتبلغ 1ر16 مليار ين ياباني (143 مليون دولار).

واظهرت الوزارة في تقريرها ان فائض الشرق الاوسط التجاري مع اليابان ارتفع في نوفمبر الماضي بنسبة 5ر59 في المئة ليصل الى 3ر832 مليار ين ياباني (4ر7 مليار دولار) بعد ان ارتفعت صادرات الشرق الاوسط الى اليابان بنسبة 8ر41 في المئة على اساس سنوي.

ويشكل النفط الخام والمنتجات المكررة والغاز الطبيعي المسال وغيرها من الموارد الطبيعية نسبة 6ر96 في المئة من اجمالي صادرات الشرق الاوسط لليابان وقد ارتفعت بنسبة 9ر42 في المئة.

وتراجعت واردات الشرق الاوسط من اليابان بنسبة ثلاثة في المئة اثر تراجع الطلب على الأجهزة الكهربائية والمكائن.

واوضحت الوزارة ان الميزان التجاري العالمي لليابان سجل في شهر نوفمبر الماضي وللشهر الثاني على التوالي عجزا بقيمة 3ر737 مليار ين ياباني (6ر6 مليار دولار امريكي) وذلك بسبب ارتفاع تكلفة الطاقة.

وتبقى الصين الشريك التجاري الاكبر لليابان تعقبها الولايات المتحدة.

يذكر انه يتم قياس البيانات التجارية على اساس التخليص الجمركي قبل التأثر بالعوامل الموسمية.