خلال احتفال أقامه الملتقى الإعلامي العربي

رئيس مجلس إدارة «الخطوط الكويتية» يحصد جائزة «أفضل شخصية إعلامية» في 2018

كرّم الملتقى الإعلامي العربي رئيس مجلس إدارة شركة الخطوط الجوية الكويتية يوسف عبدالحميد الجاسم، حيث حصل الجاسم على جائزة شخصية العام الإعلامية خلال حفل جائزة الإبداع الإعلاني 2018 في نسخته السادسة، وذلك برعاية وحضور كل من وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب محمد ناصر الجبري والأمين العام للملتقى الإعلامي العربي ماضي الخميس، في حفل ضخم أقيم في فندق كراون بلازا تم خلاله تكريم العديد من الشركات والشخصيات المؤثرة.

وعلى هامش التكريم، عبر رئيس مجلس إدارة الخطوط الجوية الكويتية يوسف الجاسم عن سعادته لتواجده في الملتقى الإعلامي العربي 2018 وحصوله على جائزة شخصية العام الإعلامية، كما تقدم بجزيل الشكر لكل من معالي وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب محمد ناصر الجبري والأمين العام للملتقى الإعلامي العربي ماضي الخميس لهذا التكريم، مشيدا بمشاركات وإبداعات الشباب سواء الكويتيين أو غير الكويتيين في ميادين الإعلان كجزء مهم من الثقافة بشكل عام، إذ يدل ذلك على سخاء الساحة المحلية بهذه المواهب والقدرات الرائعة التي تعبر عن آراء الشباب وإبراز طاقتهم في نشر الوعي الثقافي في المجتمع.

وأضاف الجاسم: «أهدي هذه الجائزة في الدرجة الأولى لروح والدتي رحمها الله، كما أهديها أيضا إلى العاملين في الخطوط الجوية الكويتية وأخص بالذكر دائرة العلاقات العامة والإعلام، ودائرة التسويق، وخدمات العملاء، والذين كان لهم دور كبير في حصولي على تلك الجائزة الكريمة، لذا أتقدم لهم بوافر الشكر والتقدير لجهودهم المبذولة وتفانيهم بالعمل والتواصل مع وسائل الإعلام بشكل عام والجمهور لتحسين سمعة وصورة الخطوط الجوية الكويتية وجعلها دائماً في المقدمة».

وتابع الجاسم قائلا: «بحكم تواصل الخطوط الجوية الكويتية المباشر مع العملاء من خلال سفرهم على متن طائراتها، تعتبر الشركة من اكثر الشركات في المنطقة التي تحرص على الاتصال المباشر مع عملائها الكرام من خلال وسائل الاعلام والاعلان، حيث ان الخطوط الجوية الكويتية تضع ضمن استراتيجيتها المستقبلية تحقيق اوسع اتصال مع عملائها الكرام سواء على الارض او بالجو (اثناء الرحلة)، إذ أطلقت الخطوط الجوية الكويتية مؤخرا خدمة الواتساب على الرقم 22200171 والذي يعمل على مدار الساعة، وتأتي هذه الخدمة مضافة ومكملة لما يقدمه مركز إتصال خدمة العملاء (171) والذي يعمل كذلك على مدار الساعة 7 أيام في الاسبوع من خدمات أخرى متنوعة، اضافة إلى التواصل الإعلامي مع وسائل الإعلام المختلفة المرئية والمسموعة والمقروءة والأخذ بالإعتبار الاهتمام بتطوير حسابات ومنصات التواصل الإجتماعي الخاصة بالكويتية لما لها من أهمية قصوى في نشر أخبار الكويتية وخدماتها المتنوعة، كما تعد الشركة بتقديم كل ما هو جديد من الخدمات خلال الفترات القادمة التي تلبي احتياجات ومتطلبات ركابها وتوفير الراحة والامن والامان على متن الناقل الوطني».

وأكد الجاسم على سعي الخطوط الجوية الكويتية المستمر نحو تطوير خدماتها واضافة خدمات أخرى جديدة تتواكب مع أحدث ما يقدمه عالم الطيران من وسائل ترفيه لتجعل تجربة السفر على متن طائرات «الكويتية» ممتعة ومريحة خاصة بعد تدشين مبنى الركاب الجديد رقم 4 (T4) المخصص لركاب الخطوط الجوية الكويتية اضافة الى شراء طائرات جديدة ومتطورة مليئة بالتكنولوجيا الحديثة، والتي تساعد على توسيع شبكة خطوط الشركة في جميع انحاء العالم وافتتاح خطوط جديدة لتلبي بذلك متطلبات عملاء الشركة الكرام بالوصول إلى وجهتهم المفضلة عبر الناقل الوطني.

بدوره، قال مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام فايز العنزي: «أن اختيار رئيس مجلس إدارة الخطوط الجوية الكويتية يوسف الجاسم كشخصية العام الإعلامية لهو فخر لنا جميعاً في «الكويتية» عموما وفي قطاع الإعلام تحديدا، حيث كنا ولازلنا من المستفيدين من خبرات الجاسم الإعلامية والإدارية وها نحن حاليا نعمل تحت اشرافه المباشر مما يجعل المسؤولية مضاعفة والتحدي كبير لدينا للوصول إلى أقصى درجات النجاح بحسب المقياس الإعلامي الذي دأب عليه الإعلامي والإداري يوسف الجاسم والذي بلا شك هو مقياس متميز أوصله لهذه المكانة الإعلامية المتميزة».

وزير الإعلام محمد الجبري مكرما يوسف الجاسم

الجاسم وفايز العنزي يتوسطان فريق عمل العلاقات العامة بالخطوط الكويتية

تقرير: التركيز على الامتياز التشغيلي سيقود نمو قطاع الكيماويات في 2019

أوضحت بيج ماري مورس، مدير صناعة الكيماويات في «آسبن تك» في تقرير اقتصادي متخصص أن قطاع الكيماويات يواصل النمو بقوة في جميع أنحاء العالم، ونتوقع أن تستمر هذه الوتيرة خلال العام 2019. كما تنمو أسواق الكيماويات بالجملة بشكل جيد أيضا، خاصة في آسيا حيث يكون الطلب قويا وهناك دافع واضح نحو الاكتفاء الذاتي، وفي الولايات المتحدة، حيث توجد أفضلية للمادة الخام، في الواقع، يستمر الوصول إلى المواد الأولية الرخيصة بتزويد مصنعي المواد الكيميائية في أمريكا الشمالية بأفضلية كبيرة من حيث التكلفة. لقد رأينا بالفعل موجة ضخمة من القدرات الجديدة ونتوقع ظهور موجة ثانية في الإطار الزمني بين عامي 2021–2024.

حتى في أوروبا التي ناضلت من أجل التنافس على التكلفة في السنوات الأخيرة، فقد شهدت إعلانات رئيسية عن نشاط جديد مما يبشر بالانتعاش هنا أيضا. هناك توجهان يؤثران على المشغلين الأوروبيين الذين نتوقع استمرارهم خلال عام 2019: أولا، استيراد المشغلين في أوروبا المواد الخام الرخيصة من المشغلين في الولايات المتحدة وثانيا، الدفع المستمر من الشركات الأوروبية لزيادة المشاركة في قطاع الكيماويات المتخصصة. وتتمثل الأفضلية هنا في أن هذا العمل معقد، ومتطلب من الناحية الفنية في بعض النواحي التي تناسب القدرات في أوروبا. يعرف المشغلون فيما إذا كان أداؤهم جيدا في هذا المجال، فسيكون هناك هامش إضافي والمزيد من الربحية – وسيستمر هذا في تشجيع المشاركة الواسعة.

تحديد التحدي:

بالطبع، وعلى الرغم من الصورة المتفائلة بشكل عام، لا يزال قطاع الكيماويات يواجه تحديات كبيرة مع تقدمنا نحو عام 2019. هناك توترات تجارية بين الولايات المتحدة والصين، وبدرجة أقل، بين الولايات المتحدة والاتحاد الأوروبي. وسيحتاج مشغلو الكيماويات إلى مراقبة هذه التوترات بعناية لأن أي شك في التدفقات التجارية من المرجح أن يعمل كمكابح في عملية صنع القرار.

كما أننا نشهد نشاطاً دائماً في عمليات الاندماج والاستحواذ عبر هذه الصناعة، وهذا يضيف تعقيدات، ولا سيما حول الحاجة اللاحقة إلى تكامل الأصول والبرمجيات والمنصات.

قيادة الامتياز التشغيلي

بشكل عام، وعبر جميع القطاعات الجغرافية في السوق، يظل الامتياز التشغيلي من الأولويات. بينما نتطلع إلى عام 2019 وما بعده فمن الضروري للمشغلين أن يتأكدوا من أن مستويات وقت التشغيل مرتفعة كما يمكن أن تكون – وأن أصولهم تعمل في معظم الأوقات، وأنهم يحسنوا من طريقة استخدامها. بالنسبة لمنتجي البوليمر، على سبيل المثال، من المحتمل أن يلعب تكامل أدوات الصيانة الإلزامية مع أدوات سلسلة التوريد دوراً رئيسياً في التأكد من أنهم يصنعون منتجاتهم بأكبر قدر ممكن من الكفاءة ويحصلون على أكبر قدر ممكن من وحدات البوليمر. ومن ناحية أخرى بالنسبة للمشغل الذي يركز على المواد الكيميائية المتخصصة، قد يكون التركيز أكثر على تتبع كيفية استخدام وحدات مختلفة ومتعددة من المنتجات المختلفة.

نتوقع في عام 2019 أيضاً استخداماً متزايداً لمفهوم «التوائم الرقمية»، حيث ينشئ المشغلون تمثيلاً رقمياً للوحدة ثم أفكارا تجريبية في هذه البيئة لمساعدتهم في اتخاذ القرار بشأن التغييرات التي قد تحدث في بيئة الإنتاج الحقيقية. كما نتوقع أن نرى استخداماً أكبر للذكاء الاصطناعي والتحليلات التنبؤية أو الإلزامية – التي ترتبط مرة أخرى ارتباطاً وثيقاً بالسعي لتحقيق الامتياز التشغيلي. وسوف يركز استخدامه أيضاً على الحفاظ على الأصول وتشغيلها، باستخدام التحليلات التنبؤية أو الإلزامية لتحديد متى ستفشل آلة من المعدات من العمل، يمكن لمشغلي المواد الكيميائية التخطيط للمستقبل، ووضع خطط للطوارئ وتحقيق وفورات في التكاليف.

سيكون هناك الكثير من الاهتمام في هذا المجال خلال عام 2019. تمتلك آسبن تك بالفعل العديد من الخبراء وقد حققت العديد من النجاحات مع منتج Aspen Mtell الخاص بها، على وجه الخصوص. كما أثبتت Aspen ProMV، التي تقدم تحليلات متعددة المتغيرات مصممة خصيصاً لتلبية الاحتياجات الفريدة لصناعات المعالجة المستمرة، شعبية أيضاً كأداة تركز على توفير الجودة، تعتبر Aspen ProMV مناسبة تماماً لقطاع الكيماويات لأنها تساعد المنتجين على تحسين معايير التشغيل لضمان تلبية متطلبات الجودة المطلوبة في المواد الكيميائية المتخصصة.

على الرغم من هذا التركيز على التحليلات التنبؤية والتوجيهية، لا يزال التحكم المتقدم في العمليات يمثل تكنولوجيا بالغة الأهمية في قطاع الكيماويات اليوم. يتعين على مشغلي المواد الكيميائية التأكد من أن أصولهم تتسم بأكبر قدر ممكن من الكفاءة، ولكنهم بحاجة أيضا إلى معرفة أنهم آمنون. يمكنهم التحكم المتقدم في العمليات من القيام بكل ذلك من خلال التأكد من بقاء الأصول ضمن نطاق عملهم.

لذلك، بينما نتطلع إلى عام 2019 وما بعده، تبدو آفاق قطاع الكيماويات بشكل عام جيدة حيث تظهر الأسواق في جميع أنحاء العالم علامات إيجابية على الانتعاش والنمو. يتخذ المشغلون الأوروبيون، على وجه الخصوص، خطوات للانتقال إلى قطاع الكيماويات المتخصصة المعقدة، ويستفيدون من هوامش الربح الأعلى المتوفرة هناك. بالنسبة إلى أي مشغل للمواد الكيميائية، سيكون التركيز على تحسين الأداء والامتياز التشغيلي هو مفتاح النجاح على المدى الطويل – وهذا هو المكان الذي سيشغل فيه أحدث التحليلات التنبؤية والإلزامية، بالإضافة إلى أحدث تقنيات التحكم المتقدمة في العمليات دوراً أساسياً.

بيج ماري مورس

بالتعاون مع شركة «يوروومونيتور» المتخصصة في أبحاث الأسواق

«دي إتش إل» تكشف عن إستراتيجيات الخدمات اللوجستية الفائزة في «الميل الأخير»

أظهرت دراسة بحثية أجرتها «دي إتش ال» الشركة العالمية الرائدة في مجال الشحن السريع، بالتعاون مع شركة «يوروومونيتور» المتخصصة في أبحاث الأسواق، إلى أن التوسع الذي تشهده المناطق المتقدمة حول العالم يزيد من تعقيد وحساسية خدمات الميل الأخير من عملية التوصيل، بما يؤثر على معدلات النجاح التي يمكن أن تحققها شركات التجارة الإلكترونية.

وأوضحت الدراسة أن انضمام ما يزيد عن 600 مليون شخص للعيش في المناطق المتقدمة حول العالم يحلول العام 2030، جنبا إلى جنب مع ما تتيحه التقنيات الحديثة من تحسين في مستوى الخدمات، بات يمثل تحديا كبيرا يواجه تجار التجزئة الإلكترونية وشركائهم في قطاع الخدمات اللوجستية، لتبني منهجيات عمل جديدة تسمح لهم بالاستمرار والمنافسة.

وحددت كل من «دي إتش ال» و«يوروومونيتور» في دراسة الورقة البيضاء البحثية والمعنونة، تقليص الميل الأخير: الاستراتيجيات الرابحة للخدمات اللوجستية في السباق نحو مستهلكي المناطق المتقدمة، أربعة عناصر رئيسية تعتمد عليها خدمات الشحن في الميل الأخير للمناطق المتقدمة، وهي ـ التوصيل ذو الطبيعة المحلية، وشبكات التوصيل المرنة، والخدمات اللوجستية الموسمية، والتقنيات المتطورة ـ والمقاربات التي يمكن للشركات من خلالها المواكبة بين سلاسل التوريد لديها، وبيئة العمل المتغيرة، بما يحقق لها الميزة التنافسية المبتغاة.

وفي تعليقه على نتائج الدراسة البحثية، قال كاتجا بوش، المدير التجاري في «دي إتش ال»: «تتزايد أهمية خدمات الشحن في الميل الأخير الذي تحول إلى حلبة الصراع الرئيسية لسلاسل التوريد التابعة لشركات التجارة الإلكترونية، بما بات يدعو هذه الشركات إلى تطوير استراتيجيات هادفة تتيح لها القدرة على المنافسة بفعالية». وأضاف: «الأمر لا يتعلق بخدمات نقل الشحنات فقط، بل بالمقاربات الشاملة لإدارة الشحنات، وتوصيل الشحنة الصحيحة إلى المكان الصحيح في التوقيت الصحيح. وتقوم «دي إتش ال» بتطوير حلول مخصصة لمساعدة شركات التجارة الإلكترونية على الوصول إلى المستهلك النهائي بسرعة وفاعلية، بدءً من الاستعانة بالآلات الذكية، إلى تصميم مسارات أفضل للشحنات داخل المدن، وذلك بهدف تعزيز أتمتة شبكات التوزيع لديها».

وتوصلت دراسة الورقة البيضاء البحثية إلى أن العناصر الأربعة التي تحكم طبيعة الخدمات اللوجستية في المناطق الحضرية يصاحبها العديد من التحديات المتعلقة بالتكلفة وتأثير الخدمات والضغوط المؤسسية. وعلى سبيل المثال، فإن نمو خدمات الشحن الموسمية كنتيجة لتزايد العطلات ذات الشعبية الكبيرة، يلقي بالكثير من الضغوط على شركات الخدمات اللوجستية في محاولتها رفع قدرتها الاستيعابية، واستئجار موارد إضافية لمواكبة المناسبات التي تشهد كثافة كبيرة في عمليات الشحن، والتي يصعب التنبؤ بها في بعض الأحيان.

وتدفع متطلبات عملاء الشحن في الدول المتقدمة والمتمحورة حول السرعة والمواءمة تجار التجزئة إلى إعادة النظر في شبكات المستودعات لديهم، واستبدال الشبكات المركزية بأخرى مناطقية، وإلى إعادة هيكلية خدمات التوزيع، والتي يمكن أن تتطلب المزيد من التوازن الدقيق بين نوعيات الشحنات. وتوفر التقنيات المتطورة فرصاً للتعامل مع هذه التحديات الناشئة ودعم التواجد في الأسواق، كما تحتم هذه المتطلبات من جانب آخر على هؤلاء التجار ضخ استثمارات واعية وضم كفاءات جديدة إلى شبكات الأعمال، في سبيل التغلب على تلك التحديات.

وقامت كلا من «دي إتش ال» و«يوروومونيتور» بتحديد نموذج عمل ضم العناصر: «شبكات النقل المرنة، والأتمتة، والبيانات» كإطار عمل من شأنه أن يساعد تجار التجزئة ومشغلي خدمات الشحن على ضمان تنافسيتهم في خدمات الميل الأخير من عمليات الشحن. وسيكون بمقدور شركات التجارة الإلكترونية في الأسواق المختلفة –من خلال تطوير أدائها عبر تعزيز الأتمتة، وإدارة البيانات، ودمج المرونة كعنصر أصيل في شبكات أعمالهم– التأسيس لأفضل سبل إدارة الشحنات، ورفع معدلات كفاءة شبكة خدمات الميل الأخير.

من جانبه أوضح نور سليمان، الرئيس التنفيذي لشركة دي إتش ال الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «تكشف الدراسة المشتركة التي أجريناها بالتعاون مع شركة «يوروومونيتور» عن أن تنامي معدلات انتشار التواصل الرقمي واستخدام شبكة الانترنت، يؤدي إلى خلق فرص ونماذج أعمال جديدة، حيث تبدأ الشركات والمؤسسات في استكشاف وسائل جديدة من شأنها تيسير حياة عملائها. أما فيما يتعلق بتحسين الأداء وزيادة الإنتاجية، وتعزيز إدارة التكاليف، فإنه سيكون على مشغلي الخدمات اللوجستية إعادة تعيين الموارد واستغلالها بشكل أكثر كفاءة، وبذل المزيد من الجهود لدعم تنافسيتهم خصوصاً في الميل الأخير من خدمات الشحن، عبر زيادة مستويات الأتمتة لديها، والتأسيس لشبكات نقل كفؤة، ورفع قدرتها في ميدان جمع البيانات واستخدامها بكفاءة أكبر.»

في إطار برنامج ثقافي متنوع للشباب الكويتي

«الوطني» يرعى رحلة لوياك إلى نيبال

يرعى بنك الكويت الوطني رحلة للشباب في مؤسسة لوياك التطوعية إلى نيبال وذلك في إطار دعمه السنوي لبرامج لوياك والتزاما من البنك بمسؤوليته الاجتماعية تجاه الشباب.

وتنطلق الرحلة يوم الثلاثاء 25 ديسمبر وتستمر لغاية 1 يناير 2019 لنحو 12 متطوعا بين 14و18 عاما، وتتضمن برنامجا ثقافيا متنوعا يشمل زيارة موقع للتراث العالمي لليونسكو في نيبال والتطوع في مشروع الإغاثة من الزلزال ونشاطا تخييميا ونشاطات مائية وعددا من الزيارات لمراكز ثقافية واجتماعية بهدف التعرف على الثقافة النيبالية. وتأتي هذه المبادرة بهدف تعزيز التفاعل الاجتماعي والثقافي بين الشباب من حضارات مختلفة مما يساهم في إغناء تحصيلهم العلمي والمعرفي والثقافي.

ويحرص بنك الكويت الوطني على دعم الشباب من خلال رعاية مثل هذه البرامج التعليمية والتدريبية الهادفة، حيث يستفيد الشباب من اكتساب ثقافات جديدة وتطوير خبراتهم ومداركهم وآفاق طموحاتهم، كما تمنحهم التشجيع الكافي للتفكير بمستقبلهم وبناء خياراتهم الأكاديمية والعملية من خلال ما يكتشفونه من قدرات جديدة لديهم.

وهذه الرحلة هي الثانية لهذا العام مع متطوعي لوياك سبقها في يونيو الفائت رحلة ثقافية إلى المغرب. وتحمل هذه الرحلة رسالة مهمة من خلال فتح المجال أمام الشباب المشاركين بتعزيز ثقتهم بأنفسهم وخوض تجربة مختلفة بأبعاد جديدة، تعتمد على التبادل الثقافي والحضاري والاجتماعي.

كما سيشارك طلبة لوياك المتطوعين في حوارات ونقاشات حول عدد من المواضيع الاجتماعية وأهمية العمل التطوعي والمجتمع المدني، كما يتضمن برنامج الزيارة، عملاً تطوعيا للشباب المشاركين.

ويحرص بنك الكويت الوطني على الالتزام بمسؤولياته الاجتماعية ومواصلة رسالته الهادفة إلى دعم كافة شرائح المجتمع ومؤسساته التطوعية غير الربحية وخاصة المؤسسات التي تعنى بالشباب وتواكب احتياجاتهم ومتطلباتهم لمستقبل أفضل.

وتهدف مؤسسة لوياك التطوعية إلى دعم الشباب من خلال توفير الفرص التدريبية لتمكينهم وإشراكهم في البرامج التنموية. وتستهدف الشباب بين 16 و23 عاما من خلال البرامج والمشاريع التعليمية والتدريبية والتطوعية المخصصة لهم.