

بنمو 66 % في آخر ثلاث سنوات

1.4 مليون متابع لحسابات البنك الوطني على مواقع التواصل الاجتماعي

نصائح فعالة للصائمين في شهر رمضان، كما واكبت قنوات التواصل حملة التبرع بالدم التي قادها البنك عن طريق رسائل تشجيع وتوعية بأهمية المبادرة، وبالتعاون مع جمعية القلب الكويتية، تم اعداد رسائل توعية قدمها الدكتور محمد البنا. كما واكبت قنواتنا الاجتماعية الاحتفال باليوم العالمي للسكر وحملة التوعية للفحص المبكر لسكران الذي وغيرها الكثير من الحملات.

ويذكر أن بنك الكويت الوطني يغطي بتواجده مختلف مواقع التواصل الاجتماعي من قيس بوك وتويتر وسناب شات وإنستغرام ولينكد إن ويوتيوب وذلك من منطلق حرصه على مواكبة كافة التطورات لتلاءم احتياجات ورغبات عملائه، بالإضافة إلى سعيه الدائم لتفعيل التواصل بينه وبين متابعيه على هذه المواقع.

إن الذي يتيح لنا بمضمونه تغطية تقاريرنا الاقتصادية الإيجابية التي تقدم قراءات ورؤية عامة لأسواق الكويت والمنطقة.

وقد قامت مواقع التواصل الاجتماعي للبنك الوطني بدور فعال في برامج المسؤولية الاجتماعية في العام 2018 من خلال تنظيم العديد من النشاطات والحملات التوعوية للمتابعين. وقد شملت هذه الحملات نصائح طبية وصحية واجتماعية مواكبة للاحتفالات العالمية بالمناسبات الهادفة وفي مقدمها اليوم العالمي للسرطان واليوم العالمي للمرأة وعيد الأم واليوم العالمي للتوحد وحملة مساعدة الأسر ذات الدخل المحدود "ساعد تسعد" بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتية، بالإضافة إلى حملة توعية بالتعاون مع الإدارة العامة للإطفاء، وبالتعاون مع الدكتور بدر نصر الله، جرى إعداد مجموعة

وتواصل معهم على مدار الساعة.

ومن حيث المضمون، أشار الرشيد إلى أن المسؤولية الاجتماعية التي لطالما كانت أولوية في قيمنا كبنك محلي عريق ترجمتها صفحاتنا الاجتماعية من خلال اطلاق حملات توعية ضخمة على مدار العام بالتعاون مع عدد المؤسسات والجهات في الكويت، وقد كنا حريصين على أن تكون حملاتنا التوعوية والإنسانية على هذه الصفحات مكثفة لأننا ندرك مدى قوة انتشارها وعمق تأثيرها الاجتماعي، لاسيما وأنها في معظم الأحيان تكون الأسرع وصولاً للمتابعين مقارنة مع تأثير وسائل التواصل التقليدية.

كما لفت الرشيد إلى أن الفكرة الحقيقية التي قمنا بها هي توسعة انتشارنا ليس فقط تجاه الأفراد وإنما أيضاً للمستثمرين وأصحاب الأعمال من خلال موقع لينكد



عبدالحسن الرشيد

تحظى بأعلى نسبة مشاركات في المسابقات بين أقرانها، كما تتميز بأنها الأسرع في الرد على عملائها لتصبح بمثابة قناة رسمية في الاستجابة للعملاء وتحظى بلقمتهم

فعلاً لحملة سباق الوطني للمشي والتي نجحت لاحقاً في حصد أكثر من 14 ألف مسجل إلكتروني.

وأكد الرشيد أن صفحات الوطني على مواقع التواصل

بالإضافة إلى المحتوى الترفيهي ومسابقات التحدي التي تقدم أكثر الجوائز قيمة والكبرى مكافأة.

وقال المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبدالحسن الرشيد إن صفحات بنك الكويت الوطني على مواقع التواصل الاجتماعي تشكل إحدى أهم وسائل تواصلنا مع العملاء، وعليه فنحن حريصون على أن تعكس هذه الصفحات القيم التي لطالما تميز بها البنك، ونظراً لما تشكله هذه الصفحات من أهمية فهي تطرح تحدياً آمناً كل يوم بما نقدمه للعملاء كي نحافظ على لقتهم وأن نكون مرآة حقيقية للأصالة المجتمعية وقيم بنك الكويت الوطني، ونحن فخورون اليوم أن ريادةنا على هذه الصفحات تميزها سرعة استجابتنا لعملائنا.

وأضاف الرشيد أن النجاح والانتشار الذي تحققة

نجح بنك الكويت الوطني في تحقيق أوسع انتشار على مواقع التواصل الاجتماعي مع وصول عدد متابعيه على مختلف هذه المواقع إلى 1.4 مليون متابعاً كما في نهاية العام 2018 محققاً نمواً كبيراً وصل إلى 66% في آخر ثلاث سنوات.

وقد نجح بنك الكويت الوطني في المحافظة على موقعه الريادي على هذه المواقع بعد أن كان سابقاً في مواكبتها منذ انطلاقتها كمدير عصري تفاعلي جديد قبل سنوات وتبنتها عديد المؤسسات والشركات لتبقى الأقرب إلى عملائها وتواكب تطوراتهم واستفساراتهم أولاً

بأول.

وقد استحوذ بنك الكويت الوطني على حصة أغلبية المتابعين على هذه المواقع من خلال للضمون التفاعلي الذي يوفره على صفحاته التفاعلية والذي يتشوع بين حملات توعوية وتثقيفية وإعلامية،

تختتم عامها الثاني من التشغيل التجاري بنجاح

«الزور الشمالية الأولى» توفر 27 في المئة من احتياج الطاقة في الكويت



محطة شمال الزور الأولى

أعلنت أمس شركة شمال الزور الأولى لبناء وتنفيذ وتشغيل وإدارة وصيانة محطة الزور الشمالية المرحلة الأولى ش.م.ك. عن بلوغ محطة الزور الشمالية الأولى عامها الثاني من التشغيل التجاري بنجاح وسلامة، وهي أول محطة مستقلة لتوليد الطاقة وتحلية المياه في الكويت تسهم اليوم بطاقة إنتاجية تصل إلى 1,539 ميغاواط من الكهرباء بما يعادل 27% من احتياج الطاقة في الكويت و107 مليون جالون من المياه يومياً بما يعادل 35% من احتياج الماء للكويت.

علماً بأن المحطة قد بدأت أعمالها التجارية في نوفمبر 2016، وهي المرحلة الأولى من خطة عمل تهدف من خلالها وزارة الكهرباء والماء إلى تلبية ارتفاع الطلب المرتقب من خلال رفع القدرة الإنتاجية للطاقة في الكويت في السنوات المقبلة إلى 25 جيجاواط بحلول عام 2025. ويأتي تحقيق هذا الإنجاز بعد مرور 42 شهراً على تولي فريق العمليات والصيانة عمليات تشغيل أول ثلاثة من التوربينات الغازية في يونيو 2015 لتوفير الطاقة أثناء إنشاء الموقع.

وقال الرئيس التنفيذي في شركة شمال الزور الأولى، بول فريز: «إننا فخورون اليوم في شركة شمال الزور الأولى بهذا الإنجاز المحوري الذي حققناه بفضل جهود

فريق عملنا المؤوب وعمله المتواصل فهو مصدر نجاحنا. ونتطلع إلى المساهمة بتحقيق هدف خطة الكويت للتنمية "كويت جديدة 2035" الساعي إلى زيادة إنتاج الطاقة الكهربائية وبناء محطات جديدة من خلال عملنا بجد خلال السنوات الثلاث والنصف الماضية لبلوغ المزيد من النجاح إلى جانب حرصنا على تحقيق جميع الأهداف المستقبلية الموضوعية في المراحل التالية من تشغيل المحطة بما يلي الطلب المحلي ويحافظ على التزامنا في السنوات القادمة».

الجدول الزمني لمشروع محطة الزور الشمالية الأولى:

- مارس 2011: طرح مناقصة إنشاء محطة 'الزور الشمالية الأولى'
- مارس 2012: اختيار الكونسورتيوم الذي قدم أفضل عرض
- ديسمبر 2012: الإعلان عن الكونسورتيوم الفائز في المناقصة
- 12 ديسمبر 2013: استكمال أول مناقصة لإنشاء محطة خاصة بنجاح، وحفل توقيع الاتفاقية مع وزارة الكهرباء والماء، والبدء بعملية الإنشاء

10 يناير 2014: الانتهاء من الصفقة المالية لشركة 'شمال الزور الأولى'
- 13 مارس 2015: الموافقة مع وزارة الكهرباء والماء وشركة نطق الكويت على تنفيذ:

- منشآت لنقل الكهرباء
- شبكة ربط رئيسية للوقود (شركة نطق الكويت)
- شبكة ربط احتياطية للوقود (شركة نطق الكويت)
- 3 مايو 2015: توليد أول ميغاواط من الكهرباء ونقلها عبر شبكة الكهرباء الوطنية
- 28 يونيو 2015: جهاز تحسين استهلاك الطاقة:

تسليم أول توربينة للغاز بطاقة 214.3 ميغاواط

- 11 أغسطس 2015: جهاز تحسين استهلاك الطاقة: تسليم توربينتين للغاز بطاقة 440.5 ميغاواط، وذلك يومين قبل الموعد المحدد للتسليم
- 18 سبتمبر 2015: جهاز تحسين استهلاك الطاقة: تسليم ثلاث توربينات للغاز بطاقة 664.2 ميغاواط، وذلك 10 أيام قبل الموعد المحدد للتسليم
- 26 نوفمبر 2016: الانتهاء من الأعمال الإنشائية والبدء بالأعمال التجارية بالكامل

أعلن دين ديلوكا، الإسم الرائع في تقديم اشهى المأكولات والمنشآت، عن افتتاح فرعها الثاني في الكويت بجمع المروج لتقديم اشهى الاطباق لعشاق الطعام في الكويت، تم تصميم الفرع الجديد بفهم جديد يميز بطابع عصري ويقدم قائمة طعام جديدة ذات مذاقات عالية لتعزيز الأجواء الاستثنائية للضيوف.

وقد تم تصميم ديلوكا المطعم خاصة للقاء والإضافة بعناية كاملة ليكون دين ديلوكا الوجهة الأمثل للضيوف للاستمتاع بالساعة الشمس خلال فترة الصباح، بينما يحتفتم الاستمتاع بأجمل الأجواء المسائية خلال فترة العشاء، ويقدم الفرع الجديد أيضاً منطقة جلوس واسعة مع التراس والذي يطل على ضلع نادي الفروسيه.

يسعى دين ديلوكا لتقديم اختيارات مميزة تلال استرخاء ورضا الضيوف، ويتيح المطعم

الجديد لرواده فرصة الاستمتاع بقائمة الفطور التي تتضمن تشكيلة واسعة من الفطائر المتوفرة بخمس نكهات ومكونات مختلفة، أو تشكيلة بيض بنديكت والذي يقدم مع افوكادو ولحم عجل مقاد أو السلطون المدخن والسبانخ.

كما تتضمن قائمة الطعام اطباقاً ترضي أذواق مختلف الزبائن الذين يتخلعون لتناول وجبة شهية سواء على الغداء أو العشاء، من بينها تشكيلة واسعة من الاطباق الأمريكية الكلاسيكية مثل برغر دين ديلوكا الخضر من لحم بقرى عالي الجودة بالإضافة إلى تشكيلة ستيك ريباي اتجوس السلوي، وكذلك العديد من اطباق الشويات ذات المساء العربية واختيارات شاورما دين ديلوكا الشهيرة. وقام فريق الطهاة المحترفين بتصميم قائمة طعام جديدة خصيصاً لفرع جعم

«دين & ديلوكا» يطلق فرعاه الجديد بمفهوم عصري في مجمع مروج



جانب من قس الشريط

مروج لتقديم مجموعة مختارة من الاطباق العالمية بلهسة عربية اصيلة تعكس شغف دين ديلوكا والجودة المتعارف عليها.

ويستطيع الضيوف أيضاً الاختيار من الاطباق المعروضة خلال زيارتهم للمطعم أو الطلبات الخارجية، ومنها تشكيلات الفطور والشوكلاته، والمخبوزات الطازجة والسلطات والمقبلات، والعديد من اختيارات الاطباق الباردة والساخنة بالإضافة إلى خيارات الحلويات اللذيذة.

يدعو دين ديلوكا ضيوفه لزيارة المطعم الجديد بجمع مروج والتعرف على عالم جديد ومتميز من أجود الاطعمة والمنتجات الغذائية الفاخرة. كما يستقبل زواره وضيوهه الآن في مجمع مروج في المرحلة الثالثة طوال أيام الأسبوع من الساعة 8:30 صباحاً والغاية منتصف الليل.

للمرة الأولى في الشرق الأوسط

«كوفي» و«كوستا» يطلقان خدمة تسلم القهوة

للمسافرين عند بوابات مطار الكويت

يتواجدون عندها، والدفع عن طريق التطبيق.

- يتم تسليم القهوة للمسافر عند البوابة المحددة.
- ويهدف المُناسبة قال المؤسس والرئيس التنفيذي لتطبيق "كوفي"، علي إبراهيم: "نسعى دائماً لتوفير خدمات مبتكرة تقرب محبي القهوة من قهوتهم، وتم ترجمة ذلك من خلال إطلاق خدمة استلام القهوة عند بوابات المغادرة التي يسهل أن نطلبها بالتعاون مع كوستا كوفي لتأريخها العريق والمميز". ومن جانبه قال المدير العام في كوستا كوفي الكويت، طارق طراد: "إن شراكتنا مع تطبيق "كوفي" لإطلاق خدمة جديدة ومبتكرة تمكّننا من توفير الراحة للمسافرين بما يتماشى مع نمط حياتهم. كما أننا فخورين بتعاوننا مع تطبيق "كوفي" وبجودة الخدمات التي يقدمها، وهو مشروع كويتي طموح استطاع توفير منصة رقمية تختصر المسافة بين محبي القهوة وقهوتهم المفضلة".

أول مرة في الشرق الأوسط، أصبح بإمكان المسافرين في مطار الكويت الدولي (مبنى الركاب رقم 1) طلب قهوتهم المفضلة واستلامها عند بوابات المغادرة. وقد تم إطلاق هذه الخدمة المبتكرة من قبل تطبيق "كوفي"، وهو تطبيق كويتي منطوق لتوصيل القهوة، بالتعاون مع كوستا كوفي أكثر المقاهي تفضيلاً حول العالم.

وترافق مع موسم السفر والحفلات، يتم توفير خدمة استلام القهوة عند بوابات المغادرة اعتباراً من اليوم كخدمة حصرية فقط لمستخدمي تطبيق "كوفي". كما تهدف إلى توفير الراحة والرفاهية للمسافرين على مدار العام.

من خلال التطبيق، اختيار القهوة أو الطعام المفضل من كوستا فرع المطار.

- اختيار خدمة "التوصيل" إلى بوابات المغادرة، والقيام بإدخال رقم البوابة التي

الإنسانية منذ عقود، للتعاون معها في قيام الشركة الأولى للاستثمار بدورها الاجتماعي الهام والمتمثل في مساعدة المضربين على استرجاع نعمة البصر في الخدمات الجراحية ومخيمات العيون التابعة للجمعية، مما يساهم في تحقيق التنمية المستدامة بواسطة هذا المشروع والمشاريع الأخرى التي تسعى الأولى للاستثمار في تنفيذها مستقبلاً.

والتطوعي بقيادة أمير الإنسانية صاحب السمو الشيخ صباح الأحمد الجابر حفظه الله، حيث تسعى جاهدة للمساهمة في تحقيق ذلك عبر الجهات الرسمية أو من خلال الجمعيات واللجان الخيرية التي تتميز بمستوى عال من المهنية والمسؤولية.

لذلك فقد تم اختيار جمعية العون المباشر الراداة في مختلف الأنشطة

للاستثمار أننا نسعى عبر هذه المبادرة الخيرية إلى تحقيق التوازن بين أهداف الشركة والأهداف التي يسعى المجتمع لتحقيقها والمتمثلة في تحسين الظروف المعيشية في المجتمعات الفقيرة عبر تقديم الخدمات الصحية والعلاجية الضرورية لمحتاجيها، في سياق قيام دولة الكويت بدورها العالمي الرائد في مجالات العمل الإنساني

إيماناً من الشركة الأولى للاستثمار بأهمية القيام بدورها في تعزيز قيم المسؤولية الاجتماعية والإنسانية، ثم الاتفاق مع جمعية العون المباشر عبر برنامجها المضمن إقامة المخيمات العلاجية للعيون في إفريقيا واليمن بتكفل الشركة الأولى للاستثمار بأجراء 60 عملية استرجاع البصر.

وقال عيسى عبد الله الوقيان الرئيس التنفيذي في الشركة الأولى