ضمن برنامجها للمسؤولية الاجتماعية

«نور للاستثمار المالي» تدعم مشروع «مواهب القلوب لتمكين ذوي الإعاقة»

أحمد الباطني

تكريم عماد الحسين

أعرب رئيس مجلس إدارة جمعية المنابر القرآنية أحمد الباطني، عن شكر الجمعية لشركة «نور» على الدعم الذي قدمته للمحتاجين وذوي الاحتياجات الخاصة وإعانتهم على تعلم القرآن الكريم، وتفاعلهم الإيجابي مع حملة (بالقرآن نرعاهم لدعم وتمكين ذوي الإعاقة) وإبداء المزيد من الاهتمام والدعم من قبل مجلس إدارة الشركة.

وثمن الباطني تلك المبادرة التي تجسد روح الشراكة المجتمعية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة ورؤية كويت جديدة بدعم إخواننا من ذوي الإعاقة والعمل على إدماجهم في المجتمع.

وحث الباطني عموم الشركات والمؤسسات إلى تبني مثل هذه المبادرات لتعليم القرآن الكريم ونشر علومه بين جميع فئات المجتمع، بما يسهم في جعل القرآن الكريم منهج حياه ويعزز مبدأ الاعتدال والوسطية ونشر القيم القرآنية في نفوس أبنائنا.

جاء ذلك بمناسبة الدعم المالي الذي قدمته (شركة نور للاستثمار المالي) لمشروع (مواهب القلوب لتمكين ذوي الإعاقة) الذي أطلقته جمعية المنابر القرآنية في دولة الكويت؛ وذلك مساهمة منها في توفير عدد من المعينات السمعية للصم وضعيفي السمع وتوفير عدد من المعينات الحركية للمعاقين لتمكينهم من ممارسة حياتهم في المجتمع، بالإضافة إلى عدد من المصاحف الخاصة للمكفوفين والصم لتمكينهم من قراءة القرآن الكريم وحفظه.

من جهته صرح رئيس مجلس إدارة شركة نور للاستثمار المالي د. فهد سليمان الخالد بأن «نور» تحرص دائما على القيام بالمبادرات المجتمعية الهادفة، وخصوصا في مجال دعم المحتاجين وذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع؛ وذلك ضمن برنامجها للمسؤولية المجتمعية ، ومن منطلق إيمان الشركة بأهمية دعم هذه الشريحة في دولة الكويت؛ بما ينعكس بالإيجاب على التنمية الاجتماعية المستدامة بمفهومها الشامل لتحقيق الازدهار والتطور.

وأضاف د. فهد الخالد بأن «نور» تحاول أن تقوم بدور بارز يجمع بين كونها مؤسسة مالية ربحية، وبين تحمل مسؤوليتها المجتمعية بكل اقتدار.

ومن جانبه تحدث مدير وحدة المطابقة والالتزام في «نور» عماد الحسين أن الشركة وضعت محاور أساسية عدة في سبيل أداء دورها الاجتماعي من خلال دعم الفئات الخاصة في المجتمع وطلبة العلم بالإضافة إلى دعم ومساندة الأعمال والأنشطة والخدمات التي تقدمها الهيئات والمؤسسات الرسمية ضمن جهود الشركة لمساندة توجهات الدولة لتحقيق التنمية الشاملة.

وأضاف أن «نور» تسعى لدعم كل ما من شانه خدمة المجتمع من خلال التواصل المستمر مع مؤسسات الدولة ومؤسسات المجتمع المدني وجمعيات النفع العام الخيرية وكذلك بعض مؤسسات القطاع الخاص، وذلك قياما منها بواجب المسؤولية المجتمعية وإيمانا منها بأهمية التنمية البشرية المستدامة.

النسب المحقّقة في المنطقة تتفوق على معدل النمو العالمي مع ازدياد حجم الأعمال

تقرير: توقعات بنمو قطاع أعمال الطباعة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا إلى 32 مليار دولار في 2019

ما زالت منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا تشكل واحدة من مناطق النمو الرئيسية في العالم في قطاع الطباعة.

ومن المتوقع أن تصل القيمة الإجمالية للأعمال التجارية في قطاع المطبوعات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في عام 2019 إلى 32 مليار دولار، وفقا لدراسة حصري صادرة عن شركة سميثرز بيرا، الهيئة العالمية المختصة بسلاسل التغليف، والطباعة، وتوريد والورق. وقد تم الإعلان عن هذه البيانات قبل انطلاق إصدار 2019 من معرض الخليج للطباعة والتغليف، وهو الحدث الرائد المخصص لصناعة الطباعة والتغليف التجاريّة في المنطقة.

وقال أندي توماس-إيمانز، المدير الإستراتيجي لمجموعة «فرسوس التي تتولى تنظيم معرض الخليج للطباعة والتغليف مرّة كل سنتين: «تقدم منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا فرصة كبيرة للشركات في مجال أعمال الطباعة التجاريّة. وبحسب التقرير الصادر، من المقدّر أن يحقّق القطاع نموًا بنسبة 6.2% بحلول العام المقبل. وهذه النسبة تفوق التقدّم المسجّل على مستوى معدّل نموّ سوق الطباعة العالمية بنسبة 1٪، إذ تكافح للتكيّف مع التراجع في الطلب على المنتجات المطبوعة التقليديّة، حيث انتقلت الإصدارات الإعلاميّة إلى الصيغة الرقميّة بشكل متزايد.». في إصداره الأخير، استقبل المعرض حوالي 10000 زائر من 98 دولة، وشارك فيه 252 عارضًا. كما حدّد التقرير عددًا من الاتجاهات الإستراتيجية التي ستؤثر على أعمال الطباعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في عام 2019. وستحافظ Inkjet على مركزها كأسرع تقنيات الطباعة نموًا في المنطقة، مع معدل نمو سنوي مركب بنسبة 12.7٪.

نمو متحوط في صناعة الطباعة بالمنطقة

ويليها ذلك التصوير الكهربائي والحفر. وأضاف توماس-إيمانز: «هذا يدل على أن المنطقة لا تزال تملك سوقًا ضخمة غير مستغلة للتكنولوجيات الرقمية التي يمكن أن تحفّز نموّ الصناعة في المستقبل.»

أمّا زيروكس، وهي من الشركات المشاركة في معرض الطباعة والخليج منذ زمن طويل، فتعتبر أنّ منطقة الشرق الأوسط هي من أكثر الأسواق أهمية من الناحية الاستراتيجية للشركة، وأن المعرض التجاري يشكّل منصة ممتازة لتعزيز العلاقات مع عملائها وشركائها بالإضافة إلى عرض أحدث ما تقدّمه العلامة التجارية. وقد أطلقت الشركة آلات حديثة في المعرض، وذلك قبل فترة من اطلاقها على الصعيد العالميّ وذلك «لتأكيد أهميّة الحدث بالنسبة لأعمالنا في جميع أنحاء الشرق الأوسط وأفريقيا»، بحسب ما قاله بيو شي لي، رئيس قسم التسويق في شركة زيروكس الشرق الأوسط وأفريقيا.

وفي الوقت نفسه، تُعد طباعة التغليف من أكثر تطبيقات الاستخدامات النهائيّة قيمة في مجال الطباعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وستصل قيمتها إلى 20 مليار دولار في عام 2019. ويتمّ تشجيع أصحاب المصلحة في القطاع الذين يسعون إلى تأمين المشاريع الجديدة للمشاركة في معرض الخليج للطباعة والتغليف 2019، المقرر تنظيمه في أبريل في مركز دبي التجاري العالمي.

«مارينا الكويت» يدعو زواره لاحتفالات لا تنسى بمناسبة رأس السنة

احتفالاً بمراس السنة الميلادية الجديدة 2019، يقدم فندق «مارينا الكويت» لزواره باقة متميزة لحضور احتفالات استقبال العام الجديد وتناول وجبة عشاء شهية وخوض تجربة إقامة تتعدى بمزاياها توديع العام الماضي، ليكون بذلك وجهة مثالية لقضاء أمسية رأس السنة الميلادية واستقبال العام الجديد برفقة الأصدقاء وأفراد الأسرة والأحباء وسط الأنوار المتلألئة والنسائم العليلة على ساحل الخليج العربي.

وبهذه المناسبة، سيزين مطعما الفندق Six Palms وAtlantis بالديكورات الموسمية وسيضمان عدًا تنازليا موسيقيا ليضمنا للزوار قضاء أمسية ساحرة لا تنسى بصحبة الأصدقاء والأسرة.

وتأتي قائمة ماكولات البوفيه المخضرة خصيصا هذا الموسم لتلبي أذواق الجميع، حيث تضم تشكيلة واسعة من الأطباق الخاصة لموسم الأعياد إلى جانب العديد من الخيارات الشهية والأطباق اللذيذة.

ولإضفاء المزيد من المرح والتشويق على الأمسية، يدعو الفندق زواره إلى تمضية الليلة برفقة أحبائهم والاستفادة من باقة الإقامة المذهلة لليلة واحدة تشمل بوفيه الإفطار وبوفيه العشاء لشخصين في مطعم Six Palms أو Atlantis.

فندق «مارينا الكويت»، وجهة رائعة لتجربة حافلة بالمرح والفعاليات الاحتفالية بقدوم العام الميلادي الجديد.

«هواوي الكويت» تنظم برنامج «بذورمن أجل المستقبل 2018»

نظمت شركة هواوي الكويت بالتعاون مع وزارة الدولة لشؤون الشباب الزيارة الخامسة لطلاب برنامج «بذورمن اجل المستقبل ٢٠١٨» وذلك لترسيخ دوره في خدمه المجتمع والقيام بمسئوليته الإجتماعية بصفته إحدى الشركات الرائدة في الكويت.

ويقدم برنامج «بذور من أجل المستقبل» فرصة ثمينة للطلبة المتميزين للسفر إلى الصين لمدة أسبوعين، وخلال الأسبوع الأول من الرحلة تستضيف هواوي المشاركين في مدينة بكين ثم ينتقل المشاركون خلال الأسبوع الثاني إلى مدينة شنزن للانضمام إلى فريق عمل هواوي بمقر الشركة بالصين والتعرف على ثقافة هواوي واستراتيجيتها وقيمها الدولية وتلقى تدريب فني رفيع المستوى من أفضل الخبراء في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات..

ويسعى البرنامج تحديدًا إلى صقل المواهب المحلية في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ونقل الخبرات إلى أصحاب هذه المواهب وتعزيز فهم دور قطاع الاتصالات بصورة أفضل مع زيادة مستوى الاهتمام به، فضلا عن تشجيع المشاركة في المجتمع الرقمي على المستوى الإقليمي.

ويحقق البرنامج هذه الأهداف من خلال ما يقدمه من فرص مميزة للمشاركين لنهل العلم من منبعه الرئيسي من خلال التواصل مع فريق عمل هواوي وزيارة معامل الشركة؛ حيث تتاح لهم الفرصة لمشاهدة عروض ونماذج حية لتقنيات الاتصالات المتقدمة وخلال تلك الرحلة يتعرف المشاركون كذلك على أحدث المهارات التي ينبغي لكل طالب التسلح بها ليكون ناجحًا في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. بالإضافة إلى معرفة كيفية النجاح في بيئة أعمال متعددة الثقافات.

استمرت الرحلة التدريبية لمدة اسبوعين، حيث امضي الطلاب المشاركين اسبوعا في بكين أطلع خلالها على الثقافة واللغة الصينية ولإعدادهم لتمضيه اسبوعهم الثاني في شينزن. تم اختيار هؤلاء الطلاب كأفضل طلبه من كل من الكلية الأسترالية والجامعة الأمريكية في دوله الكويت للتدريب العملي على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الصين مع مشاركه خمسة بلدان الاكوادور وغواتيمالا والأردن وقطر وسلوفاكيا.

ومثل الكويت كل من عبد الله الحلو وعبد الله الزيعل وبشاير المري ومريم عبد الله وفاطمة الديولي وأحمد بولند وأحمد ملهاسبي من الكلية الأسترالية في الكويت وحيدر عاصم من الجامعة الأمريكية في الكويت.

وفي هذا الصدد أشاد الطالب عبد الله الحلو على البرنامج، مؤكدًا انه يبرهن على حرص هواوي على الارتقاء بقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المستقبل.

استمرار خسائر المدارس الراقية بسبب سياسات الخصم غير المستدامة

«الشركاء المتحدون»: تزايد الطلب على مزودي التعليم في الأسواق المتوسطة في دول مجلس التعاون

يشهد قطاع التعليم في دول مجلس التعاون الخليجي تحولا إيجابيا على نطاق واسع، الأمر المتوقع أن يجعل سوق المنطقة التعليمي على قدم المساواة مع المعايير العالمية، مما سيؤدي الى مشاركة أهم المؤثرين في المنطقة بشكل إيجابي.

في تقريرها، تشير الشركاء المتحدون للاستثمار (AIP) إلى أن المنطقة مستمرة في تحقيق خطوات مهمة في إصلاح قطاع التعليم لديها. هذا، كما يقول التقرير، في محاولة لتقديم تعليم ذي مستوى عالمي إلى سكانها من المغتربين الذي لا يزال في تزايد بشكل كبير! من خلال التركيز على إمكانات النمو في كل دولة عضو في مجلس التعاون الخليجي، يسلط التقرير الضوء أيضا على مؤشرات فرص النمو الواعدة التي تغذيها الحاجة إلى بناء قوى عاملة ماهرة وخلق فرص عمل تتماشى مع استراتيجيات التنويع الاقتصادي.

وفقا للتقرير، اعترف جميع أعضاء مجلس التعاون الخليجي بأهمية وضرورة تأسيس نظام إيكولوجي قوي للتعليم. وقد أدى هذا بالإضافة إلى إطار عمل ملائم للقطاع الخاص إلى فتح قطاع التعليم، مما شجع المزيد من اللاعبين من القطاع الخاص على المشاركة.

توقعات القطاع

تتوقع الشركاء المتحدون للاستثمار في تقريرها أن يرتفع العدد الإجمالي للطلاب في دول مجلس التعاون الخليجي. وتشير التقديرات إلى أنه سيكون هناك 1.3 مليون طالب في الإمارات وحدها بحلول عام 2021، وهو ما يمثل زيادة كبيرة عن العدد الحالي البالغ 585 الف طالب.

وقد قُيد هذا في الزيادة السكانية وارتفاع نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي. فمن المتوقع أن تتحسن جودة ومعايير التعليم بفضل الجهود التي تقودها الحكومة ومشاركة القطاع الخاص. ومن المتوقع أيضا أن يصل سوق التعليم الخاص في دول مجلس التعاون الخليجي إلى 21 مليار دولار أمريكي في عام 2021. ويعود هذا إلى حد كبير إلى الزيادة المستمرة في الإنفاق من جانب الآباء والأمهات، والسياسات المنسقة للتنامية للحكومات الإقليمية تجاه التعليم الخاص، بالإضافة إلى الزيادة المطردة في أعداد التسجيل.

وفي عام 2018، خصصت المملكة العربية السعودية 21.6% من ميزانيتها الوطنية للتعليم في حين خصصت الإمارات 20.2%. وقد أنفقت كل من عُمان والبحرين والكويت وقطر 12.8% و 10.5% و 10.2% و 9.4% على التوالي.

كما أصبح سوق التعليم K-12 في المنطقة نقطة جذب للمستثمرين ومشغلي المدارس حيث يمثل هذا السوق فرصة استثمارية جذابة. أبرزها، أن قطاع التعليم في دولة الإمارات العربية المتحدة يشهد نموًا قويًا مع تدفق المستثمرين، حيث ساعد المتعاملون في الطلب على زيادة فرص التوظيف.

الاتجاهات الرئيسية

كان هناك تحول في الأفضلية على مدى السنوات القليلة الماضية، من تلك المدارس الراقية ذات الأقساط الخيالية إلى مدارس ذات أسعار معقولة ومتوسطة. وقد حدث هذا لأن المدارس ذات مستويات الرسوم الأكثر واقعية قد جلبت المعايير الدولية إلى متناول قاعدة أوسع من المستهلكين.

ادرك المستهلكون أيضًا أنه يمكنهم الاستفادة من المنافسة في السوق للحصول على المزيد مقابل أقل. في حالة من هذه المنافسة العالية والطلب، يكمن المستقبل لدى مزودي التعليم في مستويات السوق المتوسطة! تعتبر «النجاح التعليمية» شركة رائدة من حيث تقديمها لمفهوم المدارس ذات «الجودة الممتازة برسوم تنافسية». حيث قامت ولسنوات عديدة بتقديم نوعية استثنائية من التعليم بما يتماشى مع المعايير الدولية، وبرسوم وأسعار واقعية.

ووفقا لتصريحات الرئيس التنفيذي السيد رضا خان، ستواصل المجموعة التوسع في أسواق جديدة خلال الأشهر المقبلة، حيث أضاف موضحا: «مع نمو وتزايد الخيارات التعليمية المنطقية ذات المعايير العالية، فإن مستقبل مقدمي التعليم في الأسواق المتوسطة مثل مؤسسة النجاح التعليمية سيكون مشرقا بلا شك».

وفي تقريرها، لاحظت الشركاء المتحدون للاستثمار AIP أنه في الوقت الذي اضطر فيه مزود الخدمات التعليمية الآخرون في السوق إلى إجراءات خصم غير مستدامة مع تحقيق معدل نمو ضعيف وبطيء، فإن قطاع التعليم للأسواق- المتوسطة يشهد معدلات تسجيل دراسي قياسية في جميع أنحاء المنطقة خصوصا مع شركات مثل «النجاح التعليمية» التي سجلت معدلات نمو ايجابية ومتسارعة.

لحاملي بطاقات «بيتك» الائتمانية ومسبقة الدفع

«بيتك» يقدم خصماً على حجوزات الطيران والفنادق عبر «المسافر» لنهاية العام

يتواصل العرض الذي أطلقه بيت التمويل الكويتي «بيتك» ، لعملائه حاملي بطاقات «بيتك» الائتمانية ومسبقة الدفع حتى نهاية الشهر الجاري ، للحصول على خصم 10 في المئة على حجوزات تذاكر الطيران والفنادق بالشراكة مع موقع المسافر kw.almosafer.com او عبر تطبيق المسافر ALMOSAFER، بما يوفر لعملاء «بيتك» تجربة مصرفية فريدة ومميزة، ويعزز سلسلة الخصومات والعروض الحصرية للعملاء . وللاستفادة من العرض والحصول على خصم 10%، يجب على العملاء ادخال رمز الخصم (KFH10) عند الدخول على موقع المسافر kw.almosafer.com، او عبر تطبيق المسافر Almosafer app . ويمكن للعميل ان يحجز الفندق اورحلة الطيران بالتاريخ الذي يناسبه ، فالفترة مفتوحة ، رغم ان العرض مستمر حتى نهاية ديسمبر الجاري فقط . وتتوفر تفاصيل هذه الخصومات على موقع «بيتك» الإلكتروني (kfh.com)كما يتوفر على منافذ تسويقية على تطبيق «بيتك أونلاين» وعلى صفحة البنك على انستقرام . حيث تتضمن هذه المنصات باقة متنوعة من الخصومات والعروض الحصرية لعملاء «بيتك» على العديد من الشركات والفنادق والمطاعم والمحلات والمنافذ التجارية المتنوعة . ويأتي عرض «المسافر» استمرارا لحرص «بيتك» على تقديم العروض المميزة لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم، وأيضا سعيا لخلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحامليها، بما يساهم في تعزيز رضا العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام ، فضلا عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية ومكانته الرائدة كأحد أكبر البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء. ولقيت عروض «بيتك» التي تظمت مؤخرا زخما كبيرا، ومنها أضخم فعالية تسويقية جرت مؤخرا واتاحت لجميع عملاء «بيتك» التمتع بخصم 40 في المئة على متجر «ايس ستور» للمعدات المنزلية ، وكذلك عرض الحصول على 10 أميال مقابل كل دينار عند استخدام بطاقة «بيتك» نادي الواحة مسبقة الدفع لدى سفريات الاسطورة ، وخصم لغاية 15% على رحلات الخطوط الجوية الكويتية لحاملي بطاقات «بيتك» الائتمانية وبطاقات «بيتك نادي الواحه» مسبقة الدفع ، وأيضا منح العملاء خصم 50 في المئة من قيمة كل عملية بقيمة 10 دنانير بالتعاون مع اسواق Trolley عند استخدام KFH Wallet، وغيرها الكثير من العروض والخصومات التي انفرد «بيتك» باطلاقها في الفترة الاخيرة .