لإيجاد البدائل وتبديد الشكوك والمخاوف

«هواوي» تعزز عمليات شراء المعدات من اليابان

شركة هواوي

■ الشركة تطرح أول هاتف ذكي يعمل بتقنية الجيل الخامس في النصف الأول من العام

واصلت «هواوي» توطيد علاقاتها مع الحكومة اليابانية معززة من عمليات شراء المعدات من اليابان، وذلك في إطار مواجهة الشكوك والمزاعم التي أطلقتها بعض الدول بخصوص المخاوف الأمنية المتعلقة بالأمن السيبراني لاستخدام منتجات الشركة باعتبارها منتجات صينية المنشأ. وتمثل السوق اليابانية أهمية كبيرة لشركة «هواوي» على صعيد شراء المعدات الرئيسية لمنتجاتها، فقد أنفقت «هواوي» 670 مليار ين تقريباً (ما يعادل 6.06 مليار دولار) على المعدات التي قامت بشرائها من السوق اليابانية خلال عام 2018، أي بزيادة قدرها 40% عن العام السابق. وقال وانج جيانفنج، رئيس «هواوي تكنولوجيز» في اليابان أن: «هواوي»تعتزم «تقديم المزيد من الدعم» لتفعيل مسار مزيد من مشتريات منتجاتها من اليابان في عام 2019. وقد افتتحت الشركة بالفعل مركزاً جديداً للبحث والتطوير في مقاطعة أوساكا لتقوية علاقاتها مع مختلف الموردين اليابانيين وتعزيز عمليات شرائها للمعدات اليابانية المنشأ بحسب متطلبات منتجاتها. وأضاف وانج: «من الطبيعي أن تهتم الحكومات وشركات الاتصالات والمجتمع بأسره بمسألة الأمن وحماية الخصوصية. وبالمقارنة مع منافسينا، اتخذنا في «هواوي» المزيد من التدابير الوقائية لضمان تحقيق الأمن على كافة المستويات، بما في ذلك التعاون مع إحدى المؤسسات الخارجية المستقلة المعنية بتقييم الأوضاع الأمنية».

وصرّح «وانج» بأنه يعتقد أن قرار الحكومة اليابانية بمنع الوزارات والوكالات لديها بالفعل من شراء معدات الاتصالات الصينية المنشأ مع مطلع العام الجديد 2019 «لا يستهدف شركات محددة»، وأكد أن «هواوي» تجري حالياً محادثات مع وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات ووزارة الاقتصاد والتجارة والصناعة في هذا الشأن. وقال «وانج» إن تطلعات شركة «هواوي» العالمية بشأن تطوير شبكات الجيل الخامس مبشرة، وأن الشركة نجحت بالفعل في توقيع 26 عقداً تجارياً وشحنت فعلياً ما يزيد على 10 آلاف محطة اتصالات رئيسية لشبكات الجيل الخامس لعملائها في مختلف أنحاء العالم. وتابع قائلاً: «لا يمكن تبديد أي مخاوف بخصوص الأمن السيبراني بإقصاء شركة واحدة من المنافسة، سيما أن هذه الشركة تعتبر الرائدة عالمياً والسباقة في هذا المجال. ولن يؤدي ذلك إلى شيء، سوى تعطيل انتشار التكنولوجيا الجديدة وتبطيء عمليات تطبيقاتها التجارية، وبالتالي زيادة العبء على المستهلكين وتأخير استفادتهم من أحدث التقنيات والحلول في النهاية».

يذكر أن عدداً من المحللين الاقتصاديين المتخصصين بالاتصالات وتقنية المعلومات كانوا قد صرحوا بأن حظر «هواوي» من العمل على بناء شبكات الجيل الخامس قد يخلق فراغاً كبيراً لا يمكن سدّه، خصوصاً خلال الأوقات الحرجة كالمرحلة الحالية التي يمر بها سوق صناعة الاتصالات وتقنية المعلومات التي تشهد الخطوات الأولى لتطبيقات الجيل الخامس التجارية، وقد يؤثر حظر «هواوي» بشكل خطير على نشر شبكات الجيل الخامس على مستوى العالم كونها حالياً رائدة حلول ومنتجات الجيل الخامس، إذ تمتلك بالفعل سبق إطلاق حلول ومنتجات شاملة، وافتتحت مرحلة التطبيقات التجارية مع خلال توقيعها 26 عقد مع عملائها في مختلف انحاء العالم، ووعدت المستهلكين بإطلاق هاتف يتوافق مع تقنية الجيل الخامس خلال النصف الاول من العام الحالي 2019.

الجدير بالذكر أن «جو بينج»، رئيس مجلس إدارة «هواوي» بالتناوب كان قد بعث رسالة تهنئة بالعام الجديد لموظفي الشركة بجميع أنحاء العالم والبالغ عددهم 180 ألف موظف أعرب من خلالها عن ثقته في قوة أداء الشركة رغم المزاعم التي تواجهها حالياً بخصوص أمن منتجاتها، وقال جو أن الشركة لم تتوقف «هواوي» مطلقاً عن المضي قدماً في تعزيز نهج الابتكار بضخ المزيد من الاستثمارات في مجال البحث والتطوير، ونتيجة لذلك، من المتوقع أن تصل إيرادات «هواوي» في عام 2018 إلى 108.5 مليار دولار، لتحقق بذلك قفزة بمعدل الربح السنوي بنسبة 21%.

وكان لبانج رئيس مجلس إدارة «هواوي» قد أعلن عن التزام «هواوي» بمواصلة تكثيف جهودها لتطوير شبكات الجيل الخامس رغم مواقف بعض الدول في الغرب التي تحظر التكنولوجيا التي تطورها الشركة باعتبارها منتجات صينية. وأكد «لبانج هيو» رئيس مجلس إدارة «هواوي» لوسائل الإعلام في الأسبوع الماضي أن عمليات الشركة تمضي «بشكل طبيعي» رغم «بيئة العمل المعقدة حالياً». وقال لبانج: «في مواجهة موجات أزمة الثقة مع الغرب، يجب علينا أولاً تأدية عملنا على أكمل وجه والاستمرار في بناء قدرات الشركة التنافسية في مجال تقنية الجيل الخامس. ونحن على ثقة بأن العملاء سيتخذون قراراتهم الخاصة بعيداً عن تأثير الحملات الخارجية. ولدعم جهود العملاء في تطوير حقبة الجيل الخامس التي تعتبر العنصر الأهم حالياً، تعتزم «هواوي» طرح أول هاتف ذكي يعمل بتقنية الجيل الخامس في النصف الأول من 2019. وستعمل الشركة على نشر هذا الهاتف تجارياً بشكل واسع في النصف الثاني من 2019».

بحضور الإدارة التنفيذية للبنك

أكاديمية «الوطني» تحتفي بتخريج الدفعة العشرين

قيادات البنك التنفيذية خلال حفل التكريم

احتفى بنك الكويت الوطني بتخريج الدفعة العشرين من الموظفين الجدد في برنامجه السنوي «أكاديمية الوطني» والذي يهدف إلى تطوير وتأهيل الكوادر الوطنية من حملة الشهادات الجامعية حديثي التخرج، واستقطابهم للعمل في القطاع المصرفي.

وحضر الاحتفال الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني – الكويت صلاح الفليج ونائب الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني – الكويت سليمان المرزوق وقيادات أخرى من البنك.

وشهد الحفل تكريماً لأوائل الخريجين الجدد الذين أظهروا جهوداً مميزة خلال فترة البرنامج التي تضمنت المحاضرات والتدريب العملي وكذلك زيارات للفروع.

واجتاز المتدربون خلال أربعة أشهر (هي مدة البرنامج) جميع المراحل التدريبية الخاصة بالأكاديمية، حيث شمل البرنامج التدريبي على مختلف جوانب العمل المصرفي منها: المبادئ المصرفية، وإدارة المخاطر، وعمل الفرق، والمحاسبة المالية، والتسويق، والتفاوض، والإقراض الاستهلاكي والتجاري، بالإضافة إلى التدريب العملي للمشاركين في مختلف أقسام البنك، وذلك من خلال إشراك مدربين معتمدين عالمياً لتمكين موظفيه من كسب المهارات المصرفية المتخصصة.

وتم تصميم البرنامج وفق أعلى المعايير لتزويد المشاركين بالمهارات النظرية والعملية التي تغطي المجالات الأساسية المهمة في القطاع المصرفي لتساهم في تطوير مهاراتهم إلى جانب اطلاعهم على هيكلية العمل في البنك وثقافته من أجل تعزيز فرص تطورهم الوظيفي في المستقبل.

الجدير بالذكر أن بنك الكويت الوطني أطلق في عام 2008 مبادرته «أكاديمية الوطني» والتي تعد الأولى من نوعها في القطاع الخاص في دولة الكويت بهدف إعداد قيادات مصرفية وطنية شابة ذات كفاءات عالية تنافس الخبرات العالمية في جميع التخصصات المصرفية، وذلك لتلبية تطلعات البنك الرامية إلى الارتقاء المتواصل بالخدمات والنمو المستدام للأنشطة والخطط التوسعية على المستويين المحلي والاقليمي.

186 مليون دينار...عقوداً وقعتها «البترول» الكويتية وشركاتها بالعام الماضي

وقعت مؤسسة البترول الكويتية وشركاتها التابعة عقود مشاريع جديدة خلال 2018 ستنفذ وفقاً لنظام الهندسة والتوريد والإنشاء، بقيمة 185.8 مليون دينار؛ مقارنة بمشاريع ضخمة وقعها القطاع خلال 2017 بلغت قيمتها 1.4 مليار دينار مع شركات محلية وخليجية وعالمية.

و جاءت تلك الفجوة الهائلة في انخفاض أعداد المشاريع والترسيات التي تعرض لها القطاع النفطي خلال 2018 مع توقيع القطاع لأضخم المشاريع خلال الأعوام الثلاثة الماضية وانشغال الشركات النفطية في تنفيذها ويأتي في مقدمتها مشروعا مصفاة الزور والوقود البيئي.

وسنوياً، تنخفض قيمة وأعداد مشاريع القطاع النفطي حيث سجلت مؤسسة البترول الكويتية وشركاتها التابعة خلال 2017 أكبر قيمة للمشاريع بلغت 1.4 مليار دينار وذلك عقب توقيع شركة نفط الكويت أكبر مشروعيها على الإطلاق والمتمثلين في مركز تجميع 32 البالغ قيمته 408.2 مليون دينار، حيث تمت ترسية المشروع على شركة بتروفاك البريطانية.

وجاء مشروع خط أنابيب الزور في المرتبة الثانية من حيث القيمة التي بلغت 256.9 مليون دينار، حيث تمت ترسية المشروع على شركة سايبم الإيطالية.

ورغم انخفاض قيمة المشاريع التي تمت ترسيتها خلال العام الماضي إلا أن شركة نفط الكويت انفردت بتوقيع اكبر عدد من المناقصات للمشاريع الكبرى في مجالي التنقيب والاستكشاف والإنتاج للنفط والغاز، بلغ عددها 23 عقداً بقيمة 151.3 مليون دينار سيتم تنفيذها خلال العام الحالي ومنها سيمتد تنفيذه إلى الأعوام المقبلة.

وجاءت شركة البترول الوطنية الكويتية في المرتبة الثانية بتوقيعها 5 مشاريع بقيمة 31.6 مليون دينار، ومؤسسة البترول الكويتية ثالثاً بتوقيعها عقد وحيد بقيمة 1.9 مليون دينار، وغابت عن القائمة باقي شركات القطاع وفي مقدمتهم شركة صناعة الكيماويات البترولية وناقلات النفط التي لم تطرح أي عقود للمناقصات لدى الجهاز المركزي للمناقصات العامة خلال 2018.

وجاء في المرتبة الأولى مشروع توريد أنابيب حفر مع ملحقاتها التابع لشركة نفط الكويت وبلغت قيمته 30 مليون دينار وتمت ترسية العقد على أكثر من 5 شركات.

«بنك غيتهاوس» يطرح منتجاً تمويلياً للراغبين بالسكن في المملكة المتحدة

تشارلز هاريسنيب

اطلق بنك «غيتهاوس البريطاني» منتج تمويلي جديد يتيح للعملاء الاستفادة من امتلاك العقارات بهدف السكن في المملكة المتحدة وذلك بعد حصوله على كل الموافقات اللازمة من الجهات المختصة، وأوضح البنك في بيان صحفي ان البرنامج يتوافق مع احكام الشريعة الاسلامية، كما انه سيكون بديلا للرهن العقاري المتعارف عليه، كما سيتيح برنامج التمويل المذكور فرصة تملك العقارات السكنية مباشرة من البنك، ونظراً لكون هذا المنتج يتوافق مع احكام الشريعة الإسلامية، فإن البنك بدوره لن يتقاضى اي فائدة، انما سيقوم البنك بعملية التمويل من خلال صيغة الاجارة المنتهية بالتملك، حيث سيقوم العميل بسداد القيمة الإيجارية للبنك بأجل محدد حتى يتملك العقار كاملا بعد الانتهاء من سداد اجمالي قيمة التمويل.

وذكر البنك ان الهدف الرئيسي لهذا المنتج هو تسهيل حصول العملاء الراغبين بالسكن على احتياجاتهم التمويلية، موضحا ان هذا البرنامج مكملا للبرنامج السابق الذي تم تدشينه للعملاء الراغبين في تملك العقارات بهدف التأجير والاستثمار، واشار «غيتهاوس» الى انه سيطرح مع بداية العام 2019 مجموعة واسعة من المنتجات متعددة الخيارات، كما انه يخطط لإتاحة كافة عروضه لجميع شركاءه الوسطاء.

ومن جانب آخر قال الرئيس التنفيذي لبنك تشارلز هاريسنيب إن إطلاق منتج «برنامج شراء المنزل» يعد إنجازا هاما للبنك، حيث انه سيزيد من نطاق الخدمات المالية التي يمكن لغيتهاوس تقديمها للأفراد، كما اضاف هاريسنيب ان البنك يسعى إلى زيادة حجم المنافسة في سوق التمويل العقاري بالمملكة المتحدة المتوافق مع احكام الشريعة الإسلامية، متوقعا أن يكون هناك إقبالا كبيرا على هذا المنتج الذي سيتم طرحه خصيصا للسادة الراغبين في شراء المنازل في بريطانيا.

يذكر ان اطلاق منتج «برنامج شراء المنزل» يأتي بالتزامن مع اطلاق الهوية التجارية الجديدة لبنك «غيتهاوس».

البنك التجاري يعلن الفائز في حساب النجمة الأسبوعي

قام البنك التجاري بإجراء السحب الأسبوعي على «حساب النجمة » وذلك ضمن برنامج سحوبات النجمة على جائزة 5.000 دينار كويتي. وكانت الجائزة من نصيب أحمد محمد الحمد . وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة لطيفة الجيعان.

وقد أوضح البنك أن جوائز حساب النجمة أصبحت مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، وسوف تكون هناك جوائز أسبوعية بقيمة 5.000 د.ك، وشهرية بقيمة 20.000 د.ك، وجائزة نصف سنوية وقدرها نصف مليون (500.000) د.ك . بالإضافة إلى الجائزة الكبرى التي سيقام عليها السحب في 18 يناير 2019 وهي (1.500.000 د.ك) الجائزة النقدية الأكبر سنويا ليس فقط على مستوى الكويت بل على مستوى العالم.

وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات والفوز بالجوائز القيمة، كشف البنك أنه يمكن فتح حساب النجمة فقط بإيداع 100 دينار كويتي ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500 دينار لدخول جميع السحوبات على كافة الجوائز التي يقدمها الحساب. وبالنسبة لفرص الفوز فإنه كل ما زاد المبلغ المحتفظ في الحساب زادت فرص فوز العميل حيث أن كل 25 دينار توفر فرصة واحدة للفوز، فضلا المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب و كذلك الحصول على كافة الخدمات المصرفية من البنك التجاري.

كما يمكن لأي عميل لدى البنك التجاري أن يفتح حساب النجمة عن طريق خدمة التجاري «أون لاين» والدخول في جميع السحوبات فلا يتوجب على العميل زيارة الفرع، وأما بالنسبة لغير عملاء التجاري فإنهم يستطيعون تقديم طلب فتح حساب من خلال موقع البنك الرسمي وسيتم الاتصال بهم عن طريق دائرة المبيعات وترتيب موعد لزيارة العميل لاستكمال إجراءات فتح الحساب.

«ديلويت» تعقد مؤتمر الشرق الأوسط حول الضرائب للعام 2019 في دبي

تعقد ديلويت مؤتمرها السنوي للسنة الثانية عشر على التوالي في الشرق الأوسط حول الضرائب للعام 2019 في دبي يومي الأحد والإثنين الموافق 10 و 11 فبراير 2019. وقد نظمت ديلويت هذا المؤتمر الضريبي في الشرق الأوسط خلال الاثنتي عشرة سنة الماضية بهدف تحديث معلومات الممارسين والعملاء حول آخر مستجدات الضرائب العالمية والإقليمية وحلول الضرائب التكنولوجية. وسيغطي مؤتمر 2019 في جدول أعماله احتياجات الشركات المختلفة في ظل تطور المشهد الضريبي في المنطقة.

في هذا السياق، علق نعمان احمد، الشريك المسؤول عن الاستشارات الضريبية في ديلويت الشرق الأوسط قائلاً: "في هذا المؤتمر الحصري الذي يستمر ليومين، سيناقش خبراء الخدمات الضريبية من جميع انحاء شبكة ديلويت العالمية التغيرات غير المسبوقة التي تشهدها الساحة الضريبية الدولية والإقليمية".

وستجمع جلسات المؤتمر أخصائيي ديلويت في مجال الضرائب ونخبة من كبار عملاء الشركة في هذا القطاع لمناقشة الاتجاهات والتحديثات الضريبية العالمية الحالية، وضرائب تحويل الأرباح في المملكة العربية السعودية، ومستقبل الخدمات الضريبية في العصر الرقمي، بالإضافة إلى إدخال ضريبة القيمة المضافة الى دول مجلس التعاون الخليجي وماهية المشهد في أعقاب التنفيذ.