

إطلاق حملات توعية بأهمية الاستدامة والاستهلاك المسؤول

# «إكسبو 2020 دبي» يختار «دلسكو» شريكاً رسمياً لخدمات إدارة النفايات

الحياة المستدام، وتتضمن هذه الحملات إشراك طلاب المدارس والجامعات في نقاشات وورش عمل موسعة تحت إشراف عدد من أبرز الخبراء في القطاع، وتسلط الضوء، في الوقت ذاته، على الفرص الهائلة المتاحة في مجال الاستدامة البيئية.

ومن المتوقع لإكسبو 2020 دبي أن يستقطب نحو 25 مليون زائر خلال الفترة بين أكتوبر 2020 وإبريل 2021، وسيكون 70% من زواره من خارج دولة الإمارات - وهي أكبر نسبة من الزوار الدوليين في تاريخ دورات إكسبو العالمية للمنتدى على مدار 168 عاماً، ويجمع الحدث الدولي تحت مظلة أكثر من 200 مشارك - بما في ذلك دول ومنظمات وشركات متعددة الجنسيات ومؤسسات أكاديمية - تحت شعار «واصل العقول وصنع المستقبل».

ويلعب الشركاء التجاريون دوراً محورياً في نجاح إكسبو 2020 دبي، وبالإضافة إلى «دلسكو»، يتعاون إكسبو مع شركات «أكستشر» و«سيسكو» و«موانئ دبي العالمية» و«طيران الإمارات»، و«بنك الإمارات دبي الوطني»، و«انصالات»، و«ماستركارد» و«نيسان» و«بيسكو» و«إس إس بي» و«سيمنس» بصفتهم شركاء رسميين من فئة شركاء أول، في حين تضم قائمة الشركاء الرسميين كلا من هيئة كهرباء ومياه دبي (دبوا)، ومجموعة إعمار للضيافة، وشركة بترول الإمارات الوطنية «اينوك» و«يو بي إس»، بالإضافة إلى «دارك ماتر» كعزود رسمي.

## إعادة تدوير جزء من النفايات اليومية لموقع الحدث الدولي واستخدامها لصنع تذكارات رسمية لإكسبو 2020 دبي

وبالتعاون مع استوديو «شوشوما» المحلي، سيبدأ تدوير الزجاج لصنع منتجات تذكارية خاصة بإكسبو، كما سيجري تحويل البلاستيك إلى العديد من المنتجات المتنوعة كالأكياس والمفصلات. أما بالنسبة للنفايات العامة، فستعمل «دلسكو» حالياً على استكشاف التقنيات والاستعمالات المحتملة لتحويلها إلى طاقة بما يسهم في تعزيز إرث السلامة البيئية لإكسبو 2020 على المدى البعيد. وستطلق «دلسكو» أيضاً حملات توعية بالتعاون مع إكسبو 2020 دبي لرفع مستوى الوعي بأهمية الاستهلاك المسؤول وتعزيز نمط



جانب من توقيع الاتفاقية

المواد الأخرى باستخدام خبراتها طوال الأعوام الثماني الماضية. ومن خلال التعاون مع هذه الشركات، ستعمل منشأة «دلسكو» على استرداد النفايات ومعالجتها وإعادة تدويرها وتحويلها إلى موارد ومنتجات قيمة يتم طرحها مجدداً في السوق. ومن المتوقع أن تشمل نواتج النفايات خلال إكسبو 2020 نحو 48% من المواد العضوية، و39% من المواد القابلة لإعادة التدوير، و13% من النفايات العامة.

في دولة الإمارات العربية المتحدة من جانبه، قال عبد العزيز محمد خان عبدالله، رئيس مجلس إدارة «دلسكو»: «إننا سعداء للغاية بشراكتنا مع إكسبو 2020 دبي لتقديم حلول مبتكرة ومستدامة لمعالجة النفايات، والأهم من ذلك، توفير الأثر في بناء إرث مستدام بعد اختتام فعاليات هذا الحدث من خلال شركتنا 2020 «دلسكو» أيضاً دعم الشركات المحلية الصغيرة والمتوسطة التي تعيد إنتاج الزجاج والمعادن في مجتمع دبي، وقد أدرنا عمليتنا

اقتصاد دائري فعال. تمثنتنا فرصة مثالية لمعالجة النفايات بشكل فعال يسهم في بناء اقتصاد دائري يكون له بالغ الأثر في حماية بيئتنا وتوفير عالم أفضل للأجيال المقبلة». وتتماشى هذه الشراكة مع مفهوم الاستدامة وهو أحد الموضوعات الرئيسية لإكسبو 2020 دبي، كما تدعم التزام إكسبو بالمساهمة في تحقيق رؤية الإمارات 2021 التي تهدف إلى إعادة تدوير 75% من النفايات والمضي قدماً نحو بناء

## منشآت «دلسكو» المتخصصة ستعيد استخدام النفايات وتوظيفها وتدويرها وتحويلها إلى موارد باستخدام تقنيات مبتكرة

تخصصاً جميعاً، وتؤثر بشكل مباشر على مستقبل كوكبنا، ويمكن لإكسبو 2020 دبي أن يقوم بدور مهم في تبني حلول طويلة الأمد للضحايا البيئية. ومن شأن شراكتنا هذه مع دلسكو أن توفّر فرصة مثالية لمعالجة النفايات بشكل فعال يسهم في بناء اقتصاد دائري يكون له بالغ الأثر في حماية بيئتنا وتوفير عالم أفضل للأجيال المقبلة». وتتماشى هذه الشراكة مع مفهوم الاستدامة وهو أحد الموضوعات الرئيسية لإكسبو 2020 دبي، كما تدعم التزام إكسبو بالمساهمة في تحقيق رؤية الإمارات 2021 التي تهدف إلى إعادة تدوير 75% من النفايات والمضي قدماً نحو بناء

أعلن إكسبو 2020 دبي عن اختيار «دلسكو»، الشركة البيئية الرائدة في قطاع خدمات إدارة النفايات في دولة الإمارات العربية المتحدة، شريكاً رسمياً جديداً له. وبذلك، يخطو إكسبو 2020 دبي خطوة جديدة نحو تحقيق هدفه بإبعاد 85% من نفاياته عن المكبات.

وبسبب هذه الشراكة، وباعتبارها الشريك الرسمي لإدارة النفايات، ستوظف «دلسكو» حلولاً مبتكرة لإدارة النفايات لدعم هدف إكسبو 2020 دبي في التخلص واحدة من أكثر الدورات استدامة في تاريخ هذا الحدث الدولي.

وستسهم منشأة «دلسكو» لتحويل النفايات إلى موارد أولية الواقعة في دبي الجنوب - والمقامة خصيصاً لدعم إكسبو 2020 دبي قبل الحدث وإنهاء انعقاد - في إبعاد النفايات عن المكبات، وسيجري تحقيق ذلك من خلال وسائل عدة تشمل استخدام أحدث التقنيات للحد من إنتاج النفايات وإعادة استخدامها وتدويرها وتحويلها إلى موارد، بما يسهم في الاقتصاد الدائري الذي يساهم في تحويل النفايات إلى موارد قيمة يستفاد منها في العديد من الأنشطة الأخرى.

ووقع اتفاقية الشراكة على من نجيب محمد العلي، المدير التنفيذي لكتب إكسبو 2020 دبي، وعبد العزيز محمد خان عبدالله، رئيس مجلس إدارة «دلسكو»، في موقع إكسبو 2020 دبي. وقال نجيب محمد العلي، المدير التنفيذي لكتب إكسبو 2020 دبي: «الاستدامة قضية جوهرية

استعرضت التحديات التي تواجه الشركة في نقل الماشية

# «المواشي» تستقبل وفداً من البرلمان الأسترالي



بدر السبيعي وأسماء بودي لدى زيارة الوفد البرلماني الأسترالي

أعلنت شركة نقل وتجارة المواشي، أكبر ناقل للأغنام الحية في العالم، والشركة الأولى في المنطقة لنقل وتجارة الماشية، عن قيام وفد من البرلمان الأسترالي برئاسة ماريا فامفاكينو بزيارة المقر الرئيسي للشركة في منطقة الصليبية الزراعية.

وكان في استقبال الوفد رئيس مجلس إدارة «المواشي» بدر ناصر السبيعي، والرئيس التنفيذي للشركة أسماء خالد بودي، وعدد من كبار موظفي الشركة، و تاتي هذه الزيارة على هامش الزيارة الرسمية التي يقوم بها الوفد البرلماني الأسترالي إلى البلاد.

وقد رحب رئيس مجلس الإدارة بدر السبيعي، بالوفد مستعرضاً تاريخ العلاقة التي تزيد على 45 سنة في مجال استيراد المواشي والأعلاف، وحرص شركة نقل وتجارة المواشي على استمرار وتنمية هذه العلاقة وتوطيد الشراكة التجارية مع مصدري الماشية الأستراليين، مبيّناً أن «المواشي» تعد المستورد الأول في العالم للأغنام الحية الأسترالية.

بسدوره قدم الرئيس

ينطلق من 17 إلى 26 يناير الجاري في «مول 360»

# «بيتك»: عروض متميزة وخدمات تمويلية متكاملة في معرض الكويت للسيارات

وتطوير الإجراءات من خلال مواكبة التطورات التكنولوجية. وأطلق «بيتك» تطبيقات جديدة عبر الهواتف الذكية تفنّن العملاء من خلال الموقع الإلكتروني أو الهاتف الذكي اختيار السيارة التي تناسبهم والإطلاع على الشروط الخاصة بالتمويل مثل منصة «بيتك» للسيارات KFH.com/cars، بالإضافة إلى طلب التمويل أونلاين». ولا شك أن هذه الخطوات جاءت متماشية مع التحول الرقمي في تقديم الخدمات.

التمويل في هذه الحالة يمكن تغطيتها في نفس اليوم وإنجاز تمويل شراء السيارات المتواجدة لدى «بيتك» كذلك خدمات التمويل خارج الكويت، بحيث يمكن للعميل استلام سيارته الجديدة في العديد من الدول التي وصل إليها «بيتك» وهي (مصر، الأردن، أمريكا)، وقريباً في تركيا ودول الخليج العربي. ويوفر «بيتك» نسب الطول من ناحية الإجراءات والامتثال بالعملاء، لذلك تقوم استراتيجيتنا «بيتك» على الاهتمام بالعميل والمنتجات الخاصة به، وتحديث

السيارات الجديدة والمستعملة ومتنح الخدمات، بالإضافة إلى تمويل شراء السيارات المتواجدة في المعرض حسب الإجراءات والضوابط الائتمانية. وتشمل خدمات «بيتك»: خدمة التمويل مقابل الضمان، وهي الخدمة التي تساعد العميل في الحصول على تمويل مقابل حيز الوديعة التي يمتلكها لدى «بيتك». بمعنى أن الوديعة التي يمتلكها العميل تبقى مستمرة معه ويحصل على أرباحها وفي الوقت نفسه بإمكانه استخدامها كضمان للتمويل، علماً بأن عملية

السيارات الوحيد في الكويت الذي يشهد مشاركة أشهر العلامات التجارية العالمية من خلال الوكالات المعتمدة محلياً لعرض إصدارات السيارات الجديدة للعام 2019. كما وسيتتم كشف الغطاء عن بعض أهم الإصدارات الجديدة والحصريّة لأول مرة في السوق الكويتية. ويوفر «بيتك» من خلال علاقة الشراكة مع كافة وكالات السيارات في الكويت، أفضل العروض الترويجية، إلى جانب بقاءة من الخدمات التمويلية والتسهيلات الائتمانية على

يشارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» في فعاليات معرض الكويت للسيارات 2019، الذي ينطلق في الفترة من 17 إلى 26 يناير الجاري في مول 360، لتقديم خدماته التمويلية والعروض والتخصصات المميزة على السيارات لرواد المعرض، بما يؤكد حرصه على خدمة عملائه وتقديم الحلول التمويلية وإبراز مساهماته في سوق السيارات. ويعتبر معرض الكويت للسيارات أضخم حدث سنوي للسيارات في البلاد وهو معرض

## بعد النجاح الاستثنائي الذي حققته خلال الأشهر الماضية «الوطني» يمدد حملة «الاسترجاع النقدي» حتى نهاية يناير



هنادي خزعل

المختارة، وحتى الآن لديها أكثر من 20 ألف عميل حصلوا على الاسترجاع النقدي والعدد يزداد بشكل يومي». وأضافت خزعل قائلة: «نحن سعداء جداً بنجاح هذه الحملة التي تالت استئسان ورضى العملاء ونعتمد بالمرزيد خلال العام الحالي، حيث أننا بدانا أيضاً بإطلاق الحملات الجديدة التي تلبي احتياجاتهم وتطلعاتهم».

وأوضحت خزعل أن بطاقات Visa الوطني الائتمانية تتمتع بمزايا استثنائية ثلاث ملاب حياة العملاء، فهي تتضمن برنامج مكافآت الوطني والذي يسمّح للعملاء بالحصول على نقاط مكافآت واستبدالها لدى أشهر العلامات التجارية المحلية والعالمية، فضلاً عن الخصومات والعروض الحصرية المخصصة للبطاقة الائتمانية التي تطلقها على مدى العام.

الجدير بالذكر أن بطاقات Visa الوطني الائتمانية تتمتع بالعديد من المزايا منها: برنامج مكافآت الوطني مع أكثر من 800 محل مشارك، الدخول مجاناً إلى قاعات الانتظار الخاصة في العديد من المطارات حول العالم، تأمين السفر مجاناً، خدمة الوطني للتسوق الآمن، خدمة إيفال السيارات أماناً، خدمة المساعدة الشخصية «الكونسيرج»، فضلاً عن العروض الحصرية المميزة.

## خزعل: التمديد نظراً للنجاح الكبير ونعد العملاء بالمزيد من الحملات المميزة خلال العام الحالي

وتحصل Netflix على فرصة الاسترجاع للمضمون عند استخدام بطاقتهم محلياً ودولياً على الشكل التالي: فواتير الهاتف الثقال 10%، وسائل الترفيه 5%، محلات السوق الحرة 3%، المطاعم 1%، شركات الطيران 1% والفنادق 1%. وتعليقاً على تمديد حملة الاسترجاع النقدي أعلنت رئيس مجموعة المنتجات والتسويق في بنك الكويت الوطني هنادي خزعل قائلة: «نظراً لنجاح الكبير الذي حققته حملة الاسترجاع النقدي التي أطلقناها منذ عدة أشهر، قررنا تمديد الحملة حتى نهاية الشهر الحالي، حيث أردنا مكافأة العملاء ومنحهم فرصة الحصول على استرجاع لشتر باتهم عند استخدام بطاقة Visa الوطني في المحلات

أعلن بنك الكويت الوطني عن تمديد حملة الاسترجاع النقدي لغاية 10% من قيمة المشتريات وذلك عند استخدام بطاقات Visa الوطني الائتمانية حتى نهاية شهر يناير الجاري، وذلك نظراً لنجاح الباهر الذي حققته الحملة، حيث تخلي عدد المستفيدين منها 20 ألف عميل.

ويأتي تمديد الحملة بعد النجاح الاستثنائي وردود الفعل الإيجابية التي تلقاها البنك من العملاء الذين أغربوا عن سعادتهم بالمزايا التي شملها العرض. هذا وقدم بنك الكويت الوطني العديد من الخدمات المميزة لعملائه في العام 2018 ومنها إتاحة الفرصة لاسترداد لغاية 10% من قيمة مشترياتهم، وذلك عند استخدام بطاقات Visa الوطني الائتمانية المشمولة في العرض محلياً وخارجياً.

وتتوفر هذه الحملة لعمالي بطاقات Visa الوطني الائتمانية التالية: Visa Platinum و Visa Signature و Visa Infinite، حيث يحصل العميل على استرجاع نقدي لغاية 10% عند استخدام البطاقات المذكورة لدى الجهات التالية: السوق الحرة، المطاعم، شركات الطيران والفنادق. ويمكن للعملاء الحصول على هذه العروض أيضاً عند دفع فواتير الهاتف الثقال أو فواتير وسائل الترفيه مثل تذاكر السينما، OSN، BeIn،