

بنمو سنوي 15 في المئة

370.7 مليون دينار...الأرباح الصافية للبنك الوطني خلال 2018

■ **الصقر: جهودنا الحثيثة في مجال التحول الرقمي من أهم ركائز جهود التنوع التي تبنتها المجموعة في العام 2018**

في المائة في العام 2017، في حين بلغ متوسط العائد على حقوق المساهمين 12.0 في المائة مقابل 10.8 في المائة في العام السابق. وبلغت ربحية السهم 58 فلس للسهم الواحد بنهاية العام (50 فلس في العام 2017)، في حين بلغت حقوق المساهمين 2.9 مليار دينار كويتي (9.7 مليار دولار أمريكي)، بنمو بلغت نسبته 3.3 في المائة.

وأضاف الصقر: «ستبقى الخطوط العريضة لمسارنا الاستراتيجي دون أي تغييرات جوهرية، حيث يمثل هدفنا الرئيسي في تقديم عوائد ممتازة للمساهمين، وهو الأمر الذي سنحققه من خلال الحفاظ على مكانتنا الريادية على مستوى كافة الأعمال الرئيسية، والحفاظ على حصصنا المهيمنة في السوق المحلي، والعمل على زيادة نمو القطاعات المستهدفة، وتحقيق الاستفادة القصوى من انتشارنا الواسع على المستوى الدولي، فبعد أن تمكننا من تحقيق أداء قوي في مصر بصفة خاصة، نسعى إلى تعزيز ما سجلناه من نمو في تلك السوق وإضافة المزيد من التفاعلات، بينما سنعمل في السعودية على تنمية قاعدة العملاء وتوسيع قاعدة الأصول المدارة من خلال شركة الوطني لإدارة الثروات، كما نتطلع إلى الاحتفاظ بقوة ولاء عملائنا في الكويت والخليج، والتزامنا تجاه ترويديهم بأفضل الخدمات والمنتجات المصرفية من خلال سعينا المستمر للتنوع والتطور بما يلي كافة توقعاتهم».



عصام الصقر



■ **نمو الموجودات الإجمالية بواقع 5.4 في المئة على أساس سنوي**



ناصر السايير

■ **السايير: البنك يواصل دوره الريادي في دعم وتنمية النمو الاقتصادي ومساندة أهداف رؤية «كويت جديدة 2035»**

أعلن بنك الكويت الوطني نتائجها المالية عن فترة الاثني عشر شهرا المنتهية في 31 ديسمبر 2018، حيث حقق الوطني 370.7 مليون دينار كويتي (1.2 مليار دولار أميركي) أرباحا صافية في العام 2018، مقابل 322.4 مليون دينار كويتي (1.06 مليار دولار أميركي) في العام 2017، بنمو بلغت نسبته 15 في المائة على أساس سنوي. ونمت الموجودات الإجمالية كما في نهاية العام 2018 بواقع 5.4 في المائة على أساس سنوي مقارنة بنهاية العام 2017، لتبلغ 27.4 مليار دينار كويتي (90.4 مليار دولار أميركي)، كما بلغت القروض والتسليفات الإجمالية 15.5 مليار دينار كويتي (51.1 مليار دولار أميركي) بنهاية العام 2018، مرتفعة بنسبة 6.9 في المائة عن مستويات العام السابق، فيما نمت ودائع العملاء بواقع 4.4 في المائة على أساس سنوي إلى 14.4 مليار دينار كويتي (47.4 مليار دولار أميركي) بنهاية العام 2018، أما على صعيد التوزيعات، فقد قرر مجلس الإدارة التوصية إلى الجمعية العامة بتوزيع 35 فلس للسهم كإرباح نقدية للمساهمين أي بما يمثل 35 في المائة من القيمة الاسمية للسهم بالإضافة إلى 5% أسهم منحة وذلك بعد الحصول على موافقة المساهمين خلال الجمعية العامة للبنك.

وواصل بنك الكويت الوطني اتباع نهجه التحفظي لمواجهة المخاطر بما يعكس إيجابا على احتفاظه بأعلى التصنيفات

■ **ارتفاع حقوق المساهمين بواقع 3.3 في المائة على أساس سنوي إلى 2.9 مليار دينار**
■ **القروض والتسليفات الإجمالية 15.5 مليار دينار بنمو 6.9 في المئة مقارنة بالعام الماضي**
■ **نسبة القروض المتعثرة من إجمالي المحفظة الائتمانية 1.38 في المائة**
■ **مجلس إدارة البنك يوصي بتوزيع أرباح نقدية بواقع 35 فلساً للسهم و5 % أسهم منحة**
■ **تنوع مصادر الإيرادات وانتشار عمليات البنك من أهم السمات المميزة لنمو أرباح المجموعة في العام 2018**

على مستوى العالم، وكانت جهودنا الحثيثة في مجال التحول الرقمي من أهم ركائز جهود التنوع التي تبنتها المجموعة في العام 2018، والذي يمثل في برنامج متشعب عبر العديد من قطاعات الأعمال والمناطق الجغرافية المختلفة مما يؤثر على العمليات والأنظمة الداخلية بالإضافة إلى تجربة العملاء والفرص التي توفرها لهم. وأسفرت سياساتنا الحكيمة لإدارة التكاليف العالية في نمو التكاليف بنسبة 4.1 في المائة فقط مقابل 5.3 في المائة في العام 2017، بما أدى إلى تراجع نسبة التكاليف إلى الإيرادات من 32.3 في المائة في العام 2017 إلى 31.3 في المائة في العام 2018. وشهد البنك نمو أهم مؤشرات الربحية الرئيسية، حيث بلغ العائد على متوسط الموجودات 1.28 في المائة مقابل 1.28

النمو القوي لأرباح البنك من أنشطته الرئيسية مدى قوة وصلابة القوة المؤسسية لمجموعة بنك الكويت الوطني كمؤسسة مالية رائدة بدعم من استراتيجيتنا الحكيمة للتحول نحو المخاطر من خلال تنوع الدخل على مستوى المنتجات والخدمات التي نقدمها، وشرائح العملاء واتساع انتشارنا الجغرافي، مع الحفاظ على الميزة التنافسية في السوق المحلية من خلال توفير الخدمات المصرفية التقليدية والإسلامية في آن واحد، واعتمادنا على تلك الأسس، يظل بنك الكويت الوطني ملاذاً آمناً في ضوء تصنيفاته الائتمانية المرتفعة ونهجه الحكيم في إدارة المخاطر، وهو الأمر الذي يؤكد احتفاظنا مرة أخرى هذا العام بتصنيفنا ضمن قائمة مجلة جلوبل فاينانس العالمية الشهيرة لأكثر 50 بنكاً آمناً

لتعزيز إيرادات غير الفوائد من جهة أخرى، ساهمت العمليات الخارجية للبنك لفرص الأعمال الجديدة، والتزامنا نحو ريادتنا في مجال التحول الرقمي بما يؤهل البنك لمواصلة النمو والازدهار في المستقبل». وأضاف السايير قائلاً: «ارتفع صافي الإيرادات التشغيلية للمجموعة بنسبة 7.4 في المائة على أساس سنوي ليلبلغ 883.2 مليون دينار كويتي (2.9 مليار دولار أميركي) نتيجة لتحسن الإيرادات بصفة عامة على خلفية تعدد وتنوع مصادر الدخل على مستوى قطاعات الأعمال المختلفة، حيث مثل صافي إيرادات غير الفوائد 22 في المائة من صافي الإيرادات التشغيلية في العام 2018 مع ارتفاع الدخل من الأرباح على مستوى قطاعات البنك المختلفة، وذلك في إطار مساعي البنك المتواصلة

الاقتصادية التي اجتاحت المنطقة خلال العام 2018. فمن المتوقع أن ينمو الناتج المحلي الإجمالي بنسبة 2.2 في المائة وأن يستمر زخم اسناد المشروعات التنموية. وفي ظل تلك الأوضاع، يقوم بنك الكويت الوطني بدور رئيسي في دعم وتنمية النمو الاقتصادي، بالإضافة إلى تعزيز ومساندة جدول أعمال خطة التنمية الوطنية «كويت جديدة 2035»، انطلاقاً من مكانتنا الريادية كالخيار الأول والمفضل لتمويل المشروعات العامة والخاصة. وفي ظل قيامنا بتوسعة نطاق وحجم عملياتنا الخارجية مع الحرص على ترسيخ مكانتنا الريادية في الكويت، تكثفت جهودنا بالنجاح وتمكننا من تحقيق تقدماً ملموساً في مساعيها لتطبيق استراتيجية التنوع التي لم تقتصر فقط على ما تقدمه من المنتجات والخدمات،

الاقتصادية في منطقة الشرق الأوسط، وظلت معايير جودة الأصول قوية، حيث بلغت نسبة القروض المتعثرة من إجمالي المحفظة الائتمانية للبنك 1.38 في المائة كما في نهاية العام 2018، فيما بلغت نسبة تغطية القروض المتعثرة 228.1 في المائة. وبلغ معدل كفاية رأس المال في ديسمبر 2018 ما نسبته 17.2 في المائة متجاوزاً الحد الأدنى للمستويات المطلوبة من الجهات التنظيمية المتعلقة في بنك الكويت المركزي. وفي سياق تعليقه على النتائج المالية السنوية للبنك، قال رئيس مجلس إدارة بنك الكويت الوطني ناصر مساعد السايير: «نفتخر بما قدمه بنك الكويت الوطني من أداء قوي خلال العام 2018 بفضل مواصلانا للاستفادة من صلابته الوضع المالي المحلي بما ساهم في حماية الكويت من هشاشة الأوضاع

الاقتصادية في منطقة الشرق الأوسط، وظلت معايير جودة الأصول قوية، حيث بلغت نسبة القروض المتعثرة من إجمالي المحفظة الائتمانية للبنك 1.38 في المائة كما في نهاية العام 2018، فيما بلغت نسبة تغطية القروض المتعثرة 228.1 في المائة. وبلغ معدل كفاية رأس المال في ديسمبر 2018 ما نسبته 17.2 في المائة متجاوزاً الحد الأدنى للمستويات المطلوبة من الجهات التنظيمية المتعلقة في بنك الكويت المركزي. وفي سياق تعليقه على النتائج المالية السنوية للبنك، قال رئيس مجلس إدارة بنك الكويت الوطني ناصر مساعد السايير: «نفتخر بما قدمه بنك الكويت الوطني من أداء قوي خلال العام 2018 بفضل مواصلانا للاستفادة من صلابته الوضع المالي المحلي بما ساهم في حماية الكويت من هشاشة الأوضاع

مشاركة أوروبية قوية في معرض عالم الورق «بايبر ورلد» بدبي

لعرض تشكيلاتنا الجديدة وأظهار ما كنا نعمل جاهدين عليه». وأضاف موضحاً: «سنركز عروضنا على تشكيلات المنتجات المكتبية الفاخرة، منتجات التجزئة، عروض التجارة الإلكترونية، وخطتنا ECO الصديق للبيئة، تشكل منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا الآن جزءاً من محور الاهتمام المركزي لشركة Rapesco، التي نتمو بسرعة، وتقدم إمكانيات هائلة، تستعرض الشركة مجموعة منتجات راسيسكو عالية الجودة التي تتناسب تماماً مع متطلبات وتوقعات هذه الأسواق». في عام 2018، استقبل بايبر ورلد الشرق الأوسط 7 700 زائراً من أكثر من 90 دولة حضروا لمشاهدة منتجات وخدمات 303 عارضاً من 42 دولة، بعام المعرض بالتزامن معرض الشرق الأوسط لعالم الجلود، المنصة التجارية الوحيدة للسلع الجلدية والإكسسوارات في المنطقة، وهو ما نال استحسان المساهمين التجاريين في المنطقة، تماماً كما قسم الهدايا المؤسسية الجديد وفي جناح بلاي ورلد الموسع الذي يعج بلعب وألعاب الأطفال.

«يمثل السيب الرئيسي للمشاركة في معرض بايبر ورلد الشرق الأوسط 2019 في تكوين علاقات عمل جديدة وتعزيز العلاقات القائمة، كما نتطلع أيضاً إلى تكوين أفضل عن وضع السوق والمنافسة التي نواجهها في هذا النوع من الأسواق». ومن خلال مجموعة من منتجات وحلول المكتب والتدريس، تقوم شركة Rapesco بالملكة المتحدة بتوزيع منتجاتها على أكثر من 100 دولة حول العالم. وقد أعرب هاشي موصلي، مدير الحسابات الدولية في شركة Rapesco Worldwide، عن تفاؤله بشأن ما نتطلع الشركة لتحقيقه من خلال مشاركتها، وقال: «بوصفنا واحدة من الشركات الرائدة في إنتاج المنتجات المكتبية في أوروبا، نهدف إلى تطوير وتقديم تشكيلات جديدة ومطورة ضمن فئاتنا الأساسية من منتجات التدريس والمكتب. يتلقى معرض بايبر ورلد الشرق الأوسط بنكهة دولية، وهو معرض تنحس بقوة للمشاركة فيه، فضلاً عن القدرة على التعرف على السوق، إنها فرصة رائعة



معرض بايبر ورلد الشرق الأوسط يستعد للانطلاق

شيكو، المالك والمدير الإداري للشركة: «تقدم منتجات إيطالية المصنع 100%، وفي سياق متصل، تبحث الشركة الإيطالية Stilolnea لتصنيع أقلام الكتابة على الهدايا والأقلام الترويجية من أسواق الولايات المتحدة والأمريكية والهند وأفريقيا الأوسط والشرق الأوسط. وقالت السيدة لورا

أخرى في المنطقة. وتنتطلع الشركة إلى معدل نمو بنسبة 15% في المنطقة». وفي سياق متصل، تبحث الشركة الإيطالية Stilolnea لتصنيع أقلام الكتابة على الهدايا والأقلام الترويجية عن إنشاء صفقات تجارية جديدة في المنطقة من خلال مشاركتها في المعرض. وقالت السيدة لورا

الرئيسية، التعليمية، الشخصية والفندقية. وستقدم علامتنا التجارية Archyl من البرتغال أيضاً تشارك شركة Clipouro، الشركة البرتغالية، الورق ولوازم المدارس، تشارك Clipouro في معرض بايبر ورلد الشرق الأوسط 2019 لاستقطاب وكلاء جدد لعلامتنا التجارية ولقاء العملاء الجدد، وسيكون تمكن من التوسع في بلدان

التجارية Office Bi و MasterVision أكثر من 80 دولة في 5 قارات، وقال أندريه فاسكونسيلوس، الرئيس التنفيذي للشركة: «سنشارك في معرض بايبر ورلد الشرق الأوسط 2019 لاستقطاب وكلاء جدد لعلامتنا التجارية ولقاء العملاء الجدد، وسيكون تمكن من التوسع في بلدان

يخفي معرض بايبر ورلد الشرق الأوسط، كونه الحدث التجاري ومنصة التواصل الأبرز لصناعة الورق، البرتغالية ولوازم المكاتب في الشرق الأوسط، يحظى عادة بحضور قوي للعارضين الأوروبيين. يشارك مصنعو وموردي القفاز، الذين يدرسون أهمية الحدث كمنصة تمكنهم من الانتشار عبر المنطقة الأوسع، بقوة في معرض «بايبر ورلد الشرق الأوسط 2019»، مجموعة واسعة من المنتجات التي تلبى بشكل خاص تقنيات السوق الإقليمي. مع تطور عالم الورق في الشرق الأوسط الآن ليصبح حديداً شاملاً يستوعب الصناعات المرتبطة وهي الألعاب ولعبة وكذلك المنتجات الجلدية الفاخرة والهدايا المؤسسية، أصبح المعرض منصة أكثر جاذبية للعارضين الأوروبيين الحريصين على تعزيز تأثيرهم في أسواق المنطقة للزخمة. ومن انطلاق معرض الأيام الثلاثة في دبي خلال شهر مارس القادم، سيتمكن الزوار التجاريون من المشاركة والتعامل مع مجموعة كبيرة من الشركات الأوروبية