# 148 مليون دولار حجم سوق أدوات الكتابة بالإمارات في 2022

أكد منظمو أهم معرض متخصص في صناعة الورق وأدوات ومستلزمات المكاتب «بايبر ورلد الشرق الأوسط» في ميسي فرانكفورت، على أهمية سوق أدوات الكتابة والتي تم تخصيص قسما خاصا لها في الدورة القادمة للمعرض التجاري المتخصص، ليشهد بذلك قسم أدوات الكتابة والشركات الخاصة بتقديم التقنيات الحديثة في أدوات الكتابة ومستلزمات المكاتب، في معرض عالم الورق «بايبر ورلد الشرق الأوسط» والذي من المتوقع أن يحظى بإقبال الزوار وتجار التجزئة، في مارس 2019 بمركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض.

وتقوم الشركات العارضة بتقديم أدوات الكتابة من جميع أنحاء العالم وإطلاق أحدث منتجاتهم في المعرض ويقدم المعرض عددا من المنتجات الجديدة، مثل قلم الخط العربي، والتي تستهدف سوق الإمارات الذي يُتوقع نموه بنسبة 26 % على مدى السنوات الخمس المقبلة.

ويحسب المحللين في شركة بوروموتيتور انترناشيونال، فإن قيمة التجزئة لأدوات وإكسسوارات الكتابة في الإمارات ستبلغ 147.9 مليون دولار في 2022، وتستحوذ الأقلام على نصيب الأسد من السوق وفقا لإحصائيات بوروموتيتور انترناشيونال، حيث ينفق المستهلكون الإماراتيون 71.1 مليون دولار على أقلام الحبر الجاف، وأقلام الحبر السائل في عام 2017، تليها أقلام الرصاص (13 مليون دولار)، ومواد التلوين (12.6 مليون دولار)، أدوات التحديد والتمييز (11.7 مليون دولار)، والاكسسوارات مثل إعادة التعبئة وعوامل التصحيح (8.9 مليون دولار).

كما يحرص المعرض على دعم معايير التنمية المستدامة والتي تدعم رؤية الإمارات 2021 لتطبيق التنمية الخضراء، من خلال تخصيص قسم خاص لأدوات الكتابة صديقة البيئة. ويقدم بايبر ورلد، منتجات القرطاسية ولوازم المكاتب صديقة البيئة ، بدءً من أقلام الرصاص المعاد تدويرها «القابلة للزرع»، إلى فرشاة الرسم «النباتية».

كما تسلط الغرفة الخضراء في المعرض الضوء على القرطاسية والمنتجات الورقية صديقة البيئة، المفيدة اجتماعيا والمجدية اقتصاديا، حيث تشير جميع المواد إلى مجتمع مشرق حريص على البيئة.

تعد «الغرفة الخضراء» من الفعاليات الهامة في حدث الأيام الثلاث، والتي ستقدم مجموعة كبيرة من السلع التي يتم إنتاجها بأسلوب مميز، بما في ذلك أقلام رصاص المصنوعة من أوراق الصحف المعاد تدويرها 100%.

ويتأهب معرض عالم الورق «بايبر ورلد الشرق الأوسط 2019»، المعرض التجاري المتخصص لصناعات الورق ولوازم المكاتب والقرطاسية في المنطقة، يتأهب في دورته التاسعة لتحديات ومناقشات جديدة تسلط الضوء على تطورات الورق الالكتروني حيث يتوق أكثر من 300 عارض إلى تعزيز فرص الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وما وراءها.

تعد فكرة «أكثر من الورق» الفكرة الأساسية للمعرض التجاري الأهم للقرطاسية، لوازم للكاتب، لعب الأطفال والألعاب في المنطقة، الذي تنظمه شركة ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط ويقدم مجموعة منتجات موسعة وبرنامجا خاصا لفعاليات قيمة مضافة.

ودأب بايبر ورلد الشرق الأوسط بمرور السنين على زيادة مجموعة منتجاته سريعة النمو. ففي عام 2018 ، شهد المعرض إضافة قسم عالم الجلود «ليذر ورلد» وهي المنصة التجارية الوحيدة للسلع والاكسسوارات الجلدية في المنطقة.

كما تم تقديم قسم جديد للهدايا المؤسسية في دورة المعرض السابقة، في حين تم توسعة جناح بلاي ورلد حيث شهدت لعب الأطفال والألعاب إقبالا مميزا لأكثر من 7000 زائر من 90 دولة في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض.

هذا بالإضافة إلى الفعاليات الدائمة مثل منافسة تغليف الهدايا (Wrap Star) والغرفة الخضراء (Green Room) للقرطاسية ولوازم المكاتب المستدامة، إضافة إلى برنامج ندوات لثلاثة أيام يضمن إطلاع المحترفين والمتخصصين في هذا المجال على أحدث التوجهات السوقية في الشرق الأوسط.

تنوي ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط، وفي إطار خططها لتطوير المعرض، طرح مبادرات أكثر ابتكارية وإثارة لتبرز فكرة «أكثر من الورق» في «بايبر ورلد الشرق الأوسط» الذي يقام في الفترة من 18 إلى 20 مارس 2019 في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض.

وتعود جميع الفعاليات الدائمة مجددا، إلى جانب عدد من الفعاليات الجديدة في العام المقبل، أبرزها مركز الهدايا المؤسسية الذي يستهدف الشارين المميزين. ستضم المنطقة المصممة حصريًا ناحية وسط المعرض صفًا من صانعي وموردي منتجات الهدايا المؤسسية الراقية، بدءًا من الحلويات الفاخرة والأدوات عالية التقنية، إلى الإكسسوارات والسلع الجلدية المتخصصة الفريدة.

وقالت الكسندريا روبنسون، مدير معرض «بايبر ورلد الشرق الأوسط»: «تعد مسابقة علبة الألغاز ومركز الهدايا المؤسسية مثالا على استمرار تطور المعرض، حيث نستلهم من وناسر خيال المحترفين عبر مجموعة واسعة من قطاعات الصناعة ذات الصلة». «يقدم المعرض ما يرضي كافة المعنيين بالقطاع سواء تاجر الجملة، الموزع، الشركة أو المستخدم التجاري النهائي أو شاري الهدايا المؤسسية أو مالك متاجر الدمى ومنتجات الأطفال والرضع، وسنواصل الاستفادة من أوجه التآزر بين مختلف الصناعات لتقديم المزيد من فرص التواصل للعارضين والزوار».

وتضم قائمة العارضين العائدين إلى بايبر ورلد الشرق الأوسط 2019 الشركات المصنعة في الإمارات مثل «قرطاسية فاروق العالمية» و «كابيتال إنفلوبز». وفي مقدمة الشركات الدولية المشاركة بالمعرض تأتي شركات مثل «ذا نافيجيتور كومباني» و«بي-سيكيو» من البرتغال.

أرشيفية من معرض «بايبر ورلد الشرق الأوسط»

# بنك وربة يعقد شراكة مع مجموعة الزياني لتمويل سيارات مازيراتي

يستهل بنك وربة حلوله لتمويل السيارات في بداية 2019، بتعزيز محفظته الريادية لهذا القطاع عبر إضافة شراكات نوعية إلى قائمة شركائه من وكلاء السيارات العالمية. وتأتي مبادرته هذه لدعم برنامجه لتمويل السيارات الذي أطلقه تحت مسمى «قسطها بسعر الكاش» بدون دفعة أولى و0% أرباح على مدى 5 سنوات والذي لقي صدا كبيرا وإقبالا منقطع النظير من قبل العملاء وغير العملاء من الراغبين باقتناء سيارة الأحلام من دون إضافة أعباء مالية ووفق آلية تقسيط مريحة ومرنة. وفي هذا الإطار، يعلن بنك وربة عن شراكة جديدة مع مجموعة الزياني، الوكيل الحصري في دولة الكويت لسيارات مازيراتي الإيطالية الصنع، لتقديم تمويل شراء سيارات مازيراتي الرائعة وتشمل: مازيراتي ليفانتي، مازيراتي جران توريزمو مازيراتي جيبلي ومازيراتي كواتروبورتيه.

ويشمل العرض أيضا على الموديلات الثلاث، 5 سنوات كفالة وصيانة ومساعدة على الطريق بالإضافة الى مجموعتين من الديسكات والمكابح يضاف الى ذلك تبديل مجاني للبطارية.

وحول هذه الشراكة، علق محمد جاسم الخضر -مدير أول مبيعات السيارات في بنك وربة- قائلا: «يحرص بنك وربة على تلبية رغبات وتوجهات عملائه من خلال توسيع قاعدة خدماته المندرجة تحت منتج تمويل السيارات؛ وبهذا السياق جاءت الشراكة الجديدة مع مازيراتي الفخمة، لتتناسب مع تطلعات كل من يرغب باقتناء هذه السيارة من دون تحملهم أي أعباء إضافية عبر التقسيط المريح بسعر الكاش، وحرصا منا على تمييز عملائنا بعروض نوعية وفق أحكام الشريعة الاسلامية السمحاء وترجمة متطلباتهم إلى منتجات وحلول مصرفية مبنية على السهولة والمرونة بما تتماشى مع شعارنا: «نتميز بالحلول».

هذا ويتميز العرض بالمرونة القصوى حيث يتيح للراغبين باقتناء سيارات مازيراتي بالحصول على تمويل بدون أي هامش ربحي، بينما تتوزع قيمة التسديد على فترة سداد مرنة تصل الى 5 سنوات. بالإضافة إلى ذلك، قام البنك بتسهيل الإجراءات والشروط على العملاء الكرام بحيث لا يتعين عليهم تقديم دفعة أولى كما لا يشترط تحويل الراتب إلى بنك وربة.

يأتي عرض بنك وربة ليلبي تطلعات العملاء وغير العملاء وتحقيق حلمهم باقتناء سيارة فخمة مصممة وفق تقنية عالية وتتميز بالتصميمات العصرية والتكنولوجيا الحديثة والتي تلقى رواجا كبيرا في السوق الكويتية لما تتميز به من متانة وفخامة.

من ناحية أخرى يمكن بنك وربة عملاء الكاش من الاستفادة من مبلغ شراء السياره من خلال استثماره كوديعة بأرباح مميزه ولمدة سنتين بالإضافة إلى سحوبات اسبوعية وشهرية تصل قيمتها إلى مليون دينار حيث يتمكن العميل من استثمار قيمة السيارة بدلا من دفع قيمتها فقط.

وتضاف الشراكة الجديدة بين بنك وربة ومجموعة الزياني إلى سلسلة من الشراكات التي أقامها البنك مؤخرا مع أهم وكلاء السيارات العالمية في الكويت في إطار العروض المميزة لعملائه مع شراكة متنوعة من أجل خدمتهم وتوسيعقائمة الخيارات للسيارات الحديثة وتوفير العروض التي تناسب أذواقهم وتطلعاتهم وتخفف عنهم الأعباء المالية من خلال خدمة تمويل السيارات.

محمد الخضر

# بنك الخليج يطلق البطاقات الشخصية مسبقة الدفع

أحمد الأمير

أعلن بنك الخليج عن إطلاق البطاقة الشخصية مسبقة الدفع الجديدة والتي تقدم لحامليها مزايا جديدة. وتعد رسوم إصدار هذه البطاقة الشخصية الجديدة من أقل رسوم اصدار البطاقات في الكويت.

ويمكن للعملاء استخدام البطاقات مسبقة الدفع محليا ودوليا عبر أجهزة الصراف الآلي، وأجهزة نقاط البيع والتسوق عبر الانترنت، مع إمكانية تعبئة البطاقات بمبلغ 3,000 دينار كويتي كحد أقصى. كذلك، بإمكان العملاء التقدم بطلب الحصول على البطاقة الشخصية مسبقة الدفع من خلال الخدمة المصرفية عبر الإنترنت والهاتف النقال، أو بزيارة أي من فروع بنك الخليج البالغ عددها 58 فرعا.

وتتيح البطاقة مسبقة الدفع الجديدة للعملاء حرية إعادة التعبئة عدة مرات وبكل سهولة، وذلك من خلال عدة قنوات، منها الخدمة المصرفية عبر الإنترنت والهاتف النقال، خدمة الرد الآلي وفروع بنك الخليج. كما تمنح العميل الحرية في منح البطاقة مسبقة الدفع لأي من أفراد العائلة والأصدقاء.

وحيث ترتكز منتجات وخدمات البنك على إرضاء العميل وتلبية متطلباته، فقد تمت إضافة العديد من المزايا إلى البطاقات الشخصية مسبقة الدفع، منها الحماية من عمليات الاحتيال مع النظام الثلاثي الآمن الخاص ببنك الخليج خلال عمليات الشراء التي تتم عبر الانترنت، إلى جانب خصومات فورية تصل لغاية 20% لدى أكثر من 300 مطعم ومقهى ، وخصومات تصل إلى 25% لدى أكثر من 150 محل تجاري في الكويت، وذلكفي العديد من القطاعات كالسفر والترفيه، الصحة والتجميل، وغيرها. وبهذه المناسبة، صرح أحمد الأمير، مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية في بنك الخليج، قائلا: «يفخر بنك الخليج بتلبية احتياجات عملائه وتوفير تجربه سلسة ومريحة لهم. وتتيح البطاقة الشخصية مسبقة الدفع الجديدة الأدوات اللازمة للعملاء لإدارة نفقاتهم اليومية بكل سهولة، في حين توفر لهم طريقة دفع أكثر ملاءمة وأمانا من الدفع النقدي والتي يمكن استخدامها من قبل أفراد العائلة ومن جميع الأعمار.»

### ضمن استراتيجيتها الرامية إلى التوسع في خدماتها الحالية

# «B Online» و«B Wireless» توقع عقود مرابحة وتسهيلات ائتمانية مع «وربة» بـ 7.5 مليون دينار

حصلت مجموعة «B Online» و "B Wireless" على تسهيلات ائتمانية من بنك وربة الإسلامي بمبلغ 7.5 مليون دينار في هيئة عقود مرابحة وتسهيلات غير نقدية، وذلك ضمن خطة المجموعة الاستراتيجية للتوسع في أنشطتها، والتي انطلقت منذ عام 2016 بالاستحواذ على 100% من رأس مال شركة شبكة الخليج للاتصالات، إحدى الشركات الرائدة في تقديم خدمات الإنترنت الأرضي وتطبيق الحلول التكنولوجية المتكاملة في مجال نظم المعلومات في الكويت والشرق الأوسط.

وفي هذا الصدد، أشار نائب رئيس مجلس إدارة شركة "B Wireless" أحمد العماني في بيان صحفي له، أن استحواذ شركة "B Wireless" على شركة شبكة الخليج للاتصالات تم بزيادة رأس مال الشركة من 3.5 مليون دينار كويتي إلى 5.8 مليون دينار كويتي وتسهيلات ائتمانية، لافتا إلى أنه تم البدء في إعادة هيكلة أنشطة المجموعة من خلال إعداد إستراتيجية متكاملة، تأتي في مقدمة ملامحها التوسع في الخدمات الحالية التي تقدمها مع التركيز على قطاعات أعمال جديدة، وتقديم منتجات جديدة ومتميزة لعملاء المجموعة وكذلك التنوع الجغرافي لأنشطة المجموعة في منطقة الشرق الأوسط.

وأوضح العماني بأن التسهيلات الائتمانية الممنوحة من بنك وربة تهدف إلى تمويل قرض حالي بشروط ائتمانية أفضل، بالإضافة إلى تمويل جديد بهدف التوسع في أنشطة المجموعة المحلية والدولية.

ولفت إلى أن المجموعة لا تدخر جهداً في تدعيم هيكلها التنظيمي بالكوادر البشرية اللازمة لتطوير أنشطتها، والعمل على تنمية وتطوير الكوادر الحالية لتكون قادرة على تطبيق الخطط الإستراتيجية والتوسعية للمجموعة، مشيراً إلى أن الخطوة الحالية والمتمثلة في حصول المجموعة على التسهيلات الإئتمانية تأتي في إطار متكامل لتدعيم الهيكل التمويلي للمجموعة حيث تم زيادة رأس المال من 5.8 مليون دينار كويتي إلى 7.35 مليون دينار كويتي خلال عام 2018، بالإضافة إلى الحصول على تسهيلات ائتمانية بشروط تعاقدية تتناسب معها وتضمن التوسع التدريجي لأنشطتها.

# «إيرباص للطائرات العامودية» تحقق 18 في المئة زيادة الطلبيات الإجمالية خلال 2018

سلمت إيرباص للطائرات العامودية ٣٥٦ طائرة مسجلة طلبيات اجمالية بواقع ٤١٣ طائرة مروحية (صافي الطلبيات ٣٨١) خلال العام ٢٠١٨، مقارنة بـ ٣٥٠ طلبية اجمالية في العام ٢٠١٧، محافظة بذلك على موقعها المتقدم في السوق المدنية والعامة لهذا الطراز من الطائرات ومعززة حضورها في السوق العسكرية للطائرات المروحية، مدفوعا بنجاح حملاتها التسويقية في الأسواق العالمية.

وسجلت إيرباص للطائرات العامودية ١٤٨ طلبية لعائلة طائرات H135/H145 للمحركات المزدوجة الخفيفة، بينما تلقت ١٥ طلبية لطائرة الجيل الجديد من طراز H160. ومع نهاية العام ٢٠١٨ سجلت الطلبيات التراكمية ٧١٧ طائرة مروحية.

وقال برونو ايفان، الرئيس التنفيذي لـ إيرباص للطائرات العامودية: «يعكس الأداء القوي للعام ٢٠١٨ قدرة الشركة على التكيف مع بيئة الأعمال التي يتخللها الكثير من التحديات. فمع معدل التراجع الكبير الذي يشهده سوق الطائرات المروحية في القطاع المدني والعام عالميا، استطعنا الحفاظ على مكانتنا القيادية والفضل بذلك يعود إلى النطاق الحديث من منتجاتنا وخدماتنا وتواجدنا القوي في الأسواق العالمية».

وتابع ايفان: «لقد تمكنا من زيادة حصتنا في السوق العسكرية عبر الحصول على عقود من قبل هيئات لقوات مسلحة رائدة في مناطق مختلفة حول العالم، عبر تقديم حلول هي الأفضل في القطاع. إن هذه التوجهات الايجابية تدفعنا نحو التحضير للمستقبل والاستمرار في عمليات التحول ووضع الابتكار في صلب اهتماتنا من دون المساومة على ولاء عملائنا».

هذا وشهد العام ٢٠١٨ تسليم أول ١٠٠ طائرة مروحية من طراز H135 للسوق الصينية في مدينة تشينغداو، وهي موقع خط التجميع النهائي الذي يخدم السوق الصينية المتنامية في مجال الطائرات المروحية للاستخدامات المدنية والعامة. كما شهد العام الماضي تسليم هيئة خدمات الطيران في حكومة هونج كونج أول طائرة من طراز H175 والمجهزة للخدمات العامة.

كما شهد العام الماضي نجاحات لافتة لعائلة طائرات سوبر بوما التي اثبتت قدراتها الفائقة خلال حملات تسويق عسكرية وكذلك استقطابها عملاء في المجال المدني والعام مع توجههم إلى استخدام الطائرات المروحية من طراز H225 في أغراض متعددة إلى جانب العمليات المتعلقة بقطاع النفط والغاز. وشملت نجاحات العام ٢٠١٨ الحضور القوي لطائرات NH90 التي نالت أكثر من 50 طلبية.

وتم خلال العام ٢٠١٨ تحقق تقدم ملموس في مجموعة من البرامج من ضمنها برامج التشغيل والاختبارات الأرضية لـ «إيرباص سيتي» وهي المركبة الكهربائية المصممة للتنقل في المدن الكبرى والمزدحمة، حيث شملت الاختبارات عمليات التحليق والهبوط العامودية بالاستناد إلى تكنولوجيا eVTOL وذلك قبيل القيام برحلات اختبارية أولى خلال العام الحالي. كما شهد العام الماضي أول رحلات تحليق اختبارية لطائرة H160 المروحية، فيما تمت عمليات التحليق الأولى لنظام VSR700 الهوائي من دون طيار في نهاية العام ٢٠١٨.