

تحت دعاية سمو أمير البلاد خلال الفترة 5 إلى 9 فبراير المقبل بأرض المعادض

«الكونية للاستثمار» تستعد لإطلاق النسخة الثالثة من فعاليات معرض «مذكر فير 2019»

النهائية في ختام فعاليات المعرض يوم 9 فبراير 2019 عند الساعة السابعة مساءً، ولقدت الشركة الكويتية لاستثمار إلى أن تنظيمها للمعرض، يأتي ضمن حزمة من المبادرات والبرامج الاجتماعية والإنسانية، التي تحرص عليها الشركة سنوياً في إطار دعم وتعزيز برامج المسؤولية الاجتماعية، حيث تعتبر الشركة واحدة من رواد النشاط الاجتماعي والخيري في دولة الكويت على امتداد أكثر من 55 عاماً، وأختتمت الشركة بيتها بالقول: «إن معرض الصناع العالمي ينكر في Maker Faire يعمل على تشجيع فكرة التصميم لدى جميع أفراد المجتمع، لذا تهتم إلى جعله من أكبر الفرص الداعمة للمشاريع الصغيرة الكويتية والعربية، خصوصاً وأنه يتيح للصناع فرصة عرض منتجاتهم ومشاريعهم أمام الجمهور بشكل مباشر والذي يقوم بالتصويت على أفضل المشاريع التي يتم تقديمها أيضاً من قبل لجنة تحكيم تنتقي أهم المشاريع المشاركة بالمعرض».

ذكرى رئيس رياضتها في مفهوم التنمية المجتمعية المستدامة، شريطة إلى أهمية المعرض بعد ان أضحت حجر الأساس للعزيز بشارع «صنع في الكويت» من خلال تبني صناعات كويتية كالصلة بسواعد مواطنين هم أحد أهم مخرجات المعرض في العاشر من ماضين والتي تستطيع أن ت Nxherها دوماً منها على سبيل المثال: جهاز طهي متخصص لمراض سكري»، قام على ابتكاره عدداً من طلبة كلية العلوم بجامعة الكويت، إضافة إلى ابتكار آخر سُلع شعار التسريحات المقلية بليل وتوعتها، وغيرها من المشاريع الفائزة خلال النسختين السابقتين.

ونوّعت الشركة، ارتفاع أعداد المجهور الرااثي بمعرض ميكروفيبر العام الحالي، بعد ان رسم مكانته واحداً أهم المعارض السنوية في دولة الكويت بفضل الإقبال غير العادي سواء من المشاركون أو المزور، مبينة أن الشركة الكويتية لاستثمار رصدت جوائز للفائزين من المشاريع المشاركة بقيمة إجمالية 20 ألف دولار، سوف يتم الإعلان عن النتائج



Organized by Kuwait Investment Co.

معرض الصناع الاهلي عبقر

البنكولوجية والحرافية والفنية، ما يؤكد ريادة الشركة الكويتية للاستثمار مجتمعها واقتصادها للمساهمة في نماء وتطور بلادنا الحبيبة.

وابتاعت الشركة بالقول: «ميرفير» الكويت، يعد من أهم مبادرات الكويتية للاستثمار، التي تهدف من خلاله إلى

شركة بونات، إلى جانب رعاية نجاح الإعلامية.

وذكرت الشركة في بيانها، أن ميرفير الكويت، يتضمن بونه أحد وسائل التواصل بين صناع وجهات الدولة المعنية، مواكبة لعالمتنا اليوم بما يتيح من فرص للإطلاع المباشر علىحدث المشاريع والابتكارات

هذه المؤسسات ينبع الكويت الوطني، وشركة الاتصالات الكويتية VIVA، والخطوط الجوية الكويتية، شركة معرض الكويت الدولي، شركة خدمات حقول الغاز والتقطيع، شركة المصانع الوطنية، مؤسسة البترول الكويتية، اسيكو للصناعات، والبنك الصناعي.

ارتفاع أعداد المشاريع المشاركة بنسبة 40 في المئة إلى 150 مشارعاً مقارنة مع الدورة السابقة

الاهتمام بالشباب إيماناً من سموه بأنهم صناع المستقبل. وأوضحت «ال الكويتية للاستثمار»، أن فعاليات المعرض هذا العام تزخر بالعديد من البرامج وورش العمل المتقدمة التي تساهم في عرض المشاريع الخاصة للمبدعين من الشباب. أمام الجمهور في صالة 8 بارض المعرض في منطقة شرف على مساحة 8 آلاف متر مربع، لافتة إلى أن أعداد المشاريع المشاركة في النسخة الثالثة ارتفعت بنسبة 40 % إلى 150 مشروع، مقارنة بالدورة السابقة. وهو ما يعد تجاحجاً كبيراً للمعرض عاماً بعد آخر يفضل من الله أولاً تم جهود جموع العاملين والقائمين عليه.

وأشارت إلى أن المعرض استطاع أن يضع بصمة على خارطة المعارض العالمية، كما في الولايات المتحدة والدول الأخرى التي ينظم فيها MakerFaire. بعد احتضانه لبطاقات ومواهب مواطنين ومتشاركي من دول مصر، السودان، تونس، الأردن، قطر، إيطاليا، أمريكا، يستعرضون خلال فعالياته مشاريعهم في تشكيله السابقتين. في مقدمة

اعلنت الشركة الكويتية للاستثمار، استعداداتها لانطلاق فعاليات معرض الصناع العالمي MakerFaire Kuwait 2019، لمدة خمسة أيام، تحت رعاية حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، مؤكدة جاهزيتها لاستقبال هذه الحدث الكبير خلال الفترة من 5 إلى 9 فبراير المقبل بارض المعرض الدولي بمشرف.

وقالت الشركة في بيان صحافي، إنها تواصل تنظيم أكبر مهرجان دولي يحتضن الصناعات التكنولوجية والفنية والعلمية على أرض الكويت للعام الثالث على التوالي، والذي شهد الأكبر من نوعه في منطقة الشرق الأوسط بعد ارتفاع أعداد المشاركين من الصناع سواء من دولة الكويت أو دول المنطقة والعالم، مما يؤكد نجاح ميكافير الكويت ويكرس بذلك مسيرة الكويتية للاستثمار المتمدة لعقود في تعزيز التنمية الاجتماعية المستدامة ودعم ورعاية مشاريع الشباب الكويتي ب المختلفة أعماله، فرجمة التوجيهات سمو أمير البلاد نحو

الروضان يضيف 5 أنشطة للدليل الموحد لـ «التصنيف الخليجي»



10

للونشات) اضافة الى إنتاج طع ورخارف الديكور بـ بلاستيكية والخشبية

والمعدنية.

واوضحت انه يموجب القرار الجديد يمكن إصدار الخسنة المذكورة.

**لبنك الوطني يحتفل بتخريج متدربي
برنامج «شهادات ائتمان موديز»**



2021-0417-Submissions-23

الآخرى، وتعقّلنا على تخرّج الدفعة الجديدة قال مدير عام الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني عماد أحمد العبلانى «إن برنامج شهادات التفانى موبيز» يجسد استراتيجية البنك الرامية إلى الارتقاء بالكوادر البشرية التي تشكّل الدعامة الأساسية لكل مؤسسة مبتكرة وراشدة وذلك عبر توفير أفضل البرامج التدريبية.. وأشار العبلانى إلى أن بنك الكويت الوطنى يدعم ويشجع موتلفيه على تطوير قدراته ومهاراتهم كما سبّهم البنك في تطويرهم المهني من خلال إفضل البرامج التدريبية التي يتم إعدادها بالتعاون مع أفضل المؤسسات التعليمية حول العالم.

استمر على مدى عام ونصف العديد من المحاور منها: مقدمة عن الخدمات المصرفيّة والتحليل المالي، التعريف الشامل عن إدارة المخاطر وهيكلة المؤسسات المصرفيّة، المشاكل الائتمانية والتمويل وغيرها إضافة إلى الحلول التي تتحمّلها الإدارات في البنوك والمؤسسات المصرفيّة.

وشارك في البرنامج نحو 53 مدرباً ومتدرّبة غير 530 مجموعات من إدارات مختلفة في البنك ضمّنت مجموعة الخدمات المصرفيّة الشخصية ومجموعة إدارة المخاطر، مجموعة الخدمات المصرفيّة الخاصة إضافة إلى مجموعة الخدمات المصرفيّة للشركات وغيرها من الإدارات المعنية

احتفل بنك الكويت الوطني بختتام دفعة جديدة من شهادات تدريسي برنامج «شهادات تفانى موبيز»، والذي ينظمه بنك بالتعاون مع وكالة دمير العالمية للتنمية وذكى بهدف تطوير تطوير تفانى وذكى بهدف تطوير مهارات الكوادر المصرفيّة في بنك.

وحضر الاحتفال الرئيس التنفيذي في بنك الكويت الوطني - الكويت صلاح الدين ونائب الرئيس التنفيذي بنك الكويت الوطني - الكويت نعيمان للرزوق ومدير عام موارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطنى عماد أحمد العبلانى وقيادات أخرى من بنك.

ونظم بنك الكويت الوطني وختام البرنامج الذي

تفيد وإنجاز المشاريع المتعلقة بالصحة والسلامة وصولاً إلى لأهداف المرجوة، لافتة إلى أن الشركة تحرص على تطبيق استخدام كل ما هو جديد في مجال التزود بالوقود مواكبة للتطورات العالمية للتزويد بالوقود.

وأوضح أن المحطات تحتوي على شبكة إشارات داخلية وكاميرات مراقبة مستمرة على مدار الساعة مشدداً على أن السور تحرص على التدريب المستمر للعاملين في المحطات على تطبيق إجراءات الأمان والسلامة والصحة وأيضاً على الإستجابة السريعة الحالات الطوارئ، مؤكداً أن السور تنتظم عدد من البرامج والدورات التدريبية وورش العمل وإجراء تمارين العملية حول كيفية استخدام معدات مكافحة الحريق بشكل علمي وبخطوات مدروسة، الذي يدوره ينعكس على حسن إدارة حالات الطوارئ في محطات تزود بالوقود.

جاهزة للاستخدام على الدوام في
حال الحاجة إليها.
ولفت إلى أن «السور» تواصل
في تنفيذ عدد من المشاريع وفق
خطتها لتطوير المحطات وأبرزها
المشروع البيئي لشفط الأ溟رة
المنتظورة من مزادات الولود في
جميع المحطات ومرافق الشركة
ومنشاتها سعيا منها للوصول
إلى بيئة خالية من البخرة
منتجات البترول. موضحاً
أن الشركة تنفذ عدد من المشاريع
التي تستهدف مكافحة التلوث
وتحسين الشروط البيئية داخل
المحطات. وأشار إلى أن السور
يتطلب جهوداً مضنية لتطبيق
أعلى المعايير الجودية والسلامة
والبيئة، لاسيما فيما يتعلق في

نظام التعامل مع الطوارئ، كما يقومون أيضاً بعمل دراسات وتقييم مستمر للاذار البيئي لأنشطة الشركة، بما يضمن تحديث الأنظمة والمعدات وفق أرقى المعايير الدولية للصحة السلامة والبيئة والجودة.

واوضح ان السور للوقود تلتزم في كافة مراحل البناء والتشغيل، بتزويد المحطات بوسائل منظورة لكشف واحتواء الحرائق منها على سبيل المثال لا الحصر إلزام خزانات الوقود تحت الأرض للمنتجات البترولية في الحالات الطارئة، وتوفير مطافيات حرائق في كل مكان من المحطة، وبطانيات حرائق وخراطييف مياه مضغوطه لتكون واضاف الخرس فى بيان صحافي ان السور للوقود التزمت منذ تأسيسها على استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة في المحطات من معدات ومضخات وخرزانات المنتجات البتروليه والتي تعزز مكانة الشركة، لاسيما فيما يتعلق بالاحفاظ على البيئة وسلامة العنصر البشري وتقليل نسبة الأضرار والمخاطر المتوقعة في المحطات.

وأكمل الخرس على قيام المختصين من الجهة الرقابية بشركة البترول الوطنية الكويتية بالتفتيق والتقصي الشامل على المحطات ومرافق الشركة للتأكد من جاهزيه وفعالية

شركة البترول الوطنية، وبهذه المناسبة أكد نائب رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي في شركة السور لتسويق الوقود طلال احمد الخرس ان الشركة تحرص على الالتزام باعلى معايير الصحة والسلامة والبيئة والجودة في محطاتها وكافة اعمالها وذلك عن طريق تطبيق افضل الممارسات المعتمدة العالمية، موضحاً أن الحصول على شهادة الصحة والسلامة والبيئة والجودة في محطات «الروضة» و«الصلبيخات» و«القادسية» نتيجة الوقود يعد ت甿جاً لعمل الشركة الدؤوب في مجال الصحة والسلامة والحفاظ على البيئة.

في سلسلة من متاجر التجربة
مالية المتخصصة في بيع
الآلات والإكسسوارات المنزلية،
المتواجدة في 51 دولة حول
العالم عن خلال أكثر من 2700
متجر، كما أن الشركة في توسيع
استمر هذه تأسيسها إذ تفتتح
كل عام أكثر من 100 متجر جديد
حول العالم. تقع الفرع "يوسف" في
النوبة في كل من معرض شركة
علي عبدالوهاب المطوع التجاربة
للآلات في الضحاج، وفي معرض
شركة علي عبدالوهاب المطوع
 التجاربة في الشويف. وتفتح
الفرع أبوابها ملية أيام الأسبوع
من الساعة 10 صباحاً حتى
ساعة 10 مساءً.

ـ منتجاتها العصرية في واحد من
ـ أرقى المعارض الذي يجمع المهرجان
ـ بعالم الديكور والاثاث الجميل
ـ المميز والعملي في نفس الوقت .
ـ يذكر أن معرض "مرزام" أقيم
ـ للمرة الأولى في الكويت وتضمن
ـ عدداً من الدروع والورش الحية
ـ قد همارا وادعى مختلف التخصصات
ـ المتعلقة بالتصميم الداخلي ،
ـ والاثاث الخارجي والداخلي
ـ وأدراق الحائط والتجهيزات
ـ الإرضية والحمامات والترهور
ـ والأقمشة وإكسسوارات الحائط
ـ والاحجار والابواب والمخزنات
ـ والمطابخ وغيرها من الموارد
ـ المرتبطة بالديكور .
ـ شركة مجموعة "موسك"

أعلنت العلامة التجارية
الفنلندية للإثاث "بوسك"
إحدى العلامات التجارية التي
تمثلها شركة علي عبدالوهاب
المطوط التجاريه في قطاع الإثاث
عن رعايتها لمعرض "مرزام"
للديكور الذي أقامته شركة
معرض الكويت الدولي بتنظيم
من شركة إنتربرورز لرت . وذلك
في الفترة الممتدة من 24 حتى
26 يناير 2019. انشئ معرض
"مرزام" على يد مصممة الديكور
الكونية الشابة فرج الحميضي
على مجموعة إثاث خارجي كما
حصل الفائزون الأربع الأوائل على
قسيمة شرائية قيمة . وتعد
مشاركة العلامة التجارية
الفنلندية للإثاث "بوسك"
الملهمين والمصممين الداخليين
والمهتمين والمقاولين وغيرهم من
المتخصصين في هذا المجال . وكراع
فضي للمعرض، قامت العلامة
التجاريه "بوسك" بعرض تشكيله
من قطع الإثاث العصرية والمصممة
بأسلوب مبتكر وذلك في جناح
خاص بها . وقد دعى فريق عمل
"بوسك" الحضور خلال المعرض
إلى التسجيل من أجل الدخول في
سحب على خمس جوايز قيمة .
وقد حصل رابع الجائزة الكبرى
على مجموعة إثاث خارجي كما
حصل الفائزون الأربع الأوائل على
قسيمة شرائية قيمة . وتعد
مشاركة العلامة التجارية

«یوسک» راعیاً فضیاً لعرض «مرزام» للدیکور

الدفعـة الجديدة قـال مدير عام الموارد البشرية لمجموعة بـنـتـ الـكـوـيـتـ الوـلـطـنـيـ عـمـادـ أـحمدـ العـبـلـانـيـ «أـنـ يـرـتـاجـ شـهـادـاتـ اـلـفـانـ مـوـديـ»ـ يـجـسـدـ استـرـاتـيجـيـةـ الـمـنـكـ الرـامـيـةـ إـلـىـ الـارـتـقاءـ بـالـكـوـيـاتـ الـبـشـرـيـةـ الـيـ تـشـكـلـ الدـعـمـةـ الـاـسـاسـيـةـ لـكـلـ مـؤـسـسـاتـ مـهـمـةـ وـرـاـشـدةـ وـتـلـكـ عـبـرـ توـقـيرـ اـقـضـيـةـ البرـامـجـ الـتـدـريـيـةـ..ـ وـأـشـارـ العـبـلـانـيـ إـلـىـ أـنـ بـنـتـ الـكـوـيـتـ الـوـلـطـنـيـ يـدـعـمـ وـيـشـجـعـ مـوـقـفـيـهـ عـلـىـ تـطـوـرـ قـدـرـاتـهـ وـمـهـارـاتـهـ كـمـاـ يـسـهـمـ الـمـنـكـ فـيـ ظـوـرـهـمـ الـهـنـيـ منـ خـلـالـ اـقـضـيـةـ البرـامـجـ الـتـدـريـيـةـ الـيـ يـدـمـ إـعـادـهـاـ بـالـعـلـاقـاءـ مـعـ أـقـضـيـةـ الـمـؤـسـسـاتـ التـعـلـيمـيـةـ حـولـ الـعـالـمـ

الـعـدـيدـ مـنـ الـمـحـاـورـ مـنـهـاـ مـقـدـمةـ عـنـ الـخـدـمـاتـ الـمـصـرـفـيـةـ وـالـتـحـلـيلـ الـماـسـيـ،ـ التـعـرـيفـ الـمـشـاـمـلـ عـنـ إـدـارـةـ الـمـخـاطـرـ وـهـيـكـلـةـ الـمـؤـسـسـاتـ الـمـصـرـفـيـةـ،ـ الـمـشـاـكـلـ الـإـلـتـئـامـيـةـ وـالـفـوـقـلـ وـغـيرـهـاـ إـضـافـةـ إـلـىـ الـحلـولـ الـتـيـ تـتـحـدـثـاـ الـإـدـارـاتـ فـيـ الـبـنـوـكـ وـالـمـؤـسـسـاتـ الـمـصـرـفـيـةـ

وـشـارـكـ فـيـ البرـامـجـ مـحـوـ 53ـ مـدـرـيـاـ وـعـدـرـيـةـ عـيـرـ 5ـ مـجـمـوعـاتـ مـنـ إـدـارـاتـ مـخـاتـلـةـ فـيـ الـبـنـكـ ضـمـنـ مـجـمـوعـةـ الـخـدـمـاتـ الـمـصـرـفـيـةـ الـشـخـصـيـةـ وـمـجـمـوعـةـ إـدـارـةـ الـمـخـاطـرـ،ـ مـجـمـوعـةـ الـخـدـمـاتـ الـمـصـرـفـيـةـ الـخـاصـةـ إـضـافـةـ إـلـىـ مـجـمـوعـةـ الـخـدـمـاتـ الـمـصـرـفـيـةـ لـلـشـرـكـاتـ وـغـيرـهـاـ مـنـ الـإـدـارـاتـ الـمـعـنـيةـ

تـقـرـيـرـ دـفـعـةـ جـديـدةـ مـنـ تـدـريـسيـ بـيـرـنـامـجـ شـهـادـاتـ عـمـانـ مـوـديـ،ـ وـالـذـيـ يـنـظـمـ بـنـتـ الـمـعـاهـدـ مـعـ وـكـالـةـ وـدـبـرـ الـعـالـيـةـ لـلـتـصـنـيفـاتـ الـتـنـمـيـةـ وـذـكـ يـهدـيـ تـطـوـرـ مـهـارـاتـ الـكـوـيـاتـ الـمـصـرـفـيـةـ فـيـ بـنـكـ

وـحضرـ الـاحـتـفـالـ الـرـئـيـسـ تـنـقـيـذـيـ فـيـ بـنـتـ الـكـوـيـتـ الـوطـنـيـ -ـ الـكـوـيـتـ صـلاحـ الـلـيـ وـأـنـابـ الـرـئـيـسـ تـنـقـيـذـيـ الـمـنـكـ الـوـلـطـنـيـ -ـ الـكـوـيـتـ سـليمـانـ الـسـرـزـوقـ وـمـدـبـرـ عـامـ مـوارـدـ الـبـشـرـيـةـ لـمـجـمـوعـةـ بـنـكـ الـكـوـيـتـ الـوـلـطـنـيـ عـمـادـ أـحمدـ عـبـلـانـيـ وـقـيـادـاتـ أـخـرىـ مـنـ بـنـكـ

وـتـضـمـنـ الـبـرـامـجـ الـذـيـ



Digitized by srujanika@gmail.com

اعلنت شركة الـ
الوقود عن حصولها
على التفوق وتصنيف
تطبيق اشتراطات اـ
لصحة والسلامـ
الجودة في محـ
شركة الـبترول الـوـ
مبيـدة المناسبـةـ
مجلس الـادارة الـرـ
فـي شـركـةـ السـ
ـ الوقـودـ طـلـالـ اـحـ
ـ الشـرـكـةـ تـحرـصـ
ـ باـعـلـىـ مـعاـيـرـ الصـ
ـ والـبيـئةـ وـالـجـودـةـ
ـ وكـافـةـ اـعـمالـهاـ وـذـاـ
ـ تـطـبـيقـ اـقـضـيـ المـنـارـ
ـ العـالـيـةـ،ـ موـضـحاـ
ـ عـلـىـ شـاهـدـةـ الصـ
ـ والـبيـئةـ وـالـجـودـةـ
ـ الرـوـضـةـ «ـ وـ الــ القـادـسـيةـ»ـ لـتـعـيـنةـ
ـ تـوـجـيـحاـ لـعـلـمـ الشـرـ
ـ بـالـصـحةـ وـالـسـلـامـ
ـ عـلـىـ الـبيـئةــ.

اعلنت العلامات التجارية للاستاد احمد العلامات افتتاحها شركة على المطوع التجارية في عرضها لمعرض الكويت الذي افتتح يوم 26 يناير 2019.