

تحت رعاية سمو أمير البلاد خلال الفترة 5 إلى 9 فبراير المقبل بأرض المعارض

«الكويتية للاستثمار» تستعد لإطلاق النسخة الثالثة من فعاليات معرض «ميكرفير 2019»

النهائية في ختام فعاليات المعرض يوم 9 فبراير 2019 عند الساعة السابعة مساءً، ولقّحت الشركة الكويتية للاستثمار إلى أن تنظمها للمعرض، يأتي ضمن حزمة من المبادرات والبرامج الاجتماعية والإنسانية، التي تحرص عليها الشركة سنوياً في إطار دعم وتعزيز برامج المسؤولية الاجتماعية، حيث تعتبر الشركة واحدة من رواد النشاط الاجتماعي والخيري في دولة الكويت على امتداد أكثر من 55 عام، واختتمت الشركة بيانها بالقول: «إن معرض الصناعات العالمي ميكرفير Maker Faire، يعمل على تشجيع فكرة التصنيع لدى جميع أفراد المجتمع، لذا نتطلع إلى جعله من أكبر الفعاليات الداعمة للمشاريع الصغيرة والكبيرة والعربية، خصوصاً وأنه يتيح للصناعات فرصة عرض منتجاتهم ومشاريعهم أمام الجمهور بشكل مباشر والذي يقوم بالتصويت على أفضل المشاريع التي يتم تقييمها أيضاً من قبل لجنة تحكيم تتلقى أهم المشاريع المشاركة بالمعرض».

تكريس ريادتها في مفهوم التنمية المجتمعية المستدامة، مشيرة إلى أهمية المعرض بعد أن أضحت حجر الأساس لتعزيز شعار «صنع في الكويت» من خلال تبني صناعات كويتية خالصة بسواعد مواطنين هم أحد أهم مخرجات المعرض في العامين الماضيين والتي نستطيع أن نفخر بها دوماً منها على سبيل المثال: «جهاز طبي متخصص لمرضى السكري»، قام على ابتكاره عدداً من طلبة كلية العلوم بجامعة الكويت، إضافة إلى ابتكار آخر للاستثمار التسريبات النفطية قبل وقوعها، وغيرها من المشاريع الفائزة خلال النسختين السابقتين.



معرض الصناعات العالمي ميكرفير

ووقعت الشركة، ارتفاع أعداد الجمهور الزائر لمعرض ميكرفير العام الحالي، بعد أن رسخ مكانته كأحد أهم المعارض السنوية في دولة الكويت بفضل الإقبال غير العادي سواء من المشاركين أو الزوار، مبيّنة أن الشركة الكويتية للاستثمار رصدت جوانب من الفائزين من المشاريع المشاركة بقيمة إجمالية 20 ألف دولار، وسوف يتم الإعلان عن النتائج

وشركة بولت، إلى جانب رعاية الرأي الإعلامية. وذكرت الشركة في بيانها، أن ميكرفير الكويت، يتميز كونه أحد وسائل التواصل بين الصناع وجهات الدولة المعنية، ومما يكتبه لعالمنا اليوم بما ينتج من فرص للإطلاع المباشر على أحدث المشاريع والابتكارات

هذه المؤسسات بنك الكويت الوطني، وشركة الاتصالات الكويتية VIVA، والخطوط الجوية الكويتية، شركة معرض الكويت الدولي، شركة خدمات حلول الغاز والنفط، شركة الصناعات الوطنية، مؤسسة البترول الكويتية، أسكو للصناعات، والبنك الصناعي.

■ ارتفاع أعداد المشاريع المشاركة بنسبة 40 في المئة إلى 150 مشروعاً مقارنة مع الدورة السابقة

مجالات التكنولوجيا والفنون والتعليم. الأمر الذي يسهم في نمو قطاع الصناعات الخاصة، كما وأن المعرض بات له دوراً الفاعل والمؤثر للنهوض بالواقع الاقتصادي والتنموي في البلاد. وأكدت الكويتية للاستثمار، مشاركة 10 جهات من مؤسسات وشركات القطاع العام والخاص رعاية لمعرض ميكرفير الكويت 2019، لاسيما نسخته السابقتين، في مقدمة

الاهتمام بالشباب إيماناً من سموه بأنهم ضئاع المستقبل. وأوضحست «الكويتية للاستثمار»، أن فعاليات المعرض هذا العام تزخر بالعديد من البرامج وورش العمل المتميزة التي تساهم في عرض المشاريع الخاصة للمبدعين من الشباب أمام الجمهور في صالة 8 بأرض المعارض في منطقة مشرف على مساحة 8 آلاف متر مربع، لافتة إلى أن أعداد المشاريع المشاركة في النسخة الثالثة ارتفعت بنسبة 40 % إلى 150 مشروع، مقارنة بالدورة السابقة، وهو ما يُعد نجاحاً كبيراً للمعرض عاماً بعد آخر بفضل من الله أولاً ثم جهود جميع العاملين والقائمين عليه.

أعلنت الشركة الكويتية للاستثمار، استعداداتها لإطلاق فعاليات معرض الصناعات العالمي ميكرفير Maker Faire 2019، Kuwait، مدة خمسة أيام، تحت رعاية حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، مؤكداً جاهزيتها لاستقبال هذا الحدث الكبير خلال الفترة من 5 إلى 9 فبراير المقبل بأرض المعارض الدولية بمشرف.

وقالت الشركة في بيان صحفي، إنها تواصل تنظيم أكبر مهرجان دولي يحتضن الصناعات التكنولوجية والفنية والتعليمية على أرض الكويت للعام الثالث على التوالي، والذي يُعد الأكبر من نوعه في منطقة الشرق الأوسط بعد ارتفاع أعداد المشاركين من الصناع سواء من دولة الكويت أو دول المنطقة والعالم، مما يؤكد نجاح ميكرفير الكويت ويكرس بذلك مسيرة الكويتية للاستثمار الممتدة لعقود في تعزيز التنمية الاجتماعية المستدامة ودعم ورعاية مشاريع الشباب الكويتي بمختلف أعمارهم، ترجمة لتوجيهات سمو أمير البلاد نحو

بعد نجاحها في تطبيق اشتراطات النظام المتكامل للصحة والسلامة والبيئة و الجودة

الخرس : «السور للوقود» تحصد شهادة التفوق وتصنيف «القيادة»



أحد محطات الصور



مطلال الخرس

تنفيذ وإنجاز المشاريع المتعلقة بالصحة والسلامة وصولاً إلى الأهداف المرجوة، لافتاً إلى أن الشركة تحرص على تطبيق واستخدام كل ما هو جديد في مجال التزود بالوقود مواكبة المحطات العالمية للتزود بالوقود، وأوضح أن المحطات تحتوي على شبكة إنذار داخلي وكاميرات مراقبة مستمرة على مدار الساعة، مشدداً على أن السور تحرص على التدريب المستمر للعاملين في المحطات على تطبيق إجراءات الأمن والسلامة والصحة وأيضاً على الإستجابة السريعة لحالات الطوارئ، موضحاً أن السور تنظم عدد من البرامج والدورات التدريبية وورش العمل وإجراء التعاريف العملية حول كيفية استخدام معدات مكافحة الحريق بشكل علمي وبخطوات مدروسة والذي بدوره ينعكس على حسن إدارة حالات الطوارئ في محطات التزود بالوقود.

الشركة تحرص على التدريب المستمر للعاملين في المحطات والإستجابة السريعة لحالات الطوارئ

نظام التعامل مع الطوارئ، كما يقومون أيضاً بعمل دراسات وتقييم مستمر للأثر البيئي لأنشطة الشركة، بما يضمن تحديث الأنظمة والمعدات وفق أرقى المعايير الدولية للصحة والسلامة والبيئة والجودة. وأوضح أن السور للوقود تتقدم في كافة مراحل البناء والتشغيل، بتزويد المحطات بوسائل متطورة لكشف واحتواء الحريق منها على سبيل المثال لا الحصر إغلاق خزانات الوقود تحت الأرض للمنتجات البترولية في الحالات الطارئة، وتوفير طفايات الحريق في كل مكان من المحطة، وبطانيات حريق وخراطيم مياه مضغوطة لتكون

واضاف الخرس في بيان صحفي أن السور للوقود التزمت منذ تأسيسها على استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة في المحطات من معدات ومضخات وخزانات المنتجات البترولية والتي تعزز مكانة الشركة، لاسيما فيما يتعلق بالحفاظ على البيئة وسلامة العنصر البشري وتقليل نسبة الأضرار والمخاطر المتوقعة في المحطات.

أعلنت شركة السور لتسويق الوقود عن حصولها على شهادة التفوق وتصنيف «القيادة» في تطبيق اشتراطات النظام المتكامل للصحة والسلامة والبيئة والجودة في محطاتها من قبل شركة البترول الوطنية، وبهذه المناسبة أكد نائب رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي في شركة السور لتسويق الوقود طلال أحمد الخرس أن الشركة تحرص على الالتزام بأعلى معايير الصحة والسلامة والبيئة والجودة في محطاتها وكافة أعمالها وذلك عن طريق تطبيق أفضل الممارسات المعتمدة العالمية، موضحاً أن الحصول على شهادة الصحة والسلامة والبيئة والجودة في محطات «الروضة» و«الصليبخات» و«القاسية»، لتعطي الوقود بعد توثيقاً لعمل الشركة الدؤوب في مجال الصحة والسلامة والحفاظ على البيئة.

«يوسك» راعياً فنياً لمعرض «مرزام» للديكور

في سلسلة من متاجر الفخمة العالمية المتخصصة في بيع الأثاث والإكسسوارات للزلية، والمتواجدة في 51 دولة حول العالم من خلال أكثر من 2700 متجر، كما أن الشركة في توسع مستمر منذ تأسيسها إذ تفتتح كل عام أكثر من 100 متجر جديد حول العالم، تقع فرع «يوسك» في الكويت في كل من معرض شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية للأثاث والأصباغ والديكورات والأثاث الخارجي والداخلي، وأوراق الحائط والتجهيزات الأرضية والحمامات والزهور والأقمشة والإكسسوارات الحائط والأحجار والأبواب والمخططات والمطابخ وغيرها من المواضيع المرتبطة بالديكور.

منتجاتها العصرية في واحد من أرقى المعارض الذي يجمع المهتمين بعالم الديكور والأثاث الجميل المعين والعمل في نفس الوقت. يذكر أن معرض «مرزام» اقيم للمرة الأولى في الكويت وتضمن عدداً من الدروس والورش الحية قدمها رواد في مختلف التخصصات المتعلقة بالتصميم الداخلي، والأثاث الخارجي والداخلي وأوراق الحائط والتجهيزات الأرضية والحمامات والزهور والأقمشة والإكسسوارات الحائط والأحجار والأبواب والمخططات والمطابخ وغيرها من المواضيع المرتبطة بالديكور.

«يوسك» في معرض «مرزام» انطلاقاً من حرصها على دعم وتشجيع كل ما من شأنه الارتقاء بقطاع الأثاث وتوفير قطع ديكور بحتاجها كل منزل ومصممة بشكل عصري مع المحافظة على عمليتها. وقال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية، فيصل علي المطوع: «لطالما سعت العلامة التجارية «يوسك» منذ انطلاقتها في الكويت في العام 2017، إلى المشاركة في مختلف المبادرات الاجتماعية وتعزيز تواجدها في السوق الكويتي، وإن مشاركتها في معرض «مرزام» للديكور هو فرصة لاستعراض

بين المخصصين والأكاديميين والمهنيين والمصممين الداخليين والمعماريين والمقاولين وغيرهم من المخصصين في هذا المجال، وكراع فني للمعرض، قامت العلامة التجارية «يوسك» بعرض تشكيلة من قطع الأثاث العصرية والمصممة بأسلوب ميكر وذلك في جناح خاص بها، وقد دعى فريق عمل «يوسك» الحضور خلال المعرض إلى التسجيل من أجل الدخول في سحب على خمس جوائز قيمة، وقد حصل رابع الجائزة الكبرى على مجموعة أثاث خارجي كما حصل الفائزون الأربعة الآخرون على قسائم شرائية قيمة، وتعد مشاركة العلامة التجارية

أعلنت العلامة التجارية الدنماركية للاثاث «يوسك» إحدى العلامات التجارية التي تملكها شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية في قطاع الأثاث عن رعايتها لمعرض «مرزام» للديكور الذي أقامته شركة معرض الكويت الدولي بتنظيم من شركة «إنترپرايز آر تي»، وذلك في الفترة الممتدة من 24 حتى 26 يناير 2019، انشئ معرض «مرزام» على يد مصممة الديكور الكويتية الشابة فرح الحمضي، وهو منصة لمعرض المشاريع المتعلقة بالتصميم الداخلي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وفرصة لتبادل الخبرات

الروضان يضيف 5 أنشطة للدليل الموحد لـ «التصنيف الخليجي»



خالد الروضان

والعربية، وأوضحت أنه بموجب القرار الجديد يمكن إصدار

أصدر وزير التجارة والصناعة وزير الدولة لشؤون الخدمات الكويتي خالد الروضان قراراً أضاف بموجب خمسة أنشطة للدليل الموحد لتصنيف الأنشطة الاقتصادية بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية. وقالت (التجارة) في بيان صحفي إن القرار ينص على إضافة عدد من الأنشطة منها مطبخ لتجهيز الوجبات الغذائية وتزويد الطائرات بها والبيع بالجملة لسيارات نقل الركبات (الوشات)، وذكرت أن من بين الأنشطة التي تضمنها القرار البيع بالتجزئة لسيارات نقل الركبات (الوشات) وتاجير سيارات نقل الركبات (الوشات) إضافة إلى إنتاج قطع وزخارف الديكور البلاستيكية والخشبية

في إطار تعاونه المستمر مع المؤسسات العالمية المتخصصة البنك الوطني يحتفل بتخريج متدربي برنامج «شهادات ائتمان موديز»



لقطة جماعية للمؤهلين

الأخرى، وتعبيراً على تخريج الدفعة الجديدة قبال مدير عام الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني عماد أحمد العبدان «إن برنامج «شهادات ائتمان موديز» مجسد استراتيجية البنك الرامية إلى الارتقاء بالكوادر البشرية التي تشكل الدعامية الأساسية لكل مؤسسة متميزة ورائدة وذلك عبر توفير أفضل البرامج التدريبية، وأشار العبدان إلى أن بنك الكويت الوطني يدعم ويشجع موظفيه على تطوير قدراتهم ومهاراتهم كما يسهم البنك في تطورهم المهني من خلال أفضل البرامج التدريبية التي يتم إعدادها بالتعاون مع أفضل المؤسسات التعليمية حول العالم.

استمر على مدى عام ونصف العديد من المحاور منها: مقدمة عن الخدمات المصرفية والتحليل المالي، التعرف الشامل على إدارة المخاطر وهيكلة المؤسسات المصرفية، المشاكل الائتمانية والتمويل وغيرها إضافة إلى الحلول التي تنتهجها الإدارات في البنوك والمؤسسات المصرفية. وششارك في البرنامج نحو 63 متدرباً ومتدربة عبر 5 مجموعات من إدارات مختلفة في البنك ضمن مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية ومجموعة إدارة المخاطر، ومجموعة الخدمات المصرفية الخاصة إضافة إلى مجموعة الخدمات المصرفية للشركات وغيرها من الإدارات المعنية

احتفل بنك الكويت الوطني بتخريج دفعة جديدة من متدربي برنامج «شهادات ائتمان موديز» والذي ينظمه البنك بالتعاون مع وكالة موديز العالمية للتصنيفات الائتمانية وذلك بهدف تطوير مهارات الكوادر المصرفية في البنك. وحضر الاحتفال الرئيس التنفيذي في بنك الكويت الوطني - الكويت صلاح الفليح ونائب الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني - الكويت سليمان السزوق ومدير عام الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني عماد أحمد العبدان وقبائات أخرى من البنك. وتضمن البرنامج الذي