كرمت 9 مشاريع من الكويت و 5 من الخليج من إجمالي 147 بحضور 75 ألف زائر

«الكويتية للاستثمار» تتوج 14 مشروعاً في ختام معرض «ميكرفيرالكويت 2019»

جانب من التكريم

طلال الرشدان

جانب من الحضور

■ السبيعي: رعاية سمو الأمير للمعرض شاهد حقيقي على نجاحه وترجمة لرؤيته السامية «كويت جديدة 2035»

■ الرشدان: نخطط للنسخة الرابعة بأفكار جديدة لتمتد أسبوعاً كاملاً لاستضافة 200 مشروع وزيادة نسب المشاركة من خارج الكويت

اختتمت الشركة الكويتية للاستثمار مساء أول من أمس، فعاليات النسخة الثالثة من معرض الصناع العالمي «ميكرفير- الكويت 2019»، الذي تنظمه تحت رعاية حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، وجرى الإعلان عن 14 مشروعا فائزا من إجمالي 147 من المشاريع المشاركة في المعرض بجوائز بلغ مجموعها 30 الف دولار، بينها 9 مشاريع من الكويت و5 من دول مجلس التعاون الخليجي.

وعلى هامش الحفل الختامي اكد الرئيس التنفيذي للشركة الكويتية للاستثمار بدر ناصر السبيعي، أن نجاح تنظيم المعرض للسنة الثالثة على التوالي يعود إلى الرعاية الكريمة لصاحب السمو أمير البلاد حفظه الله ورعاه الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، والتي تجسد نظرته المستقبلية للكويت من خلال رؤية كويت جديدة 2035، وهو ما تم ترجمتها في وجود 600 شاب وشابة يملكون 147 مشروعا شاركوا في النسخة الراهنة والتي عرضوا خلالها كل ما يملكون من صناعات أو حرف أو اختراعات أبهرت وأثلجت صدورنا جميعا، مشيدا بدور جميع العاملين من الشركة والقائمين على خروج المعرض بهذا الشكل الرائع، وجميع الجهات الراعية المشاركة في دعم صناعات الشباب.

وأضاف السبيعي في تصريحاته للصحافيين أول من أمس، أن كل منتسبي الشركة الكويتية للاستثمار والمشاركين في هذا المعرض وكل من حضر إلى ميكرفير الكويت خلال الأربعة أيام الماضية والبالغ أعدادهم ما يقارب 75 الف زائر جميعهم فخورون بان هذا المعرض يحظى بالرعاية السامية لصاحب السمو أمير البلاد.

وبين أن المعرض يضم عدداً من الدول المشاركة إلى جانب الكويت، أبرزها دول مجلس التعاون الخليجي، وعدداً من الدول العربية، مشيراً إلى أن معرض ميكرفير ينتشر في أكثر من 44 دولة على مستوى العالم، وباتت الكويت ضمن هذه الدول المهتمة بالصّناع والشباب.

وأشار إلى اهمية ميكرفير لدى دوائر صُنع القرار الأمريكي، إذ أن الرئيس السابق باراك أوباما استضاف المعرض داخل البيت الأبيض ليقام على مدى يومين كاملين، نظراً لأهميته وانطلاقاً من أن هؤلاء الصّناع نواة أي مجتمع اقتصادي وتعليمي مستقبلاً.

وأوضح السبيعي أن هدف الشركة الكويتية للاستثمار الرئيسي من إقامة المعرض يتمثل في دعم الشباب والشابات، وإظهار إبداعاتهم وخبراتهم وقدراتهم التي ما كان لها أن تظهر إلا بوجود معرض ميكرفير الكويت الذي فتح باباً للكثير من الرعاة والشركات لتبني مثل هذه المشروعات التي يزخر بها المعرض خلال فبراير من كل عام.

وأفاد أن الشركة رصدت 9 جوائز لـ 3 فئات من المشاريع المشاركة هذا العام، الثقافية - التراثية، والتعليمية، والتكنولوجية، الثلاث الأولى 1000 دينار، والثاني 750 والثالث 500 دينار، لكن الجائزة الحقيقية لهؤلاء هي مشاركتهم في ميكرفير وعرض أفكارهم ومنتجاتهم، لأكثر من 600 فرد جرى اختيار الأفضل منهم، مؤكداً تبني كثير من المشروعات والأفكار المعروضة بالتعاون مع الجهات الراعية لتترجم على أرض الواقع.

النسخة الرابعة

بدوره أكد مدير أول مكتب العلاقات العامة والإعلام رئيس اللجنة المنظمة لمعرض ميكرفير الكويت طلال الرشدان، أن النسخة الثالثة لمعرض الصناع حققت نجاحاً كبيراً على مستوى منطقة الشرق الأوسط وليس الكويت.

وأضاف أن استراتيجية الشركة الكويتية للاستثمار تهدف إلى الدعم والاستثمار في الشباب الذي يعتبر مستقبل دولة الكويت، لافتاً إلى أن النسخة الأولى للمعرض والتي أقيمت في العام 2017 وصل عدد المشاركين فيها من الصناع إلى 50، والثانية 70، أما في هذه النسخة فقد بلغت أعداد المشاريع المشاركة نحو 147 مشاركا بينهم نحو 25 فرد من دول الخليج، بالإضافة إلى بعض الدول العربية مثل مصر والسودان والأردن وسوريا، ومن أمريكا والصين وإيطاليا وفرنسا.

وبين في تصريحات للصحافيين، أن عدد زوار المعرض بلغ حتى فعاليات اليوم الأخير (أول من أمس) مايقارب 75 الف شخص، رغم سوء الأحوال الجوية، التي حالت دون بلوغه 90 الف زائر حسب التوقعات السابقة، مشيراً إلى أن الشركة حققت الهدف من إقامة وتنظيم المعرض.

ووعد الرشدان بالتوسع في إقامة ميكرفير الكويت من خلال مزيد من البرامج والفعاليات التي تصاحبه، موضحاً أن الشركة لا تطمح إلى تحقيق أية عوائد من وراء تنظيمها للمعرض، فكل ما تقدمه للشباب المشارك من بوثات، ووجبات غذائية وظهور إعلامي لكل المشاريع ياتي بلا مقابل مادي «مجاناً»، فقط نحن نسوق أفكار الشباب ونساعدهم في خروج مشاريعهم إلى النور وندعمهم وندفعهم إلى الأمام وهو ما بدأنا في تحقيقه على أرض الواقع، مضيفاً: «هذا هو غاية الشركة وهدفها الوحيد من إقامة مهرجان الصّناع».

وأفاد الرشدان أن الشركة الكويتية للاستثمار تخطط من الآن للدورة الرابعة من المعرض للخروج بافكار جديدة، للوصول بعدد المشاريع داخل الصالة وخارج الصالة إلى 200 مشروع، وهو ما يستلزم البدء في جولات إلى الدول العربية لعرض فكرة ميكرفير على أن تزداد نسب المشاركة من الخارج ليتم تطعيم المشاريع الخارجية حتى تصل 50 و 60 مشروعاً، علاوة على زيادة عدد أيام المعرض في النسخة المقبلة 2020 إلى أسبوع كامل بدلاً من خمسة أيام، ففي اليوم الأخير فقط بلغ عدد الزوار نحو 5 الآف شخص.

وأشار إلى أن هناك منافسة شديدة بين المشاريع المشاركة من الشباب، الذين باتوا يهتمون أكثر بافكارهم ومشاريعهم لخروجها إلى المعرض في أقوى وأبهى صورة، ولم يكن ذلك ليحدث لو لا احتضان معرض ميكرفير-الكويت لهم.

وذكر الرشدان مثالاً على أحد المشاريع المشاركة من إحدى الدول الخليجية وهو جهاز يقوم بالكشف عن الألغام ابتكره طلبة في الجامعة، متوقعا أنه في حال نجاح هذا المشروع سيدخل حيز المنافسة مع دولا كبرى.

وقال إن ميكرفير- الكويت، يقوم بالتنسيق مع معرض ميكرفير نيويورك، الذي يُعد المعرض الأكبر على مستوى العالم «Flagship»، منوها إلى أن الرئيس التنفيذي ومؤسس ميكرفير ديل دوفرتي أشاد بمعرضنا بالكويت وقال: إن هذا المعرض «ميكرفير-الكويت» يحق له أن يكون ضمن المعرض القائدة والرئيسية «Flagship»، لاسيما بعد أن رأى عملية تقسيم للفئات المشاركة من المشاريع وهي التكنولوجي، والثقافي والتراثي، والفنون والتعليمي، مما أبهر مؤسس ميكرفير.

المشاريع الفائزة

1 - الجدول الدوري الذكي
2 - تطبيق المدرسة الذكية
3 - فن الايبرو
4 - المدينة الفاضلة للفنون Utopia Arts
5 - فنون ريم النوري
6 - مشروع لايف أو بوي
7 - مشروع للتلوين الفني
8 - روبوت لتقديم الخدمات ومساعدة الانسان
9 - مشروع يدا بيد

الناهض: 92 في المئة من إجمالي أرباح «بيتك» خلال 2018 «مستدامة»

مازن الناهض

قال الرئيس التنفيذي للمجموعة في بيت التمويل الكويتي «بيتك»، مازن سعد الناهض، أن نسبة الأرباح المستدامة التي حققها «بيتك» وصلت إلى نحو 92 في المئة من إجمالي أرباح عام 2018، ما يؤكد نجاح استراتيجية «بيتك» في التركيز على الأنشطة المصرفية الأساسية، ويعكس نتيجة النمو القياسي في صافي الارباح.

وأضاف تعليقا على النتائج المالية لعام 2018، ان مصادر الارباح تتمثل بصفة رئيسية في بنود الايرادات من الانشطة الاساسية للبنك، حيث زاد صافي ايرادات التمويل خلال عام 2018 بمبلغ 82.4 مليون دينار لتصل الى 527.3 مليون دينار بنسبة نمو 18.5% مقارنة بالعام السابق، وبالتالي زاد اجمالي إيرادات التشغيل ليصل الى 746.0 مليون دينار خلال عام 2018 بنسبة نمو 4.6% مقارنة بالعام السابق، كما انخفض اجمالي مصروفات التشغيل بمبلغ 12.6 مليون دينار وبنسبة انخفاض 4.1%، وعليه فقد زاد صافي إيرادات التشغيل ليصل الى 453.5 مليون دينار خلال عام 2018، بنسبة نمو 11.1% مقارنة بالعام السابق.

وأوضح أن نسبة النمو في محفظة التمويل للمجموعة بلغت 1.8% وذلك على الرغم من الانخفاض الذي شهدته العملة التركية مقابل الدينار الكويتي خلال العام وخاصة خلال الربع الثالث من العام الجاري والذي كان له أثر على الأرصدة المجمعة كما في تاريخ البيانات المالية المجمعة، وبعد استبعاد ذلك الأثر فقد زادت محفظة التمويل بنسبة 7.4%، حيث نمت لكافة القطاعات وخاصة تمويل الشركات، بالأضافة الى ذلك فقد بلغ النمو لـ«بيتك الكويت» في تمويلات قطاع الأفراد3.5 % وهو اعلى من معدلات النمو للسوق والبالغة 2.9% وفقا لأخر أحصائيات صادرة من بنك الكويت المركزي.

وأكد الناهض على تحسن جودة أصول «بيتك» بشكل لافت، مشيرا الى ان نسبة الديون المتعثرة للمجموعة انخفضت لتصل الى 1.99% والتي يتم احتسابها وفقا لأسس الاحتساب لدى بنك الكويت المركزي، مقارنة بـ 2.65% للعام السابق. كما بلغت نسبة تغطية الديون غير المنتظمة من المخصصات والضمانات 520.14% «لبيتك- الكويت» و247.07% للمجموعة. وبلغ اجمالي رصيد المخصصات للمجموعة 619.6 مليون دينار وذلك بنهاية عام 2018.

وأوضح ان الإسهامات من الكيانات التابعة الخارجية في صافي إيرادات التشغيل بلغت نحو 39.2%، والحصة الرئيسية منها لـ«بيتك- تركيا» بنسبة 34 %، مبينا انه رغم الانخفاض في قيمة الليرة التركية، يواصل البنك تحقيق معدلات نمو قوية ومستمرة على جميع الأصعدة من محفظة التمويل والودائع وإجمالي الأصول وكذلك الأرباح، مبينا ان نسبة التمويلات المتعثرة في «بيتك-تركيا» تبلغ نحو 1.82% وهي ثاني أقل نسبة على مستوى كافة البنوك التركية.

ونوه بان كل المؤشرات المالية لـ «بيتك - تركيا» أعلى من الحد الأدنى للمتطلبات الرقابية وبمستويات جيدة، لافتا الى ان الاصلاحات الاخيرة والتحسن في قيمة العملة سيساعدان في استقرار الوضع المالي في تركيا.

وعن التخارجات من الاستثمارات غير الاستراتيجية التي يخطط لها «بيتك» خلال العام الجاري 2019، توقع الناهض ان تكون قيمتها نحو 150 مليون دينار، مشيرا الى ان حجم اجمالي التخارجات حتى نهاية 2018، بلغ نحو 90 مليون دينار والتي نتج عنها أرباح فقط بمبلغ 21.9 مليون دينار مقابل أرباح بمبلغ 57.6 مليون دينار عن العام السابق.

وحقق «بيتك» صافي ارباح للمساهمين لعام 2018 قدرها 227.4 مليون دينار مقارنة بمبلغ 184.2 مليون دينار للعام السابق، بنسبة نمو مقدارها 23.5%، وبلغت ربحية السهم عن عام 2018 ما قيمته 36.36 فلسا مقارنة بـ 29.46 فلسا عن عام 2017 وبنسبة زيادة 23.4 %.

«الخطوط التركية» تطلق أولى رحلاتها إلى المكسيك

تطلق الخطوط الجوية التركية، التي تسير رحلات إلى بلدان ووجهات دولية اكثر من أي شركة طيران أخرى في العالم، أولى رحلاتها إلى المكسيك في 21 أغسطس 2019 عبر مسار ثلاثي من إسطنبول (IST) إلى مكسيكو سيتي (MEX) وكانكون (CUN).

ومن المقرر أن يستخدم كامل المسار رقم رحلة واحد هو TK181، وان تنطلق رحلاته ثلاث مرات أسبوعيا، وسيتمكن المسافرون للمرة الأولى من تجربة طائرة الخطوط الجوية التركية الجديدة B787-9، والتي تبدأ معها ميزات جديدة خاصة بدرجة الأعمال. سيعمل مسار إسطنبول - مكسيكو سيتي الجديد من مقر الخطوط الجوية التركية الجديد في مطار إسطنبول، والذي من المخطط أن يكون الأكبر في العالم بعد الانتهاء من مراحل إعداده، سيلعب المقر المفتتح مؤخراً، والذي سيستقبل ما يصل إلى 200 مليون مسافر في المراحل التالية، دوراً هاماً في مستقبل قطاع الطيران التركي، فيما يتحرك قطاع الطيران العالمي نحو الشرق، بفضل موقع مدينة إسطنبول المركزي. سيسمح التصميم الذكي والمبتكر للمطار، الذي حصل من الآن على العديد من جوائز التصميم، بتجربة سفر سلسلة للمسافرين مع الخطوط الجوية التركية والاستمتاع بشبكتها الأوسع عالمياً.

وفي هذا الصدد قال أحمد أولمشتور، الرئيس التنفيذي للتسويق في الخطوط الجوية التركية، "يسعدنا أن نعلن هذه الخدمة إلى المكسيك على متن الخطوط الجوية التركية. نسعى دائماً، بوصفنا الناقل الوطني في تركيا، إلى توسيع شبكتنا، وتقديم مبدأ عملنا القائم على الجودة المرتفعة والخدمات الممتازة إلى وجهات جديد. وقد كانت المكسيك ضمن مخططاتنا لبعض الوقت، وتعتبر المسار الجديد علامة فارقة بالنسبة لنا".

بالإضافة إلى المكسيك، ستطلق الخطوط الجوية التركية رحلات إلى ست وجهات جديدة في 2019:

- مراكش
- الشارقة
- بورتسودان
- بالي
- الأقصر
- روفانييمي

وفي العام الماضي بدأت الخطوط الجوية بتسيير رحلاتها إلى فريتاون، وسمرقند، والعقبة، وكراسنودار، وبانجول، ولوساكا.

البنك التجاري يعلن الفائز في حساب النجمة الأسبوعي

قام البنك التجاري بإجراء السحب الأسبوعي على "حساب النجمة" وذلك ضمن برنامج سحوبات النجمة على جائزة 5.000 دينار كويتي، وكانت الجائزة من نصيب سالم عبيد السلامه، وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز أشكناني.

وقد أوضح البنك أن جوائز حساب النجمة أصبحت مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، وسوف تكون هناك جوائز أسبوعية بقيمة 5.000 د.ك، وشهرية بقيمة 20.000 د.ك، وجائزة نصف سنوية وقدرها نصف مليون (500.000) د.ك ، بالإضافة إلى اكبر جائزة في العالم مرتبطة بحساب مصرفي والبالغة (1.500.000 دينار كويتي).