

بمناسبة الأعياد الوطنية

البنك التجاري يزور أطفال مركز الشيخ سالم العلي

دينار كويتي. أما بالنسبة للعملاء الوافدين والذين يندرجون تحت حساب الخدمات المصرفية الشخصية Premier Banking والمخصص للرواتب من 1.700 د.ك. وما فوق فسوف يتمكنون من الحصول على هدية نقدية فورية، هذا بالإضافة إلى المتقاعدين الذين يحصلون على معاش تقاعدي قدره 1.000 دينار كويتي وما فوق فيمجرد تحويل معاشهم التقاعدي على البنك التجاري سيحصلون على هدية فورية بقيمة 150 دينار كويتي والدخول تلقائياً في السحب الأسبوعي على جائزة مقدارها 1.000 دينار كويتي والاستفادة من مزايا هذه الحملة التي تم تصميمها خصيصاً بصورة تناسب الموظفين الكويتيين والوافدين العاملين في القطاع الخاص والحكومي والمتقاعدين، كونها أيضاً توفر لهم فرصة الحصول على العديد من المميزات الإضافية والتنمتع بالعديد من الخدمات المتطورة والمنتجات الفريدة والمتميزة التي يوفرها التجاري لعملائه لتلبي احتياجاتهم وترتقي لمستوى تطلعاتهم.

العمل حيث أن كل 25 دينار توفر فرصة واحدة للفوز، فضلاً عن المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمن الحساب وكذلك الحصول على كافة الخدمات المصرفية من البنك التجاري. أما بالنسبة لحملة «رائد وفوقه كاش» والموجهة للموظفين الكويتيين والوافدين في القطاع الحكومي والخاص وكذلك المتقاعدين والمستمررة حتى 31 ديسمبر 2019، وعن آلية الانضمام إلى هذه الحملة والاستفادة من المزايا التي توفرها، أوضح البنك باستطاعة أي موظف كويتي راتبه يزيد عن 500 دينار كويتي سواء تم تعيينه حديثاً أو في الخدمة الفعلية من سنين القيام بتحويل راتبه إلى البنك والاستفادة من مزايا هذه الحملة والحصول على هدية نقدية فورية بقيمة 250 دينار كويتي أو قرض بدون قائدة بقيمة خمس أضعاف الراتب وبعد أقصى 10.000 دينار كويتي، بالإضافة إلى الدخول تلقائياً في السحب الأسبوعي على جائزة مقدارها 1.000



جانب من الزيارة

100 دينار كويتي ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500 دينار لدخول جميع السحوبات على كافة الجوائز التي يقدمها الحساب. وبالنسبة لفرص الفوز فإنه كل ما زاد المبلغ المحفوظ في الحساب زادت فرص فوز

القياسية والبالغة مليون ونصف (1.500.000 دينار كويتي) . وعن آلية فتح حساب النجمة والشاهل لدخول السحوبات والفوز بالجوائز القيمة، كشف البنك أنه يمكن فتح حساب النجمة فقط بإيداع

5.000 د.ك. وشهيرة بقيمة 20.000 د.ك. وجائزة نصف ستوية وقدرها نصف مليون (500.000) د.ك. ، بالإضافة إلى أكبر جائزة في العالم مرتبطة بحساب مصرفي والتي حصل البنك بموجبها على شهادة غينيس للأرقام

حسين يد الله فتح الله علي وقد أوضح البنك أن جوائز حساب النجمة أصبحت مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، وتتضمن السحوبات جائزة أسبوعية بقيمة

كبيراً من الأطفال مراجعي مركز الشيخ سالم العلي ونوهم وكذلك الكادرين الطبي والإداري به، حيث أعربوا عن سعادتهم بزيارة أسرة البنك التجاري للمركز. ويسعى البنك التجاري دوماً إلى تكريس المسؤولية تجاه المجتمع من خلال المشاركة في النشاطات الاجتماعية والإنسانية التي تجسد مفهوم التكافل والتراحم الاجتماعي. سحب «حساب النجمة» على جانب آخر قام البنك بإجراء السحب الأسبوعي على «حساب النجمة» والسحب على حملة «رائد وفوقه كاش» وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز الشكتاني. وجاءت نتائج السحب على النحو التالي: سحب حساب النجمة الأسبوعي - جائزة بقيمة 5000 دينار كويتي كانت من نصيب محفوظ الرحمن ثانياً: السحب الأسبوعي لحملة «رائد وفوقه كاش» - جائزة بقيمة 1000 دينار كويتي وكانت من نصيب

قام قطاع التواصل المؤسسي بالبنك التجاري الكويتي، بالتعاون مع إدارة مركز الشيخ سالم العلي لعلاج السمع والنطق، بتنظيم زيارة للأطفال مراجعي المركز بهدف مشاركتهم فرحة الأعياد الوطنية وتوزيع الهدايا عليهم بمناسبة الاحتفال بالعيد الوطني وذكرى التحرير. وقد جاءت هذه الخطوة في إطار برامج المسؤولية الاجتماعية للبنك وبما يعكس حرصه البنك على التواصل مع كل شرائح المجتمع ورسم البسمة على وجوههم بمناسبة الأعياد الوطنية وهو ما يؤكد على مدى التزام التجاري بواجبه تجاه المجتمع بمختلف فئاته.. ولأدت هذه الزيارة ترحيباً

مجلس كبار مسؤولي المعلومات يبرم شراكة إستراتيجية مع «أروبا»



جانب من توقيع الاتفاقية

اعمالنا ولدي لغة كبيرة بانها ستكون إضافة قوية.» الجدير بالذكر أن أروبا تنضم بفخر لمجلس كبار مسؤولي المعلومات والذي يعد منصة رائدة تجمع أهم اللاعبين في مجال التقنية لتبادل المعلومات والأفكار الابتكارية. يسعى المجلس بشكل حثيث لترسيخ مفاهيم الابتكار في مجال التكنولوجيا، والساعمة في تحقيق هدف الإمارات لتكون الدولة الأكثر ابتكاراً بحلول 2021.

المعلومات بينهم لتحقيق الاستفادة المشتركة. وعبر أحمد الملا رئيس مجلس إدارة مجلس كبار مسؤولي المعلومات عن خالص سعادهته بهذا التحالف وأضاف: «يسرنا وبشرفنا الدخول في شراكة إستراتيجية مع أروبا التابعة لمجموعة هيوليت-باكارد العالمية وهي واحدة من كبرى الشركات الإماراتية العاملة في مجال المعلومات والرغبة، الشعر بسعادة بالغة بانضمام تلك الشركة الرائدة إلى شبكة

أعلن مجلس كبار مسؤولي المعلومات شركة أروبا إحدى الشركات التابعة لمجموعة هيوليت-باكارد العالمية شريكاً استراتيجياً خلال 2019. وذلك في سياق سعي المجلس لتوسيع شبكة الشركات المتعاونة. يذكر أن مجلس كبار مسؤولي المعلومات هو أحد المبادرات التابعة لـ سمات وورلد، وهو منصة هامة لكافة مسؤولي المعلومات في المؤسسات الحكومية والخاصة ويعمل على تبادل الأفكار

مجموعة جميرا ترتقي بمفاهيم الضيافة الفاخرة في غوانزو الصينية



فندق جميرا ليفينغ غوانزو

أعلنت مجموعة جميرا عن افتتاح فندقها الجديد، جميرا ليفينغ غوانزو، في الصين، الذي يقع على مسافة دقائق من برج كانتون ودار الأوبرا في قلب منطقة الأعمال المركزية في تشوجيانغ. نيو تاوون بمدينة غوانزو، ويطل صرحاً للضيافة الفاخرة في عاصمة مقاطعة غوانغدونغ وسط محيط ساحر تكثر فيه ناطحات السحاب المتلألئة على مقربة من أشهر معالم المدينة، بما فيها متحف غوانغدونغ ومركز غوانزو المالي الدولي. عنوان جديد للضيافة والرقي في غوانزو.

يفضل تاريخها العريق كإبرز المراكز التجارية في المنطقة، اشتهرت غوانزو بكونها مدينة الثقافة والطهي الزاخرة بالعالم التي تستقطب أنظار عشاق الاستكشاف. وتعرف المدينة أيضاً باسم مدينة الزهور لما تفسه من أشجار معمرة تتزين أزهارها أفق المدينة على مدار العام. وباعتبارها موطن الأطباق الكانتونية، تعد غوانزو واحدة من أهم مقاصد السياحة من شتى أركان العالم، لاسيما أنها تضم أكبر عدد من المطاعم مقارنة بالمدن الصينية الأخرى.

وبتوسط فندق جميرا ليفينغ غوانزو الجانبيين التجاري والتفندي في مدينة غوانزو النابضة بالحياة، ليقيم لزواره تجربة مثالية تجمع بين الأجواء المثرية المفعمة بالراحة والخدمة الفاخرة التي تشتهر بها مجموعة جميرا، ويوفر لزواره خيارات إقامة متنوعة مع 108 غرفة و18 جناحاً و169 مسكناً فاخراً مجهزاً بالكامل. ويتكون فندق جميرا ليفينغ غوانزو من ناطحتي سحب بتصميم عصري تقدمان

من مختلف القطاعات التجارية والخلفيات. تجربة سكنية فاخرة يتيح فندق جميرا ليفينغ غوانزو للزوار والمقيمين اكتشاف فنون الضيافة الراقية التي تقدمها مجموعة جميرا، والتعرف إلى نخبة من خبراء الضيافة الفاخرة الأشهر في العالم. ويتمتع الضيوف في كل غرفة بنظم القوة الرائع التي تعدّها آلة القهوة «إيلي» ومجموعة مختارة من الشاي، ولتوفير تجربة إقامة أشبه بالفخامة، تم تجهيز الشقق بكافة أدوات المائدة مثل موقد غاز الطهي والميكرويف والغسالة وآلة غسل الصحون. وتتضمن قامة خيارات الاستجمام التي يوفرها النادي الصحي في الفندق، نادي اللياقة البدنية والمساح، إضافة إلى مساحة خارجية للجلوس بجوار المسبح ومقهى للفعاليات.

ويضم الفندق مركز «وينتر مول» التجاري، والذي يعد وجهة مفضلة للباحثين عن أبرز العلامات التجارية الفاخرة والأكثر شهرة في العالم، حيث يوفر للضيوف تجربة لا تضاهي من خدمات التجرئة والاسترخاء، فضلاً عن توفير مرافقين مختصين لتجربة تسوق استثنائية للشخصيات المهمة.

مقاهم مبتكرة لتجارب الطهي وتناول الطعام في الطابق السابع من الفندق، يقع مطعم وصالة «تينغ» بأجواء الدافئة والجذابة ليوفر خياراً ترفيهياً مناسباً للزلاء الأعمال أو الراغبين بالاسترخاء والتمتع بأشهى الأطباق والفحوى والشاي والكوكيتلات والحلويات، كما يوفر مكاناً مثالياً لحفلات الاستقبال وأوقات الاستراحة.

غوانزو النابض بالآلوان. أما البرج الجنوبي، فيحتكي تصميمه الفخامة والرفاهية للطلقة وتبرز فيه المساحات الكبيرة، وسيستمتع الزوار بروية هذه المساحات الجمالية في المسكن الفاخرة التي يوفرها الفندق، حيث المتحولات التقليدية التي تشغل محيط الغرفة بداية من الأبواب والعقبات إلى الأفاريز. كما تم إدخال الزهور على التصميم، بهدف الإشارة إلى تاريخ مدينة

في الغرف، وتبرز السقوف المرتفعة والأسطح الزجاجية الخفيفة. كما تعكس الخطوط المتماثلة تصميم المسكن الخفة الكبيرة، وسيستمتع الزوار بروية هذه المساحات الجمالية في المسكن الفاخرة التي يوفرها الفندق، حيث المتحولات التقليدية التي تشغل محيط الغرفة بداية من الأبواب والعقبات إلى الأفاريز. كما تم إدخال الزهور على التصميم، بهدف الإشارة إلى تاريخ مدينة

إطلالات أسرة على أفق المدينة الرائع، وتمتد الزوار والمقيمين علماً بتنصيص بالرحابة والرقي بعيداً عن صخب المدينة. تصميم مزدوج، جمال من منظورين. تم تصميم البرج الشمالي ليعكس منظور الفخامة والرفاهية التقليدية. فالقاعة والمداخل الرئيسية يمتازان بلهسة لغزوة العمارة الكلاسيكية الحديثة، حيث تتجلى المساحات النفسية

«KIB» يطلق حملة «بفبراير دينارك بـ 500» للبطاقات الائتمانية

لعملاء بطاقاته الائتمانية، ملبياً احتياجاتهم المالية من خلال حلول دفع فورية، ويمكن استخدام بطاقات «KIB» الائتمانية لتلبية كافة متطلبات السفر والتسوق والاستمتاع بها سواء كانوا داخل الكويت أو خارجها. بالإضافة إلى ذلك، يتمتع العملاء بعدد من الخصومات في بعض أرقى المطاعم ومراكز البيع بالتجزئة المعروفة، فضلاً عن العروض والخصومات الترويجية، إلى جانب مجموعة واسعة من المزايا الحصرية.

البطاقات الائتمانية الجديدة لإضافة قيمة مميزة إلى حلول الائتمان لدينا وتقديم خدمات السفر لمجانتي لجمالي البطاقات وعائلاتهم. علماً أن الحملة لا تشمل بطاقات السحب الآلي أو البطاقات مسبقة الدفع أو السحوبات التددية. وفي هذه المناسبة، صرح مدير عام الإدارة المصرفية للأفراد في البنك عثمان توفيلي: «نجزء من التزامنا بتزويد عملائنا بأفضل العروض والمنتجات الأكثر ابتكاراً في السوق، أطلقنا حملة

في مختلف مطارات العالم، وميزة استرجاع 3% من قيمة المشتريات، إلى جانب تأمين السفر لمجانتي لجمالي البطاقات وعائلاتهم. علماً أن الحملة لا تشمل بطاقات السحب الآلي أو البطاقات مسبقة الدفع أو السحوبات التددية. وفي هذه المناسبة، صرح مدير عام الإدارة المصرفية للأفراد في البنك عثمان توفيلي: «نجزء من التزامنا بتزويد عملائنا بأفضل العروض والمنتجات الأكثر ابتكاراً في السوق، أطلقنا حملة

الائتمانية على ثلاث فرص للدخول في السحب الشهري للفوز بـ 500 د.ك. حيث سيتم اختيار 10 فائزين للبطاقات. وتضمن حملة KIB الأخيرة التزام البنك المستمر بمكافحة عملائه المخلفين من خلال تزويدهم بمميزات وفوائد فريدة لتعزيز رضا العملاء وتفتهم. فبالإضافة إلى السحوبات الشهرية، يتمتع حاملو بطاقات «KIB» أيضاً بمجموعة من المزايا، بما في ذلك الدخول إلى بعض أهم فاعات الائتمان

تماشياً مع التزامه المستمر بتقديم فوائد ومكافآت مصرفية مميزة لعملائه، أطلق بنك الكويت الدولي «KIB» أحدث حملاته لحاملي بطاقات الائتمان. ويمكن للعملاء الدخول في السحب الشهري مقابل كل دينار يتم إنفاقه داخل الكويت عبر جميع نقاط البيع ومن خلال المواقع الإلكترونية أيضاً. علماً أنه طوال فترة الحملة، والتي تمتد من يوم 5 فبراير إلى 5 مارس، سيحصل العملاء في مقابل كل 1 د.ك. ينفقونه باستخدام بطاقاتهم

«إعمار مولز» تستحوذ كلياً على منصة «نمشي» للتجارة الإلكترونية

نشأ متسارعاً في منطقة الشرق الأوسط، مما يساهم بدوره في تعزيز محفظة أصولها للمادة في قطاع تجارة التجزئة. ولدى «نمشي» قاعدة عملاء منتظمة يقدر حجمها حالياً بـ 1.2 مليون عميل، وسجلت أعمالها نمواً بارزاً خلال العامين الماضيين، مع وصول قيمة المبيعات في دولة الإمارات العربية المتحدة والملكة العربية السعودية إلى 849 مليون درهم (231.3 مليون دولار) في عام 2018، بنمو نسبته 16 بالمئة مقارنة بالعام السابق. وستساهم الصفقة في ترسيخ مكانة «نمشي» الرائدة في قطاع تسويق الأزياء عبر الإنترنت في المنطقة، وستعمل «إعمار مولز» على تعزيز نموها عبر إضافة علامات تجارية جديدة وتحسين البنية التحتية اللوجستية وتوسعة النطاق الجغرافي للعمليات.

يهدف للتأسيه قال محمد العجار. رئيس مجلس إدارة «إعمار العقارية» وعضو مجلس إدارة «إعمار مولز»: «يعكس النمو المحفوظ الذي حققته «نمشي» المقومات الكبيرة التي يتمتع بها قطاع التجارة الإلكترونية في المنطقة، حيث يقوم عدد متزايد من الناس بالتسوق عبر الإنترنت لشراء ما يحتاجونه من أحدث تصاميم التجزئة ومن خلال الاستحواذ الكامل على «نمشي» فإننا نؤكد التزامنا بتعزيز نمو «إعمار مولز» خلال العقد المقبل بأسلوب يضمن تحقيق قيمة كبيرة لجميع مساهميها، بالاعتماد على استراتيجية قوات التسوق المتعددة (أونلي تشانل)».

أعلنت «إعمار مولز»، شركة مراكز التسوق والتجزئة المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز (EMAARMALLS) والتي تمتلك «إعمار العقارية» (الدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز EMAAR) حصة الأغلبية فيها، عن استحواذها كلياً على «نمشي»، شركة التسوق الإلكتروني الرائدة في قطاع الأزياء بالمنطقة. وجاء ذلك في أعقاب استحواذ «إعمار مولز» على بقية حصة «جلوبال فاشن جروب» في «نمشي» عبر صفقة نقدية بقيمة 475.5 مليون درهم (114.3 مليون يورو؛ 129.5 مليون دولار). وعقدت «جلوبال فاشن جروب» و«إعمار مولز» شراكة استراتيجية عام 2017 استحوذت «إعمار مولز» بموجبها على حصة 51 بالمئة في «نمشي» وتعاونت «جلوبال فاشن جروب» خلال العامين الماضيين مع «إعمار مولز» وفرق «نمشي» لتعزيز عمليات «نمشي» عبر استقدام الخبرات العالمية المتخصصة بقطاع التجارة الإلكترونية والموارد المشتركة مثل الاستحواذ على العلامات التجارية العالمية والابتكارات التقنية التي تعزز الأداء.