«الخطوط الكويتية» الناقل الرسمي لمنتخب الكويت للأولمبياد الخاص

أعلنت شركة الخطوط الجوية الكويتية رعايتها لمنتخب الكويت للأولمبياد الخاص ممثل بنادي الطموح الرياضي، كونها الناقل الرسمي للمنتخب، حيث ودّعت الخطوط الجوية الكويتية وفد المنتخب الكويتي الذي غادر يوم الجمعة الموافق 8 مارس 2019 من مبنى الركاب Terminal 4 على متن طائرات الخطوط الجوية الكويتية المتجهة إلى العاصمة الإماراتية أبوظبي للمشاركة في دورة الألعاب العالمية الـ 15 للأولمبياد الخاص والتي تنطلق منافساتها بدءا من 14 إلى 21 الجاري. وقد خصصت الخطوط الجوية الكويتية للمنتخب 10 كاونترات لسرعة انجاز حجوزاتهم وتسهيل انهاء اجراءات السفر.

وسيشارك الوفد الكويتي المكون من 86 رياضيا في 8 العاب هي: كرة القدم الموحدة (بنين) وكرة السلة الموحدة (بنات) والبولينغ الموحدة (بنين وبنات)، وكرة اليد الموحدة (بنين)، والريشة الطائرة الموحدة (بنين وبنات)، والعاب القوى (بنات)، ورفع الأثقال (بنات) وكرة الطاولة موحدة (بنات).

وبهذه الشأن، قال مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام في شركة الخطوط الجوية الكويتية فايز العنزي أن رعاية الخطوط الجوية الكويتية لمنتخب دولة الكويت للأولمبياد الخاص في العاصمة الإماراتية أبوظبي والمشارك في دورة الألعاب العالمية الـ 15 للأولمبياد الخاص 2019، جاء ايمانا من حرص الشركة على دعم وتشجيع أبناء دولة الكويت من فئة (ذوي الإعاقة الذهنية) ليمثلوا دولة الكويت في المحافل الدولية، مشيرا إلى أن الكويتية تفخر بهم وتثق في امكانياتهم في تحقيقهم البطولات وحصد المراكز الاولى وسط المنافسة التي تشهدها تلك الدورة، حيث أن مشاركتهم والإقدام على خوض تلك التجربة هي إنجاز ونجاح لهم.

وأضاف العنزي: "ضمن سعيها لتطبيق برنامجها للمسؤولية الاجتماعية الخاص بدعم الشباب والرياضة، أتت رعاية الخطوط الجوية الكويتية لتشجيع الاشخاص من ذوي الإعاقة الذهنية ليندمجوا بالمجتمع سواء في الامور الرياضية أو الثقافية أو الاجتماعية، لذا فإن واجبنا اليوم هو مشاركة هؤلاء الاشخاص نشاطاتهم وفعالياتهم حتى نكون على مقربة منهم ويلمسوا دعم وتشجيع الجميع لهم، حيث أن الكويتية لا تألوا جهدا في الوقوف بجانب أبناء المجتمع الكويتي في جميع الفعاليات وخاصة ان تلك الفئة تعطينا جميعا أملا في أن يبقى أبناء الشعب الكويتي دائما متكاتف ويقف صفا واحدا في جميع الأحداث".

وأعرب العنزي عن أمله بان يحقق المنتخب الكويتي النجاح ويحقق المراكز الأولى، متنمنيا لهم التوفيق والسداد في تلك الرحلة، كما تمنى لهم سفراً سعيداً على متن طائرات الخطوط الجوية الكويتية.

ومن جانبه، أعربت رئيس الوفد الكويتي، رئيس مجلس إدارة نادي الطموح الرياضي والمدير الوطني للأولمبياد الخاص الكويتي رحاب بورسلي عن سعادتها بالتجربة الجديدة المتمثلة بمشاركة الكويت في الأولمبياد الخاص إلى جانب 192 دولة مشاركة و7500 لاعب ولاعبة، مضيفة ان التجربة ستكون فريدة من نوعها للجميع وخاصة للاعبي الإعاقات الذهنية وأولياء أمورهم، متمنية أن تشهد المشاركة كل النجاح المتوقع لها، لاسيما بعد الإعداد الجيد من الناحيتين الفنية والإدارية بغية تمثيل الكويت بأفضل صورة ممكنة في محفل رياضي حاشد.

كما تقدمت بورسلي بجزيل الشكر ووافر الامتنان للخطوط الجوية الكويتية وعلى رأسهم رئيس مجلس الإدارة يوسف عبدالحميد الجاسم على دعمهم اللامحدود لأبنائهم اللاعبين، وخاص في تسهيل انهاء اجراءات سفر اللاعبين وتوديعهم في مبنى الركاب Terminal 4 مشيدة بهذه التسهيلات المقدمة من دائرة العلاقات العامة والإعلام ودائرة الخدمات الارضية، متمنية للطائر الازرق دوام التوفيق والنجاح في خدمة الوطن والمواطنين ودعم أبناء الشعب الكويتي.

لقطة جماعية مع وفد المنتخب الوطني

خلال مشاركتهم في قمة «Visa»

خبراء: الارتقاء بتجربة العملاء خطوة محورية لنمو التجارة الإلكترونية

نظمت شركة Visa العالمية الرائدة في مجال تكنولوجيا المدفوعات والمدرجة في بورصة نيويورك بالرمز (V)، النسخة الثانية من «قمة Visa للتجارة الإلكترونية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» في دبي، وذلك في أعقاب النجاح المتميز الذي حققته النسخة الأولى من القمة.

وجمعت القمة التي انعقدت تحت شعار «اجتذاب المستهلك الرقمي» نخبة من رواد وخبراء قطاع التجارة الإلكترونية لمناقشة تطور التجارة في المنطقة، مؤكدة على ضرورة تصميم عروض تجارة إلكترونية أكثر كفاءة وتخصيصاً لاجتذاب المستهلكين الرقميين حالياً ومستقبلاً.

وعبر سلسلة من ندوات النقاش والعروض التقديمية وجلسات الحوار مع الحضور، تناول المشاركون مستقبل التجارة الإلكترونية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ودورها المحوري في دفع عجلة التنمية الاقتصادية. وأكدت ندوات النقاش دور تطور توقعات المستهلكين؛ وديناميكيات الاقتصاد الكلي المتغيرة وظهور التقنيات والابتكارات الجديدة في صياغة ملامح القطاع والتأثير المتزايد الذي تحدثه هذه العوامل.

وبهدف إثراء النقاش بالرؤى الموسعة، جمعت Visa أبرز رواد قطاع التجارة الإلكترونية الإقليميين والعالميين بما في ذلك: «أمازون»؛ و«نون»؛ و«فيسبوك»؛ و«شقلكس»؛ و«سبوتيفاي»؛ و«دارز»؛ و«ديليفري هيرو»؛ و«باي بال» و«المسافر»، إلى جانب التجار؛ والبنوك المصدرة للبطاقات؛ ومزودي منصات المدفوعات وممثلين حكوميين عن دائرة التنمية الاقتصادية في دبي.

وفي هذا السياق، قال مارشيلو باريكوردي، مدير عام Visa في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «تشير بياناتنا إلى تسجيل التجارة الإلكترونية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا نموا من خانتين في عام 2018 مقارنة بعام 2017 مدفوعة بزيادة نسبتها 27% في حجم المدفوعات وارتفاعا نسبته 44% في حجم المعاملات الإلكترونية. وفي ظل التوقعات بنمو نشاط التسوق عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بمعدل يزيد عن ثلاثة أضعاف بحلول عام 2022، من شأن تحديث تجارب التجارة الإلكترونية أن يسهم في توفير فرصة اقتصادية هائلة للتجار والبنوك على حد سواء. وعبر الجمع بين المعارف والعمل جنبا إلى جنب، علينا أن نوجه تركيزنا نحو توفير مفهوم جديد للتسوق عبر الإنترنت والهواتف المتحركة لمستهلكي اليوم، وتزويدهم بتجارب مجزية وآمنة وأكثر سلاسة».

وتعمل Visa عن كثب مع التجار وشركائها من المؤسسات المالية والحكومات، لتتيح لهم اغتنام فرص تجارية جديدة وتطوير حلول سلسة ومتكاملة للمستهلكين عبر الاستفادة من واجهات برمجة التطبيقات التابعة لـ Visa وعلامتها التجارية وأكبر شبكة لمعالجة وقبول المدفوعات في العالم.

وأضاف باريكوردي: « عبر تسخير خبرات Visa وحلولها الرقمية المبتكرة وتحليلاتها وشبكتها الأوسع عالمياً من التجار، يتسنى لنا دعم شركائنا من التجار والبنوك لتصميم وتقديم تجربة متكاملة للمستهلكين. ومن خلال الفعاليات المشابهة لقمة Visa للتجارة الإلكترونية في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، نحرص على مواصلة تعزيز منظومة التعلم والتعاون لتمكين جميع اللاعبين في هذه المنظومة من اغتنام الفرص المتميزة التي توفرها التجارة الإلكترونية».

وكانت «قمة Visa للتجارة الإلكترونية» بمثابة منصة جمعت تحت مظلتها عدداً من أبرز اللاعبين في منظومة التجارة الإلكترونية لتبادل أفضل الممارسات والحلول ونماذج الأعمال بهدف تعزيز نمو التجارة الإلكترونية. ومن أبرز النتائج التي خلصت إليها القمة، التأكيد على ضرورة التوصل إلى فهم كامل لسلوك المستهلك الرقمي وتوقعاته، والاستراتيجيات اللازمة لتصميم عروض تجارة إلكترونية فعالة ومخصصة لتقديم التجارب السلسة والآمنة التي يتوقعها المستهلكون الرقميون.

من جهته، قال أحمد الزعابي، مدير إدارة حماية المستهلك في اقتصادية دبي: «وفرت القمة عدداً من الرؤى المفيدة حول سلوك المستهلكين وتوقعاتهم عند إجراء المعاملات الإلكترونية. ومن أبرز النتائج التي استخلصناها من الجلسات، أن مسألة الأمن تمثل عاملاً أساسياً في تسريع استغناء المستهلكين في دولة الإمارات العربية المتحدة عن الأوراق النقدية والانتقال إلى المدفوعات الرقمية. وفي هذا الإطار، تعمل في إدارة حماية المستهلك على تعريف المستهلكين بحقوقهم وبأهمية توخي الحذر عند إجراء المعاملات الرقمية عبر التأكد من استخدام منصات آمنة وموثوقة. وتأتي الفعاليات على غرار قمة Visa التي تجمع رواد قطاع التجارة الإلكترونية انسجاماً مع جهودنا لتعزيز ثقة المستهلكين في المدفوعات الرقمية ليتسنى لهم إجراء المعاملات بثقة سواء عبر الإنترنت أو في المتاجر».

من جانبه، قال إحسان سايا، العضو المنتدب لدى دارز: «وفرت "قمة Visa للتجارة الإلكترونية" رؤى موسعة طرحها رواد القطاع في المنطقة حول الاحتياجات المتغيرة للعملاء الرقميين. وكشركات تجارة إلكترونية ومؤسسات مالية ومنصات للمدفوعات، يتعين علينا جميعاً أن نتعاون لتوعية العملاء بفوائد استخدام بطاقات الائتمان، ومن هنا تأتي أهمية تنظيم فعاليات رائدة مثل هذه القمم لمنظومة التجارة الإلكترونية في المنطقة لكونها توفر منصة مثالية للتفكير الجمعي التشاركي وإيجاد الحلول المبتكرة للمشاكل».

جانب من فعاليات قمة Visa للتجارة الإلكترونية

«GOFSCO» تدعم مبادرات التعاون مع الشركات الروسية في مجال الطاقة

من أكبر مقدمي الخدمات المتكاملة والمتخصصة في قطاع النفط والغاز في الكويت، عن دعمها لمبادرات التعاون مع الشركات الروسية في مجال الطاقة. وأثنى الجانب الروسي والجانب الكويتي، خلال اجتماع الدورة السادسة للجنة المشتركة الروسية الكويتية للتعاون التجاري والاقتصادي والعلمي والفني، على التقدم الملموس في التعاون بين شركة GOFSCO والشركات الروسية، بما ينفع مصلحة البلدين والشعبين خاصة في مجال الطاقة.

وترأس اللجنة من الجانب الكويتي وزير النفط والكهرباء والماء الدكتور خالد الفاضل، ومن الجانب الروسي وزير شؤون شمال القوقاز السيد سيرغي تشيبوتاريف.

وخلال الاجتماع، كان تعاون شركة GOFSCO مذكوراً خاصة بتعاونها الناشط مع شركة "ريميرا" Rimera الروسية لإنتاج مضخات الآبار والذي أسفر عن النتيجة الناجحة في تأهيل شركة "ريميرا" لدى شركة نفط الكويت في مجال المضخات الغاطسة الكهربائية لآبار النفط. وطلب الجانب الروسي من الجانب الكويتي دعم مبادرة الشركتين لتوطين إنتاج المضخات الغاطسة روسية الصنع في الأراضي الكويتية.

وبما يتعلق باستكشافات مواد الخام الساحلية والبحرية في الكويت، أعرب الجانب الروسي عن ارتياحه للتقدم في التعاون ما بين شركة Rosgeology الروسية وشركة GOFSCO حيث تسعى شركة GOFSCO دائماً على توفير آخر الخدمات التكنولوجية الروسية في السوق الكويتي، كما تم ذكر في المحضر النهائي عن تعاون شركة GOFSCO مع عدد من الشركات الروسية الأخرى من بينها شركات حفر الآبار وخدمة الآبار.

تفخر شركة GOFSCO برؤية الحكومة والدعم الذي تلقاه على مر السنين لعملياتها ومشاريعها خاصة في مجال الطاقة.

ضمن مبادرته السنوية لرعاية الأطفال

«الوطني» ينظم مهرجان الأطفال السنوي في بيت عبدالله

جانب من المهرجان

نظّم بنك الكويت الوطني مهرجانه السنوي المخصص للأطفال في "بيت عبد الله"، وذلك في إطار مبادرته السنوية الخاصة برعاية الأطفال في بيت عبدالله وتوفير كافة السبل الممكنة لدعمهم المعنوي خلال علاجهم. وقد تخلل المهرجان برنامجا حافلاً بالنشاطات والعروض المسلية.

ويأتي تنظيم هذا المهرجان انطلاقا من حرص البنك على المشاركة في كل ما من شأنه توفير الدعم للأطفال الذين هم بحاجة دوما للفرح والتزاما بالنهج المتأصل لديه في خدمة المجتمع، وقد استمتع الأطفال ببرنامج ترفيهي تحت عنوان "سفاري" تخلله العروض المسلية والفعاليات الاستعراضية التي تتناول الحياة البرية كما جرى توزيع الهدايا على الأطفال الذين شاركوا مع عائلاتهم وقضوا وقتا ممتعا.

هذا ويعتز بنك الكويت الوطني بدعمه وتعاونه مع بيت عبدالله والجمعية الكويتية لرعاية الأطفال، ومثلما يواصل تعزيز برامجه في مجال رعاية الأطفال ودعمهم في برامجه الدائمة على غرار "أحلم ان أكون" أو نشاطات مستشفى الوطني التخصصي للأطفال، فإنه يواصل التزامه تجاه مشروع بيت عبدالله وأهدافه الانسانية التي تعنى بالعلاج التلطيفي للأطفال والدور الذي يلعبه هذا المشروع في توفير الدعم النفسي والاجتماعي للأطفال من خلال مرافقه للالعاب ومرافقه السكنية للراحة والطوارئ والعناية الصحية المتقدمة.

وسيواصل بنك الكويت الوطني التزامه بدعم الأطفال كجزء لا يتجزأ من مسؤوليته الاجتماعية، ومن هذا المنطلق يستمر الدعم والتعاون مع بيت عبدالله ومشروعه الذي يفخر به ويجهوده في رعاية الأطفال. وهو يلتقي مع جهود بنك الكويت الوطني ومبادراته تجاه الأطفال حيث أسس مستشفى بنك الكويت الوطني للأطفال قبل أكثر من 19 عاما الذي يتحول اليوم إلى مركز علاجي متطور من خلال وحدة العلاج بالخلايا الجذعية الأولى من نوعها في الكويت والمنطقة.

«KIB» يرعى معرض «لايت اكسبو»

في إطار جهوده المستمرة لدعم المواهب المحلية الشباب، قام بنك الكويت الدولي "KIB" وللسنة الخامسة على التوالي برعاية فعاليات معرض "لايت اكسبو" المخصص لعرض المستلزمات الرمضانية من أزياء وإكسسوارات بمشاركة مجموعة من صاحبات المشاريع الكويتيات والمصممات الخليجيات، والذي تم تنظيمه في أرض المعارض بمشرف خلال الفترة من 4 إلى 9 مارس الجاري.

يذكر أن فكرة هذا المعرض السنوي تقوم على دعم صاحبات المشاريع الكويتية الصغيرة وبناء مجتمع تجاري من خلال التعاون وتبادل الأفكار، كما يتميز بمشاركة بعض أبرز المصممات من الكويت ودول الخليج، إلى جانب حضور أشهر المدونين والمؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي.

وفي هذا السياق، قال مدير أول وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: "أن "KIB" يفتخر بأن يشارك من جديد في هذه المبادرة التعاونية التي تهدف إلى دعم سيدات الأعمال والشابات الموهوبات، حيث أن المرأة تلعب دورا أساسيا في تحقيق النمو والتقدم الاقتصادي في البلد، مشيراً إلى أن "KIB" يسعى إلى تخصيص جزء كبير من مبادراته الاجتماعية لتمكين المرأة، وذلك من خلال رعايته للمبادرات الهادفة إلى دعم وتعزيز قدرات المرأة الكويتية في المجتمع".

نواف ناجيا

يذكر أن "KIB" يواصل دعمه للأنشطة والمبادرات المماثلة لمعرض "لايت اكسبو"، والتي تهدف إلى تعزيز التطور والتقدم في مختلف المجالات في الكويت، وخاصة التي تركز على تشجيع المواهب الكويتية الشابة. ولطالما رأى البنك أن المبادرات الشبابية وتنظيم المشاريع الهادفة يؤدي إلى تمكين وتعزيز قدرات جيل المستقبل، وذلك من خلال توفير فرص عمل مناسبة للشباب من الجنسين في القطاع الخاص، ورعاية الأفكار الإبداعية للعقول الشبابية الطموحة، ومساعدتهم على أداء دورهم الفعال والإيجابي في بناء نهضة الوطن.

«التجاري» يعلن عن الفائزين في سحب «النجمة الأسبوعي» و«راتبك وفوقه كاش»

قام البنك التجاري بإجراء السحب الأسبوعي على "حساب النجمة" و حملة "راتبك وفوقه كاش" وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز اشكناني.

وجاءت نتائج السحب على النحو التالي:

سحب حساب النجمة الأسبوعي جائزة بقيمة 5,000/- دينار كويتي كانت من نصيب نجلاء عمر علي الصابر

السحب الأسبوعي لحملة "راتبك وفوقه كاش" جائزة بقيمة 1,000/- دينار كويتي وكانت من نصيب علي حسين القلاف ، وقد أوضح البنك أن جوائز حساب النجمة أصبحت مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، وتتضمن السحوبات جائزة أسبوعية بقيمة 5,000 د.ك، وشهرية بقيمة 20,000 د.ك، وجائزة نصف سنوية وقدرها نصف مليون (500,000) د.ك ، بالإضافة إلى أكبر جائزة في العالم مرتبطة بحساب مصرفي والتي حصل البنك بموجبها على شهادة غينيس للأرقام القياسية والبالغة مليون ونصف (1,500,000 دينار كويتي) .

وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات والفوز بالجوائز القيمة، كشف البنك أنه يمكن فتح حساب النجمة فقط بإيداع 100 دينار كويتي ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500 دينار لدخول جميع السحوبات على كافة الجوائز التي يقدمها الحساب. وبالنسبة لفرص الفوز فإنه كل ما زاد المبلغ المحتفظ في الحساب زادت فرص فوز العميل حيث أن كل 25 دينار توفر فرصة واحدة للفوز، فضلاً المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب و كذلك الحصول على كافة الخدمات المصرفية من البنك التجاري.

أما بالنسبة لحملة "راتبك وفوقه كاش" والموجهة للموظفين الكويتيين والوافدين في القطاع الحكومي والخاص وكذلك المتقاعدين والمستمرة حتى 31 ديسمبر 2019، وعن آلية الانضمام إلى هذه الحملة والاستفادة من المزايا التي توفرها، أوضح البنك باستطاعة أي موظف كويتي راتبه يزيد عن 500 دينار كويتي سواء تم تعيينه حديثا أو في الخدمة الفعلية من سنتين القيام بتحويل راتبه إلى البنك والاستفادة من مزايا هذه الحملة والحصول على هدية نقدية فورية مضمونة بقيمة 250 دينار كويتي أو قرض بدون فائدة بقيمة خمس أضعاف الراتب و بحد أقصى 10,000 دينار كويتي، بالإضافة إلى الدخول تلقائيا في السحب الأسبوعي على جائزة مقدارها 1,000 دينار كويتي. أما بالنسبة للعملاء الوافدين والذين يندرجون تحت حساب الخدمات المصرفية الشخصية Premier Banking والمخصص للرواتب من 1,700 د.ك، وما فوق فسوف يتمكنون من الحصول على هدية نقدية فورية ، هذا بالإضافة إلى المتقاعدين الذين يحصلون على معاش تقاعدي قدره 1,000 دينار كويتي وما فوق فبمجرد تحويل معاشهم التقاعدي على البنك التجاري سيحصلون على هدية فورية بقيمة 150 دينار كويتي والدخول تلقائيا في السحب الأسبوعي على جائزة مقدارها 1,000 دينار كويتي والاستفادة من مزايا هذه الحملة التي تم تصميمها خصيصا بصورة تناسب الموظفين الكويتيين والوافدين العاملين في القطاع الخاص والحكومي والمتقاعدين، كونها أيضا توفر لهم فرصة الحصول على العديد من المميزات الإضافية والتمتع بالعديد من الخدمات المتطورة والمنتجات الفريدة والمتميزة التي يوفرها التجاري لعملائه لتلبي احتياجاتهم وترتقي لمستوى تطلعاتهم.