«بيتك»: 10 عملاء فازوا بـ 250 ديناراً لكل منهم في السحب التاسع لـ «حسابي»

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» أسماء الفائزين في السحب التاسع لبرنامج «حسابي» للشباب الذي أجري في المقر الرئيسي للبنك تحت إشراف ممثل عن وزارة التجارة والصناعة، ضمن إطار حملة «أربح مع حسابي» التي تمنح العملاء فرصة الفوز بسيارتين خلال فترة الحملة و120 جائزة نقدية بقيمة 250 دينار لعشر فائزين شهرياً.

والفائزون بجائزة 250 دينار هم: حمده عيد الرشدان، عبدالله علي السالمي، منى سعيدان السبيعي، شذى هشام ابو الجبين، ساره داود الشميري، خلود غليث المطيري، بشرى عبدالله الظفيري، عواطف خليف الصليلي، غدير فهد الهاجري، وشيماء راشد العازمي.

يذكر أن عميلة «بيتك» نايفة علي مبرد الشمري قد فازت بالسحب على السيارة الأولى BMW 420i، ولا زالت فرصة الفوز متاحة للعملاء.. فبمجرد تحويل المكافأة الاجتماعية على برنامج حسابي، سيدخل العملاء بالسحب الشهري على جائزة قيمتها 250 دينار كويتي شهرياً، بالإضافة الى السحب على السيارة الثانية BMW الفئة الرابعة. وتؤكد هذه الحملة اهتمام «بيتك» بعملائه من الشباب مع الموازنة بين مختلف شرائح العملاء حسب طبيعة كل شريحة، والحرص على السعي الدائم لتقديم أفضل المزايا لهم.

ويطرح «بيتك» برنامج «حسابي» للشباب بمزايا نوعية، ضمن الاهتمام المتواصل بشرائح العملاء المختلفة، وابتكار صيغ منتجات وخدمات جديدة يتم من خلالها الوفاء باحتياجات كل شريحة بما يلائم خصائصها العمرية واهتماماتها المتعددة، بحيث تتناسب مع كل شرائح العملاء وتلبي احتياجاتهم في الحصول على خدمة متميزة وفق معايير وأساليب لا تقل عن نظيرتها العالمية من حيث الجودة والدقة والسرعة. ومن أهم المزايا التي يتم تقديمها ضمن برنامج «حسابي» للشباب هي حصول عملاء شريحة الشباب على بطاقة «حسابي» للسحب الآلي (ATM) ذات تصميم شبابي مميز، بالإضافة إلى تمكينهم من الحصول على بطاقة «حسابي» مسبقة الدفع وفق الضوابط الائتمانية لـ «بيتك»، والتي يمكن استخدامها تماما مثل البطاقة الائتمانية لحجوزات الفنادق والطيران عالميا وعبر الانترنت، واستخدامها في أجهزة الدفع (P.O.S) في المحلات التجارية، بالإضافة إلى العديد من العروض التي يتم تقديمها بشكل متواصل وبأكثر من مجال، حيث يتم تقديم خصومات كبيرة في مجموعة مختارة من أشهر وأهم المتاجر والمحلات التي تبيع السلع والمنتجات الخاصة بالشباب.

ويستمر «بيتك» بإطلاق الحملات التسويقية لمكافأة عملاءه الشباب من حملة برنامج «حسابي»، ومن أبرزها حملة «خلها على حسابي» التي لاقت ترحيبا كبيرا من أصحاب البرنامج لما تقدمه من عروض حصرية ومميزات كبيرة تلبي تطلعاتهم.

ويعبر «حسابي» للشباب عن طموح وتطلعات وخصائص هذه الشريحة، وينسجم مع توجهات «بيتك» نحو استقطاب أكبر عدد ممكن منهم، حيث يمثل الشباب نسبة كبيرة من المجتمع الكويتي، كما يمثل مبادرة من «بيتك» نحو تنويع المنتجات والخدمات المصرفية.

ممثلو «بيتك» على هامش السحب

مصر تحصل على 5 مليارات دولار من الصندوق العربي للإنماء

عبداللطيف الحمد

قال رئيس الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي، إن مصر حصلت على 1.3 مليار دينار كويتي "ما يعادل 5 مليارات دولار" من إجمالي تمويلات الصندوق حتى الآن.

وأضاف عبداللطيف الحمد، على هامش المؤتمر السنوي لمنتدى البحوث الاقتصادية بالكويت، أن أكبر المشروعات الممولة في مصر هي مشروع بحر البقر الحالي من أكبرها، وبمقتضاه سننقل المياه العذبة من الغرب إلى الشرق لسيناء بتكلفة 800 مليون دولار على عدة مراحل.

وقال الحمد، إن إجمالي التمويلات التي قدمها الصندوق للدول العربية حتى الآن يبلغ 10 مليارات دينار كويتي، أي نحو 35 مليار دولار.

وتابع: "مشاريعنا بمصر تتركز على الكهرباء والطاقة والبنية التحتية، ولم تطلب منا الحكومة تمويل مشاريع في القطاع الصحي، فالمبادرة تأتي من الحكومات وإن كنا على استعداد لتقديم المشورة الفنية لمشروع، مثل تنمية منطقة قناة السويس".

وأوضح أن مصر تلتزم بسداد القروض، وعلى مستوى القطاع الخاص يمول الصندوق 25 مشروعا في المنطقة ومنها مصر، "لكن ليست كل المشاريع ناجحة، وحين يتعثر مشروع لأسباب خارجة كما جرى في سوريا أو اليمن لا نستطيع أن نفعل شيئاً ونتحمل المخاطرة ونحاسب المسؤول عن الفشل".

وقال إن آخر مشروع خاص دخل فيه الصندوق مساهما في مصر هو الشرقية للسكر، وبدأ العمل فعليا، ويتم منح فترات سماح للقروض ما بين 5 و7 سنوات، وسعر الفائدة هو 2% للدول قليلة الدخل، و2.5% للدول متوسطة الدخل، وفترة السداد 30 سنة، ولا يوجد سقف لمبلغ الإقراض ويتوقف الأمر على حالة كل مشروع.

يشار إلى أن رأسمال الصندوق المدفوع بلغ ملياري دينار، وأن الكويت أكبر مساهم تليها السعودية، وتعد مصر رابع أكبر مساهم.

رواد أعمال كويتيون يستلهمون أفكاراً مبتكرة خلال «أسبوع البحرين للشركات الناشئة»

زار وفدٌ من رواد الأعمال الكويتيين مملكة البحرين للمشاركة في جولة شاملة ومهرجان مخصص لابتكارات الشركات الناشئة خلال «أسبوع البحرين للشركات الناشئة 2019» الذي قادته مجتمع الشركات الناشئة وركزت من خلاله على توفير مجموعة متكاملة من الدعم الضروري لمساعدة مؤسسي المشاريع الناشئة على النمو والازدهار، وشكل الحدث فرصة لتشجيع الابتكار والنمو في منظومات عمل المشاريع الناشئة في مملكة البحرين وعموم المنطقة وخارجها.

وبالشراكة مع مجلس التنمية الاقتصادية في البحرين و«تمكين» المؤسسة المعنية بتطوير القطاع الخاص في البحرين باعتباره المحرك الرئيسي للتنمية الاقتصادية، أقيمت فعاليات المهرجان على مدار أسبوع كامل، وشملت مجموعة متنوعة من الحوارات والعروض التقديمية والجلسات العملية، كما أتيحت لمؤسسي المشاريع الناشئة فرصة التواصل مع المستثمرين وحاضنات ومسرعات الأعمال، والمؤسسات التعليمية.

وتهدف مشاركة مجتمع الشركات الناشئة في الكويت إلى إلقاء نظرة تتجاوز المشهد التقليدي للأعمال، حيث يسهم الدعم الذي تقدمه المبادرات الحكومية الكويتية، مثل الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المساعدة على ترسيخ هذا التوجه، كما يعدّ استحواذ شركة «روكيت إنترنت» الألمانية على شركة «طلبات» الكويتية مؤشراً إضافياً على وجود منظومة عمل متنامية للمشاريع الناشئة في الكويت.

ويمثل رواد الأعمال الكويتيون الذين حضروا فعاليات «أسبوع البحرين للشركات الناشئة» جزءاً من «برنامج فكرة» في حاضنة الأعمال «كيوبيكال سيرفيس»، والذي يضم كل ستة أشهر عدداً من رواد الأعمال لتزويدهم بالأدوات والموارد التي يحتاجونها لبدء مشاريعهم التجارية الخاصة. وأتاحت فعاليات المهرجان فرصة أمام الحاضرين لتلقي مزيد من النصائح العملية ومجالاً للتفاعل مع رواد أعمال آخرين، واستلهام الأفكار عبر التواصل مع مسرعات الأعمال والمستثمرين والقيادات الفكرية. كما ضم الوفد الكويتي أعضاء آخرين مهتمين بمجتمع الشركات الناشئة، ومنهم وزارة الدولة لشؤون الشباب، وشركة الحمراء العقارية، وبنك الخليج والمركز المالي الكويتي «المركز» ومؤسسة الكويت للتقدم العلمي و«كويت نت» KuwaitNet.

وقالت باكيزة عبدالرحمن، مدير تطوير الأعمال بقطاع الشركات الناشئة في مجلس التنمية الاقتصادية: «لقد كان أسبوع البحرين للشركات الناشئة ثمرة جهود جماعية فعالة، وكان لزيارة الوفد الكويتي حضور مؤثر حيث عملنا معاً من أجل تعزيز التعاون والاستفادة من الفرص المتاحة في المملكة. وإننا نتطلع قدماً إلى مواصلة تعزيز هذه العلاقات الوثيقة وتبادل الأفكار ودعم النمو والتقدم بين المنظومتين البحرينية والكويتية».

وبفضل الميزات التي تتمتع بها البحرين، مثل انخفاض تكلفة العمليات، وقوى العمل الماهرة، والحضور القوي لحاضنات ومسرعات الأعمال الإقليمية، وسهولة الوصول إلى رأس المال الاستثماري، فإن المملكة قادرة على تقديم الدعم للشركات الكويتية الناشئة التي تتطلع إلى دفع وتيرة نمو أعمالها.

بدورها، قالت مريم هشام الريس، نائب الرئيس التنفيذي لشركة كيوبيكال سيرفسز في الكويت: «تسعدنا المشاركة في أسبوع البحرين للشركات الناشئة والمساهمة في تمهيد الطريق لرواد الأعمال الكويتيين لتوسعة أعمالهم في البحرين». وقد عبّر أعضاء الوفد المؤلف من 21 شخصاً عن سعادتهم بهذه المشاركة والفوائد التي حصدوها، وتتطلع قدماً إلى تعزيز أواصر التعاون بين الكويت والبحرين».

ونجح أسبوع البحرين للشركات الناشئة في استقطاب مجموعة بارزة من المتحدثين وخبراء القطاع العالميين الذين ناقشوا مواضيع مثل تقنيات الجيل الجديد، وأثر الشركات الناشئة الإحلالية، وأهمية التنوع بين الجنسين في قوى العمل. وقد تم تنظيم مسابقات هاكاتون وفعاليات لتكوين شبكات الأعمال ومسابقات تقديم أفكار الأعمال، إضافة إلى «جولة تعريفية ببيئة ريادة الأعمال» أتاحت لمؤسسي الشركات فرصة الالتقاء بأبرز أعضاء مجتمع الشركات الناشئة البحرينية مثل «سنارت أب بحرين»، ومجلس التنمية الاقتصادية، و«تمكين». وشهد «اجتماع الشركات الناشئة لدول مجلس التعاون الخليجي» التقاء أبرز اللاعبين في قطاع الشركات الناشئة في المنطقة لتبادل الخبرات ومناقشة التحديات المشتركة ومقارنة المنتجات والخدمات. كما شهدت الفعالية الرئيسية «أنباوند البحرين» مشاركة أكثر من 100 متحدث مؤثر للحديث عن مجالات الذكاء الاصطناعي، والتكنولوجيا المالية، والبلوكتشين، والاستدامة، والاستثمار أمام جمهور من مختلف دول المنطقة.

لقطة جماعية للمشاركين

عمومية «أوريدو» تقر توزيع 50 في المئة أرباحا نقدية عن 2018

أقرت الجمعية العمومية لشركة أوريدو للاتصالات الكويتية توصية مجلس إدارتها بتوزيع 50 في المئة أرباحا نقدية من القيمة الأسمية للسهم الواحد بواقع 50 فلسا عن السنة المنتهية في 2018.

وقال رئيس مجلس إدارة الشركة الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني في بيان صحفي أمس الأحد إن إيرادات (أوريدو الكويت) ارتفعت بنسبة 8 في المئة لتصل إلى 240 مليون دينار كويتي (نحو 790 مليون دولار أمريكي) في نهاية السنة المالية المنتهية في 2018 مقارنة مع 222 مليون دينار (نحو 730 مليون دولار) لعام 2017.

وأوضح الشيخ سعود آل ثاني أن مبيعات الهواتف ساهمت في زيادة الإيرادات بينما أثرت في الوقت نفسه سلبا على هامش الدخل مشيرا إلى ارتفاع قاعدة العملاء بنسبة 4 في المئة لتصل إلى 2,3 مليون عميل.

يذكر أن الجمعية العمومية لشركة (أوريدو) الكويت عقدت جمعيتها العادية يوم الخميس الماضي بنسبة حضور للمساهمين بلغت 92 في المئة وتم من خلال الجمعية استعراض التقرير السنوي للشركة إضافة إلى أبرز الإنجازات التي حققتها خلال العام المنصرم وانتخاب مجلس إدارة جديد للثلاث سنوات المقبلة.

«جميرا المسيلة» يحضر أجواء مميزة للاحتفال بـ«عيد الأم»

أعلن فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، عن عزمه طرح مجموعة من العروض الرائعة بمناسبة عيد الأم في 21 مارس، حيث ستتيح هذه العروض للضيوف اغتنام بضع اللحظات المميزة للتعبير عن حُبّهم الصادق والعميق لأمهاتهم، فضلا عن خوض تجربة طعام ملكيّة تليق بعظمة وتفرّد هذه المناسبة الاستثنائية، وذلك في مختلف مطاعم الفندق الراقية.

ومن خلال هذه العروض الجديدة، سيُتاح لضيوف فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة حجز عشاء مميز في أحد مطاعمه الحائزة على العديد من الجوائز، فضلاً عن اصطحاب الأمهات في تجارب مذهلة برفقة العائلة والأصدقاء للاحتفاء بلحظات لا تُنسى في يومهنّ المميز، حيث ستحظى جميع الأمهات بفرصة تناول وجبة مجانية في مطعم غاردن كافيه أو تناول طبق رئيسي مجاني في أحد المطاعم التالية بيير ستيك هاوس أو أوليو أو سولت عند حجز طاولة بأربعة أشخاص أو أكثر.

فاجئ والدتك في غاردن كافيه ببوفيه عشاء عيد الأم الفخم الذي أعده طهاة الفندق المشهورون وانغمس في المناظر الخلابة للخليج العربي المتلألئ، 22د.ك. للشخص الواحد، من 7 مساءً إلى 11.30 مساءً. احجز طاولة من أربعة أشخاص أو أكثر، وستستمتع والدتك بعشاء مجاني.

كما وسيرحب مطعم أوليو بالأمهات من أطايب المطبخ الإيطالي الأصيل من إبداعات الشيف والذي يحضر تشكيلة من الوجبات المتنوعة من الأطباق الإيطالية التقليدية الطازجة، وأنواع البيتزا الشهية المخبوزة والمحضرة داخل المطعم، بالإضافة إلى وجبات الباستا الطازجة. ويتاح للضيوف أيضاً فرصة تدليل حواسهم مع مذاق أشهى شرائح اللحم المشوية والمحضرة بطريقة مثالية في مطعم بيير ستيك هاوس الحائز على العديد من الجوائز.

بنك برقان يعلن أسماء الفائزين بسحب حساب يومي

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي، وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5,000 د.ك.

وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب:

محمد خاجه
معصومه علي اكبر مخصيد
فاطمة عبدالجليل رضا
وليد صالح حسن العلي
عبدالوهاب حمد بوقريص

بالإضافة للسحب اليومي، بنك برقان يوفر سحب ربع سنوي لحساب «يومي» للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125,000 دينار كويتي. وللتأهل للسحوبات الربع سنوية يتعين على العملاء أن لا يقل رصيدهم عن 500 د.ك لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب و كما أن كل 10 د.ك تمثل فرصة واحدة لدخول السحب. وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار كويتي وما فوق، سوف يكون صاحب الحساب مؤهل للدخول في كل من السحوبات اليومية والربع سنوية

«الإثمار القابضة» تعتزم زيادة رأس المال 300 مليون دولار

تعتزم شركة الإثمار القابضة ITHMR، المدرجة في أسواق الإمارات والبحرين والكويت، زيادة رأس المال بقيمة 300 مليون دولار خلال النصف الثاني من عام 2019.

وأوضحت الشركة، في بيان لها على موقع السوق، أنها تراجع خطط رأس المال، لافتة إلى أنها ستعلن في الوقت المناسب عنها بعد الحصول على الموافقات اللازمة من المساهمين والجهات التنظيمية.

وأشارت إلى أن مجلس الإدارة سيناقش إعادة هيكلة رأس المال الحالي من خلال إطفاء الخسائر المتراكمة مقابل رأس المال.

ونوهت الشركة إلى أن الخسائر المتراكمة بنهاية العام الماضي؛ نتيجة لخصم المخصصات الناتجة عن الاستثمارات غير الأساسية.

وتكبدت الإثمار خسائر في العام الماضي بقيمة 24 مليون دولار؛ مقابل خسائر بنحو 84.7 مليون دولار في عام 2017، بتراجع في الخسائر بنسبة 72%.

يُشار إلى أن إجمالي حقوق المساهمين بالشركة يقدر قيمته بنحو 116 مليون دولار بنهاية 2018.

وحالياً يبلغ رأسمال الشركة نحو 757.688 مليار دولار، موزعاً على نحو 3.030 مليار سهم، بقيمة اسمية 0.25 دولار للسهم الواحد.