

«الوطني للاستثمار»: البورصة تحقق أفضل أداء منذ 2010 بحسب مؤشر الكويت للأسواق الناشئة

وتعتبر منطقة الشرق الأوسط ثالث أكبر سوق للعلامة لينكون على مستوى العالم بعد الصين والولايات المتحدة، حيث تحتل الإمارات العربية المتحدة المرتبة الأولى من حيث المبيعات وقد سجلت العلامة الفاخرة تسوا بنسبة 6 بالمئة في المنطقة خلال العام الماضي، بينما حققت دولة الإمارات العربية المتحدة نمواً بنسبة 50 بالمئة حيث توقعت لينكون على أقرب العلامات المنافسة لها في وقت شهد فيه قطاع السيارات تحديات متواصلة، وصرحت إيلينا فوردي في الحفل قائلة: "شهدت اليوم علامة لينكون فترة نشاط وازدهار في الشرق الأوسط، إذ يواصل وكلائنا الاستثمار في مشاتل من شأنها تعزيز نمو أعمال الماركة الفاخرة واتاحة المجال أمامنا أيضاً كي نقدم سياراتاً لينكون ذات القيمة العالية وخماتنا المتميزة والمدرسة للعلماء".