

تقرير: 15 مليار دولار بسوق السفر الإلكتروني الخليجي بحلول 2023



توقعات بنمو سوق السفر الإلكتروني بالخليج

تشهد نمواً سريعاً في المنطقة.

ومن المتوقع أن تقوم بلدان المنطقة بالاستفادة من إمكانياتها السياحية، كجزء من عملية تنوع اقتصاداتها. ففي حين تطمح دبي إلى جذب 20 مليون زائر بحلول عام 2020.

وقامت أبو ظبي بإطلاق مواقع سياحية ثقافية وترفيهية من أجل جذب السوّار إلى العاصمة الإماراتية.

أما في المملكة العربية السعودية، ففي العام 2018، أعلنت السلطات السعودية إصدارها للتأشيرات السياحية للمرة الأولى، وبشكل هذه المبادرة إحدى النتائج المباشرة لرؤية المملكة العربية السعودية 2030 التي أدرجت السياحة كأحد أوجه الجهود الواعدة الهادفة إلى تحقيق النوع في البلاد، بالإضافة إلى السياحة الدينية المتقدمة.

وما زال سوق السياحة والسفر الإلكتروني في المنطقة في بداياته مقارنة بالسوق العالمي، إذ يشكل اليوم نسبة وقدرها 5% فقط من كامل سوق السفر في الخليج، مقارنة بالمعدلات العالمية التي تبلغ نسبة 12% من إجمالي سوق السفر.

ومن المتوقع أن يشهد قطاع السفر الإلكتروني ازدهاراً كبيراً ليتضاعف نموه بمرتين ونصف عن معدلاته الحالية، إذا تمكن من تحقيق إمكانياته.

ومن المرجح أن يصبح سوق السفر الإلكتروني أحد القطاعات الرئيسية في سوق السياحة والسفر في دول مجلس التعاون الخليجي، بسبب التحول الحاصري نحو البنية الرقمية. وتقوم شركات السياحة والسفر باغتنام الفرص التي يتيحها القطاع الرقمي من أجل النواصل مع المعلمين معهم، ومن ضمنهم فئة الشباب التي

توقّعت شركة «مينا ريسيرتش بارتشرز» إحدى شركات الأبحاث الرائدة في منطقة الشرق الأوسط، أن تصل إيرادات سوق السياحة والسفر الإلكتروني في دول مجلس التعاون الخليجي إلى 15 مليار دولار أميركي بحلول العام 2023، ليسجل نمواً يصل إلى نسبة 140% مقارنة بمستوياته الحالية.

ووفقاً لبيان صحفي صادر أمس الأحد، من المتوقع أن يحقق سوق السياحة والسفر الإلكتروني في بلدان المجلس معدل نمو سنوي يبلغ 20% خلال الفترة الممتدة من العام 2019 حتى العام 2023.

يشار إلى أن معدل نمو قطاع السياحة والسفر الإلكتروني أعلى بكثير من معدل نمو سوق السياحة والسفر التقليدي الذي يسجل معدلات نمو تبلغ 4% سنوياً.

«بيتك» ينظم ورشة عمل للتدريب والتنسيق على إدارة استمرارية الأعمال

والوقت المثاليين، مشيراً إلى أنه تم تقسيم المشاركين في الورشة إلى 3 مستويات إدارية، المستوى الأول «الإدارة التنفيذية»، يليه المستوى الإداري «الأوسط» الذي يتلقى التعليمات والقرارات من الإدارة التنفيذية، ثم يوصلها إلى المستوى الثالث الذي يحتوي على «مشغلي ومنظّمين للعمليات»، وتم تنفيذ تجربة سيناريوهات تدريب افتراضية، أثبتت نجاح وفرة وكفاءة الإدارات المشاركة وإجاهزية «بيتك» وإمكانياته لإدارة استمرارية الأعمال، وأضافت الورشة للمشاركين مهارات وخبرات جديدة بما يتوافق مع رؤية واستراتيجية «بيتك» والمعايير والممارسات العالمية في مجال إدارة استمرارية الأعمال.

وقال إن إدارة استمرارية الأعمال تقوم بدورهم في الإعداد والترتيب والتخطيط الجيد والمتابعة الدائمة للتأكد على استمرارية الجاهزية وتوافر الإمكانيات بشكل دائم، ما يوفر «بيتك» عناصر استقرار ومصادر قوة، كما وأن التفاعل الإيجابي من المشاركين وما أسود من اهتمام ومتابعة وتقدير لاهمية الموضوع - الأمر الفعّال في تحقيق أقصى استفادة من الورشة والوصول إلى أفضل النتائج.



بنك بيت التمويل

وأضاف النذاري أن الإدارة العلمية اللازمة تعتمد على إدارة استمرارية الأعمال والتطبيق العملي والمهني للتعليمات والضوابط، مع حشد كافة القدرات والإمكانيات وتوفير وسائل التواصل وتحديد مجالات التعاون الممكنة، مع بيان الفرص المناسبة لحرية الحركة والوصول على اتخاذ القرار السريع بالشكل

البنك وأصوله وقدراته وإمكانياته المادية والبشرية، مشيراً إلى أن التجربة العملية لإدارة استمرارية الأعمال وفرت للمشاركين مجموعة قيمة من الأفكار الجديدة، التي تساعد في دراسة وتحليل أي حادث والخروج منها - إن وقعت - بأفضل النتائج، كما كان الاحتكاك مع شركة ديلويت بمثابة إضافة مميزة نظراً لخبرة الشركة في هذا المجال.

وسائل واليات التواصل والتعاون المشترك لإستمرارية الأعمال، وبيان مدى الاستعداد لتفادي الآثار المحتملة، وقد تبين خلال الورشة قاعدية التنسيق والتعاون من مختلف القطاعات، وذلك انسجاماً مع أفضل الممارسات والمعايير الدولية. وأوضح النذاري أن الورشة تستهدف الحفاظ على مصالح «بيتك» وعلائه وعلى سعة

نظم بيت التمويل الكويتي «بيتك» ورشة عمل حول إدارة استمرارية الأعمال Business Continuity Management بالتعاون مع مجموعة ديلويت العالمية للتدريب والاستشارات، وإدارة المخاطر للمجموعة، ضمت العديد من الإدارات المعنية بتسيير الأعمال في مجالات مختلفة، بحضور مجموعة من المسؤولين التنفيذيين في الإدارات المشاركة، يتقدمهم الرئيس التنفيذي لمجموعة «بيتك» مازن سعد الناض، وتركزت ورشة التدريب على كيفية التعامل مع أي معوقات قد تتعرض لها خدمات «بيتك»، واتخاذ التدابير الاحترازية والتصحيحية والتعامل المناسب مع المستجدات المتعلقة باستمرارية الأعمال.

وقال رئيس المخاطر لمجموعة «بيتك» جهاد البندري: إن ورشة العمل تمثل خطوة مهمة ضمن نهج مستمر تتبعه إدارة المخاطر للمجموعة، لتعزيز ثقافة المخاطر لدى موظفي ومسؤولي «بيتك» وإداراته، لصياغة منظومة وقائية مهيولة تعتمد على المبادرة والابتكار وتدريب العاملين، حيث تضمنت الورشة سيناريوهات متعددة كتجربة عملية على التعامل مع خطة استمرارية الأعمال، ومن أهمها التأكيد على

بنك وربة يطلق برنامج «رؤاد» في دورته الثالثة

البرنامج في دورته الثالثة وهو مؤشر قوي على مدى نجاح البرنامج وتفاعل الموظفين معه وحرصهم على المشاركة الفاعلة فيه، كما أكد أن لهذا البرنامج أهمية خاصة لدى الإدارة التنفيذية التي تحرص على بلورة جميع الأفكار المطروحة والقبلة للتطبيق على أرض الواقع، مضيفاً أن أغلب المشاركين في هذا البرنامج هم من فئة الشباب وهي الفئة المعنية بإحداث النقلة النوعية التي يطمح إليها بنك وربة، خصوصاً ضمن الاتجاه التكنولوجي الذي يذاب البنك على تعزيزه لتسهيل التعاملات البنكية للعملاء خلال الفترة المقبلة.

وأضاف الغانم بأن برنامج «رؤاد» يساهم في رفع الروح المعنوية للموظفين المشاركين فيه ويحفزهم على الإبداع وينمي روح الولاء عندهم للبنك عندما يرون مدى دعم الإدارة التنفيذية لهم وبيان أفكارهم وجودهم تأخذ على حمل الجد وبيان البنك مستعد للاستثمار في سبل تحقيق هذه الأفكار وتحويلها لواقع.



لمعلمة جامعة من إطلاق برنامج رؤاد في دورته الثالثة

بمحور الرئيس التنفيذي شامخ حمد الغانم، أطلق بنك وربة برنامج رؤاد في دورته الثالثة في جي بيلو ماريوت. يختص هذا البرنامج الذي أنشاه بنك وربة بدعم ابتكارات موظفيه في قطاع المصرفية الإسلامية. يمتد البرنامج في دورته الثالثة على مدار ستة أسابيع بمشاركة 15 موظف من موظفي بنك وربة مقسمين إلى 3 مجموعات.

انطلقت فكرة برنامج «رؤاد» لابتكار كترغبة من بنك وربة في دعم موظفيه واتاحة الفرصة لهم للعب دور أساسي في تعزيز مكانة البنك مع إمكانية التطور المهني، لاسيما أن أفكارهم المبدعة سوف يتم تبنيها والعمل على تطبيقها ومكافأتهم من البنك مقابل تفانيهم وتفاعلهم مع هذا البرنامج بما يحقق مصلحة البنك. من خلال هذا البرنامج، يمكن للموظفين الراغبين في المشاركة تقديم أفكارهم التطويرية والخلقة في مختلف عمليات البنك التشغيلية والإدارية وتنضمين: تحسين القنوات المصرفية عبر الإنترنت

البريد الإلكتروني الخاص للبرنامج. ومن ناحيته، أعرب شامخ حمد الغانم عن حماسه لانطلاق

الي تقديم تصورات حول كيفية تعزيز العلامة التجارية للبنك، أما عن آلية المشاركة، فيستطيع الموظفون إرسال أفكارهم عبر

والهاتف المحمول، تصميم منتجات وخدمات جديدة وفريدة من نوعها، اقتراح آليات لتطوير خدمة العملاء وزيادة ولائهم، بالإضافة

بنك الخليج يجري السحب الشهري الثالث لحساب الراتب اليوم



أحمد الأمير

سنوية في العام الأول، مع إمكانية الحصول على قرض تصل قيمته إلى 70.000 دينار وتسديده خلال مدة 15 سنة، أو قرض استهلاكي تصل قيمته إلى 25.000 دينار كويتي. كما يوفر عرض حساب الراتب لعام 2019 إلى جميع العملاء الكويتيين الجدد ممن يقومون بتحويل رواتبهم إلى بنك الخليج، فرصة الدخول تلقائياً في السحب الشهري والغزو ب 12 ضعف الراتب، وفي السحب السنوي على أكبر جائزة لحساب الراتب في الكويت وهي 100 ضعف الراتب.

في السحوبات الشهرية، تتمنى للجميع حظاً سعيداً ونتمنى دائماً إلى توطيد علاقاتنا بعملائنا الحاليين والجدد. «يسمح حساب الراتب للعملاء الجدد ممن يقومون بتحويل رواتبهم إلى بنك الخليج فرصة الحصول على جائزة نقدية فورية قدرها 100 دينار كويتي أو قرض بدون فوائد لغاية 10.000 دينار كويتي، شرط ألا يقل الراتب الذي يتم تحويله إلى بنك الخليج عن 500 دينار كويتي. وبإمكان العملاء الجدد أيضاً الحصول على بطاقات فيزا وماستركارد الانتمانية بدون رسوم

يجري بنك الخليج السحب الشهري الثالث لحساب الراتب اليوم الاثنين الموافق 8 أبريل الجاري. وسيتم إجراء السحب في فرع البنك بمنطقة سعد العبدالله، بحضور وإشراف ممثل من وزارة التجارة والصناعة. وتعليقاً على ذلك قال أحمد الأمير، مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية في بنك الخليج: «نحن في بنك الخليج ملتزمون بتقديم منافع إضافية لعملائنا الأوفياء، وبسعدنا أن نساهم دائماً في تحقيق أحلامهم. يقدم حساب الراتب للعملاء مجموعة وافرة من الخيارات، منها فرص الربح

بالمداولات الإلكترونية. وعن باقي المعادن قالت (سبايك الكويت) إن اتجاهاتها تباينت إذ هبط الابلاديوم للأسبوع الثالث على التوالي إلى 1363 دولاراً للأونصة في حين أنهى البلاينيوم تداولاته عند مستوى 901 دولار للأونصة مرتفعة بنحو 51 دولاراً.

عادت للصعود مستوى 1292 دولاراً قبل إغلاق جلسة أمس الأول في بورصة (نيويورك) الأمريكية. وفيما يتعلق بمعدن الفضة هادت بأنه تراجع إلى مستوى 15,20 دولار للأونصة في نهاية تداولات الأسبوع الماضي متأثراً

متخصص أصدرته أمس الأحد أن تداول الذهب كان في نطاق ضيق للأسبوع الثالث على التوالي إذ لم يتمكن من كسر حاجز مستوى 1281 دولاراً للأونصة بفعل قوة مراكز الشراء من المصندين المركزية والاستثمارات الغربية. وأوضح أن أونصة الذهب

قالت شركة سبايك الكويت لتجارة المعادن الممثلة إن الذهب أنهى تداولات الأسبوع الماضي عند مستوى 1292 دولاراً للأونصة وبإغلاق دولار عن سعر الافتتاح متأثراً بقوة الدولار وتحسن بورصة الأسهم والسندات. وأضافت الشركة في تقرير

والتتعممية العمومية للأونصة لشركة هيومن سوفت الفاضلة، والتي انعتقت أمس الأحد، على توصية مجلس الإدارة بتوزيع 185% أرباحاً نقدية للعام الماضي، بواقع 185 فلساً للسهم، وبقيمة 22.5

عمومية «هيومن سوفت» تقر توزيع 185 فلساً نقداً للسهم

الجلس، كانت أرباح «هيومن سوفت» ارتفعت 12.1% في العام الماضي، لتصل إلى 31.49 مليون دينار، مقابل أرباح بقيمة 28.1 مليون دينار في عام 2017. وتراجع سهم الشركة في

على أن يتم توزيع الأرباح بتاريخ 29 من ذات الشهر. كما وافقت عمومية «هيومن سوفت» على توزيع مكافآت أعضاء مجلس إدارة الشركة بقيمة 40 ألف دينار لكل عضو من أعضاء

مليون دينار. وقالت الشركة في بيان للبورصة الكويتية، إن الأرباح تستحق للمساهمين المقيدين بسجلات الشركة بنهاية يوم الاستحقاق في 21 أبريل 2019.

والتتعممية العمومية للأونصة لشركة هيومن سوفت الفاضلة، والتي انعتقت أمس الأحد، على توصية مجلس الإدارة بتوزيع 185% أرباحاً نقدية للعام الماضي، بواقع 185 فلساً للسهم، وبقيمة 22.5

والتتعممية العمومية للأونصة لشركة هيومن سوفت الفاضلة، والتي انعتقت أمس الأحد، على توصية مجلس الإدارة بتوزيع 185% أرباحاً نقدية للعام الماضي، بواقع 185 فلساً للسهم، وبقيمة 22.5