



عمر عطوي

7.580 شخصاً من الإمارات، والسعودية، والكويت، وعمان، وقطر، والبحرين، ولبنان، والأردن، والعراق، وفلسطين، وسوريا، ومصر، ولغربي، والجزائر، وتونس، وليبيا، والسودان.

خدمات الفضل- تم جمع بيانات استبيان بيت.كوم حول «الإبداع والابتكار في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا» عبر الإنترنت خلال الفترة الممتدة ما بين 27 فبراير وحتى 3 أبريل 2019، بمشاركة

# «بيت.كوم»: 90 في المئة من الوظائف حالياً تتطلب مهارات الإبداع والابتكار

في اقتراح حلول أكثر كفاءة، والابتكار والتعاون بشكل أفضل. وتظهر بياناتنا أن سوق العمل: بالنسبة لكل من الباحثين عن عمل والشركات على حد سواء. ونحن في بيت.كوم نسعى لدعم الشركات من خلال توفير خيارات متعددة لها عبر قاعدة بيانات تضم 35.6 مليون سيرة ذاتية. كما أننا ندعم الباحثين عن عمل غير منضمين أدوات تعليمية تساعدهم على تعزيز مهارة التفكير الإبداعي والمهارات الأخرى اللازمة للعمل. ولا تقتصر عملية تنمية التفكير الإبداعي على الفرد فحسب، حيث يلعب أصحاب العمل دوراً هاماً في تنمية الإبداع والابتكار. في الواقع، قال معظم المهنيين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا (74٪) أنهم يشعرون بأنهم أكثر إبداعاً خارج مكان العمل، فيما صرح 87٪ بأن الروتين اليومي يحد من إبداعهم في العمل. وفقاً للمشاركين في الاستبيان، يوجد خمسة عوائق أمام الإبداع في الشركات وهي: الوصول المحدود إلى المعلومات (57٪)، ورفض التغيير (18٪)، والبيروقراطية (10٪)، وتجنب

بأنها إبداعية. كما قال 91٪ منهم بأن مديرهم المباشر يقدر الإبداع والابتكار في العمل. واليوم، يعتبر دعم الإبداع في العمل عنصراً أساسياً لتطوير كل من الشركات والمجتمع على حد سواء. وقد حدد المهنيون في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا أربع سمات شخصية رئيسية ترتبط بالإبداع في العمل وهي: الرغبة في التعلم والنمو (73٪)، والقيادة والتحفيز الذاتي (14٪)، والمخاطرة والسعي لاكتشاف (7٪)، والنشاط الاجتماعي والتواصل (5٪). ومن المثير للانتباه، يعتبر حوالي اثنين من كل ثلاثة مشاركين (64٪) بأن الإبداع ليس مهارة فطرية بل مكتسبة ويمكن تعلمها. إذ يمكن للمهنيين تعزيز مهارة «التفكير الإبداعي» مع الوقت. وتعليقاً على نتائج الاستبيان، قال عمر طهوب، المدير العام لبيت.كوم: «أشار استبياننا الأخير إلى أهمية الابتكار والإبداع في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، فعدداً يتم تطوير الإبداع وتشجيعه في كل مستوى من مستويات الشركة، يتمكن الموظفون من استثمار الإمكانيات التي توفرها لهم الشركة

تتطلب التحديات التي تواجهها الشركات اليوم تفكيراً مبدعاً وأكثر ابتكاراً، حيث يعتبر الإبداع عنصراً أساسياً لنمو الأعمال التجارية. وقد أشار الاستبيان الذي أجراه بيت.كوم، أكبر موقع للوظائف في الشرق الأوسط، مؤخراً تحت عنوان «الإبداع والابتكار في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا»، أن تسعة من كل 10 وظائف في الوقت الحالي تتطلب مهارات الإبداع والابتكار. يعتبر التفكير الإبداعي مهارة ضرورية يجب أن يتمتع بها الموظفون العاملون في العديد من القطاعات ومن مختلف المستويات. وبحسب استبيان بيت.كوم حول المهارات في منطقة الشرق الأوسط، برزت مهارة «التفكير الإبداعي» من بين أهم المهارات للوظائف في المستقبل للمناصب المبتدئة (بحسب 71٪ من أصحاب العمل)، وللمناصب الإدارية العليا (بحسب 77٪ من أصحاب العمل). ويعرف الإبداع بأنه القدرة على ابتكار الأفكار وحل التحديات الصعبة واستغلال الفرص الجديدة. وقد صرح 85٪ من المشاركين في الاستبيان بأنه يمكن وصف ثقافة شركاتهم

في إيج الصمراء التجاري في جلسة حوارية خاصة لإطلاعهم على آخر أخبار الشركة وإنجازاتها. واستضاف الإحاطة الإعلامية جيسون جيانغ، مدير عام مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين في الكويت، والذي تفرق لأحدث المنتجات الرائدة من هواوي، وقدم المزيد من المعلومات حول أحدث إصدارات الشركة المختلفة في سلسلة HUAWEI P30. وتمتاز سلسلة الهواتف الفاخرة هذه بقدرتها على إعادة تحديد معايير التصوير الفوتوغرافي، حيث تتيح الكاميرا الرباعية الفائقة من لايبكا Leica Quad Camera للمستخدمن التقاط أفضل اللحظات في أصعب ظروف الإضاءة. ولن يصعب على كاميرا هذا الهاتف الاستثنائي التغلب على الفوضى الواضحة للأجسام البعيدة بفضل وظيفة التقريب الفائقة SuperZoom. مما يتيح للمستخدمن التقاط التذكيرات بأرقى مستويات الجودة الممكنة. وتتألق سلسلة هواوي P30 بميزة الشحن فائق السرعة، حيث ينقل مستوى شحن البطارية من 0 إلى 70 بالمئة في غضون 30 دقيقة فقط، مما يحافظ على شحن بطارية الهاتف لأكثر من يوم كامل من العمل عالي الكثافة. وأكد جيسون جيانغ، مدير عام مجموعة هواوي لأعمال

## «هواوي» تعقد جلسة حوارية مع وسائل الإعلام لإطلاعهم على قدرات سلسلة «P30»



جلسة جماهيرية بعد الجلسة الحوارية

التي شهدها الجلسة الحوارية التي نظمتها هواوي مع وسائل الإعلام، تسهم في تعزيز وعي وسائل الإعلام حول أحدث منتجات هواوي الرئيسية، والمجالات التي تغطيها هذه المنتجات. وتوفر مجموعة متنوعة من المنتجات بما فيها أجهزة الهاتف المحمولة، والأجهزة اللوحية، والحوسيب المحمولة، وتتوفر منتجات وخدمات هواوي في أكثر من 170 بلداً، وتستخدم من قبل ثلث سكان العالم. وفي عام 2018، حلت المجموعة في المرتبة الثانية في العالم من حيث حجم شحنات الهواتف المحمولة. وقد انعكس النمو السنوي الكبير الذي تحققه الشركة في النموذج الكبير الذي حققته علامة هواوي والذي جعلها

المستهلكين في الكويت، عن سعائره لعقد هذه الجلسة، وقال: «نعتبر وسائل الإعلام القناة الرئيسية في عصر العولمة والابتكار الذي نعشه اليوم، مما يبرز مدى أهمية تعريف وسائل الإعلام بالجهود التي نبذلها لتأسيس عالم متصل كلياً عبر ابتكاراتنا المتميزة. ونفخر بعلاقتنا المتينة مع أبرز وسائل الإعلام في دولة الكويت، ونعرب عن شكرنا العميق لكل من قدم لنا الدعم وساعدنا في إيصال رسالتنا للعامة وتحقيق أقصى قدر ممكن من النجاح». تجدر الإشارة إلى أن النقاشات

المستقبل في الكويت، عن سعائره لعقد هذه الجلسة، وقال: «نعتبر وسائل الإعلام القناة الرئيسية في عصر العولمة والابتكار الذي نعشه اليوم، مما يبرز مدى أهمية تعريف وسائل الإعلام بالجهود التي نبذلها لتأسيس عالم متصل كلياً عبر ابتكاراتنا المتميزة. ونفخر بعلاقتنا المتينة مع أبرز وسائل الإعلام في دولة الكويت، ونعرب عن شكرنا العميق لكل من قدم لنا الدعم وساعدنا في إيصال رسالتنا للعامة وتحقيق أقصى قدر ممكن من النجاح». تجدر الإشارة إلى أن النقاشات

واحدة من العلامات التجارية الرائدة على مستوى العالم. ففي عام 2018، احتلت هواوي المرتبة 48 ضمن قائمة «براشر» لأفضل 100 علامة تجارية عالمية، والمرتبة 79 ضمن قائمة «العلامات التجارية الأكثر قيمة» والتي أصدرتها مجلة «فوربس». وانفتحت هواوي 13.23 مليار دولار على الأبحاث والتطوير في عام 2017، أي ما يبلغ 14.9٪ من إجمالي واردات العلامة، كما ارتفعت قيمة هواوي من حيث خيار الشراء الفضل في مختلف أنحاء العالم من 37٪ عام 2016 إلى 44٪ عام 2017. فضلاً عن لائحة الاستثمار في الأبحاث والتطوير الصناعية الصادرة عن الاتحاد الأوروبي، والتي صنفت استثمارات هواوي في الأبحاث والتطوير المركز 6 عالمياً. وباعتبارها مجموعة رائدة في تكنولوجيا المعلومات، تخصص هواوي قسماً كبيراً من إيرادات مبيعاتها السنوية لجهود الأبحاث والتطوير، وقامت بإشياء 14 مركزاً للبحوث في جميع أنحاء العالم. ومن ضمن هذه المرافق مركز هواوي لأبحاث الجماليات في باريس. كما قامت هواوي بإنشاء مركز جديد للأبحاث والتطوير في مختبر ماكس بيريك للابتكار في مدينة فكتوريا في كندا، حيث تتشارك هواوي وشركة لايبكا في مجال الأبحاث التكنولوجية لتطوير كاميرات الأجهزة المحمولة وجودة الصور.

## «دسر» تعيين رائد الرئيس رئيساً تنفيذياً

جهات عليية رائدة.. خلال مسيرته المهنية شغل د. رائد عدة مناصب قيادية في شركات كبرى بالملكة العربية السعودية منها نائب الرئيس التنفيذي ورئيس المصرفية الاستثمارية في الراجحي المالية، والتي انتقل منها لتولي منصب الرئيس التنفيذي والمدير العام للشركة العربية للاستثمارات البترولية (ايبكوب) مطلع عام 2014، وذلك قبل عمله مستشاراً لمعالي وزير الطاقة والصناعة والثروة المعدنية بداية من شهر مايو 2017 وحتى التحاقه بشركة دسر. يحمل الدكتور رائد بن ناصر الرئيس درجة الدكتوراه، والدبلوم العالي في مناهج وطرق البحث، وماجستير إدارة الأعمال من جامعة برايدفورد في المملكة المتحدة. كما يحمل شهادة البكالوريوس في الاقتصاد الإسلامي مع مرتبة الشرف من جامعة الإمام محمد بن سعود.



رائد الرئيس

ما تحقق من نجاحات، بهدف تحقيق تطلعات مجلس الإدارة والملاك من الشركة، ووضع الشركة في المكانة التي تستحقها على خارطة

والاستشارية لمؤسسات رائدة في القطاعين العام والخاص تعمل في مجالات أساسية كالطاقة والصناعة والخدمات. وفي هذه المناسبة، قال الأستاذ محمد بن عبد الله أبو نيان، رئيس مجلس إدارة (دسر): «كلنا فخر في قدرة د. رائد على قيادة دسر بفاعلية لتنفيذ استراتيجيتها الشركة الهادفة لفتح آفاق قطاعات صناعية جديدة تساهم في تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 وتنوع مصادر الدخل، وذلك يعد نجاح مرحلة التأسيس والبناء التي قادها بنجاح المهندس رشيد الشبيلي، والبناء على فترة عمله مع الشركة». ويؤيد، قال الدكتور رائد: «أعز بركة المجلس باختياره لقيادة دسر وساعداً جاهداً أنا وزملائي لمواصلة المسيرة التي بدأها زميلي المهندس رشيد الشبيلي، والبناء على

أعلنت «الشركة السعودية للاستثمارات الصناعية» (دسر)، وهي مشروع مشترك بين «صندوق الاستثمارات العامة» و«رايكو السعودية» و«سابك»، عن تعيين الدكتور رائد بن ناصر الرئيس رئيساً تنفيذياً لها وذلك اعتباراً من 1 أبريل 2019. يعد د. رائد الرئيس من الكوادر الوطنية التي تتمتع بسيرة مهنية متميزة وخبرة واسعة تمتد لنحو عشرين عاماً، شملت عدة مجالات منها المصرفية الاستثمارية والاستثمارات المباشرة، كما يملك د. رائد سجلاً حافلاً من الإنجازات أكد من خلاله قدرته على وضع بصمة واضحة في العديد من المؤسسات المالية التي تولي فيها مناصب قيادية. كما أن له إسهامات كبيرة من خلال مشاركاته المتعددة والمتنوعة في مجالس إدارات العديد من الشركات وعدد كبير من اللجان التنفيذية

## بالتعاون مع محافظة الأحمدى البنك التجاري يدعم «حملة ترشيد الثالثة» لاستدامة الكهرباء والماء



البنك التجاري

المشاركة في مثل هذه الحملات التوعوية وذلك انطلاقاً من مسؤوليته المجتمعية، موضحة أن «التجاري» دائم التواجد والحرص في هذه الفعاليات التي تهدف إلى ترسيخ مفاهيم الوعي لدى كافة قطاعات المجتمع الكويتي. ولما تبعت أماني الورع مينة أهمية الحملات التوعوية المائية إلى ترشيد استهلاك الكهرباء والماء وتغيير النمط السلوكي تجاه هدر المياه والإسراف في نوعية الكهرباء من أجل المحافظة على الثروات الطبيعية ومشاركة الجهات الحكومية في توعية الطلبة بضرورة عدم الإسراف في استهلاك الكهرباء والماء واستخدام الأمثل لهما.

استهلاك الماء والكهرباء، وبهذه المناسبة، أشاد محافظ الأحمدى الشيخ فواز الخالد بدور البنك التجاري ودعمه للحملة التوعوية التي نظمتها المحافظة حول ترشيد الكهرباء والماء، متمنياً لتمام البنك بشئ الأنشطة التي من شأنها الإسهام في تنمية المجتمع من خلال تكريس مفهوم المسؤولية المجتمعية للمؤسسات التي تخدم جميع قطاعات المجتمع، التعليمية، الثقافية، الصحية، الترفيهية، الرياضية، التوعوية، وذلك بهدف تحقيق أثر إيجابي يلهم المواطن الكويتي من جانبها، قامت نائب المدير العام - لقطاع التواصل المؤسسي- أماني الورع أن البنك التجاري بجرس على

في إطار التعاون بين البنك التجاري الكويتي ومحافظة الأحمدى، وحرصاً منه على دعم الفعاليات والأنشطة الاجتماعية التي تنظمها المحافظات لخدمة قاطناتها وجميع أفراد المجتمع، قام «التجاري» بدعم «حملة الترشيد الثالثة» لاستدامة الكهرباء والماء 2019 التي تنظمها محافظة الأحمدى بالتعاون مع وزارة الكهرباء والماء ووزارة التربية والتي أقيمت في مدرسة عبدالرحمن الدعيج المتوسطة ببيت في منطقة الصباحية. وقد هدفت الحملة إلى رفع مستوى الوعي الوطني لدى طلبة وطالبات المدارس بالمراحل المتوسطة والثانوية بأهمية ترشيد

## الراعي الرئيسي لمسابقة إنجاز الكويت السنوية بنك الخليج يجدد دعمه لتمكين الشباب اقتصادياً

ضمن شراكته الطويلة مع مؤسسة إنجاز الكويت، يشارك بنك الخليج مجدداً في رعاية رئيسية لمسابقة «برنامج الشركة» لعام 2019 التي تنظمها إنجاز الكويت، والتي يتنافس بها هذا العام 250 طالباً وطالبة، بأفكارهم التجارية ومشاريعهم لشركات عملاً على تأسيسها. ويقدم بنك الخليج جوائز «الفضل شركة» للطلبة لهذا العام، والتي ستقام لفعاليتها تحت رعاية صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، حفظه الله ورعاه، على مدار يومي 12 و13 أبريل الجاري بقاعة سلوى صباح الأحمد في فندق مارينا الكويت. خلال الحفل سيتم تقييم مشاريع الطلاب والطالبات وأداءهم من قبل الجهات الراعية على أساس التقارير المالية والعروض التقديمية، إلى جانب تقييم لجنة الشركات الطلابية وخضوع الفرق للمقابلات أمام أعضاء لجنة التحكيم، التي سيكون طارق الصالح، مساعد مدير عام إدارة الاستثمار لدى بنك الخليج، أحد أعضائها. بعد ذلك تتوجه الفرق الفائزة لتمثيل الكويت في المسابقة الإقليمية السنوية للعام الدراسي التالي، كما سيعقد بنك الخليج أيضاً ورشة عمل تحت عنوان «مهارات التحدث أمام الجمهور» لمساعدة الطلاب المشاركين على الإعداد لمرحلة العرض التقديمي لمشاريعهم في المسابقة.

وهو صرح أحمد الأمير، مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية لدى بنك الخليج عن المسابقة قائلاً: «تفخر في بنك الخليج بدعم الجيل القادم من رواد الأعمال الشباب وتزويدهم بالمهارات التي يظهلمهم منهم سوق العمل. ونقدر شراكتنا مع مؤسسة إنجاز الكويت التي تتيح لنا أن نقدم هذه المساهمة للطلاب والطالبات، حتى يتمكنوا من صنع مستقبلهم الاقتصادي المستقل. تتطلع إلى مسابقة برنامج الشركة لهذا العام ونتمنى لجميع الفرق المشاركة كل التوفيق». وتعتبر مؤسسة إنجاز الكويتية جزءاً من الشبكة العالمية «جونيوور اتشيفمنت» العالمية وهي مؤسسة غير ربحية (جمعية نفع عام) معززة من قبل القطاع الخاص الكويتي، ومن خلال الشراكات الاستراتيجية مع قطاعي الأعمال والتعليم في الكويت، وبمساعدة من القطاعين المؤهليين، تقدم إنجاز برامج تعليمية باللغتين العربية والإنجليزية حول زيادة الأعمال ومهارات القيادة، بهدف بناء مسارات مهنية ناجحة. يواصل بنك الخليج رعاية جمعية إنجاز الكويتية جزءاً من التزامه بتشجيع وتطوير مهارات العمل الإبداعية بين الشباب، ويشير إلى أن إنجاز الكويت في جمعية نفع عام غير ربحية تكرس جهودها للتشجيع بمواهب شباب

الاعمال.