بنسبة نمو 15.1 في المئة على أساس سنوي

البنك الوطني يحقق 107.7 مليون دينار أرباحاً صافية خلال الربع الأول

■ الساير: أرباح البنك القياسية في الربع الأول تؤكد صلابة الأسس المالية الراسخة للمجموعة

ناصر الساير

■ نمو الأرباح يرتكز على تحسن الإيرادات من الأنشطة المصرفية الرئيسية

البنك الوطني

عصام الصقر

■ الصقر: النتائج المالية القوية انعكاس لنجاح إستراتيجيتنا للتنوع وريادتنا للقطاع المصرفي الكويتي

■ احتياطيات الكويت المالية تمثل مصدات لحماية الاقتصاد من تباطؤ النمو العالمي

■ تدشين «الوطني- فرنسا» في إطار خطة البنك الاحترازية لخروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي

■ أحرزنا تقدماً كبيراً في تنفيذ إستراتيجية التحول الرقمي بما يحافظ على ريادتنا في تقديم خدمات أكثر تطوراً لعملائنا

■ نسبة القروض المتعثرة 1.51 في المئة من المحفظة الائتمانية بمعدل تغطية 206.8 في المئة

حقق بنك الكويت الوطني 107.7 مليون دينار كويتي (354.1 مليون دولار أميركي) أرباحاً صافية في الربع الأول من العام 2019، بنمو بلغت نسبته 15.1 في المائة على أساس سنوي.

ونمت الموجودات الإجمالية للبنك لتصل إلى 27.4 مليار دينار كويتي (90.1 مليار دولار أمريكي) كما في نهاية مارس 2019 بنمو بلغت نسبته 2.4 في المائة على أساس سنوي.

كما بلغت القروض والتسليفات الإجمالية 16 مليار دينار كويتي (52.7 مليار دولار أمريكي) بنهاية مارس 2019 بنمو بلغت نسبته 8.1 في المائة على أساس سنوي، فيما نمت ودائع العملاء بواقع 2.8 في المائة مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي لتصل إلى 14.7 مليار دينار كويتي (48.2 مليار دولار أمريكي).

وبالتزامن مع نمو القروض والتسليفات الإجمالية حافظ بنك الكويت الوطني على نهجه التحفظي لمواجهة المخاطر حيث بلغت نسبة القروض المتعثرة من إجمالي المحفظة الائتمانية للبنك 1.51 في المائة كما في نهاية مارس 2019، فيما بلغت نسبة تغطية القروض المتعثرة 206.8 في المائة.

وفي تعليقه على النتائج المالية للربع الأول من العام 2019، قال رئيس مجلس إدارة بنك الكويت الوطني ناصر مساعد الساير: «يأتي تحقيق بنك الكويت الوطني نتائج قياسية في الربع الأول من العام 2019 استمرارا للأداء القوي للبنك والذي يعكس نجاح استراتيجية المجموعة التي تستهدف ترسيخ مكانة الوطني الرائدة في السوق الكويتي مع مواصلة توسعة نطاق العمليات الدولية بما يزيد من تنوع مصادر أرباح المجموعة ويضمن مواصلة النمو والازدهار في المستقبل».

وأضاف الساير «تؤكد النتائج المالية لبنك الكويت الوطني على صلابة الأسس الراسخة للمجموعة والقدرة الفائقة على توليد الإيرادات من الأنشطة المصرفية الرئيسية، حيث ارتفع صافي الإيرادات التشغيلية للبنك بنسبة 5.7 في المائة على أساس سنوي ليبلغ 225.6 مليون دينار كويتي (741.5 مليون دولار أمريكي) وذلك نتيجة تحسن الإيرادات على مستوى كافة قطاعات الأعمال المختلفة».

وأكد الساير: «تشهد البيئة التشغيلية في الكويت تحسن مستمر وذلك بفضل الدعم الكبير الذي نتلقاه من زيادة الإنفاق الاستثماري الحكومي في إطار مواصلة تنفيذ خطة التنمية بالإضافة إلى صلابة الوضع المالي الذي يرتكز على أسس راسخة من احتياطيات مالية تمثل مصدات قوية قادرة على حماية الاقتصاد الكويتي من تباطؤ معدلات النمو العالمية أو أية تغيرات حادة قد تشهدها أسعار النفط».

وأوضح الساير قائلاً: «يلتزم بنك الكويت الوطني بتقديم التمويل اللازم لكافة المشروعات التنموية في ظل نمو معدلات الإنفاق الرأسمالي للحكومة وتسارع وتيرة تنفيذ المشاريع حيث يسعى البنك للحفاظ على مكانته الرائدة كخيار أول لتمويل المشروعات الحكومية والخاصة، وذلك في إطار حرص البنك على تقديم الدعم اللازم لخطة التنمية الاقتصادية ورؤية «كويت جديدة 2035»، وذلك في إطار التزامه بالقيام بدوره الوطني في الإسراع بمعدلات النمو الاقتصادي».

من جهته قال الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني عصام جاسم الصقر: «نفخر في بنك الكويت الوطني بمواصلة تحقيق أداء قوي ومتميز تعكسه النتائج المالية القياسية للبنك في الربع الأول من العام 2019، والتي تؤكد تمتع البنك بأسس متينة، واستراتيجية ثابتة ترتكز إلى اتساع الانتشار الجغرافي على مستوى العالم، والذي يُعد أبرز محاور استراتيجية البنك للتنوع، بالإضافة إلى الحفاظ على ريادتنا للسوق الكويتي من خلال تقديم خدمات مصرفية تقليدية متميزة وكذلك خدمات مصرفية إسلامية عن طريق الذراع الإسلامي للبنك المتمثل في بنك بوبيان، والذي تشهد أنشطته نمواً متسارعاً بشكل مستمر، الأمر الذي يدعم حفاظنا على حصة مهيمنة في السوق المحلي».

ولفت الصقر إلى أن النمو القوي في النتائج المالية يتزامن مع استراتيجية بنك الكويت الوطني في الحفاظ على جودة الأصول وتعظيم القيمة المضافة للمساهمين وهو ما يعكسه تحسن مؤشرات الربحية حيث بلغ العائد على متوسط الموجودات 1.59 في المائة مقابل 1.44 في المائة في الربع الأول من العام 2018، في حين بلغ العائد على متوسط حقوق المساهمين 14.5 في المائة مقابل 13.2 في المائة في الربع الأول من العام السابق. كذلك واصل البنك الحفاظ على مستويات مريحة من الرسملة، حيث بلغ معدل كفاية رأس المال 16.9 في المائة بنهاية مارس 2019، متجاوزاً الحد الأدنى للمستويات الرقابية المطلوبة.

وأضاف الصقر «نسعى إلى تحقيق الاستفادة القصوى من الانتشار الواسع لعملياتنا الدولية حيث بلغت مساهمة مجموعة الفروع الخارجية والشركات التابعة نحو 25 في المائة من صافي أرباح المجموعة في الربع الأول من العام 2019، والتي نستهدف زيادتها في المستقبل من خلال استراتيجية تعتمد على نمو أنشطة البنك في الأسواق الرئيسية التي نعمل بها، والتي يأتي في مقدمتها السوق المصري، حيث نركز على زيادة حصتنا السوقية بقطاع الأفراد معتمدين على نقل خبراتنا في تقديم حلول تكنولوجية رائدة للسوق الأكبر على مستوى المنطقة من حيث عدد السكان، وكذلك نسعى إلى زيادة قاعدة عملائنا في السوق السعودي من خلال الإسراع بوتيرة نمو أعمال شركة الوطني لإدارة الثروات في ظل رؤيتنا لفرص نمو كبيرة في هذا القطاع، وكذلك نسعى إلى الحفاظ على مكانتنا في السوق الأوروبية حيث قمنا بتدشين «الوطني – فرنسا» في إطار خطة المجموعة الاحترازية لخروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي، والتي تضمن للبنك استمرار القيام بدوره في دعم التبادل التجاري بين أوروبا ودول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وذلك إلى جانب دوره في تقديم الخدمات المصرفية لعملاء البنك في أوروبا، وسعيه إلى توطيد العلاقات مع الشركات الأوروبية التي لديها أنشطة أو ترغب في تدشين أعمالها في الكويت وباقي دول المنطقة».

ولفت الصقر إلى أن استراتيجية بنك الكويت الوطني للتنوع لا تقتصر فقط على الانتشار الجغرافي وإنما ترتكز أيضاً على تنويع الخدمات والمنتجات التي يقدمها البنك لعملائه، معتمداً في ذلك على استراتيجية البنك للتحول الرقمي، والتي يستمكن البنك من الاستعداد جيداً لجيل جديد من الخدمات المصرفية الرقمية، حيث يستثمر البنك جهداً كبيراً لتنفيذ تلك الاستراتيجية من المبادرات المتنوعي والتي تشمل كافة الأنشطة والأسواق التي نعمل بها، وهو ما ساهم بالفعل في الاقتراب من تحقيق أهدافنا على المدى الطويل، بما يضمن لنا الحفاظ على ريادتنا وتقديم أفضل الخدمات المصرفية المتميزة لعملائنا».

أبرز النتائج المالية

- 15.1% نمو صافي الأرباح على أساس سنوي إلى 107.7 مليون دينار
- 5.7 % نمو سنوي في صافي الإيرادات التشغيلية إلى 225.6 مليون دينار
- 8.1 % نمو قروض وتسليفات العملاء على أساس سنوي إلى 16 مليار دينار
- 2.8% نمو ودائع العملاء على أساس سنوي لتبلغ 14.7 مليار دينار كويتي
- 16.9% معدل كفاية رأس المال متجاوزاً الحد الأدنى للمستويات الرقابية المطلوبة
- 1.51 % نسبة القروض المتعثرة إلى إجمالي القروض بنسبة تغطية بلغت 206.8%

من خلال رعايته لـ جائزة « أفضل شركة طلابية لعام 2019 »

بنك الخليج يجدد دعمه لتمكين الشباب في مسابقة إنجاز الكويت السنوية

برعاية رئيسية، قدم بنك الخليج جائزة «أفضل شركة طلابية» في مسابقة إنجاز الكويت السنوية لـ «برنامج الشركة» لعام 2019، والتي أقيمت فعالياتها على مدار يومي 12 و13 ابريل الجاري بقاعة سلوى صباح الأحمد في فندق مارينا الكويت، بحضور ممثلي الجمعية وعدد من الطلبة والطالبات وأولياء أمورهم، والمتطوعين، ولجنة التحكيم الخاصة بالمسابقة، ومعلمي وإداريي المدارس، إلى جانب عدد من الجهات والشركات الداعمة والراعية للجمعية.

كما عقد بنك الخليج أيضاً ورشة عمل تحت عنوان «مهارات التحدث أمام الجمهور» لمساعدة الطلاب المشاركين على الإعداد لمرحلة العرض التقديمي لمشاريعهم في المسابقة. حيث شهدت مسابقة هذا العام تقدم 21 شركة طلابية، بمشاركة 250 طالب وطالبة من فئة الجامعات ومدارس المرحلة الثانوية، وذلك للتنافس على لقب «أفضل شركة طلابية لعام 2019».

قام أحمد الأمير، مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية لدى بنك الخليج بتقديم جائزة «أفضل شركة طلابية لعام 2019» إلى الفرق الفائزة، فاز بها كل من فريق « Meren » عن فئة الجامعات وفريق « Seuse » عن فئة المرحلة الثانوية. كما شارك طارق الصالح، مساعد مدير عام إدارة الاستثمار لدى بنك الخليج، بصفته أحد أعضاء لجنة التحكيم المشاركة في المسابقة.

جانب من تسليم الجوائز

وخلال الحفل، صرح أحمد الأمير مهنئا الفرق الفائزة قائلا: « ضمن شراكته الطويلة مع جمعية إنجاز الكويتية، يواصل بنك الخليج الاستثمار في المبادرات التعليمية وبرامج الشباب، حيث تلتزم عائلة البنك من موظفين في مختلف الإدارات والخلفيات إلى تسجيل أنفسهم كمتطوعين خلال العام للمشاركة في برامج إنجاز التعليمية.»

وأضاف الأمير: « بالنيابة عن بنك الخليج، نفخر بالمشاركة وتقديم الرعاية الرئيسية والمساهمة في نجاح هذه المسابقة الوطنية السنوية، وأود أن أهنئ جميع الفائزين في برنامج الشركة لهذا العام، وكذلك فريق جمعية إنجاز الكويتية على نجاح هذا الحدث، ونتمنى أيضا للفرق الفائزة كل التوفيق والنجاح في المسابقة الإقليمية السنوية.»

وتندرج رعاية المسابقة في اطار برنامج المسؤولية الاجتماعية الذي يتبناه بنك الخليج، من خلال دعم وتمكين الشباب الكويتي وتعزيز مهاراته تجاه المبادرات التعليمية.

وتعتبر جمعية إنجاز الكويتية مؤسسة غير ربحية، تابعة لشبكة «جونيور أتشيفمنت العالمية»، معززة من قبل القطاع الخاص الكويتي، ومن خلال الشراكات الاستراتيجية مع قطاعي الأعمال والتعليم في الكويت، وبمساندة من المتطوعين المؤهلين، تقدم إنجاز برامج تعليمية باللغتين العربية والإنجليزية حول ريادة الأعمال ومهارات القيادة، بهدف بناء مسارات مهنية ناجحة. ويؤكد بنك الخليج من خلال برنامج المسؤولية الاجتماعية الذي يتبناه على التزامه تجاه المبادرات التعليمية التي تترك أثرا في حياة الشباب والمجتمع.

«الخطوط التركية» تضيف الشارقة وجهتها الثالثة في الإمارات

جانب من قص شريط الافتتاح

تتابع الخطوط الجوية التركية، التي تسافر لبلدان أكثر من أي خطوط جوية أخرى في العالم، تحسين شبكة رحلاتها الجوية، وبدأ الناقل الوطني الآن رحلاته المجدولة إلى الشارقة، أحد أكثر مراكز السياحية شعبية في الإمارات العربية المتحدة، لتصبح الوجهة 307 في الشبكة الواسعة من رحلات هذه العلامة التجارية العالمية.

وسيتم تسيير الرحلات إلى الشارقة، ثالث وجهات الخطوط الجوية التركية في الإمارات العربية المتحدة بعد أبوظبي ودبي، على مسار إسطنبول – الشارقة – إسطنبول.

وعلق أحمد أولمشتور، الرئيس التنفيذي للتسويق في الخطوط الجوية التركية، على هذا الحدث أثناء مراسم إطلاق الرحلة الافتتاحية قائلا: «مع مطار إسطنبول، بدأ عصر جديد بالنسبة لقطاعي الطيران والسياحة في تركيا، حيث أصبحت لدينا الآن إمكانيات لا مثيل لها تتيح لنا تسريع عملية توسيع شبكتنا. كجزء من هذه الجهود، يسعدنا اليوم أن نضيف الشارقة كثالث وجهاتنا في الإمارات العربية المتحدة بعد أبوظبي ودبي إلى شبكة الخطوط الجوية التركية الآخذة بالاتساع».

تعتبر الشارقة، التي تم اختيارها عاصمة للثقافة العربية عام 1998، وجهة ساحلية بعيدة عن حر الصحراء وهي ثالث أكبر إمارة في دولة الإمارات من ناحية المساحة وعدد السكان. بحدائقها وعراقتها، بازدحامها وهدوئها، يجذب ثراء التاريخ والثقافة والاقتصاد في الشارقة المسافرين إليها باستمرار.