

بجهود مميزة ومتواصلة من إدارتها التنفيذية وموظفيها وبثقة 2.5 مليون مشترك

«Ooredoo» تحقق 114.1 مليون دينار إيرادات خلال النصف الأول

الفارسة نورا القعود، بطلة الخليج للسيدات - الدراجات الهوائية للترايثلون بجلاء الجريوي والفارس راكان الحساوي.

كما واستمرت جهود الشركة هذا العام في مجال المشاركة ورعاية عدد من الفعاليات التي كانت تعكس استراتيجية الشركة المتعلقة بدعم المشاريع الصغيرة والشباب والرياضة والترفيه وغيرها فضاءات أبرزها: سوق سروج للمشاريع الصغيرة -ماراثون غلف ويست- للمشاركة في فعاليات مركز جابر الثقافي وتحديدًا خلال عرض فيلم Thriller ولدة 3 أيام وبحضور منقطع النظير

والتزاماً ما بدورها الريادي في الأعمال التطوعية وكعادتنا السنوية الرمضانية، أطلقنا في رمضان برنامجاً حافلًا بالأنشطة الإنسانية والخيرية على مدار الشهر الفضيل "رمضان يقربنا والخير يجعلنا" تزامناً إطلاق البرنامج هذا العام مع إطلاق النسخة الخامسة من برنامج الشركة التطوعي "تعين ونعاون" الذي نجح في استقطاب مئات الشباب والشابات خلال الأعوام الماضية. وكعادتنا في كل عام، تستهل الشركة أعمال الشهر الفضيل بتقديم وجبات الإفطار يومياً في خيمة افطار الصائم مقابل مبنى الشركة الرئيسي وشهد رمضان هذا العام أيضاً تعاون Ooredoo مع Re: Food، وهي مبادرة شبابية غير ربحية تركز على توزيع المواد الغذائية على المحتاجين.

وستستمر شركة Ooredoo في الكويت استكمال مسيرة النجاح والتميز وتوفير الأفضل لعملائها وإثراء حياتهم الرقمية دائماً.

شراكتها مع متجر Apple Premium Reseller في الأفنيوز قدمت الشركة عروضاً حصرية لعملائها. وستستمر بتقديم الأفضل وتوسيع شبكة أفرعها في المناطق الجديدة في الكويت. كما أنها مستمرة في تقديم منتجات وخدمات حصرية مصممة خصيصاً لعملاء 'النخبة' والذين تولي الشركة لهم اهتماماً خاصاً.

كما وأنه ومنذ استحوذنا على شركة مزود الإنترنت الرائدة في الكويت FastTelco وهي تسعى لتقديم الأفضل على مستوى خدمات الفاير في الكويت، وكانت أن نظمت الشركة بالتعاون مع Blink أبريل الماضي أكبر مسابقة لمحبي الألعاب الإلكترونية في ميناها الرئيسي حضرها آلاف المشاركين على مدى يومين وقد طرحت الشركة باقة ProPng والتي تهتم بشريحة Gamers في الكويت.

وقد حظي كل من الرئيس التنفيذي الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني وعددًا من قيادي الشركة بشرف زيارة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، حفظه الله ورعاه، هذا العام فكانت رؤية كويت جديدة 2035 محور الحديث وتم التأكيد على استمرار مشاركة Ooredoo الكويت في التنمية ومسيرة التحول الرقمي في البلاد.

وتستمر الشركة في دعم المجتمع والنهوض بشبابه وتعزيز مهاراتهم وتقديرهم، فقد تم اختيار عدد من الشباب الكويتي المتفوقين في مجالات رياضية عدة وأطلق عليهم لقب سقراء العلامة التجارية وهم: بطل الترياثلون عديلهي الرشيد، لاعبة فريق منتخب الكويت للسيدات سارة الحساوي،

أعضاء برنامج نجوم من عملاء Ooredoo استبدال تقاطهم بأميال مجانية من نادي الواحة التابع للخطوط الجوية الكويتية.

كما ويستمر متجر الشركة الإلكتروني eShop بتوفير وطرح عروض وباقات حصرية للعملاء. كما وطرحت الشركة كذلك في الفترة الماضية خاصية التسوق عبر حسابها على Facebook حيث يمكن للعملاء التسوق عن طريق حساب الشركة Ooredoo Kuwait والحصول على أحدث المنتجات والخدمات. وتستمر الشركة في تقديم باقات مميزة ومنها شامل وشامل هوم وباقات التجوال Ooredoo passport و my country وغيرها.

ومنذ بداية العام وحتى الآن يشهد قطاع شؤون الشركات في الشركة نموًا Business Ooredoo ثابتًا وتميزًا تميز وريادة في توفير أفضل الحلول الرقمية وباقات الحصرية للشركات B2B وللشباب الصغيرة والمتوسطة.

وتستمر شراكة Ooredoo مع كبار صناع الأجهزة الذكية في العالم ومنها سامسونج وهواوي حيث احتفلت مع الاثنين في إطلاق أحدث الأجهزة الذكية لعملاءها مع باقات تنافسية ومميزة. فاطلقت في مارس الماضي أحدث أجهزة Samsung S10 وفي يوليو الماضي أول جهاز من Huawei في الكويت يعمل على شبكة 5G.

ومن خلال شبكة أفرعها المنتشرة في الكويت وموزعيها المتعددين تواصل الشركة تقديم الأفضل والوصول لجميع عملائها أينما كانوا، واستمررا



الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني

محمد بن عبدالله آل ثاني وذلك في المؤتمر العالمي للجيل الخامس الذي عقد في برشلونة فبراير هذا العام. ويمكن للمعمّل من خلال هذه الباقة أن يصمم اشتراكه بحسب ما يراه مناسباً له من اختيار الرقم إلى الباقة الشهرية وسعة الإنترنت وغيرها باستخدام تطبيق

خدمات رقمية Ooredoo MyOoredoo فلا يزال يعد الأكثر استخداماً من قبل العملاء ويعد الأفضل ضمن عشرة تطبيقات مجانية في الكويت، وشهد أكثر من مليون ونصف تحميل حتى الآن ويوفر للعملاء سهولة الاشتراك بخدمات الشركة والإطلاع على الفاتورة الشهرية بكل سهولة ويسر. كما يمكن للعملاء الحصول على عضوية برنامج المكافآت الأكبر من نوعه في الكويت "نجوم"، والذي يضم إليه اليوم أكثر من نصف مليون مشترك. كما وكان لشركة Ooredoo التفخر في الإعلان عن شراكة مع الخطوط الجوية الكويتية في الشهر الماضي حيث يستطيع اليوم

2013: ISO 27001 ولتكون في قطاع الاتصالات المتفككة، وتكفي خدماتنا لتلبية الاحتياجات دائمة التغير لعملائنا". وأكد آل ثاني بالقول "أن الشركة ملتزمة بقيادة مسيرة التطور والابتكار وتعزيز مكانتها في الكويت من خلال الاستثمار في جهودنا المتعلقة ببناء منظومة التحول الرقمي والتي تركز على توفير خدمات ومنتجات اتصالات مبتكرة ومتطورة لخدمة العملاء من الأفراد والشركات على حد سواء، بالإضافة إلى توسيع محفظة خدماتنا وتطوير شبكنا خاصة بعد الإطلاق الناجح هذا العام لشبكة 5G".

تلك بكثير، فكانت أرباحنا واتساع شبكة عملائنا هي أكبر دليل على نجاح الرؤية الاستراتيجية التي انتهجتها الشركة منذ بداية العام ومستعدون إلى أن نحقق النتائج المرجوة حتى آخر السنة بإذن الله". وقال آل ثاني، "إننا، وفي كل ما نقوم به، نستخدم إلهامنا من رؤيتنا الهادفة لإثراء التجربة الرقمية لعملائنا بما ينطوي عليه ذلك من

مواكبتنا لأحدث الاتجاهات في قطاع الاتصالات المتفككة، وتكفي خدماتنا لتلبية الاحتياجات دائمة التغير لعملائنا". وأكد آل ثاني بالقول "أن الشركة ملتزمة بقيادة مسيرة التطور والابتكار وتعزيز مكانتها في الكويت من خلال الاستثمار في جهودنا المتعلقة ببناء منظومة التحول الرقمي والتي تركز على توفير خدمات ومنتجات اتصالات مبتكرة ومتطورة لخدمة العملاء من الأفراد والشركات على حد سواء، بالإضافة إلى توسيع محفظة خدماتنا وتطوير شبكنا خاصة بعد الإطلاق الناجح هذا العام لشبكة 5G".

وأضاف آل ثاني " اليوم، تعكس الإنجازات والأرقام التي حققتها الشركة خلال النصف الأول من هذا العام الخطوات الثابتة والتخطيط الاستراتيجي الطويل الأمد الذي أثبت أثنائي Ooredoo تجاوزنا حدود الاتصالات إلى ما هو أبعد من ذلك بكثير، فكانت أرباحنا واتساع شبكة عملائنا هي أكبر دليل على نجاح الرؤية الاستراتيجية التي انتهجتها الشركة منذ بداية العام ومستعدون إلى أن نحقق النتائج المرجوة حتى آخر السنة بإذن الله". وقال آل ثاني، "إننا، وفي كل ما نقوم به، نستخدم إلهامنا من رؤيتنا الهادفة لإثراء التجربة الرقمية لعملائنا بما ينطوي عليه ذلك من

شوطاً كبيراً في تقدم الشركة تقدماً ملحوظاً والمحافظة على تطورها وعلى مكانها الريادي في السوق. قوة ونمو وحول الأداء المالي للكويت في النصف الأول من هذا العام يقول الرئيس التنفيذي الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني "إن قوة الأداء المالي والتشغيلي القوي للنصف الأول من هذا العام ما هو إلا استمرار لقوة أداءنا المالي في 2018، وهو تأكيد على نجاح الاستراتيجية التي تم اعتمادها لتطوير ونمو الشركة.

ونوه آل ثاني بأن النتائج المالية الجيدة هي "نتيجة تركيزنا المتواصل والمتجدد على تحسين كفاءة التكلفة كجزء من إستراتيجيتنا الأوسع نطاقاً للتحول الرقمي حيث ساهم تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية (IFRS 16)، وهو معيار محاسبي جديد، في دعم زيادة الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء وكان له الأثر الإيجابي على عملياتنا".

وأضاف آل ثاني " اليوم، تعكس الإنجازات والأرقام التي حققتها الشركة خلال النصف الأول من هذا العام الخطوات الثابتة والتخطيط الاستراتيجي الطويل الأمد الذي أثبت أثنائي Ooredoo تجاوزنا حدود الاتصالات إلى ما هو أبعد من ذلك بكثير، فكانت أرباحنا واتساع شبكة عملائنا هي أكبر دليل على نجاح الرؤية الاستراتيجية التي انتهجتها الشركة منذ بداية العام ومستعدون إلى أن نحقق النتائج المرجوة حتى آخر السنة بإذن الله". وقال آل ثاني، "إننا، وفي كل ما نقوم به، نستخدم إلهامنا من رؤيتنا الهادفة لإثراء التجربة الرقمية لعملائنا بما ينطوي عليه ذلك من

المالطة والعالم. قيادة شابة على مدى الـ 5 سنوات الماضية وإلى يومنا هذا استطاعت إدارة Ooredoo التنفيذية في الكويت أن تحقق تطوراً مستمراً وتقدماً ثابتاً وذلك بقيادة شابة من الرئيس التنفيذي الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني الذي - ومنذ توليه المسؤولية في يونيو 2014 - استطاع مع فريقه من رؤساء القطاعات ويجوهد الموظفين كذلك أن يقطع

حققت شركة Ooredoo الكويت إنجازات مميزة وملموسة ساهمت وبشكل كبير في تعزيز موقع الشركة الريادي في الكويت وزيادة الدخل بنسبة 48% وذلك في النصف الأول من العام الجاري. كما ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo الكويت لتصل إلى 2.5 مليون عميل، بزيادة 6 في المئة. وبلغت إيرادات النصف الأول 114.1 مليون دينار كويتي وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، إلى 36 مليون دينار، في النصف الأول من 2019 مقارنة بـ 24.3 مليون دينار للفترة ذاتها من 2018.

هذه النتائج المالية جاءت في الوقت الذي تشهد فيه الشركة تقدماً ملحوظاً ومستمرًا على كافة الأصعدة حيث استمرت الشركة في الحفاظ على حصتها السوقية ومكانتها في السوق الكويتي، ليس هذا فحسب بل نجحت في تعزيز ثقة عملائها سواء على مستوى الأفراد أو قطاع الشركات، وحُرِصت على الحفاظ على قوة ومثانة علاقاتها مع شركائها في الكويت وخارجها، كل هذا من أجل تقديم الفضل والأكثر ابتكاراً في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، القطاع الذي يعد الأكثر ديناميكية ومنافسة في المنطقة والعالم.

على مدى الـ 5 سنوات الماضية وإلى يومنا هذا استطاعت إدارة Ooredoo التنفيذية في الكويت أن تحقق تطوراً مستمراً وتقدماً ثابتاً وذلك بقيادة شابة من الرئيس التنفيذي الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني الذي - ومنذ توليه المسؤولية في يونيو 2014 - استطاع مع فريقه من رؤساء القطاعات ويجوهد الموظفين كذلك أن يقطع

بنمو 52 بالمئة مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي

«إعمار العقارية» تحقق 2.571 مليار دولار

مبيعات في دبي خلال النصف الأول



«إعمار» تواصل النجاح ببناء

حققت «إعمار العقارية ش.م.ع.»، المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز EMAAR، أحد أعلى مستويات المبيعات العقارية نصف السنوية في دبي، حيث سجلت مبيعات بقيمة 9.443 مليار درهم (2.571 مليار دولار) خلال الأشهر الستة الأولى من عام 2019، بنمو نسبي 52 بالمئة مقارنة بالمبيعات المسجلة خلال النصف الأول من عام 2018 والبالغة 6.229 مليار درهم (1.696 مليار دولار)، بما يعبر عن السعة المميزة لـ «إعمار» كخيار مفضل للمستثمرين، وساهم بتعزيز حصتها السوقية بشكل ملحوظ في دبي.

ويفضل الأداء القوي لأعمال «إعمار» للتطوير العقاري فيما يخص الوحدات المعدة للبيع في دولة الإمارات العربية المتحدة، بالإضافة إلى قطاعي مراكز التسوق والضيافة، حققت «إعمار» خلال النصف الأول من عام 2019 إيرادات بقيمة 11.569 مليار درهم (3.150 مليار دولار)، وصافي أرباح بقيمة 3.110 مليار درهم (847 مليون دولار).

أبرز إنجازات الأداء لدى «إعمار» مشاريع معدة للبيع بقيمة 49.188 مليار درهم (13.392 مليار دولار)، تشمل العقارات الأولية، كما في 30 يونيو 2019، وسيمت تسجيلها كإيرادات خلال السنوات الثلاث إلى الأربع المقبلة، كما يعكس الركانز المالية القوية للشركة ونجاح نموذج أعمالها الذي يركز تحقيق أفضل قيمة لأصحاب المصالح.

وقال محمد العمار، رئيس مجلس إدارة «إعمار العقارية»: «استند

الأداء القوي والثابت لـ «إعمار» هذه السنة إلى تنامي سمعة دبي كوجهة عالمية أولى للاستثمارات العقارية، وإن توسعنا الناجح في قطاعي مراكز التسوق والضيافة، اللذين يملكان القطاع السياحي بيدي، حقق إيرادات قوية. ونحن نحرص دائماً على مواكبة أعمالنا مع التطلعات التنموية الوطنية، ونلتزم بتحقيق قيمة كبيرة لجميع المعنيين، وتواصل العمل على تطوير أدائنا ضمن وحدات أعمالنا الرئيسية الثلاث، بالاعتماد على أحدث التطورات التقنية والابتكارات في العالم الرقمي».

إعمار للتطوير حققت «إعمار للتطوير» صافي أرباح بقيمة 1.382 مليار درهم (376 مليون دولار)، وإيرادات بقيمة 6.237 مليار درهم (1.698 مليار دولار)، في النصف الأول من العام. وخلال الأشهر الستة الأولى

من عام 2019، أطلقت «إعمار» للتطوير 16 مشروعاً جديداً ضمن وجهاتها الكبرى في دبي، بقيمة إجمالية تبلغ 8.850 مليار درهم (2.409 مليار دولار)، وبما يعكس القيمة الكبيرة لعلامة «إعمار» التجارية، باعت الشركة ما يزيد عن 60% من الوحدات العقارية التي تم إطلاقها خلال النصف الأول من عام 2019.

وخلال الربع الثاني من عام 2019، أطلقت «إعمار» وجهتها الجديدة للتكامل «ميناء راشد» عبر استثمار بقيمة 25 مليار درهم لبناء وجهة بحرية جديدة بجوار الخور الفارخي لخدمة دبي بالفكر من «بر دبي» و«ديرة»، وقامت شركة «بي أند أو ماريناس»، التابعة لشركة «موانئ دبي العالمية» في دولة الإمارات العربية المتحدة، بتوفير الأرض لشركة «إعمار» في الوقت الذي تواصل فيه تطوير المراسي والمرافق البحرية عالمية المستوى. وسجلت «إعمار» بيع كافة

الوحدات السكنية التي أطلقتها ضمن «المربع العربية III» ضمن توسعة «المربع العربية»، بالإضافة إلى الوحدات السكنية الجديدة التي طرحها في وجهاتها المتنوعة التي تشمل «خور دبي» و«دبي هيلز استيت» و«إعمار الجنوب» و«إعمار بيتشوروت» و«وسط مدينة دبي».

إعمار مولز» ووحدات الأعمال الأخرى سجلت «إعمار مولز» المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز (EMAARMALLS)، نموًا بنسبة 6% في الإيرادات إلى 2.227 مليار درهم (606 مليون دولار) خلال الأشهر الستة الأولى (يناير إلى يونيو) من عام 2019. وارتفع صافي الأرباح بنسبة 3 بالمئة ليصل إلى 1.130 مليار درهم (308 مليون دولار) خلال الفترة ذاتها.

وحافظت أصول «إعمار مولز» التي تشمل «دبي مول» و«دبي ساريش مول» و«مجمع الذهب

«التجاري» يعلن الفائزين في سحب «النجمة» و«راتبك وفوقه كاش»

هدية نقدية فورية مضمونة بقيمة 250 دينار كويتي أو قرض بدون فائدة بقيمة خمس أضعاف الراتب و 10.000 دينار كويتي، بالإضافة إلى الدخل تلقائياً في السحب الأسبوعي على جائزة مقدارها 1.000 دينار كويتي. أما بالنسبة للعملاء الوافدين والذين ينسحبون تحت حساب الخدمات المصرفية الشخصية Premier Banking والمخصص للرواتب من 1.700 د.ك. وما فوق فيتمكنون من الحصول على هدية نقدية فورية، هذا بالإضافة إلى المتقاعدين الذين يحصلون على معاش تقاعدي قدره 1.000 دينار كويتي وما فوق فيتمجرد تحويل معاشهم التقاعدي على البنك التجاري سيحصلون على هدية فورية بقيمة 150 دينار كويتي والدخول تلقائياً في السحب الأسبوعي على جائزة مقدارها 1.000 دينار كويتي والاستفادة من مزاي هذه الحملة التي تم تصميمها خصيصاً بصورة تناسب الموظفين الكويتيين والوافدين العاملين في القطاع الخاص والحكومي والمتقاعدين، كونها أيضاً توفر لهم فرصة الحصول على العديد من المميزات الإضافية والتمتع بالعديد من الخدمات المستطورة والمنتجات الفريدة والمتميزة التي يوفرها التجاري لعملائه لتلبي احتياجاتهم وترتقي لمستوى تطلعاتهم.

وعن آلية فتح حساب النجمة والشاحل لدخول السحوبات والفوز بالجوائز القيمة، كشف البنك أنه يمكن فتح حساب النجمة فقط بإيداع 100 دينار كويتي ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500 دينار لدخول جميع السحوبات على كافة الجوائز التي يقدمها الحساب، وبالنسبة لفرص الفوز فإنه كل ما زاد المبلغ المحتفظ في الحساب زادت فرص الفوز بالعمل حيث أن كل 25 دينار توفر فرصة واحدة للفوز، فضلاً عن المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب التي يستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمن الحساب وكذلك الحصول على كافة الخدمات المصرفية من البنك التجاري.

أما بالنسبة لعملة «راتبك وفوقه كاش» والموجهة للموظفين الكويتيين والوافدين في القطاع الحكومي والخاص وكذلك للمتقاعدين والمسترة حتى 31 ديسمبر 2019، وعن آلية الانضمام إلى هذه الحملة والاستفادة من المزايا التي توفرها، أوضح البنك بأن باستطاعة أي موظف كويتي راتبه يزيد عن 500 دينار كويتي سواء تم تعيينه حديثاً أو في الخدمة العقيلة من سنيين القيد بتحويل راتبه إلى البنك والاستفادة من مزايا هذه الحملة والحصول على

قام البنك التجاري بإجراء السحب الأسبوعي والشهري على حساب النجمة و السحب الأسبوعي لعملة «راتبك وفوقه كاش» وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز الشكناي، وجاءت نتائج السحب على النحو التالي:

سحب حساب النجمة الشهري جائزة بقيمة 20.000 دينار كويتي كانت من نصيب عبدالكريم غياش محمد الهاشمي

سحب حساب النجمة الأسبوعي جائزة بقيمة 5.000 دينار كويتي كانت من نصيب نجيبة خضر عبدالله السحب الأسبوعي لعملة «راتبك وفوقه كاش» جائزة بقيمة 1.000 دينار كويتي كانت من نصيب سالم محمد العجمي

وقد أوضح البنك أن جوائز حساب النجمة أصبحت مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، وتنضم السحوبات جائزة أسبوعية بقيمة 5.000 د.ك.، وشهريّة بقيمة 20.000 د.ك.، وجائزة نصف سنوية وقدرها نصف مليون (500.000) د.ك.، بالإضافة إلى أكبر جائزة في العالم مرتبطة بحساب مصر في والتي حصل البنك بموجبها على شهادة غينيس للأرقام القياسية ونصف والمبالغة مليون ونصف (1.500.000) دينار كويتي

1.500.000 دينار كويتي مليار دولار.