

المجموعة حافظت على مرونتها المالية ومكانتها الرائدة في السوق

«أغذية» تحقق 84 مليون درهم صافي أرباح خلال النصف الأول



طارق أحمد الواحدي



كhalaf غانم

الإيرادات تسجل نمواً 5,4 بالمئة على أساس سنوي خلال النصف الأول

كشفت مجموعة أغذية ش.م.ع، إحدى الشركات الرائدة في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة، عن نتائجها المالية للنصف الأول من عام 2019، حيث حققت صافي أرباح قدره 84 مليون درهم إماراتي وإيرادات بلغت 1.06 مليار درهم.

وبفضل تكيفها مع ظروف السوق الصعبة إلى جانب استراتيجيتها في التوسع الجغرافي وتنوع محفظة منتجاتها، نجحت المجموعة في زيادة إيراداتها بنسبة 5,4 بالمئة عن الفترة نفسها من العام الماضي، كما حققت قطاع المبيعات في قسم الأعمال الزراعية نمواً في الإيرادات بنسبة 12 بالمئة مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي، نتيجة ارتفاع حجم المبيعات على المستوى المحلي.

وبهذه المناسبة، قال سعادة المهندس ظافر عايض الأحبابي، رئيس مجلس إدارة مجموعة أغذية: «أثبتت «أغذية» مرونتها المالية رغم تحديات السوق، حيث حافظت على موقعها الرائد، وواصلت تحقيق المزيد من النمو في الإيرادات وحماية الأرباح. ونتطلع لتابعة نهجنا في التميز والتنوع والابتكار لتوفير قيمة مجزية وجودة عالية لجميع مساهمينا».

ومن جهته، علق طارق أحمد الواحدي الرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية: «لعبت استراتيجيتنا التوسع الجغرافي وتنوع محفظة المجموعة دوراً حيوياً في نمو الإيرادات خلال النصف الأول من هذا العام. كما حافظت محفظة المبيعات على مكانتها الرائدة في سوق دولة الإمارات بفضل قوة علامتنا التجارية «العن»

في سوق دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 30 و 28 بالمئة من حصص الحجم والقيمة على التوالي. وساهمت أيضا محفظة أعمالها الدولية تحديداً في المملكة العربية السعودية ودولة الكويت، إلى جانب توزيع عواید المياه سعة 5 غالون، في تعزيز إيرادات قطاع المياه والمشروبات. وحافظ قطاع المأكولات على مسار نموه الملحوظ، حيث ارتفع صافي إيراداته بنسبة 30 بالمئة على أساس سنوي مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. كما حقق قطاع الدقيق في قسم الأعمال الزراعية نمواً في الإيرادات بنسبة 12 بالمئة مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي، نتيجة ارتفاع حجم المبيعات على المستوى المحلي.

وبهذه المناسبة، قال سعادة المهندس

بنك الخليج يواصل خدمة عملائه على مدار الساعة خلال عيد الأضحى

بمناسبة حلول عيد الأضحى المبارك، وطمحا لقرار اتحاد مصرف الكويت، يعلن بنك الخليج عن إغلاق فرعه الرئيسي وجميع الفروع الأخرى اعتباراً من يوم الأحد الموافق 11 أغسطس وحتى يوم الثلاثاء الموافق 13 أغسطس، هذا على أن يستأنف البنك نشاطه اعتباراً من يوم الأربعاء الموافق 14 أغسطس 2019.

وسيواصل بنك الخليج خدمة عملائه على مدار الساعة عن طريق مركز خدمة العملاء، وذلك على الرقم 1805805. كما ستعمل أجهزة الصراف الآلي

التفاعلية التابعة لبنك الخليج خلال العطلة من الساعة 8 صباحاً وحتى الساعة 11:45 ليلاً في كل من الفروع التالية: الجابرية، والشعب، والعدان، والفحيحيل (الإلكترونيات الغائم)، وبإمكان العملاء أيضاً استخدام خدمة الـ «واتس اب» على الرقم 65805805 للاستفسار والتواصل الفوري مع ممثلي بنك الخليج، أو زيارة موقع البنك الإلكتروني، للحصول على المزيد من المعلومات حول أحدث منتجات وخدمات البنك، إلى جانب ذلك، يستطيع العملاء أيضاً إجراء معاملاتهم من خلال تطبيق

الخدمة المصرفية عبر الهاتف الشغال أو من خلال متابعة قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة به. وبهذه المناسبة السعيدة يتقدم بنك الخليج باسمي أتات النهائي والتبريكات إلى حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ / صباح الأحمد الجابر الصباح، وسمو ولي عهده الأمين الشيخ / نواف الأحمد الجابر الصباح، وسمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ / جابر المبارك الحمد الصباح، حفظهم الله ورعاهم، وإلى الحكومة الكويتية الرشيدة والشعب الكويتي الكريم.

«وربة» يجري سحب «السنبلة» الإيسوعي

يجري بنك وربة -البنك الأفضل في الخدمات المصرفية لقطاع الشركات والمصرفية لقطاع الاستثمار في دولة الكويت - سحب السنبلة الإيسوعي الثالين في تمام الساعة الحادية عشر ظهراً من اليوم : ويتم إجراء السحوبات بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة و موظفي بنك وربة.

يعمل حساب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين بتوفير الأموال وتحقيق عوائد مالية ثابتة على أرصدهم في الوقت نفسه بالإضافة إلى فرصاً للفوز بجوائز نقدية طوال العام. ونماشياً مع رغبتهم بتطوير وتحديث خدماته وحلوله المصرفية بما يتوافق مع تحقيق المصلحة والمغاندة الأكبر لعملائه ونظراً لتنامي قاعدة عملائه والتجاوب الكبير الذي لقاء الحساب، بعيد بنك وربة إطلاق حملة «السنبلة» بحلة جديدة ومتطورة في 2019 تطوي في ثناياها جوائز نقدية وعينية أكبر، حيث قام بتعديل قطاع السحوبات والقيمة الإجمالية للجوائز النقدية والعينية التي يحصل عليها العملاء لتصل إلى أكثر من مليون دينار كويتي!

يسمى البنك بالسحوبات الإيسوعية على خمسة رابحين 1000 دينار لكل منهم، وتتميز السنبلة في 2019 بالسحوبات الكبرى (Mega Draws) التي تقام كل ربع سنة لتكشف عن خمسة رابحين، ويكون من نصيب الرباح الأول 100 ألف دينار كويتي، وأربعة رابحين بسيارات Land Cruiser VXR. ولتمتع العملاء المزيد من الفرص للربح، قام بنك وربة بزيادة الجوائز بسحب الـ Mega Draw الأخير لعام 2019 بإضافة سيارتي لاند كروز من نفس الفئة. وأما فيما يتعلق بفرض الربح، فيحق لكل عميل فرصة لدخول السحب مقابل كل 10 دينارين في الحساب. هذا وقدم بنك وربة حلاً استثمارياً آخر باسم وديعة السنبلة التي تعد المودعين بعوائد متوقعة تصل إلى 3.5% وفرص ربح في سحوبات السنبلة طوال فترة الاستثمار.

والجدير بالذكر أن بنك وربة أطلق أحدث حلوله المصرفية Customer Onboarding وفق بنود استراتيجيته الخمسة الطموحة التي تمكن غير عملاء بنك وربة بالتقدم بطلب فتح حساب السنبلة بطريقة إلكترونية سهلة عبر موقع البنك الإلكتروني دون الحاجة لزيارة أي فروع البنك، وفي غضون خمسة دقائق فقط -من خلال النظام الآلي الجديد الذي يستخدمه لتطبيق هذه الخدمة وينفرد به في القطاع المصرفي الكويتي- سيتمكن العملاء الجدد من استكمال طلب فتح حساب السنبلة في أي وقت وأي مكان.

خلال مفاجآت مهرجان امسح واربح في عيد الاضحى الخالد: « طفل المستقبل» في كامل استعدادها لاستقبال زوارها

أعلنت شركة طفل المستقبل - فيونشر كيد- عن كامل استعدادها لاستقبال زوارها ومردديها من جميع الفئات خلال عيد الأضحى المبارك.

وأوضح مسؤول التسويق في الشركة أحمد وائل الخالد أن استعدادات الشركة تتضمن تقديم العديد من العروض المتميزة والمفاجآت السارة في كافة فروعها بجميع مناطق ومحافظات الكويت حيث ستضمن مهرجان امسح و اربح.

وأضاف الخالد أن الشركة تسعى دوماً لتقديم كل ما هو جديد في كل مناسبة وتوفر أجواء مريحة لمرشدي صالات طفل المستقبل للتمتع بأوقاتهم في هذه المواقع بالشكل الأمثل، متمنياً أن ينفذ رواد طفل المستقبل مع الأنشطة والفعاليات احتفالاً بعيد الأضحى المبارك.

وجدير بالذكر أن الشركة قامت بتطوير فروعها بإحدث

«فاير آي» تحدد مجموعة تهديدات إلكترونية صينية نشطة

أعلنت «فاير آي» الشركة المتخصصة في مجال الأمن القائم على استقصاء البيانات والمعلومات، عن تفاصيل عن مجموعة التهديدات الإلكترونية المستمرة المتقدمة التي تم تسويتها حديثاً باسم مجموعة APT41.

وقالت ساندرا جويس، نائبة الرئيس الأول لقسم التهديدات العالمية لدى شركة «فاير آي»: «تعتبر مجموعة APT41 من مجموعات التهديد القوية ضمن سلسلة عوامل التهديد التي نتبناها والمرتبطة بالصين، إذ تستخدم أدوات مخصصة عادة لعمليات التجسس فيما يبدو أنه نشاط إجرائي لتحقيق مكاسب شخصية. إن العمليات العدوانية والمستمرة لأغراض التجسس والجرائم الإلكترونية هي أبرز ما يميز مجموعة APT41 عن غيرها من المجموعات الإجرامية وهي ما يجعلها تهديداً كبيراً للعديد من الصناعات».

مجموعة APT41: تهديد مضاعف على مستوى العالم

يمتد نشاط مجموعة APT41 عبر 15 ولاية فضائية وأكثر من سبع سنوات، ويستهدف صناعات مختلفة كالرعاية الصحية والتكنولوجيا المالية، والاتصالات، والتعليم العالي، وألعاب الفيديو وقطاع السفر وحتى الهيئات والمؤسسات الإخبارية.

ولاحقت شركة «فاير آي» أن أفراد مجموعة

فعاليات وعروض عالمية إستثنائية

«مول 360» يحتفل بزواره بمناسبة مرور 10 سنوات على افتتاحه

يقدم 'مول 360'، وجهة التسوق الرائدة في الكويت، عروض تفاعلية ممتعة احتفالاً بمناسبة مرور عشر سنوات على افتتاح المول وتزامناً مع عيد الأضحى المبارك وذلك خلال الفترة ما بين 12 إلى 14 أغسطس 2019.

يحتج "مول 360" لزواره فرصة الاستمتاع بجواء عائلية مليئة بالمرح من خلال مشاهدة أربعة عروض عالمية مختلفة ومميزة منها عرض الباروكو للشوق والملي بالغامرة، وعرض حركي استعراضى ملقت على انغام الموسيقى، وسيكون بانتظار الزوار أيضاً، وعرض خاص مستوحى من مسرح هوليود. وستستمر العروض خلال الأيام الثلاث للاحتفال من الساعة الرابعة حتى الساعة العاشرة مساءً.

في هذا السياق، صرح آرام مكرتشيان، نائب المدير العام لشؤون التسويق: «أحب أن أهنئ الجميع بحلول عيد الأضحى المبارك و مرور عشر سنوات على افتتاح 'مول 360'. نحن نسعى دائماً لإدخال السعادة والسرور إلى قلوب جميع الزوار من كافة الفئات العمرية، وضاعفنا هذه المرة جهودنا لنشر البهجة بشكل أكبر احتفالاً بهاتين المناسبتين الرائعتين. فقد خصصنا

التمدين لمراكز التسوق إحدى شركات 'مجموعة التمدين' الرائدة في تطوير المشاريع المتعددة الاستخدامات في العشر سنوات السابقة نجاحاً باهراً في قطاع الترفيه والتسويق، وستستمر جهودنا لبني القبول متصديراً في هذان القطاعان من خلال تقديم كل ما هو جديد و متمم ومفرد للزوار».

تم افتتاح 'مول 360' التابع لشركة

مسيرة نمو قطاع تجارة التجزئة في دولة الكويت، وإضافة معايير جديدة على مستوى قطاع التسوق والترفيه في الدولة، كما أطلق لأول مؤخرًا، 'نوف'، المساعد الإلكتروني (Chatbot) المتحدث باللغتين العربية والإنجليزية والعزز بتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي. حيث يعتبر 'مول 360' أول مركز تسوق يوفر هذه الخدمة في المنطقة.



أحمد الخالد