«هواوي»: «رؤية الصناعة العالمية» يتوقع عشرة توجهات تقنية كبرى حتى 2025

شركة هواوي

أصدرت شركة هواوي تقريرها السنوي "الرؤية الصناعية العالمية" الذي تقوم به في إطار دراساتها المستمرة لواقع صناعة الاتصالات وتقنية المعلومات وكافة القطاعات والصناعات المرتبطة به على مستوى العالم، وتواصل من خلاله توقعاتها بشأن التطور التقني والصناعي حتى عام 2025.

واعتماداً على بيانات هواوي الكمية وحالات الاستخدام الواقعية التي اعتمدتها دراسة التقرير وتعكس مدى تغلغل التقنيات الذكية في كل القطاعات الصناعية، حدد تقرير هذا العام عشرة توجهات كبرى تعمل حالياً على صياغة أنماط حياتنا وعملنا بشكل مختلف، حيث يتوقع تقرير هواوي "الرؤية الصناعية العالمية" الاتجاهات التقنية حتى عام 2025، حدوث نقلة نوعية على مستوى استخدام التقنيات الحديثة وفي مقدمتها تغطية شبكات الجيل الخامس، والذكاء الاصطناعي، واستخدام الروبوتات المنزلية، ونسبة استخدام تطبيقات المساعدة الذكية.

فيما يلي التوجهات العشرة الرئيسية التي جاءت في تقرير الرؤية الصناعية المستقبلية لعام 2025:

• العيش مع الروبوتات: تحفز التطورات في العلوم المادية، والذكاء الاصطناعي، والتقنيات الشبكية على استخدام الروبوتات لقضاء أعمال منزلية وشخصية متنوعة. ويتوقع التقرير أن يصل انتشار استخدام الروبوتات المنزلية على مستوى العالم إلى 14 بالمائة.

• قدرات بصرية فائقة: مع الدمج بين تقنيات الجيل الخامس، والواقع الافتراضي والواقع المعزز، والتعلم بواسطة الآلة، وغيرها من التقنيات الناشئة الأخرى، سيتمكن الإنسان من رؤية ما وراء المسافات، والأشياء المحرّفة، والأسطح، والتاريخ، ما يفتح آفاقاً جديدة أمام المستخدمين على مستوى الأعمال التجارية والثقافة. ويتوقع التقرير أن ترتفع نسبة الشركات التي تستخدم تقنيات الواقع الافتراضي والواقع المعزز إلى 10 بالمائة.

• الاستغناء عن البحث: مع شروع الأدوات والأجهزة التي تعتمد على البيانات والمجهزة بأدوات الاستشعار في توقع احتياجاتنا، لن نكون في حاجة إلى البحث عن المعلومات، فالمعلومات هي التي ستسعى إلينا. فأبحاث المستقبل لن تقوم على الجهود البشرية، وسوف يتمكن الناس من بناء شبكاتهم الاجتماعية دون عناء، كما ستستفيد القطاعات الصناعية من أنظمة الصيانة التي لا تقوم على البحث. ويتوقع تقرير الرؤية الصناعية العالمية أن يبلغ مستخدمو تطبيقات المساعدة الشخصية الذكية من أصحاب الهواتف الذكية إلى 90 بالمائة.

• طرق مصممة خصيصاً: ستعمل أنظمة النقل الذكية على الربط بين الأشخاص والسيارات والبنى التحتية، وبالتالي سينعدم الزحام، وتزداد سرعة الاستجابة للطوارئ، بالإضافة إلى ما سيثمر عنه ذلك من وظائف من شأنها أن تجعل حياتنا أكثر سلاسة. ويتوقع التقرير أن تصل نسبة السيارات المجهزة بتقنية الاتصال الخلوي بين السيارة وما يحيطها من أشياء إلى 15 بالمائة.

•العمل مع الروبوتات: بدأ التوجه إلى الاعتماد على الروبوتات الذكية يُحدث تحولاً في كثير من الصناعات بالفعل، لكن من المتوقع أن تتولى الروبوتات مهاماً متكررة أخطر تتطلب مستوى عالٍ من الدقة، فهي مورد ثمين يُعتمد عليه من أجل السلامة ووفرة الإنتاج. ويتوقع التقرير أن يكون هناك 103 روبوت مقابل كل 10.000 موظف في القطاع الصناعي.

• تعزيز الإبداع: سيؤدي الذكاء الاصطناعي السحابي إلى خفض التكاليف والتغلب على العوائق التي تحول دون إجراء التجارب العلمية، والابتكار، والإبداع الفني، مما يوفر كنزاً من القدرات الإبداعية للجميع دون استثناء. ويتوقع التقرير أن تصل نسبة الشركات الكبرى التي تستخدم الذكاء الاصطناعي إلى 97 بالمائة.

• تواصل بلا عوائق: سيثمر الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات عن سلاسة في التواصل بين الشركات والعملاء وكسر حواجز اللغة. فالدقة والتفاهم والثقة ستكون مقومات للتواصل في المستقبل. ويتوقع التقرير أن تحقق الشركات استفادة كاملة بـ86 بالمائة من البيانات التي تنتجها.

• الاقتصاد التكافلي: تعتمد شركات من جميع أنحاء العالم على التقنيات الرقمية والتطبيقات الذكية المتاحة على منصات الوصول الموحد، وهذا يعني زيادة التعاون والتنسيق وتبادل الموارد، ودعم المنظومات العالمية، وزيادة الإنتاجية، حيث يتوقع التقرير أن تستخدم جميع الشركات في كل مكان التقنية السحابية وأن تعمل 85 بالمائة من التطبيقات على السحابة.

• الانتشار السريع لتقنية الجيل الخامس: تقنية الجيل الخامس باتت اليوم واقعاً، وها هي تنتشر بمعدل أسرع من أي جيل سابق من التقنيات اللاسلكية، والفرص التي تحملها في طياتها للناس والشركات والمجتمع لا حصر لها. ويتوقع التقرير أن تصل نسبة مستخدمي تقنية الجيل الخامس من سكان العالم إلى 58 بالمائة.

• الحوكمة الرقمية العالمية: لا بد من موازنة التطورات في التقنيات الرقمية بمعايير ومبادئ بيانية مشتركة لاستخدام البيانات. يتوقع التقرير أن يبلغ حجم البيانات العالمية سنوياً 180 زيتابايت (كل زيتابايت = 1 تريليون جيجابايت).

ويقول كيفن تشانغ، رئيس التسويق التنفيذي في هواوي للبنية التحتية لتقنية المعلومات والاتصالات، بأن: "جهود البشر لن تتوقف عن الاستكشاف. لكن ينبغي علينا أن نتطلع لأبعد من مجال رؤيتنا الآن وأن ننظر للمستقبل، وننتقل من مرحلة الابتكار إلى مرحلة الاختراع. ونحن نرى التغيرات السريعة التي تطرأ على الحياة والعمل والمجتمع مع اعتماد الصناعات المختلفة على تقنيات الذكاء الاصطناعي والجيل الخامس والحوسبة السحابية، وغيرها من التقنيا ت الناشئة. وتحمل هواوي على عاتقها بناء منصات رقمية، وتجارب للمستخدمين، وتقنيات ذكية لدعم الاتصال واسع النطاق في جميع السيناريوهات. فمهمتنا هي أن نؤمّن لكل شخص وبيت ومؤسسة مستقبلا ذكيا بالإضافة إلى مكتسباته من فرص جديدة تماما للنمو".

يذكر أن هذه هي النسخة الثانية من تقرير هواوي السنوي "الرؤية الصناعية العالمية لعام 2025" الذي نشر لأول مرة في العام الفائت 2018 ويهدف إلى تحليل اتجاهات التطوير الصناعي والعمل كدليل استراتيجي لاستخدام تقنية المعلومات والاتصالات والاستفادة من التقنيات في مختلف القطاعات والصناعات.

خسروشي: خسائر «أوبر» تحدث مرة واحدة في العمر

تطبيق أوبر

قال الرئيس التنفيذي لشركة "أوبر" أن الخسائر الحادة التي سجلتها الشركة في الربع الثاني من العام الجاري والناتجة عن الاكتتاب العام أمر يحدث "مرة واحدة في العمر".

واضاف "دارا خسروشي" في مقابلة مع "سي.إن.بي.سي" الأمريكية، إن الشركة تستهدف نمو الإيرادات بنسبة 30 بالمائة في النصف الثاني من العام الجاري ، مقارنة بنمو إيرادات بنسبة 26 بالمائة في الربع الثاني.

وأوضح "خسروشي" أن الإنفاق سيزيد لكنه سينخفض كنسبة مئوية من الإيرادات.

وذكر "خسروشي": "اعتقد اننا حصلنا على رؤية جيدة للغاية في اعمالنا التجارية بقدر ما يتعلق بنموذج الأعمال وكيف يمكننا تعديله وكيف يمكننا الدفع نحو المزيد من الكفاءة".

وأعلنت الشركة الأمريكية عن خسائر كبيرة بلغت 5.2 مليار دولار خلال الربع الثاني، والتي كانت مستحقة بشكل كبير لتعويضات المساهمين.

وباستثناء تعويضات الأسهم، بلغت خسائر أوبر نحو 1.3 مليار دولار.

ولا يزال خسروشي يواجه ضغوطا متزايدة من المستثمرين حتى يتمكن من جعل أوبر في طريقها إلى الربحية.

وأشار "خسروشي" إلى أن الشركة أجبرت مؤخرًا على زيادة الأسعار في مدينة نيويورك بسبب اللوائح الأكثر صرامة هناك، ونتيجة لذلك اضطرت أوبر إلى "تقييد عدد السائقين" التي يمكنها الدخول إلى السوق.

اقتصاد اليابان ينمو أكثر من التوقعات في الربع الثاني

سجلت اليابان نمو اقتصادي في الربع الثاني من العام الجاري باكثر من التوقعات، بدعم من زيادة الطلب المحلي والخاص.

وكشفت بيانات صادرة عن هيئة الإحصاءات الوطنية في اليابان أن الناتج الإجمالي المحلي زاد بنحو 0.4 بالمائة في الأشهر الثلاثة المنتهية في يونيو الماضي، مقابل مستوى 0.6 بالمائة في الربع الأول من 2019.

أما توقعات المحللين فكانت قد أشارت إلى ان النمو لدى ثالث أكبر اقتصاد في العالمي سيسجل مستوى 0.1 بالمائة في الربع الماضي.

وارتفع الطلب المحلي في اليابان في الفترة من أبريل وحتى يونيو بنحو 0.7 بالمائة، مقابل مستوى 0.3 بالمائة في الربع الأول.

كما زاد الطلب الخاص الذي يشكل 60 بالمائة من استهلاك اليابان بنحو 0.7 بالمائة، وهي وتيرة أكبر من المسجلة في الأشهر الثلاثة المنتهية في مارس الماضي عند 0.3 بالمائة.

وزادت الاستثمارات الحكومية في الربع الثاني من العام الجاري بنحو 0.9 بالمائة، مقابل انخفاض بنسبة 0.2 بالمائة في الربع الأول.

وارتفعت النفقات الرأسمالية لدى اليابان في الربع الماضي بأكثر من التوقعات وذلك بنحو 1.5 بالمائة، فيما أشارت التقديرات إلى أنها ستزيد بنسبة 0.4 بالمائة.

وعلى الجانب الآخر انخفضت الصادرات اليابانية بنحو 0.1 بالمائة، وهي وتيرة اقل من المسجلة في الربع الأول حينما تراجعت بنسبة 2 بالمائة.

«فيتش» تثبت التصنيف الائتماني لإيطاليا

تجنبت إيطاليا خفض التصنيف الائتماني من قبل وكالة «فيتش» في الوقت الذي دخلت فيه روما مرحلة جديدة من عدم الاستقرار السياسي.

وأكدت وكالة «فيتش» للتصنيف الائتماني في بيان لها ، التصنيف الائتماني لإيطالي دون تغيير عند(BBB)، كما حافظت على نظرتها السلبية، مما يشير إلى ان تخفيض التصنيف ما زال ممكنا.

وقالت «فيتش»: «التطورات السياسية هذا الأسبوع تعزز تقييمنا في المراجعة السابقة كونتي» بانه قد يبدأ إجراءات بانه من غير المرجح ان ترى الحكومة فترة ولاية كاملة وهناك خطر متزايد لعقد انتخابات مبكرة في النصف الثاني من هذا العام».

وتزايدت حالة عدم اليقين السياسي في روما مع إعلان سالفيني انهيار الحكومة في ظل عدم التوصل إلى حل بشأن الخلافات في الائتلاف بين حزب الرابطة اليميني وحركة الخمس نجوم، داعياً الى إجراء انتخابات جديدة.

ومن جانبه، صرح رئيس الحكومة الإيطالية «جوسيبي كونتي» بانه قد يبدأ إجراءات مطالبة البرلمان بالتصويت لحجب الثقة.وتابع البيان: «هناك مخاطر سلبية على التوقعات المالية في حالة اختيار حكومة مستقبلية للانسحاب من القواعد المالية للاتحاد الأوروبي وتكون أكثر استعداداً للمخاطرة بعدم استقرار الأسواق المالية».

وتوقعت وكالة التصنيف الائتماني نمو الناتج المحلي الإجمالي لإيطاليا بنسبة 0.1 بالمائة في عام 2019، بانخفاض عن 0.9 بالمائة في العام الماضي مع تباطؤ نمو الاستثمار.

مبيعات السيارات في الصين تستأنف الهبوط مجدداً

عاودت مبيعات السيارات في الصين الهبوط خلال الشهر الماضي بعد ارتفاع قصير، في إشارة لاستمرار الضغوط في أكبر سوق للمركبات في العالم.

وكشفت بيانات صادرة عن رابطة سيارات الركاب الصينية، أن مبيعات التجزئة من سيارات السيدان وسيارات الدفع الرباعي وسيارات الميني فان والسيارات متعددة الأغراض تراجعت بنسبة 5.3 بالمائة خلال شهر يوليو الماضي على أساس سنوي لتهبط إلى 1.51 مليون وحدة.

ويمثل أداء مبيعات السيارات في السوق الصيني خلال يوليو الهبوط الشهري الثالث عشر في غضون آخر 14 شهرا.

وكانت مبيعات السيارات في الصين ارتفعت خلال شهر يونيو الماضي للمرة الأولى في 13 شهرا.

وكان مصنعي السيارات يعتمدون على الصين لتحقيق النمو، حيث أنها تجذب مليارات الدولارات من أجل بناء مصانع جديدة وشبكات للوكلاء، لكن مخاطر التراجع الحالي تضغط على مستقبل بعض القرارات الاستثمارية لكل من المصنعين الصينيين والعالميين.

«الجوية السريلانكية» تشيد بخدمة توفير التأشيرة مجاناً لمواطني 48 دولة

الخطوط السريلانكية

رحبت الخطوط الجوية السريلانكية بتدشين خدمة منح التاشيرة مجانا عند الوصول التي توفرها الحكومة السريلانكية لمواطني 48 دولة في منطقة استراليا وآسيا، أوروبا وأمريكا الشمالية بداية من الأول من أغسطس لمدة ستة أشهر في إطار جهودها التي تهدف إلى دعم الحركة السياحية إلى جزيرة المحيط الهندي.

تحرص الخطوط الجوية السريلانكية على الاستفادة من المبادرات العالمية لدعم صناعة السياحة في الدولة، وذلك بالعمل مع العديد من الشركاء مثل السياحة السريلانكية والفنادق، مشغلي الرحلات ووكلاء السفر.

ويمكن للعملاء الذين يستفيدون من هذه الخدمة السفر مع الناقل الوطني لسريلانكا على أسطول الشركة من الطائرات الحديثة المزودة بأحدث وسائل الراحة مثل السرائر المسطحة في درجة رجال الأعمال والخدمات الترفيهية المتطورة على متن الطائرة التي تكمل خدماتها عالمية الطراز. لقد فازت الشركة بالعديد من الجوائز الدولية مثل "أبرز شركة طيران إلى المحيط الهندي" في جائزة السفر العالمية، و"أبرز شركة طيران في آسيا إلى المحيط الهندي" في جائزة السفر العالمية في منطقة أستراليا وآسيا.

تشغل الخطوط الجوية السريلانكية، وهي عضو في شركات الطيران العالمية ون ورلد oneworld، شبكة خطوط تضم 111 مدينة في 48 دولة من مركزها في كولومبو، إضافة إلى رحلات الترانزيت إلى أكثر من 1.000 مدينة في 160 دولة عبر شركات الطيران الشريكة لها في تحالف oneworld.