

«وربة» يعلن أسماء الراحين الخمسة بسحوبات «السنبلة» الأسبوعية



بنك وربة

وأما فيما يتعلق بفرض الربح، فيحق لكل عميل فرصة لدخول السحب مقابل كل 10 دنانير في الحساب. هذا وقدم بنك وربة حلاً استراتيجياً آخر باسم وربة السنبلة التي تعد المودعين بموائد موقعة تصل إلى 3.5% وفرض ربح في سحوبات السنبلة طوال فترة الاستثمار.

والجدير بالذكر أن بنك وربة أطلق أحدث حلوله المصرفية Onboarding وفق بنود استراتيجيته الخمسة الطموحة التي تمكن غير عملاء بنك وربة بالقدم بطلب فتح حساب السنبلة بطريقة إلكترونية سهلة عبر موقع البنك الإلكتروني دون الحاجة لزيارة أي فروع البنك، وفي غضون خمسة دقائق فقط -من خلال النظام الآلي الجديد الذي يستخدمه لتطبيق هذه الخدمة- ويتفرد به في القطاع المصرفي الكويتي- سيتمكن العملاء الجدد من استكمال طلب فتح حساب السنبلة في أي وقت وأي مكان.

ونظراً لنظامي قاعدة عملائه والتجارب الكبيرة الذي لقاه الحساب، يعيد بنك وربة إطلاق حساب «السنبلة» بحلة جديدة ومتطورة في 2019 تطوي في ثناياها الجدارة والصناعة وموظفي جوائز نقدية وعينية أكبر، حيث قام بتعديل وثيرة السحوبات والقيمة الإجمالية للجوائز النقدية والعينية التي يحصل عليها العملاء لتصل إلى أكثر من مليون دينار كويتي! يستمر البنك بالسحوبات الأسبوعية على خمسة رايحين 1000 دينار لكل منهم، وتتمتع السنبلة في 2019 بالسحوبات الكبرى (Mega Draws) التي تقام كل ربع سنة لتكشف عن خمسة رايحين، ويكون من نصيب الرابع الأول 100 ألف دينار كويتي، وأربعة رايحين يسامرات Land Cruiser VXR، ولتح الفوز العملاء المزيد من الفرص للربح، قام بنك وربة بزيادة الجوائز بسحب ال Mega Draw الأخير لعام 2019 بإضافة سيارتي لاند كروز من نفس الفئة.

أعلن بنك وربة سحب السنبلة الأسبوعي الثاني والثلاثين: هذا وقد تم الإعلان عن الفائزين الخمسة بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة. وبالنسبة للعملاء الذين حافظهم الحظ خلال سحب السنبلة الثاني والثلاثين، فقد توج 5 رايحين من عملاء بنك وربة حصل كل منهم على 1000 دينار كويتي وهم: محمد جهيد محمد العتيبي، عبيد محمد عبد الله الحويش - خزنه رجا جازع فريح - مشاري رجا عامر الديحاني، وناصر فهد عبد العتيبي. يمثل حساب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين بتوفير الأموال وتحقيق عوائد مالية ثابتة على أرصدهم في الوقت نفسه بالإضافة إلى فرص الفوز بجوائز نقدية طوال العام، ونماتشياً مع رغبته بتطوير وتحديث خدماته وحلوله المصرفية بما يتوافق مع تحقيق المصلحة والفائدة الأكبر لعملائه.

البنك الوطني يصطحب الفائزين من عملاء الشباب في رحلة إلى لندن

بما يتناسب مع نشاط حياتهم المختلفة، لا سيما عملاء الشباب الذين نحرص دائماً على تقديم أفضل الخدمات والمزايا الحصرية لهم لإثراء تجربتهم المصرفية. وأشارت خزعل إلى نجاح بنك الكويت الوطني في تطوير منتجات مصرفية مبتكرة يتم تصميمها بما يتناسب مع متطلبات العملاء واحتياجاتهم المصرفية، هذا إلى جانب توفير أفضل المزايا والعروض الحصرية على مدار العام، بما في ذلك الاسترجاع التلقائي والخصومات والحملات المميزة والفريدة من نوعها لحضور البطولات الدولية. ويقدم بنك الكويت الوطني باقة الشباب للعملاء الذين تتراوح أعمارهم بين 13 - 24 عاماً أو الطلاب في الكلية أو الجامعة وتتوفر لهم بطاقة الشباب للسحب الآلي وبطاقة الشباب Visa الوطني مسجلة الدفع مجاناً للتسوق الآمن عبر الإنترنت (في حالة تحويل المكالمة الطلابية إلى بنك الكويت الوطني)، هذا بالإضافة إلى العديد من العروض والخصومات الحصرية على مدار العام.



هاني خزعل

الفائزين بحضور نهائي البطولة، وهذه المناسبة أعلنت رئيس مجموعة للتتبعات والتسويق في بنك الكويت الوطني هاني خزعل، نحرص دائماً على مكافأة العملاء من خلال تقديم الجوائز الاستثنائية ونهني

رحلتهم بحضور نهائي البطولة، وهذه المناسبة أعلنت رئيس مجموعة للتتبعات والتسويق في بنك الكويت الوطني هاني خزعل، نحرص دائماً على مكافأة العملاء من خلال تقديم الجوائز الاستثنائية ونهني

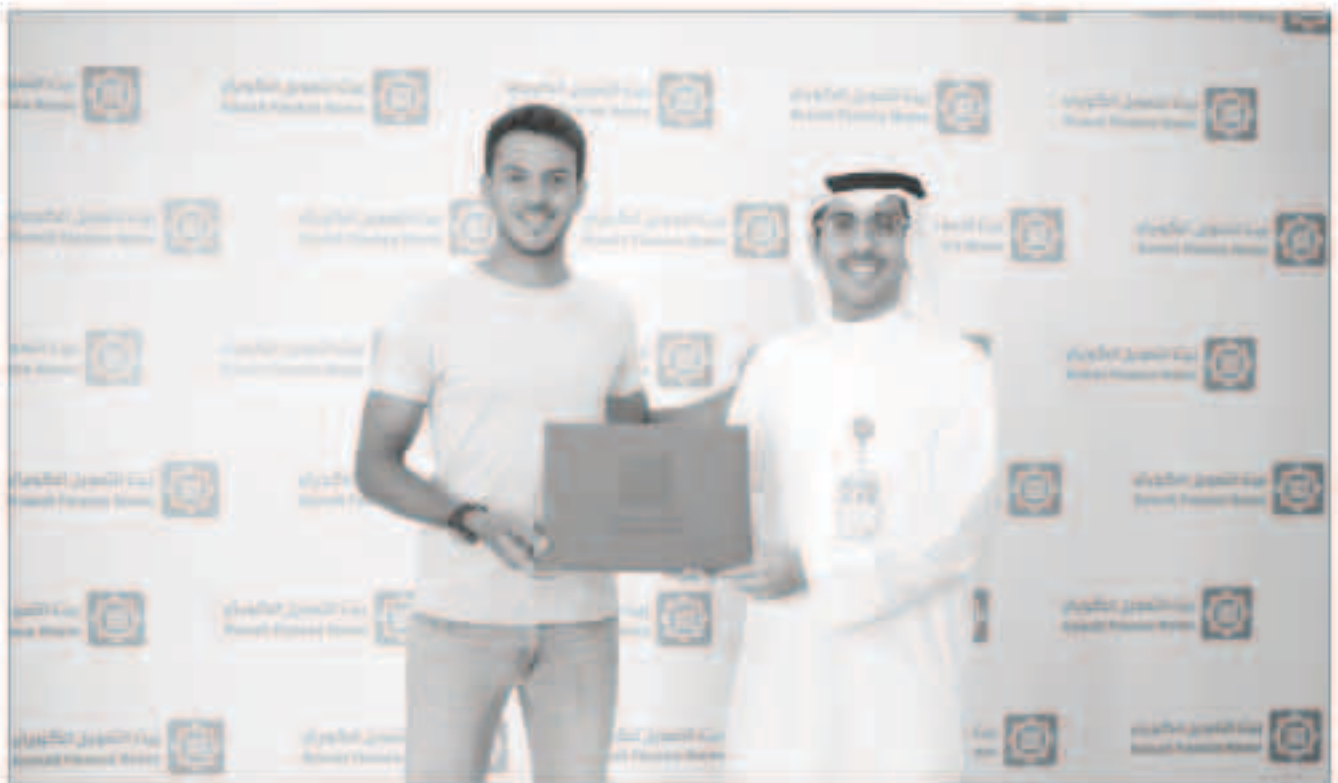
خزعل: نحرص على مكافأة العملاء بجوائز استثنائية تناسب أنماط حياتهم المختلفة

بالتعاون مع Visa. وقد سادت الرحلة التي استمرت لثلاثة أيام بوصول الراحين ومراقبتهم مع ممثلي بنك الكويت الوطني إلى فندق الإقامة والتعرف على جدول الرحلة المليء بالأنشطة المتنوعة، واصطحب ممثلو البنك الفائزين باليوم الثاني في زيارة إلى Coca Cola London Eye كما تم منحهم بطاقة تؤولهم لدخول عدد من المعالم السياحية المختلفة، واختتم الفائزون

بوصول بنك الكويت الوطني خلال تقديم العروض والمميزات الحصرية، وقد اصطحب البنك الفائزين من عملاء الشباب لحضور المباراة النهائية FIFA eWorld Cup 2019 في لندن بالتعاون مع Visa. وذلك في رحلة استثنائية تضمنت حضور نهائي البطولة محط الاهتمام العالي والتمتع بإقامة فندقية متميزة، بالإضافة إلى تنظيم زيارات لأبرز المعالم السياحية بالبلد. أما الراحين في هذه الحملة الذين تمكنوا من السفر وقضاء أوقات ممتعة وحضور المباراة النهائية لبطولة FIFA eWorld Cup 2019 فهم: شهد أحمد نافع الرشدي، عبدالعزيز سفر محمد القطاني وريانه راشد نزال الهدي. علماً أنه كان لكل فائز الحق في اصطحاب شخص من اختياره في هذه الرحلة. ونُعد بنك الكويت الوطني البنك الوحيد على مستوى منطقة الشرق ووسط أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا الذي أنفرد بإطلاق حملة ترويجية لدعم FIFA eWorld Cup 2019

شراكة إستراتيجية تؤكد ريادة البنك في دعم الشباب الكويتي

بطل «الترايثلون» العالمي عبدالله الرفاعي ينضم لفريق مبادري «بيتك»



جانب من الإعلان عن الشراكة الاستراتيجية

ضم بيت التمويل الكويتي «بيتك» بطل الترايثلون الكويتي عبدالله نجيب الرفاعي إلى فريق مبادري «بيتك»، ضمن شراكة استراتيجية تؤكد استمرار دعم البنك وتقديره للرياضة والرياضيين واهتمامه بالشباب واصحاب الانجازات الذين يحرزون المراكز المتقدمة في المنافسات والبطولات العالمية ويرفعون علم الكويت عالياً. وأنهى مبادري «بيتك» الرفاعي سباق (الرجل الحديدى الكامل Full Ironman) في السويد - مدينة كلار بوقت قياسي وهو 10:58:44 ليصبح أسرع لاعب في تاريخ المسابقة (3.8 كيلو سباحة، 180 كيلو دراجة، 42 كيلو جري).

من جانبه، أشاد الرفاعي بدعم «بيتك» ومساندته له وحرصه على تقديره بما يشكل حافزاً أكبر له للوقوف على منصات التتويج الدولية مثلًا الكويت، منوهاً بتميز «بيتك» بعبائمه ودعمه للشباب والكفاءات والمواهب المختلفة، الأمر الذي يعكس مدى التزامه بتحقيق المسؤولية الاجتماعية واهتمامه بتطوير المجتمع وإبراز إنجازات أبنائه على مختلف الأصعدة الرياضية والعلمية وغيرها. وتؤكد مثل هذه المبادرات التزام «بيتك» بتحقيق المسؤولية الاجتماعية

ونجحوا في رفع علم الكويت عالياً في المحافل الدولية. وبدعم «بيتك» مجموعة متنوعة من المبادريين الشباب، حيث ينظم العديد من المبادرات المتنوعة تجاه القدرات الوطنية الشبابية، ويحتل الشباب في استراتيجيته أولوية قصوى تقديراً لدورهم المهم والمستمر، حيث يتميز دور «بيتك» بتوفير منظومة متكاملة من الرعاية للشباب الكويتي. ويعد «بيتك» أول بنك

وقع اتفاقية مع وزارة الدولة لشؤون الشباب لدعم الشباب الكويتي، و«بيتك» البنك الوحيد في المنطقة الذي أطلق برنامجاً «انتم فخرنا» لتكريم أصحاب الإنجازات والمتميزين رياضياً والمتفوقين علمياً والمباردين واصحاب الأفكار المبدعة والمخترعين. كما يعد البنك الوحيد الذي يضم فريق مبادري «بيتك» الذين ساهموا برقع اسم الكويت عالياً، وهم: البطل الكويتي العالمي متسابق الدراجات

ونجحوا في رفع علم الكويت عالياً في المحافل الدولية. وبدعم «بيتك» مجموعة متنوعة من المبادريين الشباب، حيث ينظم العديد من المبادرات المتنوعة تجاه القدرات الوطنية الشبابية، ويحتل الشباب في استراتيجيته أولوية قصوى تقديراً لدورهم المهم والمستمر، حيث يتميز دور «بيتك» بتوفير منظومة متكاملة من الرعاية للشباب الكويتي. ويعد «بيتك» أول بنك

واستمرار جهوده لدعم الشباب وتكريم الرياضيين المتميزين، بهدف تشجيع وإثراء الحركة الرياضية والفكرية بين أبناء المجتمع، وتشجيع المتفوقين للإبداع ومواصلة رحلة المشاركات في البطولات الدولية لتحقيق التميز والتفوق والإنجازات. ويعتبر ضم الرفاعي لفريق مبادري «بيتك» فخر لكون البنك يحتضن فريق من مبادريين كويتيين متميزين في شتى المجالات

للمنافسة على جائزة مجلة القانون المالي الدولي

«ميسان» ضمن لائحة المرشحين «الأفضل» في 2019



بدر الجبعان

اتجاه العالم على قائمة IFLR 1000 Firms to Watch وهي قائمة حصرية لكبرى مكاتب المحاماة في العالم، تلك المكاتب التي تصدرت العناوين الرئيسية لجهة توسعها في أسواق جديدة وزيادة حصتها السوقية وتقديدها حلول مبتكرة، وكان مكتب ميسان هو مكتب المحاماة الوحيد المختار من العالم العربي. وأبرزت مجلة تقييم القانون المالي الدولي مكتب ميسان كمكتب رائد في السوق خاصة في مجال التمويل الإسلامي وعمليات الدمج والاستحواذ. كذلك في العام الماضي، فاز بدر الجبعان على لقب الشريك المدير الإقليمي الأفضل للعام في الشرق الأوسط. ومنح هذه الجائزة للمدير الذي ثبت أنه أحدث أثراً نوعياً على الواقع القانوني في منطقة الشرق الأوسط من خلال نهجه المميز وأدائه المبتكر. وهو ما يكفي لتمييزه عن أقرانه، كانت هذه هي المرة الأولى التي يتم فيها منح الجائزة إلى الشريك المدير لمكتب محاماة كويتي. وعند منحها للجائزة، أشادت مجلة تقييم القانون المالي الدولي بالإنجازات التي حققها مكتب ميسان، قائلة: «كان هذا المكتب هو أفضل مكتب محاماة ناشئ للعام 2015 ومنذ ذلك الحين رسخ نفسه في صدارة السوق الكويتي».

تم اختيار مكتب ميسان من ضمن ستة متنافسين نهائين على جائزة مجلة القانون المالي الدولي (IFLR - International Financial Law Review) كأفضل مكتب محاماة للعام 2019 في الكويت. وقال بدر الجبعان، الشريك الرئيسي لمكتب ميسان: «لقد كان عام 2019 متميزاً بالنسبة لمكتب من حيث تقدير السوق لنجاح استراتيجيته النمو لدينا والتزامنا بالابتكار في خدمة العملاء وأن يتم الخفاء وتسلط الضوء علينا من مجلة تقييم القانون المالي ترشيحنا مع عدد قليل من مكاتب المحاماة فهذا يدل على جودة أدائنا، كما يعكس مقدار العمل الشاق الذي يقوم به محامونا».

وتعتبر مجلة القانون المالي الدولي هي مجلة أوروبية رائدة في العالم، وتعتبر الدليل الرئيسي لمكاتب المحاماة التي تعمل في القطاع المالي والنموذجي. ونأتي هذه الجوائز السنوية لتسلط الضوء على العمل المبتكر والتأثير لمكاتب المحاماة حول العالم. وليس هذا هو التقدير الأول الذي يتلقاه مكتب ميسان من مجلة تقييم القانون المالي الدولي (IFLR). ففي العام 2018، كان مكتب ميسان ضمن القائمة التي تضم 31 مكتب محاماة تم تصنيفها في جميع

الإمارات تبدأ إجراءات تنفيذ قرار النسب الضريبية للسلع الانتقائية

75 في المائة على الأقل من السلع الجاهزة للشرب وحليب الرضع الصناعي أو أطعمة الرضع. فرضها على سلع معينة ضارة للحد من استهلاكها. وأوضح أنه بموجب القرار فإنه يقصد بالمشروبات المحلاة أي منتج مضاف إليه مصدر من مصادر السكر أو محليات أخرى يتم إنتاجها لتكون جاهزة للشرب بغرض الشاؤل كمشروب أو مركبات أو مساحيق أو جل.

الذي يهدف إلى تحقيق الصالح العام مشيراً إلى أن الضريبة الانتقائية تعتبر ضريبة غير مباشرة يتم فرضها على سلع معينة ضارة للحد من استهلاكها. وأوضح أنه بموجب القرار فإنه يقصد بالمشروبات المحلاة أي منتج مضاف إليه مصدر من مصادر السكر أو محليات أخرى يتم إنتاجها لتكون جاهزة للشرب بغرض الشاؤل كمشروب أو مركبات أو مساحيق أو جل.

بدأ تطبيق الضريبة الانتقائية عليها سابقاً في أكتوبر 2017. وأكد البيان أن القرار الجديد يأتي ضمن الجهود الحكومية المتواصلة لتعزيز أنماط الحياة الصحية لمجتمع دولة الإمارات للحد من الأمراض المرتبطة باستهلاك السلع الضارة بصحة الإنسان في إطار رؤية الإمارات (2021) الرامية إلى أن تكون الدولة ضمن أفضل دول العالم. ودعا البيان كمرحلة أولى جميع منتجي ومستوردي ومخزني المشروبات المحلاة بالسكر المضاف للتقدم بالتسجيل لدى الهيئة لأغراض الضريبة الانتقائية والالتزام بالقرار

بدأت الهيئة الاتحادية للضرائب في الإمارات الإجراءات التنفيذية لقرار (السلع الانتقائية والنسب الضريبية) التي تفرض عليها، والذي أصدره مجلس الوزراء في أغسطس الجاري ويدخل حيز التطبيق مطلع يناير المقبل. وذكرت الهيئة في بيان صحفي أنه بموجب القرار سيتم توسيع نطاق السلع التي تطبق عليها الضريبة الانتقائية لتشمل أجهزة وأدوات التخزين الإلكترونية والسوائل المستخدمة فيها والمشروبات المحلاة إضافة إلى التبغ ومنتجاته ومشروبات الطاقة والمشروبات الغازية التي

بدأت الهيئة الاتحادية للضرائب في الإمارات الإجراءات التنفيذية لقرار (السلع الانتقائية والنسب الضريبية) التي تفرض عليها، والذي أصدره مجلس الوزراء في أغسطس الجاري ويدخل حيز التطبيق مطلع يناير المقبل. وذكرت الهيئة في بيان صحفي أنه بموجب القرار سيتم توسيع نطاق السلع التي تطبق عليها الضريبة الانتقائية لتشمل أجهزة وأدوات التخزين الإلكترونية والسوائل المستخدمة فيها والمشروبات المحلاة إضافة إلى التبغ ومنتجاته ومشروبات الطاقة والمشروبات الغازية التي