«أجيليتي» تستثمر 18 مليون دولار في تقنيات سلاسل الإمداد الخضراء

كشفت شركة أجيليتي للمخازن العمومية، المدرجة ببورصتي الكويت ودبي، أنها قد استثمرت 18 مليون دولار حتى الآن في تقنيات سلاسل الإمداد الخضراء وذلك من خلال ذراعها للمشاريع الاستثمارية «Agility Ventures».

وبحسب بيان للشركة، جاء الإعلان تزامنا مع إصدار «أجيليتي» لتقريرها الأخير حول الاستدامة بعنوان Values into Action أو «قيمنا أفعالنا».

ويأتي ذلك الإعلان تأكيداً على التزام الشركة بتبني أهداف بيئية قائمة على أسس علمية للمساهمة في خفض انبعاثات الغازات الدفيئة، وحصولها على شهادة اعتماد من جهة خارجية مستقلة عن تقاريرها حول انبعاثات ثاني أكسيد الكربون الناتجة عن عمليات الشحن.

وتنتهج «أجيليتي» استراتيجية بيئية طموحة تهدف إلى خفض الانبعاثات الكربونية بنسبة 25 بالمائة في عملياتها بحلول عام 2025 مقارنة مع المستويات المسجلة لعام 2016.

وتقوم الشركة في سبيل تحقيق ذلك، بتنفيذ مشاريع تجريبية للطاقة المتجددة في منشآتها ومرافقها الكبيرة في شتى أنحاء العالم، فضلاً عن اتباع معايير البناء الخضراء خلال تشييدها للمرافق الجديدة التي تتضمن إضافة ما يزيد عن 300 الف متر مربع من المرافق التخزينية ومنشآت الصناعات الخفيفة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا.

كما تقوم «أجيليتي» بتضمين الحوار حول الاستدامة في مختلف مناقشات الأعمال مع العملاء، وتوفر تقارير حول الانبعاثات الكربونية بالاعتماد على المنهجية المعتمدة لمعايير نظام إدارة وتسجيل الغازات الدفيئة ISO 14064.

يُذكر أنه وبهدف دفع جهود التحول المستدام عبر الصناعة اللوجيستية، فقد جعلت «Agility Ventures» التقنيات الخضراء واحدة من بين أربعة مجالات أساسية ضمن استراتيجيتها الاستثمارية.

بهذه المناسبة، قالت هنادي الصالح، رئيس مجلس إدارة «أجيليتي»: «تمثل التكنولوجيا الخضراء محور تركيز رئيسي في استراتيجيتنا الاستثمارية، ونبحث دائما عن شركات جديدة وديناميكية يمكنها إحداث نقلة نوعية في سلسلة الإمدادات للمساهمة في حماية كوكبنا وتقديم حلول مبتكرة تعزز قيمة الأعمال من خلال خفض التكاليف وزيادة الكفاءة وترشيد استهلاك الطاقة في نفس الوقت».

وتعتبر شركتا «Hyliion» و«TVP Solar» من بين الشركات الناشئة التي تستفيد من برنامج «أجيليتي» الموجّه لاستثمار 18 مليون دولار في دعم تطوير التكنولوجيا الخضراء.

وتعتبر «Hyliion» شركة رائدة في قطاع تصنيع الشاحنات المعتمدة على التقنيات الهجينة، التي تسهم في الحد من استهلاك الوقود والانبعاثات الضارة بنسبة 30 بالمائة عبر إعادة تدوير الطاقة الحركية لنظام المكابح وتسخيرها لتوليد طاقة كهربائية.

أما «TVP Solar» فهو نظام مبتكر عالي التفريغ لإنتاج الطاقة الشمسية الحرارية يصلح لخدمة معظم التطبيقات الأكثر استهلاكاً للطاقة مثل مكيفات الهواء وتحلية المياه والمعالجة الحرارية، ويتم استخدام هذا النظام فعلياً في الشرق الأوسط بما في ذلك المقر الرئيسي لشركة أجيليتي ويعمل بشكل مستقل دون الحاجة إلى التنظيف، حيث يستبدل فيه الوقود الأحفوري بالتدفئة الشمسية الأرخص والأكثر نظافة.

من جهته، أوضح طارق سلطان، الرئيس التنفيذي لـ«أجيليتي»، أن الشركة سعت جاهدة لوضع معايير عالية للمواطنة المؤسسية خلال العقد الماضي، وخاصة في مجالات البيئة، والخدمات اللوجيستية للإغاثة الإنسانية، وممارسات العمل العادلة.

وقال سلطان: «لقد استثمرنا بقوّة في تعزيز برنامجنا لحقوق الإنسان، وسعينا لأن نغدو مثالاً يقتدى به في هذا المجال خاصة في الأسواق الناشئة، كما ساهم برنامجنا المجتمعي في تقديم الدعم لأكثر من 1.6 مليون شخص مُحتاج، ونجحنا خلال العامين الماضيين في مساعدة أكثر من 36 الف طالب حول العالم على مواصلة رحلتهم التعليمية».

وتابع: «كما قمنا بالتعاون مع المجتمع الإنساني بالتبرع بخدماتنا وخبراتنا اللوجستيين في أكثر من 45 عملية إغاثة إنسانية كبرى في بلدان تتراوح ما بين إندونيسيا وهايتي، وقد أصبحت المبادرات البيئية مجال تركيز جديد لاستثمارات الشركة».

وتعد «أجيليتي» شركة لوجيستية عالمية تقدر إيراداتها السنوية بـ 5.1 مليار دولار، ويبلغ عدد موظفيها أكثر من 26.000 موظف في 100 دولة.

وتعتبر «أجيليتي» واحدة من أكبر مزودي خدمات الشحن والتخزين في العالم وشركة رائدة ومستثمرة في التقنيات الحديثة لتعزيز كفاءة سلاسل الإمداد.

أيضاً، تقدم الشركات التابعة لـ«أجيليتي» مجموعة من الخدمات تتضمن الخدمات اللوجيستية للوقود وخدمات المطارات وإدارة المرافق والعقارات التجارية ورقمنة الجمارك وخدمات البنى التحتية للمواقع النائية.

كانت أرباح «أجيليتي» ارتفعت 8.1 بالمائة في الربع الثاني من العام الجاري، لتصل إلى 21.61 مليون دينار (71.26 مليون دولار)، مقابل 19.99 مليون دينار (65.92 مليون دولار) في الفترة المناظرة من 2018.

وسجلت الشركة أرباحاً خلال النصف الأول من العام الجاري بقيمة 41.89 مليون دينار، بارتفاع 7.7 بالمائة عن مستواها في الفترة نفسها من 2018 عند 38.89 مليون دينار.

وارتفع سهم «أجيليتي» في بورصة الكويت خلال جلسة أمس بنسبة 0.79 بالمائة، بينما لم يشهد السهم أي تعاملات بسوق دبي المالي.

شركة أجيليتي للمخازن العمومية

بمشاركة 300 علامة تجارية عالمية

مهرجان «ذا جيت مول» يشهد 250 ألف جائزة متنوعة

باتريشيا قهواتي

أعلنت شركة مدن الأهلية العقارية الشركة المسئولة عن إدارة مجمع ذا جيت الواقع في قلب منطقة العقيلة التجارية عن أسماء اثنين من الفائزين في مهرجان ذا جيت مول الثاني (امسح واربح) لنحو 250 الف جائزة متنوعة بمشاركة أكثر من 300 علامة تجارية عالمية خلال الفترة ما بين 18 يوليو و30 سبتمبر 2019.

وكشفت باتريشيا قهواتي مدير التسويق لشركة مدن الأهلية العقارية عن فوز كلا من نوف مبارك خليفة الخرينج، ومنيرة محمد مبارك العجمي بسيارتين جاكوار موديل 2019 واستلام السيارتين تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة من إجمالي 6 سيارات جاكوار سيتم الاعلان عن الفائزين بها تباعا، مشيرة الى ان المهرجان يتضمن العديد من الفعاليات والانشطة اليومية والاسبوعية التي تعزز من جاذبية التسوق في المجمع الذي نجح في أن يكون وجهة التسوق الأولى لدى شريحة كبيرة من المتسوقين الكويتيين ذات القدرات الشرائية العالية منذ لحظة انطلاقه الأولى بفضل حرصه على أن يضم كل ما هو جديد ومتطور في عالم التسوق.

وأضافت أن «ذا جيت مول» تمكن من ترسيخ جاذبيته لجميع أفراد الأسرة بفضل مخاطبته للجميع عبر نحو 380 علامة تجارية شديدة التنوع في مجالات الترفيه وألعاب الأطفال وكذلك كل ما يهم المرأة العصرية من مختلف العلامات التجارية العالمية فضلا عن شريحة الشباب من الجنسين هذا إلى جانب التنوع الهائل في المطاعم والمقاهي العالمية من أكثر من 12 دولة.

وأشارت باتريشيا قهواتي الى أن مجمع «ذا جيت» الذي يعد وجهة استثمارية ضخمة للعديد من العلامات التجارية العالمية والشركات العاملة في مجال تجارة التجزئة في الكويت يحظى بموقع متميز في قلب المركز الاداري والتجاري لمنطقة العقيلة الواعدة التي تشهد نموا كبيرا في إقبال المتسوقين عليها لأنها ذات كثافة سكانية مرتفعة تضم نحو 500 الف نسمة، تشكل نسبة المواطنين فيها نحو 97%. وذكرت ان المجمع يوفر فرصا هائلة ومتنوعة للمستثمرين والمتسوقين على حد سواء، حيث يتألف من 6 طوابق ويضم محال ترتبط جميعا بكبرى الماركات التجارية العالمية والمحلية وبمساحات تاجيريه تبلغ نحو 50 الف متر مربع، ويحظى أيضا بمجموعة من خدمات الإدارة والمتابعة والأمن والحراسة والنظافة والصيانة وأنظمة المباني الذكية، فضلا عن مواقف للسيارات بسعة 3 الاف سيارة وأكدت باتريشيا قهواتي أن مجمع ذا جيت المملوك لشركة بوابة الشويخ القابضة يشكل واجهة تسوق رئيسية حيث يضم تنوعا كبيرا لأنشطة البيع بالتجزئة والخدمات من مختلف العلامات التجارية العالمية ومنها، الملابس والإلكترونيات والترفيه والمطاعم ودور السينما وألعاب الأطفال والمجوهرات ومستحضرات التجميل والعطور ومنتجات الرشاقة والمنتجات الجلدية والنظارات وغيرها.

نوف الخرينج ومنيرة العجمي تربحان سيارتين جاكوار موديل 2019

ذا جيت مول

بشراكة مع أمريكان إكسبريس

تطبيق «كوفي» يقدم خدمة عالية المستوى لعملائه

أعلن تطبيق كوفي، وهو التطبيق المفضل للقهوة في الكويت، عن عقده شراكة مع أمريكان إكسبريس، وهو مقدم الخدمات المالية عالية المستوى، سيوفر هذا التعاون لعملاء العلامتين التجاريتين شراكة عالية المستوى، وخدمات حصرية، وعروض مميزة.

ان هذا التعاون يأتي في ضمن خطط توسع تطبيق كوفي في دول الخليج العربي وخارجها أيضا، احد الشركات الناشئة الناجحة والصاعدة في الخليج العربي، كما يعد تطبيق كوفي عالي التقنية، ويوفر للمقاهي والعملاء حل وسط مناسب و مريح من خلال تقصير المسافة بينهما و بين الحصول على القهوة اليومية الخاصة بهم، فقد حظي هذا التطبيق بتقدير واسع النطاق من المستخدمين في الكويت و الإعلام في منطقة دول الخليج العربي. حيث علق على هذه المناسبة المؤسس والرئيس التنفيذي لتطبيق كوفي علي الإبراهيم قائلا: (عملنا منذ نشأة تطبيق كوفي على إقامة شراكات تعزز تجارب عملائنا، إننا متحمسون جداً لانضمام علامة تجارية مشهود لها دوليًا مثل أمريكان إكسبريس لعائلة كوفي، كما نعتقد بان هذه الشراكة ستكون عائدة بالنفع بقدر متساو لكلا عملاء تطبيق كوفي وأمريكان إكسبريس.)

إن تطبيق «كوفي» هو تطبيق متطور عالي التقنية انطلقت فكرته من الكويت، وطور في سيليكون فالي، عاصمة التكنولوجيا العالمية، ليمكن محبي القهوة من الحصول بسهولة على قهوتهم اليومية من قائمة متنوعة وغنية بالخيارات من المقاهي المشاركة. يتميز تطبيق كوفي بتخصصه في مجال القهوة، حيث أنه يقدم للمستخدم خدمات عدة تمكنه من طلب قهوته المفضلة بخياراته المتعددة (على سبيل المثال: تفضيل السكر، تفضيل نوع الحليب، وغيرها من الإضافات) وتوصيلها بشكل سريع إلى مكان العمل، أو المستشفى، أو المطار، أو الجامعة، أو المنزل، أو السيارة، أو الاستلام الشخصي في المقهى المختار وحسب الوقت المحدد. وتتم عملية الاختيار والشراء من خلال التطبيق.

كما قال المدير الإقليمي لشركة أمريكان إكسبريس رشيد خزام: (كشركة عالمية، نحن في أمريكان إكسبريس الشرق الأوسط نهدف باستمرار إلى إقامة علاقات فريدة طويلة الأمد مع الشركات والعملاء وتزويدهم بدعمنا، حتى يتمكنوا من المضي قدمًا في الحياة. ومن خلال شراكتنا مع تطبيق كوفي، نوفر لعملائنا إمكانية الوصول إلى المنتجات والخبرات التي تثري حياتهم.)

إن أمريكان إكسبريس هي شركة مدفوعات متكاملة عالميًا، والتي تمكن العملاء من الحصول على منتجات، وأفكار، وتجارب تثري الحياة و تبني نجاح العمل، بدأت الشركة عملياتها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في عام ١٩٥٩، تعد أمريكان إكسبريس في يومنا الحالي أحد العلامات التجارية الرائدة لبطاقة المستهلك، و مدفوعات المؤسسات، والأعمال التجارية في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

الشراكة تعتبر عنصراً أساسياً من خطط التوسع العالمي للتطبيق

جانب من توقيع الاتفاقية

«فولكس واجن» الكويت تستقبل سيارة باسات 2020 الجديدة

على مدار ثمانية أعوام، عملت فولكس واجن على تجديد سيارة الصالون المتوسطة الحجم بالكامل وذلك بزيادة مساحتها الداخلية، وتزويدها بأحدث تجهيزات الراحة، بالإضافة إلى إضفاء طابع "متعة القيادة" الذي يميز الشركة. وتعزيزاً لهذا النجاح، توفر باسات الجديدة الحالية مزيداً من التجهيزات التي تهم العملاء في عصرنا الحالي، بتصميمها الجريء وتقنياتها المتطورة، وأعلى مستويات الراحة، وأحدث أنظمة مساعدة السائق.

صرّح فيكتور دالماو المدير التنفيذي لفولكس واجن الشرق الأوسط: "يلعب سوق سيارات الصالون دوراً مهماً في هذه المنطقة. ففي العام الماضي، شكل طراز باسات السابق بنسبة 20 بالمائة من إجمالي مبيعات فولكس واجن في الشرق الأوسط، مما يبرز أهمية سيارات الصالون في هذه المنطقة ويؤكد على أن هذا الطراز خيار رائج بين العملاء من الأفراد والشركات على حد سواء. لذا فنحن سعداء باستقبال سيارة باسات الجديدة و المحدثة، إحدى أبرز سيارات فولكس واجن. تتيح هذه السيارة لعملائنا قيادة سيارة فاخرة تعكس براعة الهندسة الألمانية بسعر معقول، والتي طالما لاقت قبولاً واسعاً نظراً لأنها سيارة يعتمد عليها وتجمع بين أحدث وسائل الراحة وديناميكيات القيادة.

وأضاف قائلاً: "لقد أضفينا المزيد من لمسات التصميم على هذا الطراز الجديد وحدّثنا التقنيات المستخدمة فيه، مما يجعل السيارة أكثر جاذبية. علاوة على ذلك، وضعنا المزيد من وسائل الراحة وأنظمة المساعدة بين يدي السائق".

ورغم احتفاظ باسات 2020 بالتجهيزات الأساسية للطراز السابق، فقد خضعت لعملية إعادة تصميم كاملة؛ ومع خط السقف الذي يشبه سقف سيارات الكوبيه وخطوط التصميم البارزة على جوانب السيارة، والشبك الأمامي الواسع الذي يمنح السيارة مظهراً يوحي بالقوة أصبحت باسات تتسم بمظهر أكثر جرأة وأناقة ناهيك عن حضورها الرياضي الواثق. ويعزز مظهر باسات الفخم مجموعة المصابيح الأمامية والخلفية الأساسية الانسيابية التي تعمل بتقنية LED، بالإضافة إلى شعار ((Passat الذي يمتد بعرض صندوق السيارة الخلفي. ستطرح باسات 2020 بمجموعة من الفئات المختلفة بدءاً من طراز Trendline الكلاسيكي الذي أجريت عليه تعديلات ليتضمن تجهيزات قياسية مثل المصابيح الأمامية الكهربائية بتقنية LED ومصابيح خلفية بتقنية LED أيضاً، وطراز Comfortline بعجلات من الألمنيوم مقاس 17 بوصة، وعجلة القيادة الجلدية. وصولاً إلى طراز Highline الذي يأتي مع عجلات مقاس 18 بوصة و مقاعد رياضية جلدية.

أما من الداخل، فتمتاز باسات بتصميمها العصري الراقي وتقنياتها الحديثة، يزيدها فخامة تلك الرحابة الواسعة التي جعلت هذا الطراز رائجاً. كما تمتاز مقصورة القيادة بتصميمها الأفقي والذي يتضمن فتحات هوائية على طول اللوحة الأمامية على نحو يشبه الطرازات الفخمة. وتتألق المقصورة كذلك بلوحة عدادات جديدة أكثر عصرية، بالإضافة إلى شاشة نظام المعلومات والترفيه الجديدة التي تعمل باللمس. ويكتمل هذا التصميم الداخلي الجديد بالألوان الجديدة والمواد الفاخرة.

السيارة الجديدة لفولكس واجن