

الإمارات تعزز تجارتها الثنائية مع هونغ كونغ عن طريق 9 معارض دولية

سويسرا، واليابان، لتوفير مجموعة شاملة من أحدث التقنيات الخضراء والحلول والمنتجات من مختلف أنحاء العالم. وستعقد منطقة «ستارت أب» من جديد في العام 2019 كأحد أبرز الفعاليات في المعرض، حيث تهدف إلى تشجيع شركات المنتجات الخضراء المبتدئة على اكتشاف المزيد من الفرص الاستثمارية والتواصل مع المستثمرين في المعرض. معرض هونغ كونغ الدولي للبصريات

ستعقد الدورة الـ 27 من معرض هونغ كونغ الدولي للبصريات أكثر من 810 شركات معرضة من أكثر من 20 بلد وإقليم لاستعراض أحدث اتجاهات التصميم ومنتجات البصريات، ليوفر بذلك منصة تسويق وتوريد متكاملة للصناعة.

ويضم جناح «براند نايم جاليري»، أحد أبرز فعاليات المعرض، حوالي 230 علامة تجارية شهيرة من حول العالم، مثل Bestwork و Big Horn و Etnia Barcelona و HACHILL و EYEVAN و JAPONISM و Lafont و Liinta و Laura Ashley و Markus-I و MatsuDa و MINIMA و Oh My Glasses و Paul Huenam و Tokyo Stepper و Paul Frank و Superdry و Pugnale و William Morris.

ويضم معرض البصريات لهذا العام مناطق متنوعة ذات صلة، لاستعراض نطاق واسع من منتجات البصريات لتسهيل التوريد الدقيق والمحدد، بما في ذلك حلول تكنولوجيا المعلومات وتجهيزات المحلات، العدسات اللاصقة والأكسسوارات، النظارات الرياضية والمهنية، نظارات الأطفال ونظارات القراءة، الإطارات، العدسات والمكونات، إكسسوارات النظارات، أدوات التشخيص، إضافة إلى معدات ومكان فحص النظر.

وسنشان إقامة فعاليات صناعية متنوعة استكشاف الصناعات الابتكارات، وسيضم في صناعة البصريات، وسيضم مؤتمر هونغ كونغ لأطباء العيون الـ 17 خبراء مشاركة أرائهم للمعركة حول موضوع التطورات في اختصاصات فحص النظر.

للمشتريين، وستسلط منطقة حلول ونظم الإضاءة الخارجية الضوء على أنظمة وتقنيات الإضاءة عالية الأداء والفعالة في استهلاك الطاقة. أما منطقتي الإضاءة الخارجية والعامة و إضاءة الإعلانات الخارجية، فستكون موطناً لحلول الإضاءة المخصصة للمساحات العامة والتجارية. أما منطقة الإضاءة الفنية والأحترافية فتغطي معدات الإضاءة المخصصة للمسودعات والاستوديوهات، وسوف تظهر منطقة إضاءة البساتين لأول مرة لهذا العام، لاستعراض إضاءة مصممة للمزارع وهندسة المناظر الطبيعية الخارجية والمنتزهات العامة.

معرض ايكو اكسيو اسيا التجاري الدولي لحماية البيئة ينظم مجلس تنمية تجارة هونغ كونغ وميسو فرانكفورت (هونغ كونغ) المحدودة، الدورة الـ 14 من المعرض للعام في اكسيو اسيا وورلد من 30 أكتوبر إلى 2 نوفمبر 2019، بالتعاون مع مكتب البيئة في حكومة منطقة هونغ كونغ الإدارية الخاصة. وشهدت دورة العام 2018 من المعرض حضور أكثر من 15000 زائر من 106 دول وإقليم، فيما شارك في المعرض 338 شركة من 19 بلد وإقليم، من بينهم 20 شركة ناشئة ومشاركات جامعية، ويعتزم مكتب البيئة تنفيذ برنامج تعريفات غذائية الشبكة في أكتوبر الماضي لدعم توليد الطاقة المتجددة في العام 2019.

بهدف التعامل مع مشكلة النفايات في هونغ كونغ وتحسين عملية نقلها وإدارتها، وتأكيداً على أهمية هذه الحملة في تحقيق إدارة الفضل للنفايات، تبنى معرض ايكو اكسيو اسيا معرضاً جديداً يحمل عنوان «كربون أقل، نفايات أقل، ابتكار أكثر». ومن خلال تكييف المعرض ضمن هذا الإطار، يأمل المنظمون بأن يتمكنوا من زيادة مستوى الوعي حول القضايا البيئية للحملة وكذلك تبسيط تبادل التكنولوجيا والحلول حول العالم. ومن بين فئات المنتجات التي يتم عرضها عليها الأبنية الخضراء وكفاءة الطاقة، والتواصلات الخضراء، وإدارة النفايات وإعادة التدوير، وستشارك في دورة هذا العام مجموعة قوية من الأجنحة، من بينها جناح كندا، أوروبا،

الذكى والمشاركة وجلسات الإرشاد والوساطة الاستثمارية. أما «قاعة الشهرة» فالتعقد الصيت، فستقدم منتجات راقية من أكثر من 560 ماركة عالمية مشهورة، ومن بين المناطق الأخرى ذات الصلة «آي ورلد» و«الإلكترونيات القابلة للارتداء» و«التقنيات الرعاية الصحية» و«المنتجات الصوتية المرئية» و«الإلكترونيات الشخصية» وغيرها الكثير.

معرض هونغ كونغ الدولي للإضاءة (دورة الخريف) ستقام فعاليات الدورة الـ 21 من معرض هونغ كونغ الدولي للإضاءة (دورة الخريف) خلال الفترة من 27 إلى 30 أكتوبر 2019 في مركز هونغ كونغ للمؤتمرات والمعارض، وستقام أيضاً الدورة الرابعة من اكسيو هونغ كونغ الدولي للإضاءة الخارجية والتكنولوجيا خلال الفترة من 29 أكتوبر إلى 1 نوفمبر 2019 في اكسيو اسيا وورلد. ويتوقع أن يستقطب المعرضان للخصصان في الإضاءة ما يقرب من 3,100 عارض من جميع أنحاء العالم. وخلال العام الماضي، حضر ما يقرب من 44630 مشتر من دولي معرض الإضاءة، فيما حضر أكثر من 13600 مشتر دولي معرض الإضاءة الخارجية والتكنولوجيا. وبشكل للعرض معاً أكبر سوق لمنتجات الإضاءة في العالم مع توفير فرص استثمارية هائلة.

وسيعود جناح «قاعة الشهرة» في معرض الإضاءة (دورة الخريف) لتشكيات راقية وربعة المستوي من اكسسوارات وتطبيقات الإضاءة تحت سقف واحد، وسوف تستعرض منطقة الإضاءة والحلول الذكية أحدث تصاميم وبرمجيات ونظم إدارة الإضاءة ولوحات التحكم بها. فيما ستستعرض منطقة إضاءة إل إي دي والإضاءة الخضراء نائعة الصيت مجموعة متنوعة من منتجات الإضاءة ذات الكفاءة في استهلاك الطاقة للاستخدامات التجارية، فيما ستعطي منطقة منتجات الإضاءة السكنية منتجات إضاءة داخلية عملية ذات مظهر جمالي.

ويستعرض اكسيو الإضاءة الخارجية والتكنولوجيا منتجات إضاءة ذات تطبيقات مختلفة لتسهيل توريدها



ويضمان مجموعة متنوعة من المنتجات الذكية والأفكار الناشئة المبتكرة والمكونات الإلكترونية. وفي العام 2018، اجتذب المعرض ما يقرب من 87000 مشتر من 139 بلد وإقليم. ويتم تنظيم معرض هونغ كونغ للإلكترونيات (نسخة الخريف)، المعرضان في الإضاءة ما يقرب من 3,100 عارض من جميع أنحاء العالم. وخلال العام الماضي، حضر ما يقرب من 44630 مشتر من دولي معرض الإضاءة، فيما حضر أكثر من 13600 مشتر دولي معرض الإضاءة الخارجية والتكنولوجيا. وبشكل للعرض معاً أكبر سوق لمنتجات الإضاءة في العالم مع توفير فرص استثمارية هائلة.

وسيعود جناح «قاعة الشهرة» في معرض الإضاءة (دورة الخريف) لتشكيات راقية وربعة المستوي من اكسسوارات وتطبيقات الإضاءة تحت سقف واحد، وسوف تستعرض منطقة الإضاءة والحلول الذكية أحدث تصاميم وبرمجيات ونظم إدارة الإضاءة ولوحات التحكم بها. فيما ستستعرض منطقة إضاءة إل إي دي والإضاءة الخضراء نائعة الصيت مجموعة متنوعة من منتجات الإضاءة ذات الكفاءة في استهلاك الطاقة للاستخدامات التجارية، فيما ستعطي منطقة منتجات الإضاءة السكنية منتجات إضاءة داخلية عملية ذات مظهر جمالي.

المعرض نحو 240 ماركة محلية ولغينية. ومن بين العلامات التجارية الرئيسة من هونغ كونغ (هونغ كونغ)، و D A U M I E R (سويسرا)، و Van Gogh (هولندا)، و Florian (هونغ كونغ)، و Le Jour (أوروبا)، أما منطقة Craft Treasure فتعتبر موطناً للساعات الميكانيكية الراقية والساعات المرسعة بالجواهرات والساحرة من علامات تجارية مثل FIYTA (البحر الرئيسي الصيني)، و Fouetté (هونغ كونغ)، و Ogival (سويسرا)، في حين تعد منطقة Renaissance Moment ركناً مخصصاً لعروض الساعات الكلاسيكية الأوروبية الخالدة. وتشترك في دورة هذا العام ماركات مثل Coinwatch (إسرائيل)، و Danish Design (الدنمارك)، و Go Girl Only (فرنسا)، و Mazzucato (هونغ كونغ). وتعقد منطقة Wearable Tech مركزاً رئيسياً للساعات التكنولوجية الذكية المستقبلة.

معرض سنترستيج «سنترستيج» خلال الفترة من 4 إلى 7 سيبتمبر في مركز هونغ كونغ للمؤتمرات والمعارض، حيث يكتسب الحدث شهرة واسعة مستقطباً مجموعة استثنائية من ماركات الأزياء والمصممين والمشتريين ووسائل الإعلام وعشاق الأزياء، وسيضم

المعرض نحو 240 ماركة محلية ولغينية. ومن بين العلامات التجارية الرئيسة من هونغ كونغ (هونغ كونغ)، و D A U M I E R (سويسرا)، و Van Gogh (هولندا)، و Florian (هونغ كونغ)، و Le Jour (أوروبا)، أما منطقة Craft Treasure فتعتبر موطناً للساعات الميكانيكية الراقية والساعات المرسعة بالجواهرات والساحرة من علامات تجارية مثل FIYTA (البحر الرئيسي الصيني)، و Fouetté (هونغ كونغ)، و Ogival (سويسرا)، في حين تعد منطقة Renaissance Moment ركناً مخصصاً لعروض الساعات الكلاسيكية الأوروبية الخالدة. وتشترك في دورة هذا العام ماركات مثل Coinwatch (إسرائيل)، و Danish Design (الدنمارك)، و Go Girl Only (فرنسا)، و Mazzucato (هونغ كونغ). وتعقد منطقة Wearable Tech مركزاً رئيسياً للساعات التكنولوجية الذكية المستقبلة.

معرض سنترستيج «سنترستيج» خلال الفترة من 4 إلى 7 سيبتمبر في مركز هونغ كونغ للمؤتمرات والمعارض، حيث يكتسب الحدث شهرة واسعة مستقطباً مجموعة استثنائية من ماركات الأزياء والمصممين والمشتريين ووسائل الإعلام وعشاق الأزياء، وسيضم

«ميسان» يفتح مكتبه الجديد في لبنان

دعم عمليات المكتب من قبل مجموعة من المحامين المؤهين، من ضمنهم المستشار ميشيل غنام والمحامين نائلة رحال ومحمد طواق. وصرح الشريك طارق يحيى «يسعى عملاء لبنان للحصول على أفضل الخدمات القانونية، ونحن نسعى للاستجابة لطلبات العملاء عبر توفير كفاءات مميزة وتقديم أفضل الخبرات في جميع القطاعات، لاسيما من خلال إخصائنا في مسائل النزاعات والنقاضي والمسائل التجارية والعمالات الكبيرة المعقدة العابرة للحدود».

وأضاف يحيى «نحن نتوقع أن تزايد متطلبات العملاء في المستقبل القريب في لبنان، لاسيما في مسائل تمويل المشاريع وعمليات الدمج والاستحواذ في قطاعات عديدة مثل البتروليوميات والبنية التحتية والماء والاتصالات. ويأتي افتتاح مكتب بيروت سانشيا مع خطة ورؤية واستراتيجية نمو مكتب ميسان للعام 2020».



لما تخطط لإنجازه في منطقة الشرق الأوسط». ستم إدارة مكتب بيروت من قبل الشريك طارق يحيى، والذي يشغل منصب رئيس أسواق المال في مكتب ميسان. وسيتم

وأضاف الجيعان «إن الأهداف والروية الخاصة بمكتب ميسان هي تقديم خدمات قانونية حديثة واستثنائية لعملائنا في كافة دول المنطقة، وباتى افتتاح مكتب بيروت خطوة البداية

التمويل والتكنولوجيا المالية والمخبة الفكرية وتأسيس الصناريق المحلية والدولية وعمليات الدمج والاستحواذ إضافة إلى التقاضي وغيرها من الخدمات العامة».

بنك وربة يجرى سحب «السنبلة» الأسبوعي

ويكون من نصيب الراجح الأول 100 ألف دينار كويتي، وأربعة وأربعين بسيارات Land Cruiser VXR. ولتح العملاء المزيد من الفرص للربح، قام بنك وربة بزيادة الجوائز بسحب الـ Mega Draw الأخير لعام 2019 بإضافة سيارتي لاند كروز من نفس الفئة. فبحق لكل عميل فرصة لدخول السحب مقابل 10 ل دينار في الحساب. هذا وقدم بنك وربة حلاً استثمارياً آخر باسم «ديعة السنبلة» التي تعد للودعين بعوائد متوقعة تصل إلى 3.5% و فرص ربح في سحبيات السنبلة طوال فترة الاستثمار.

قاعدة عملائه والتجارب الكبير الذي لقاء الحساب، بعيد بنك وربة إطلاق حملة «السنبلة» بحلة جديدة ومتطورة في 2019 تطوي في ثوابها جوائز نقدية وعينية أكبر، حيث قام بتعديل وثيرة السحوبات والقيمة الإجمالية للجوائز النقدية والعينية التي يحصل عليها العملاء لتصل إلى أكثر من مليون دينار كويتي!

يسمى البنك بالسحوبات الأسبوعية على خمسة رايحين 1000 دينار لكل منهم، وتتميز السنبلة في 2019 بالسحوبات الكبرى (Mega Draws) التي تقام كل ربع سنة لتكثف عن خمسة رايحين،

يجري بنك وربة سحب السنبلة الأسبوعي الثالث والثلاثين في تمام الساعة الحادية عشر ظهراً اليوم؛ ويتم إجراء السحوبات بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة. ويقتل حساب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين بتوفير الأموال وتحقيق عوائد مالية ثابتة على أرصدهم في الوقت نفسه بالإضافة إلى فرص الفوز بجوائز نقدية طوال العام، ومتاشيا مع رغبته بتطوير وتحديث خدماته وحلوله المصرفية بما يتوافق مع تحقيق المصلحة والفائدة الأكبر لعملائه ونظراً لتنامي



تطبيق فورسيزونز يعزز خدمة العملاء الرقمية

التطبيق أيضاً لتعزيز تكامل خدمة الدردشة الرقمية «فورسيزونز شات». ويتوفر هذا البرنامج الرائد والفعال في فئته على مستوى القطاع عبر نسع من المختصات عبر الإنترنت على مستوى العالم، وهو ذلك لتطبيق فورسيزونز، ويمكن الضيوف من التواصل في الوقت الفعلي مع فرق الفئات والمنتجات بأكثر من 100 لغة بشكل فوري قبل وأثناء وبعد إقامتهم. ويمكن استخدام خدمة الدردشة بشكل متزامن مع التخطيط للرحلة المصروفات، ويمكن التواصل مع وجهات فورسيزونز المختلفة في أي وقت ولاي غرض أثناء إجراء ترتيبات السفر. وتوفر الترجمة الفورية ووقت الاستجابة الأفضل على مستوى العالم للمسافرين راحة البال، حيث أن التخطيط للسفر، بغض النظر عن الطريقة التي يفضلونها، أصبح أكثر سهولة مع توفر خدمة فورسيزونز الاستفورية في متناول أيديهم.

للمقيام بأنشطة متنوعة، سواء كانت داخل وجهات فورسيزونز أو خارجها، أمراً في غاية السهولة، مع عرض العناصر والخيارات المتاحة المسجلة بشكل ملائم في برنامج متكامل للرحلة على التطبيق. وتعليقاً على ذلك، قال كريستيان كبير، رئيس العمليات الفندقية العالمية في فنادق ومنتجعات فورسيزونز: «نشرك الآن من خلال آراء الضيوف أن المسافرين الذين يبحثون عن الإقامة يتطلعون الآن، أكثر من أي وقت مضى، إلى الحصول على أدوات رقمية من شأنها أن تجعل حياتهم أكثر سهولة. إن هذا الأمر هو الذي دفعنا للاستثمار في التكنولوجيا المدروسة بعناية، ونستدبرها بالشكل الذي يلبي احتياجات ضيوفنا وتطلعاتهم على الوجهة الأمثل، وذلك باستخدام هذا النهج المبكر الذي يتم تنفيذه على الهواتف الذكية».

في خطوة تهدف إلى الارتقاء بتجربة الضيوف وتسخير التكنولوجيا للارتقاء بالقطاع، أعلنت فنادق ومنتجعات فورسيزونز، الشركة العالمية الرائدة في مجال الضيافة الفاخرة، عن إطلاق تحديث جديد على تطبيق فورسيزونز «الشات» على العديد من الجوائز، والذي يعد الأول من نوعه على مستوى القطاع، بحيث يمكن الضيوف من التخطيط لسفرهم بسهولة وبشكل أكثر ملاءمة. وتتيح هذه الميزة الجديدة لهم تخطيط برنامج رحلاتهم بشكل أكثر فعالية، وذلك إلى جانب التحديث الكامل لتصميم التطبيقات، وبذلك قد صار الأمر أسهل من أي وقت مضى لضيوف فورسيزونز لتخصيص الإقامة وفقاً لتفضيلاتهم، وذلك بمجرد نقرات بسيطة على شاشات أجهزتهم الذكية.

وأصبح الآن بالإمكان تنظيم الإقامة في فورسيزونز بسهولة بلحظة، وذلك عبر منصة واحدة باستخدام تطبيق فورسيزونز. بدءاً من طلب وجبة إلى الغرفة أو صحيفة صباحية، أو حجز جلسة علاج في السبا، أو حجز مغامرات «العصر» في أكثر الوجهات «تصيراً» في العالم، أو تسويق عملية النقل من مكان إلى آخر، وصولاً إلى الحصول على حجز لوجبة غداء يصعب الحصول عليه، وكل ذلك لا يتطلب أكثر من التواصل مع أي من أفراد طاقم الكونسيرج الذين يسعدون بخدمة الضيوف على مدار الساعة. كما يجعل التصميم الأنثيق والعصري للتطبيق