

خلال حفل النخبة السنوي في نسخته الرابعة

البنك الوطني يحتفي بالزملاء الأكثر قيمة والفرق الأكثر تعاوناً لعام 2019

■ **الصقر: كوادرنّا البشرية ركيزة أساسية في مسيرة نمو ونجاحات البنك على مدى تاريخه**



لقطة جماعية من الحفل

احتفى بنك الكويت الوطني بموظفيه المتميزين في عام 2019، وذلك ضمن فعاليات حفل النخبة السنوي الذي نظمه البنك للعام الرابع على التوالي.

وشهد الحفل حضور الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني عصام جاسم الصقر، نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني الشيخ خالد البحر، الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني - الكويت صلاح يوسف الفليح، ومدير عام الموارد البشرية للمجموعة عماد العيلاني، بالإضافة إلى العديد من قيادات البنك.

وفي كلمته التي القاها في الحفل أكد عصام الصقر على أن الكوادر البشرية شكلت محطة هامة ورئيسية في تاريخ نجاحات البنك، مشيراً إلى أنه لا يمكن تحقيق أي من أهداف البنك الاستراتيجية دون مشاركة فاعلة

من الأشخاص الذين يبذلون قصارى جهدهم لتنفيذ تلك الأهداف. وشهد الصقر على أن البنك يقدر ويشهد كفاءة والتزام موظفيه بمعايير الجودة على كافة المستويات، مضيفاً أن ذلك يعد ركيزة أساسية في استكمال مسيرة نجاح البنك وتقديم أفضل الخدمات لعملائه. وأشاد الرئيس التنفيذي للمجموعة بالتزام وتفاني موظفي البنك كما عبر عن فخره واعتزازه بفريق العمل الذي أثبت كفاءته

وانتماء لهذه المؤسسة الرائدة على مستوى الكويت والمنطقة، ودعا في الوقت نفسه إلى نشر ودعا في الوقت نفسه إلى نشر 4 قارات وذلك إيماناً منه بالدور الحيوي والفعال لكوادره في تنفيذ استراتيجيات البنك الرامية إلى الحفاظ على الريادة محلياً وإقليمياً.

وإلى نوزع الجوائز القيمة على الموظفين المشاركين. في هذا العام لأول مرة تم تكريم الفرق على مستوى مجموعات البنك لأظهارهم التواصل الفعال والشفافية وروح العمل الجماعي.

الوطني سيواصل الاستثمار في كوادره البشرية التي تتخطى الآن أكثر من 6 آلاف موظف في 4 قارات وذلك إيماناً منه بالدور الحيوي والفعال لكوادره في تنفيذ استراتيجيات البنك الرامية إلى الحفاظ على الريادة محلياً وإقليمياً.

الخطوط الجوية السريلانكية تفوز بجائزة الإبداع

أعلنت الخطوط الجوية السريلانكية، الناقل الوطني في سريلانكا، عن فوزها بجائزة الإبداع في مجال التسويق والترويج من مؤسسة خبرات المسافرين العالمية APEX خاصة بعد الجهود المكثفة التي بذلتها الشركة لدفع عجلة السياحة في جزيرة سريلانكا، وحافظت الشركة كذلك على تصنيف الأربع نجوم في فئة شركات الطيران الرئيسية للعام الثالث على التوالي.

وقال فيبولا جوناثانيلا، الرئيس التنفيذي لمجموعة السريلانكية: «يسعدنا

الفوز بهذه الجائزة المرموقة، والتي نعدها بمثابة تقدير لبذلنا في وقت تتعاقب فيه صناعة السياحة من وضع مأساوي. ويرجع الفضل في ذلك إلى فريقنا الذي ضم مئات الأفراد الذين تطوعوا لهذه الحملة التسويقية المبتكرة التي بلغت ملايين الناس في عدد كبير من الدول».

وقد فازت حملة السريلانكية التسويقية متفوقة على حملات من الخطوط الجوية القطرية وخطوط فرجن أتلانتيك الجوية تم ترشيحها للقائمة النهائية في هذه الفئة. وتعد مؤسسة APEX رابطة العضوية

التجارية غير الربحية الوحيدة في العالم، وهي شبكة من أبرز شركات الطيران، موردي شركات الطيران والشركات ذات الصلة المخصصة لتحسين تجربة المسافرين ككل. تزامناً مع حفل توزيع الجوائز مع مؤتمر الصناعة APEX Expo السنوي الذي اختتم أعماله مؤخراً في مركز مؤتمرات لوس أنجلوس. تسلم جوشوا بوسنوس، المدير التجاري العام للشركة، الجائزة نيابة عن السريلانكية في حفل أقيم مؤخراً في لوس أنجلوس.

وقالت ساماندا بريار، مدير عام التسويق:

«يسعدنا الحصول على هذه الجائزة عن حملتنا التسويقية «روح سريلانكا» التي لاقت ترحيباً كبيراً من المشاركين، الزوار والمشاهدين على حد سواء. بصفتنا الناقل الوطني لدولة ذات تقاليد تربية، كان هدفنا هو أن نرسم في حملتنا إلى الجوانب الثقافية للمهرجان وطني يصور الوحدة بين المجتمعات، العمل الجماعي، وقطعا إحساس الكرم. لقد سعينا دائماً لضمان حسن توقيت حملتنا التسويقية وجاذبيتها العالية، ونؤكد هذه الجائزة مجدداً نجاح جهودنا.»

بالتعاون مع بنك الدم الكويتي

البنك التجاري ينظم حملة تبرع بالدم لموظفيه



لقطة جماعية من حملة التبرع

من المرضى المحتاجين للدم. وأكدت أمانى الورع في نفس الوقت أن البنك ينظم من وقت لآخر حملات وفعاليات مشابهة لموظفيه من أجل التبرع بالدم وكذلك زيارة بنك الدم المركزي لترسيخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية التي يدعمها البنك بما يؤكد روح التضامن والتعاقد بين موظفي البنك والمؤسسات الصحية المختلفة ومنها بنك الدم.

واختتمت الورع تصريحها متوجهة بالشكر لمستولي بنك الدم المركزي الذين بادروا بإرسال الفرق الطبية والطبية التي أظهرت تعاوناً ومهنية عالية في فحص الراغبين في التبرع بالدم، ومتوجهة بالشكر من موظفي البنك الذين لم يتوانوا عن تلبية الدعوة وتوافدوا للتبرع بالدم، الأمر الذي ساهم بدون شك في إنجاح هذه الحملة وترجم الدوافع الإنسانية والاجتماعية الثبيلة للكوادر الوظيفية بالبنك التجاري.

أسانى الورع «لقد جاء تنظيم هذه الحملة للتبرع بالدم بالتعاون مع بنك الدم المركزي انطلاقاً من إيماننا بضرورة مد يد العون والمساعدة للمرضى والمحتاجين والمستشفيات التي تحتاج إلى الكثير من وحدات الدم». وتابعت أمانى الورع مبيته أن البنك التجاري الكويتي يحرص على تكريس مفهوم العمل الاجتماعي التطوعي بين موظفيه بدعوتهم للمشاركة في العديد من الفعاليات الإنسانية والخيرية ومنها هذه حملات التبرع بالدم، حيث قام قطاع التواصل المؤسسي بتوجيه رسائل للموظفين للمشاركة في هذه الحملة حيث ساهمت هذه الرسائل بشكل كبير في تعزيز وعي الموظفين حول ثقافة التبرع بالدم وترسيخاً لمبادئ الشراكة المجتمعية للبنك وتعاونه مع المؤسسات الوطنية ومن ضمنها بنك الدم ووجوده في إدامة توفير وحدات الدم لتكون جاهزة لمن يستحقها

في إطار الفعاليات الإنسانية التي تعكس وتؤكد مفهوم العمل الاجتماعي التطوعي. قام البنك التجاري الكويتي بتنظيم حملة للتبرع بالدم للموظفين وذلك بالتعاون مع بنك الدم المركزي. وقد شهدت الحملة مشاركة عدد كبير من الموظفين الذين تسابقوا والفاعلية لدى الموظف. وتحفل تكريم النخبة من الموظفين المتميزين، كما شهد العديد من الفعاليات والمسابقات بالإضافة إلى توزيع الجوائز القيمة على الموظفين المشاركين. في هذا العام لأول مرة تم تكريم الفرق على مستوى مجموعات البنك لأظهارهم التواصل الفعال والشفافية وروح العمل الجماعي.

وفي تعليقه على تنظيم البنك لهذه الحملة قالت نائب المدير العام، قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي،

لتجربة الإمكانيات الالمحدودة لجهاز Galaxy Note10

منصة سامسونغ تفتح أبوابها

في الأفقيوز



منصة سامسونغ في الأفقيوز

الأجهزة القابلة للارتداء مثل ساعة Galaxy Watch 2 وسماعات Galaxy Buds. ويمكن لأولئك الذين يطمحون لدفع حدود التعبير عن أنفسهم، إنشاء محتوهم الخاص والتواصل الاجتماعي. سيتمكن الزوار الذين يشاركون في ثلاثة أنشطة من أصل خمسة من المشاركة في السحب والحصول على فرصة للفوز بجوائز رائعة، من ضمنها باقة سفر شخصين إلى تايلاند. إضافة إلى ذلك، ستقدم Samsung عروضاً حصرية لشراء Galaxy Note10 / Note 20 في نهاية مدة الحملة.

أنشاء التثقل. وتجسد النشاطات الفريدة من نوعها الموفرة على المنصة مساحات لتجارب مميزة متاحة للجميع. توفر سامسونغ للضيوف جوائز مرور يمكنهم من زيارة المنصة والتعرف على أحدث تقنيات هائل Galaxy Note10 بشكل مباشر - بما في ذلك ميزة التركيز المباشر للفيديو وشاشة العرض السينمائي Doodle وميزة الحركات الجوية باستخدام قلم S Pen Actions. إضافة إلى ميزة تحويل الكتابة اليدوية باستخدام قلم S Pen إلى نص رقمي بالإضافة إلى أحدث

تتيح سامسونغ الخليج للأجهزة الإلكترونية للمستهلكين في الكويت التعرف إلى مميزات وقدرات هاتف Galaxy Note10 الذي يرتقي بالأداء إلى المستوى التالي، بإطلاق منصتها في مركز تسوق الأفقيوز في الكويت ما بين 19 و 28 سبتمبر 2019. تمزج مجموعة Galaxy Note10، المستوحاة من نمط حياة الجيل الجديد الذي يوازن بين الحياة العملية والشخصية، بين التصميم الأنيق والأداء الفعّال وأدوات الإنتاجية الفائقة. وذلك بهدف منح المستخدمين حرية العمل بالطريقة التي يريدونها وإظهار قدراتهم الإبداعية والنماذج الإلكترونية.



لتطبيق «بوكي»



محمد الفيصلي

التفليين من صناعة الخدمات المالية. وشهد الفيصلي على أن معرض التقنيات المالية يشكل، فرصة لكل من شركات التقنيات المالية الناشئة والعريقة على حد سواء للتواصل مع قطاع المستخدمين، وشيراً أن وجود وكبار المسؤولين التفليين في قطاع الخدمات المالية لاسيما مع عرض شركات التقنيات المالية المختلفة منتجاتها سواء من الذكاء الصناعي، قواعد سلسلة البيانات، الصيرفة الرقمية، المدفوعات والحفاظ الرقمية، والنماذج الإلكترونية.

الشركات والعملاء بأساليب دفع سهلة، سريعة وأمنة. وأوضح أن صناعة الخدمات المالية العالمية تمر بمرحلة تحويلية مدفوعة بالتكنولوجيا وتغيير توقعات العملاء، مما يعزز مساعي الشركات الناشئة لإيجاد فرص وحلول لتجاوز الطرق التقليدية والعمل على توفير خدمات أكثر كفاءة للمستخدمين، مشيراً أن وجود أكثر من خمسة وأربعين مشاركاً من بينهم أكثر من خمس وعشرين شركة متخصصة في التقنيات المالية الحديثة يعزز من فرص التواصل مع العملاء

التكنولوجيا الحديثة المتطورة التي تلائم كافة الشرائح المستخدمين بما يحقق التميز في طرح الخدمات المبتكرة التي تتماشى مع سرعة الحياة العصرية وتلبي احتياجات العملاء. وكشف الفيصلي عن خطة التطبيق « بوكي » للمستقبلية التي بدأت فعلياً في التوسع إقليمياً عقب تحقيق النجاح المتميز لعملائه في السوق المحلي الكويتي، لافتاً إلى أن تطبيق «بوكي» يقدم خدمة دفع إلكتروني شامل ويوفر حلول رقمية مبتكرة لتلبية احتياجات

من الموقع للتعرف عن كتب على أحدث المبتكرات والتقنيات المالية التي يانت تشكل عصب صحتاق في عمليات الدفع الإلكتروني والتعامل المصرفي عبر المنصات الإلكترونية وعبر تطبيقات الهواتف والألواح الذكية أتاح لجمهور المستهلكين إجراء العديد من معاملات الدفع الشامل المالية بصورة سهلة وأمنة، مؤكداً أن موقع «بوكي» يهدف من العمليات التي يقدمها للعملاء تقديم خدماته باستخدام كافة أنواع

أعلن تطبيق « بوكي لخدمة الدفع الإلكتروني الشامل » عن المشاركة في المؤتمر المصرفي العالمي «صياغة المستقبل» تحت رعاية حضرة صاحب السمو أمير دولة الكويت، الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، وبتنظيم من بنك الكويت المركزي. وبهذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي للتطبيق «بوكي لخدمة الدفع الإلكتروني الشامل» محمد الفيصلي أن مشاركة التطبيق في مثل ذلك الحدث المتخصصة يأتي تماشياً مع التطورات التكنولوجية الحديثة وتعزيزاً