

التسجيل متاح للمدارس الحكومية حتى 10 أكتوبر

البنك الوطني وشركة «أمنية» يطلقان تحدياً لتجميع مخلفات البلاستيك

■ في أبريل 2020
يتم مكافأة الفرق
المدرسية الفائزة
بالمراكز الأربعة
الأولى على مستوى
الكويت بجوائز
قيمة



البنك الوطني مستكلاً مسؤولاً مشروع أمنيّة

■ المطر: البنك ملتزم بدوره الريادي في دعم المبادرات الصديقة للبيئة لمساهمتها الإيجابية في تغيير سلوك الأفراد

هذه الطاقات الشبابية الكويتية الرائدة في أفكارها وتطلعاتها على غرار حملة إعادة تدوير المخلفات الورقية في مختلف إداراته إلى جانب حملة ترشيد استهلاك الطاقة، كما أطلق العديد من الحملات للحفاظ على البيئة مثل حملة تنظيف المخيمات البرية وحملة تنظيف الشواطئ مع بداية فصل الصيف، هذا إلى جانب استمارة الضخم في بناء مبنى المقر الرئيسي الجديد والحائز على شهادة «اليد» الذهبية كونه مبنى صديقاً للبيئة.

الإيجابي في البيئتين الاقتصادية والاجتماعية. وأضافت المطر بأن بنك الكويت الوطني يدرك بأن النفايات غير المدارة لا تشكل تهديداً للبيئة فحسب، وإنما تطل بتهديتها صحة المجتمع بأكمله، وعليه فإن المطلوب من المؤسسات اليوم هو العمل على إيجاد حلول نوعية تحسن من أدائها البيئي من جهة وتدعم المحاولات المجتمعية الهادفة إلى معالجة النفايات وتخفض الأثر البيئي لكل ما من شأنه تهديد الاستدامة.

مخلفات البلاستيك خلال فترة 7 أشهر لغاية شهر أبريل 2020. وستتم مكافأة أربع فرق مدرسية الفائزة بالمراكز الأربعة الأولى بجوائز قيمة تسهم بتعزيز مبادرات المدارس لجعلها أكثر صديقة للبيئة، بالإضافة إلى جائزة التميز للفرق الفائزة بالمركز الأول على مستوى الدولة. وتعليقاً على هذه الحملة، قالت مساعد مدير عام إدارة التواصل والعلاقات العامة في بنك الكويت الوطني مثال فيصل المطر، إن بنك الكويت الوطني ملتزم بدوره الريادي في دعم المبادرات الصديقة للبيئة، ذلك إلى جانب التزامه بالنهج القائم على عمل مشاريع ذات التأثير

إطلاق بنك الكويت الوطني وشركة أمنيّة لإدارة المشاريع، بالتعاون مع وزارة التربية، تحدياً لتجميع مخلفات البلاستيك على مستوى مدارس الكويت، ويهدف التحدي إلى رفع مستوى الوعي المجتمعي لاسيما بين جيل الشباب وطلاب المدارس حول لائحة إعادة التدوير وذلك لتحقيق تغيير في سلوك الأفراد نحو ممارسات أكثر صديقة للبيئة. وقد بدأ التسجيل للمدارس الراغبة بالمشاركة في هذا التحدي على موقع شركة أمنيّة لغاية يوم الخميس العاشر من أكتوبر 2019. ويتيح التحدي للمدارس الحكومية على مستوى الدولة التسجيل والمشاركة على جمع

«يوسك» توقع اتفاقية تعاون تجاري مع جمعية الشامية والشيوخ التعاونية

المتزلة، والمتواجدة في 51 دولة حول العالم من خلال أكثر من 2700 متجر، كما إن الشركة في توسع مستمر منذ تأسيسها إذ فتحت كل عام أكثر من 100 متجر جديد حول العالم، يضم تشكيلة واسعة من أثاث غرف الجلوس والطعام والشووم والحدائق والأثاث المكتبي بالإضافة إلى خيارات عصرية ومتجددة من

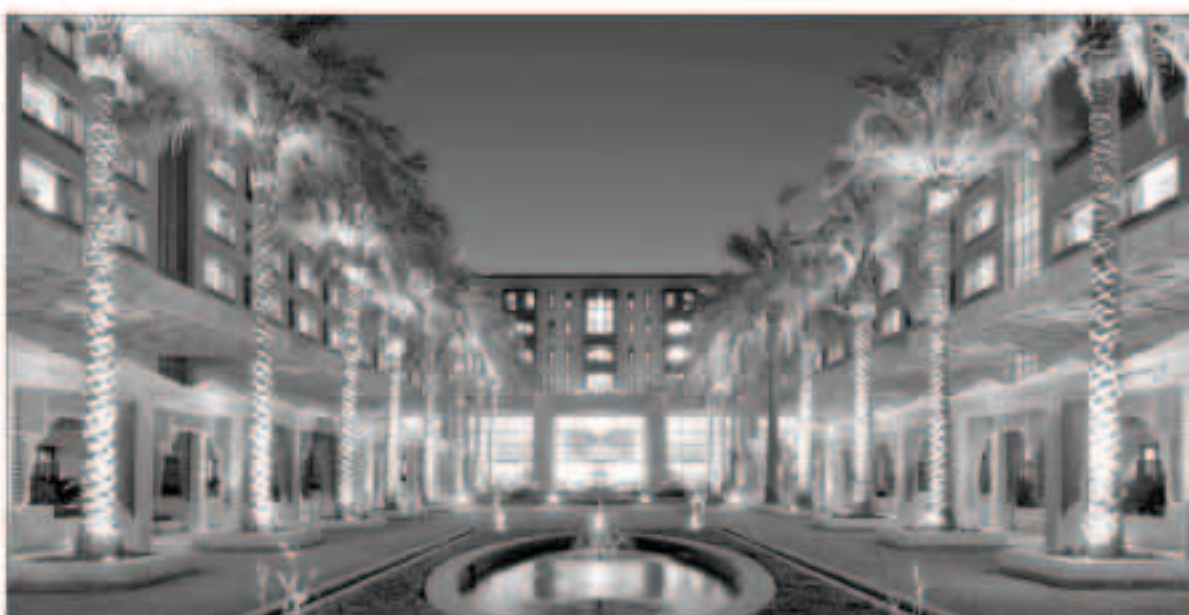
سيتواجد شعار «يوسك» على بطاقة المساهمين في الجمعية وعلى جميع الطبوعات التي تصدرها، يُذكر أن شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية في الموزع الحصري لمنتجات شركة مجموعة «يوسك» العالمية في الكويت، وهي سلسلة من متاجر التجزئة العالمية المتخصصة في بيع الأثاث والإكسسوارات

يوسك في الكويت والسيدة آيات مرجان، مديرة التسويق في الشركة. وتلخص اتفاقية التعاون التجاري على أن يحصل جميع العملاء المساهمين في جمعية الشامية والشيوخ التعاونية ابتداءً من الأحد 16 يونيو، على خصم حصري على جميع منتجات العلامة التجارية «يوسك»، حيث

أعلنت العلامة التجارية الدنماركية للأثاث «يوسك» إحدى العلامات التجارية التي تمثلها شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية في قطاع الأثاث، عن توقيعها اتفاقية تعاون تجاري مع جمعية الشامية والشيوخ التعاونية لمدة سنتين وذلك بحضور كل من السيد جورج حيدر، مدير العلامة التجارية

بمناسبة شهر التوعية حول سرطان الثدي

فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة يتزين بحلة وردية اللون



فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة

بمناسبة حلول شهر أكتوبر المعروف بشهر التوعية حول سرطان الثدي - تزين فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة باللون الوردية، كما أقام مجموعة من أنشطة التوعية حول أهمية الكشف المبكر عن هذا المرض. وخلال الشهر تتزين واجهة الفندق بإضاءات وردية اللون، كما ستزين مختلف أركان الفندق من الداخل بمجموعات من الورد الزهري بهدف إضفاء أجواء خاصة تسلط الضوء على هذا الموضوع. إلى جانب ذلك، سيتم تقديم تشكيلة مميزة من المأكولات الوردية لجميع الضيوف للتواجدين في الردهة الرئيسية، كما سيضع جميع موظفي الفندق دبابيس وردية اللون مطابقة لشعار التوعية ضد سرطان الثدي.

بالتعاون مع البنك المركزي

«النقدي الخليجي» يعقد ورشة عمل حول توقعات وتحليل وإدارة السيولة في الكويت



محمد الهاشل

واختتم المحاضرات بتأكيد حرص كل من المجلس النقدي الخليجي وبنك الكويت المركزي على كل ما من شأنه تطوير الكفاءات وبناء القدرات الوطنية على المستوى المحلي والخليجي في مجالات عمل البنوك المركزية بما يعزز قدرتها على القيام بمهامها والنهوض بمسؤولياتها على أكمل وجه.

وأضاف الدكتور الهاشل أن الورشة تناول جملة من المواضيع الهامة في مجال توقعات السيولة وإدارتها، من بينها طرق قياس حجم السيولة والتنبؤ بحاجة القطاع المصرفي لها والأدوات المناسبة لإدارتها والاحتراز من المشاكل الاقتصادية التي قد تنجم عن شح أو زيادة السيولة الأسواق النقدية.

يعقد المجلس النقدي الخليجي بالتعاون مع بنك الكويت المركزي ورشة عمل حول توقعات وتحليل وإدارة السيولة في مدينة الكويت خلال الفترة 6-7 أكتوبر 2019. وتهدف إلى بناء القدرات وتبادل الخبرات بين البنوك المركزية في دول مجلس التعاون الخليجي، والاستفادة من خبرات المؤسسات العالمية المختصة، في ظل المتغيرات الاقتصادية وما تفرزه من التحديات. جاء ذلك في تصريح للدكتور محمد يوسف الهاشل، محافظ البنك المركزي في الكويت ورئيس مجلس إدارة المجلس النقدي الخليجي، أضاف فيه أن الورشة العمل الإقليمية هذه تتمتع المجال للمشاركة فيها للاستفادة من نطاق واسع من الخبرات الإقليمية والعالمية، وحث بشارك في هذه الورشة متخصصون من صندوق النقد الدولي، والبنك الاقتصادي الإنساني، والبنك المركزي الإنساني، إلى جانب ممثلين عن الأمانة العامة لمجلس التعاون الخليجي وهيئة الشؤون الاقتصادية والتنمية. الحملات الصديقة للبيئة على غرار حملة إعادة تدوير المخلفات الورقية في مختلف إداراته إلى جانب حملة ترشيد استهلاك الطاقة، كما أطلق العديد من الحملات للحفاظ على البيئة مثل حملة تنظيف المخيمات البرية وحملة تنظيف الشواطئ مع بداية فصل الصيف، هذا إلى جانب استمارة الضخم في بناء مبنى المقر الرئيسي الجديد والحائز على شهادة «اليد» الذهبية كونه مبنى صديقاً للبيئة.

«التجارة»: تحصيل 448 ألف دينار للعلامات التجارية الشهر الماضي

مضيقة إن عدد طلبات ابداع وتسجيل العلامات الالكترونية الشهر الماضي بلغ 2736 طلب ابداع، وتكررت انشائها 526 معالجة نشر تجديد العلامات التجارية وتعديل اسم او عنوان المالك او الوكيل ونقل ملكية العلامة التجارية إضافة الى تلقيها 22 طلب معارضة على تسجيل علامة تجارية وتسجيل 36 نظماً.

علامة تجارية و1152 معالجة تسجيل علامة تجارية وإصدار شهادات لها ومعاملة واحدة لطلب تسجيل علامة جماعية وأخرى لعلامات المراقبة، وأوضح أنها أُنجزت 277 معالجة لتجديد العلامات التجارية و395 طلب تأشير بتغيير عنوان واسم مالك العلامة ونقل ملكيتها وشطب تسجيلها وتغيير اسم وكيل التسجيل

قالت وزارة التجارة والصناعة الكويتية أنها تحصيلت على رسوم بقيمة 448 ألف دينار كويتي (نحو 1ر47 مليون دولار امريكي) نظير انجاز معاملات تتعلق بتسجيل علامات تجارية وإصدار شهادات لها الشهر الماضي. وأضافت الوزارة في بيان صحفي أنها أُنجزت 940 معاملة طلب تسجيل علامة تجارية و642 معاملة نشر

«أسواق المال» تطلق المرحلة الأولى من برنامج المؤهلات المهنية

للووظائف واجبة التسجيل لدى الهيئة بشرح في إطار رؤيتها المتكاملة لاستدامة أسواق المال في دولة الكويت وتطوير منظومة أسواق المال في مختلف مفاصل عملها، بما يساهم في التوصل إلى البيئة الاستثمارية المطلوبة كأحد المقومات الرئيسة للتحول إلى مركز مالي إقليمي، ويستهدف هذا البرنامج التوافق مع المعايير الدولية المطبقة والارتقاء بالكفاءة المهنية والفنية لشاغلي الوظائف واجبة التسجيل لدى أطراف عدة في منظومة أسواق المال بما يضمن سلامة تلك المنظومة ويمثل دبراً وقائياً لما قد تواجهه أنشطتها من مخاطر.

المهنية تمتد على مرحلتين: مرحلة تطبيق مبدئي تمتد لعام واحد بين 1-10-2019 و 30-9-2020 تعقبها مرحلة تطبيق إرادي اعتباراً من مطلع أكتوبر لعام 2020. كما يتوزع المعنيون بتطبيق المرحلة الأولى من هذا البرنامج إلى شريحتين وفق الآتي:

نظراً لعدة اعتبارات تتعلق بقرار هيئة أسواق المال رقم (145) لسنة 2019 الصادر في 30-9-2019، فإنه لا يمكن إدراج قرار مشروع الاختبارات التأهيلية للوظائف واجبة التسجيل موضع التطبيق في هذا البرنامج إلى شريحتين

المهنية تمتد على مرحلتين: مرحلة تطبيق مبدئي تمتد لعام واحد بين 1-10-2019 و 30-9-2020 تعقبها مرحلة تطبيق إرادي اعتباراً من مطلع أكتوبر لعام 2020. كما يتوزع المعنيون بتطبيق المرحلة الأولى من هذا البرنامج إلى شريحتين وفق الآتي:

المهنية تمتد على مرحلتين: مرحلة تطبيق مبدئي تمتد لعام واحد بين 1-10-2019 و 30-9-2020 تعقبها مرحلة تطبيق إرادي اعتباراً من مطلع أكتوبر لعام 2020. كما يتوزع المعنيون بتطبيق المرحلة الأولى من هذا البرنامج إلى شريحتين وفق الآتي:

المهنية تمتد على مرحلتين: مرحلة تطبيق مبدئي تمتد لعام واحد بين 1-10-2019 و 30-9-2020 تعقبها مرحلة تطبيق إرادي اعتباراً من مطلع أكتوبر لعام 2020. كما يتوزع المعنيون بتطبيق المرحلة الأولى من هذا البرنامج إلى شريحتين وفق الآتي: