

خلال حلقة نقاشية نظمها وزارة النفط

العجمي: إستراتيجية «نفط الكويت»... ديناميكية متطورة



لجنة جماعية للمسؤولين



الشيخ نمر الصباح



جانب من الحلقة النقاشية

الكويت، متوقعاً حدوث ذلك بعد 4 سنوات من الآن.

وكانت شركة نفط الكويت قد وقعت عقداً خاصاً بمشروع الحفر والاستكشاف البحري للتنقيب داخل المنطقة البحرية بالمياه الإقليمية الكويتية بقيمة 181 مليون دينار، والذي يهدف لإنتاج 100 ألف برميل يومياً.

من جانبه أكد وكيل وزارة النفط الشيخ د. نمر الصباح حرص الوزارة على تسليط الضوء على المشاريع الجديدة التي يشهدها القطاع النفطي بشكل عام من خلال مشروع الثقافة البترولية بالتعاون مع الشركات النفطية التابعة لمؤسسة البترول الكويتية ومنها مشروع الحفر البحري الذي ننسضفه الوزارة بالتعاون مع شركة نفط الكويت والذي سيدخل الكويت عهداً جديداً من إنتاج النفط والغاز.

ومن جهتها أكدت رئيس مشروع الثقافة البترولية ومراقب العلاقات العامة ومراقب الإعلام البترولي بالإمانة الشيخة تماضر الخالد أن إقامة الندوات والمحاضرات النفطية تأتي في إطار مسؤولية الوزارة المجتمعية وحرصها الدؤوب على تعريف وتنقيح الجيل الجديد بكل ما هو جديد ومتجدد بالمشاريع النفطية المختلفة وأضافت أن مشروع الحفر البحري يطلق حقبة جديدة كلياً من عمليات التنقيب و استخراج النفط في دولة الكويت.

وأشارت إلى أن وزارة النفط تحرص على تنقيب كافة اطاقات المجتمع الكويتي بالتوعية بالنفط وأهميته الاقتصادية.

الهدف الإستراتيجي لاستكشاف البحر يهدف إلى إنتاج 100 ألف برميل يومياً
توقيع عقد الحفر البحري خلال يوليو الماضي يهدف إلى استكشاف 6 آبار «النوخذة 1» سيعطي مؤشراً لكن العمليات الاستكشافية للآبار الستة المستهدفة ستعطي صورة أوضح عن المواقع الأفضل للحفر
الشركة تخطط لإجراء مسح زلزالي لحقول غرب الكويت وستطرح مناقصتها خلال الستة أشهر المقبلة
صادقي: تم تحديد 15 موقعاً للحفر البحري من قبل فريق الاستكشاف في شركة نفط الكويت
الشركة متفائلة للغاية من الحفر البحري وأن تكون هناك كميات كبيرة من النفط
نمر الصباح: الوزارة حريصة على تسليط الضوء على المشاريع الجديدة للقطاع النفطي بشكل عام
تماضر الخالد: مشروع الحفر البحري يطلق حقبة جديدة كلياً من عمليات التنقيب و استخراج النفط في الكويت

وأشار إلى أن مساحة البحر تعادل لثث مساحة الكويت الإجمالية، ولذلك فإن الشركة متفائلة للغاية من الحفر البحري وأن تكون هناك كميات كبيرة من النفط. وعن الصعوبات قال أنها تمثلت في متطلبات البيئة بشكل عام، كذلك تم التنسيق مع الوزارات المختلفة حتى لا يكون هناك تدخل في الخطوط البحرية مع وزارات الدفاع والداخلية والمواصلات وغيرها، كذلك صعوبة توفير ميناء للخروج إلى البحر، وتم توفير مرسي في ميناء الشعبة، مشيراً إلى وجود توجه بإنشاء ميناء دائم خاص بشركة نفط

عمليات الحفر البحري . وسيتم توفير أبراج الحفر في شهر يوليو 2020، مشيراً إلى أن هناك 6 مواقع تم تحديدها، تستغرق مدة الحفر في كل منها 6 شهور. لذلك تم تحديد مدة العقد 3 سنوات، مع ستة إضافية بنفس أسعار العقد الحالي. ولغت صادفي إلى أنه تم تحديد 15 موقع للحفر البحري من قبل فريق الاستكشاف في شركة نفط الكويت وتم تحديد أماكنهم بالفعل، ولكن سيتم البدء بـ 6 مواقع وفقاً للاممية، وبين أن أول عقد عادة ما يكون قصير وسريع، حيث إن للعتاد أن تكون العقود لمدة 5 سنوات.

وستطرح مناقصتها خلال الستة أشهر المقبلة لبيد المسح الزلزالي فيها. لحفر أول بئراً استكشافية بناءاً على الدراسات وإنتاج ستظهر بعد الحفر، مشيراً إلى أن هناك أسرار في إستراتيجية 2040 الأول الاستعجال في التنازل عن الأراضي بالمناطق الغير مجدية، والامر الآخر، استرجاع الأراضي للتنازل عنها في حال اكتشاف إمكانات نفطية فيها وهي تخضع لقرارات عليا وهناك آلية لرفع الامر للجنة اللائحة التابعة لمجلس الوزراء.

وكشف العجمي عن توجه نفط الكويت خلال الفترة المقبلة الجدوى الاقتصادية في هذا الشأن على خيارات مرافق الإنتاج الموضوعة حالياً يتم راسيتها سواء بالربط مع مراكز تجميع قريبة أو عبر وجود سفينة بحرية أو بناء منشآت دائمة سواء بحرية أو برية وكلها تعتمد على التوقيت والمستهدف وفرات المسؤولين. وعن جزيرة بوبيان وتواجد كميات من النفط بها كشف العجمي أن نفط الكويت لا تملك غير 30% من الجزيرة حيث تنازلت عن نحو 70% من الجزيرة لصالح الدولة على اعتبار أنها جزء من طريق الحرير ورؤية 2035.

مدة محددة فإنه سيتم وضع عدداً من الخيارات على حسب الخوض للتنازل. وقال العجمي أن حفر «النوخذة 1» سيعطي مؤشر لكن العمليات الاستكشافية لآبار الستة المستهدفة ستعطي صورة أوضح والشمل عن نوعية وكميات والمواقع الأفضل للحفر. وفي سؤال حول الخطة الموضوعة لبناء مرافق الإنتاج ومراكز التجميع وخطوط الانابيب للعمليات البحرية قال العجمي أنه في حال ما إذا تم تأكيد اكتشاف النفط والغاز في البحر وصدور التعليمات من المسؤولين بوضعها على خطة الإنتاج خلال

التوسع في العمليات أو تغيير المواقع لكنها في النهاية كلها تخضع للتنازل. وقال العجمي أن حفر «النوخذة 1» سيعطي مؤشر لكن العمليات الاستكشافية لآبار الستة المستهدفة ستعطي صورة أوضح والشمل عن نوعية وكميات والمواقع الأفضل للحفر. وفي سؤال حول الخطة الموضوعة لبناء مرافق الإنتاج ومراكز التجميع وخطوط الانابيب للعمليات البحرية قال العجمي أنه في حال ما إذا تم تأكيد اكتشاف النفط والغاز في البحر وصدور التعليمات من المسؤولين بوضعها على خطة الإنتاج خلال

كشف مدير مجموعة الاستكشاف في شركة نفط الكويت محمد دواس العجمي أن الهدف الإستراتيجي للوضوع من قبل الشركة لاستكشاف البحر يهدف إلى إنتاج 100 ألف برميل يومياً قائلاً: «إستراتيجية نفط الكويت ديناميكية متطورة»، مشيراً إلى أن توقيع عقد الحفر البحري خلال شهر يوليو الماضي يهدف إلى استكشاف 6 آبار وتم تسمية البئر الأول الذي سيتم استكشافه باسم «النوخذة 1».

حديث العجمي جاء خلال حلقة نقاشية نظمها وزارة النفط أسس بحضور وكيل الوزارة المساعد خالد وليد الدين حول مشروع الحفر البحري والذي يأتي ضمن حرص وزارة النفط بتنظيم حلقات نقاشية ضمن مشروع الثقافة البترولية من خلال إقامة الندوات والمحاضرات الخاصة للمواطنين والمختصين في الشركات والمؤسسات والوزارات بجميع مستوياتهم.

وتوقع العجمي بدأ الحفر الاستكشافي البحري بحلول يوليو 2020 والانتهاء من حفر 6 آبار استكشافية خلال 3 سنوات ومن ثم التخطيط للمراحل التالية، مؤكداً على أن المستهدف هو استكشاف 14 موقع آخر بيد أنها تتوقف على نتائج الآبار الستة الموضوعة في البداية، وما يستتبعها من كمية للتعامل مع المواقع البحرية سواء بتنخيف قدرة الصفارات أو زيادتها أو

تعدّ الجيل القادم للقوى العاملة الرقمية مع التطبيقات السحابية

جمارك أبوظبي توقع اتفاقية تعاون مع أوراكل

الفريق بسهولة وقياس الأداء من خلال معاملات الخدمة الذاتية. علاوة على ذلك ، سيشجع هذا التنفيذ الكفاءة من خلال منح الموظفين إمكانية الوصول السريع والسهل إلى المعلومات المتعلقة بالمزايما والإجازات ومعلومات الاتصال ذات الصلة. بدوره أشاد راهول ميسرا، نائب الرئيس - تطبيقات الأعمال لدى لاور جلف (Lower Gulf)، بالشراكة مع جمارك أبوظبي. ولشمن الخطط المتميزة لجمارك أبوظبي في سبيل تطوير العمل وارتفاع أسلوب التحول الرقمي. وقال ميسرا: «تعد محاكاة الأفراد واستراتيجية العمل لاستيعاب وتيرة التغيير المتسارعة أمراً حيوياً لنجاح أي مؤسسة. وسوف يوفر تطبيق أوراكل للإدارة العامة للجمارك نظاماً كاملاً للموارد البشرية يتمتع بالمرونة والذكاء . ويلبي المتطلبات التنظيمية الحالية والمستقبلية.»



جانب من توقيع الاتفاقية

العامة للجمارك من خلال هذا التطبيق من تحسين تجربة الموظف عن طريق توفير المساعدة بالمحادثة، مما يجعل الإجابة عن الأسئلة التحول الذي تسير عليه مع التطبيقات السحابية من أوراكل». وستتمكن الإدارة

الآن إنشاء تجارب بشرية في مكان العمل للحفاظ على المشاركة واجتذاب أفضل المواهب. ونحن على ثقة من تحقيق هذه الأهداف من خلال التحول الذي تسير عليه مع التطبيقات السحابية من أوراكل».

لأماكن العمل، تدعم باستمرار طلبات التغيير». وأضاف سعادته: «تهدف التكنولوجيا على كل جانب من جوانب المجتمع الحديث وتغير طريقة تعامل الأفراد مع تجاربهم في مكان العمل. وفي عصر رقمي متزايد، أصبح من الضروري

في إطار مشاركتها في أسبوع جايتكس للتقنية 2019، أعلنت الإدارة العامة لجمارك أبوظبي توقيعها اتفاقية مع شركة أوراكل في مجال إدارة رأس المال البشري، وذلك ضمن خطتها للتحول الرقمي والإستراتيجي. حيث اختارت جمارك أبوظبي التطبيقات السحابية لشركة أوراكل في خطوة تهدف إلى تحسين العمل لموظفيها الذين يفوق عددهم 1900 موظف، وتسعى إلى الاحتفاظ وجذب أفضل الكوادر إلى جانب إعداد قوى عاملة مجهزة للتعامل مع الاقتصاد الرقمي.

وقال راشد لاجح المنصوري، مدير عام الإدارة العامة لجمارك أبوظبي: «إننا في جمارك أبوظبي مسؤولون عن تعزيز الأمن للمجتمع المحلي وزيادة الإيرادات وتسهيل التجارة الخارجية، ونعتبر أن موظفينا هم قلب هذه المهمة، لذا فإننا نركز على تزويدهم بأنظمة مبتكرة

شركة «صفا» تطلق هويتها البصرية الجديدة



فهاد الحرفش

الحرفش أن شركة (صفا) تملك أحدث الوسائل التكنولوجية في مجال الحجز والدفع عبر بوابات الدفع الإلكترونية المتعددة من خلال موقعها الإلكتروني وتطبيقها الحديث على الهواتف الذكية الذي سيطلق قريباً ، وذلك بالتنسيق مع جميع بوابات الدفع الإلكترونية العاملة في دول مجلس التعاون الخليجي والعالم، كما أنشأت مركزاً متميزاً لخدمة العملاء يعمل على مدار الساعة.

وأضاف أن شركة صفا تتعامل مع مئات الفنادق الفاخرة في كل من مكة المكرمة والمدينة المنورة ، وتقدم خدماتها سنوياً لألاف المعتمرين، ولديها آلاف عمليات الحجز سنوياً لآلاف رحلات الطيران، إضافة إلى وجود 450 ألف متابع عبر مواقع التواصل الاجتماعي. وأما الحرفش آتت بعد أن خضت الشركة خطوات رائدة في دولة الكويت في الري في خدمات ضيوف الرحمن، فإنها بصدد نقل تجربتها الفريدة إلى دول عدة، حيث افتتحت فرعاً لها في جمهورية مصر العربية . كما أنها ستدشن قريباً فرعاً في المملكة العربية السعودية. تتبعه بفرعين في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة وماليزيا، لتعزيز نشاطها الإقليمي والعالمي.

أطلقت شركة (صفا) الرائدة في خدمات العمرة هويتها البصرية الجديدة في دولة الكويت كأولى خطواتها للانطلاق نحو أسواق المنطقة مستهدفة تعزيز الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن والتأكيد على رفع جودتها لتلبي جميع متطلباتهم وتحقق كافة رغباتهم.

وقال رئيس مجلس إدارة شركة صفا لخدمات العمرة فهاد الحرفش إن إطلاق الهوية البصرية الجديدة يأتي بعد أن تمكنت الشركة منذ تأسيسها في عام 2011 من وضع بصمة خاصة لها في مجال خدمات العمرة حيث شرفت بتقديم جميع الخدمات التي يحتاج إليها ضيوف الرحمن في أداء مناسك العمرة، لنيل شرف الطاعة والعبادة، والتمتع بصفا النفوس والقلوب.

وأوضح أن شركة (صفا) التي تستحوذ حالياً على أكبر حصة من سوق العمرة في دولة الكويت تمكنت من زيادة أعداد المعتمرين بصورة كبيرة خلال السنوات الماضية، عبر تخفيض تكلفة زيارة المشاعر المقدسة بمقدار النصف لتتناسب جميع فئات المستهدفة ، مع توفير أفضل الخدمات لهم. وفي معرض حديثه عن إنجازات الشركة المار