

بنسبة نمو 10.9 % على أساس سنوي

«الوطني» يحقق 302.2 مليون دينار أرباحاً صافية في التسعة أشهر الأولى

الرقمية والتي بدأت تؤتي ثمارها عبر منح البنك العديد من الجوائز المرموقة خلال العام من قبل مجلة جلوبال فاينانس العالمية في مجالات تشمل الخدمات المصرفية عبر الإنترنت والخدمات المصرفية الشخصية الرقمية وخدمات تتبع التحولات هذا بالإضافة إلى إعلان مؤسسة فوستي راسل عن إدراج البنك ضمن مؤشرها FTSE4Good الرائد عالمياً في مجال الاستخدام وبذلك يكون الوطني الوحيد بين البنوك الكويتية الذي يضم لهذا المؤشر. وأكد الصقر على أن البنك سيواصل مساعي تحقيق الاستفادة القصوى من الانتشار الواسع لعملياته الدولية من خلال استراتيجية تعتمد على نمو أنشطة البنك في الأسواق الرئيسية التي يعمل بها، والتي يأتي في مقدمتها السوق المصري عبر التركيز على زيادة حصته السوقية بقطاع الأفراد. وكذلك السعي إلى زيادة قاعدة عملاء البنك في السوق السعودي من خلال الإسراع بوثيرة نمو أعمال شركة الوطني لإدارة الثروات المحلية عبر توفير الخدمات المصرفية التقليدية والإسلامية. وأوضح الصقر أن النمو في النتائج المالية للبنك يتزامن مع استراتيجية بنك الكويت الوطني في الحفاظ على جودة الأصول وتعزيز القيمة المضافة للمساهمين وهو ما يعكس تحسن مؤشرات الربحية.

ولفت الصقر إلى أن استراتيجية بنك الكويت الوطني للتعويض عن تراجع إيراداته من خلال تنويع الخدمات والمنتجات التي يقدمها البنك لعملائه، معتمداً في ذلك على استراتيجية البنك للتحول الرقمي، والتي يستعين البنك من الاستعداد جيداً لجلب جديد من الخدمات المصرفية

الساير : نتأجنا تؤكد خطانا الثابتة نحو تسجيل عام آخر من الأرباح القوية

عصام الصقر : «يرهن قوة أدائنا المالي في التسعة أشهر الأولى من العام على نجاح استراتيجيتنا القائمة على التحوط من المخاطر من خلال تنوع الدخل واتساع انتشارنا الجغرافي مع الحفاظ على ميزة التنافسية في السوق المحلية عبر توفير الخدمات المصرفية التقليدية والإسلامية». وأوضح الصقر أن النمو في النتائج المالية للبنك يتزامن مع استراتيجية بنك الكويت الوطني في الحفاظ على جودة الأصول وتعزيز القيمة المضافة للمساهمين وهو ما يعكس تحسن مؤشرات الربحية.

ولفت الصقر إلى أن استراتيجية بنك الكويت الوطني للتعويض عن تراجع إيراداته من خلال تنويع الخدمات والمنتجات التي يقدمها البنك لعملائه، معتمداً في ذلك على استراتيجية البنك للتحول الرقمي، والتي يستعين البنك من الاستعداد جيداً لجلب جديد من الخدمات المصرفية



ناصر الساير



عصام الصقر

حققنا أرباحاً قوية رغم بعض التحديات الاقتصادية ومؤشراتنا المالية تعكس صلابة مركزنا المالي

سنواصل جني ثمار انتشار وتوسع عملياتنا الدولية في أسواق مليئة بالفرص الواعدة

البنك. من المساهمة في تعزيز نطاق تنوع الدخل في وقت تزداد مساهمته عاماً تلو الآخر في الأرباح الإجمالية للمجموعة. وأضاف الساير قائلاً: «على الرغم من التحديات الجيوسياسية في المنطقة إلا أن البيئة التشغيلية المحلية حافظت على مرونتها بدعم من الالتزام الحكومي بوثيرة

إستاد وتنفيذ المشاريع التنموية الكبرى وزيادة الإنفاق الرأسمالي ليدعم ذلك نظرتنا الإيجابية تجاه نشاط القطاع الخاص وانعكاس ذلك على تحسن عمليات الإقراض في المستقبل». وأشار الساير إلى أن بنك الكويت الوطني ملتزم بتقديم التمويل اللازم لكافة المشروعات

كويتي (2.2 مليار دولار أمريكي) بدعم من النمو في أنشطة إيرادات الفوائد والأرباح والعمولات وإيرادات الاستثمارات وأرباح التعامل بالعملة الأجنبية، ومن جهة أخرى، ساهمت العمليات الخارجية للبنك بنسبة 26% من صافي ربح المجموعة، وتمكن بنك بوييان، (الشراخ الإسلامي

وأنش الساير إلى أن البنك سجل نموًا مستمرًا في الأرباح والإيرادات عبر وحدات الأعمال والمناطق الجغرافية المختلفة، موضحاً أن المؤشرات الرئيسية تظهر مكانة البنك القوية عبر تسجيله نموًا في صافي الربح خلال التسعة أشهر الأولى من العام بنحو 10.9% وارتفاع الموجودات الإجمالية بنحو 6.6%.

وأوضح الساير أن صافي الإيرادات التشغيلية للمجموعة ارتفع بنسبة 1.7% على أساس سنوي ليبلغ 672.8 مليون دينار

الصقر : أدأنا المالي يبرهن على نجاح إستراتيجيتنا في التحوط من المخاطر وتنويع مصادر الدخل

قوية في التسعة أشهر الأولى من العام 2019 ليواصل بذلك مسيرته بخطى ثابتة نحو تسجيل عاما آخر من الأرباح القوية. وأوضح الساير أن البنك سجل نموًا في محفظة القروض متوقعًا استمرار هذا الاتجاه حتى نهاية العام من خلال مواصلة التركيز على استراتيجية التنويع والتحول الرقمي لعمليات البنك.

وأشار الساير إلى أن البنك سجل نموًا مستمرًا في الأرباح والإيرادات عبر وحدات الأعمال والمناطق الجغرافية المختلفة، موضحاً أن المؤشرات الرئيسية تظهر مكانة البنك القوية عبر تسجيله نموًا في صافي الربح خلال التسعة أشهر الأولى من العام بنحو 10.9% وارتفاع الموجودات الإجمالية بنحو 6.6%.

وأوضح الساير أن صافي الإيرادات التشغيلية للمجموعة ارتفع بنسبة 1.7% على أساس سنوي ليبلغ 672.8 مليون دينار

حقق بنك الكويت الوطني 302.2 مليون دينار كويتي (993.8 مليون دولار أمريكي) أرباحاً صافية في التسعة أشهر الأولى من العام 2019، مقابل 272.4 مليون دينار كويتي (895.9 مليون دولار أمريكي) في الفترة المماثلة من العام 2018. بنمو بلغت نسبته 10.9% على أساس سنوي.

ونست الموجودات الإجمالية كما بنهاية سبتمبر 2019 بنسبة 6.6% لتبلغ 28.9 مليار دينار كويتي (95.1 مليار دولار أمريكي). فيما ارتفعت القروض والتسليفات الإجمالية بواقع 6.2% على أساس سنوي لتصل إلى 16.4 مليار دينار كويتي (53.8 مليار دولار أمريكي). كما بلغت ودائع العملاء بنهاية سبتمبر 2019 نحو 15.8 مليار دينار كويتي (51.9 مليار دولار أمريكي) مرتفعة بنسبة 12.2% بالمقارنة مع الفترة المماثلة من العام 2018.

وظلت معايير جودة الأصول قوية، حيث بلغت نسبة القروض المتعثرة من إجمالي المحفظة الائتمانية للبنك 1.37% كما في نهاية سبتمبر 2019، متجاوزاً الحد الأدنى للمستويات المطلوبة. وفي إطار تعقيبه على النتائج المالية لبنك الكويت الوطني عن فترة التسعة أشهر الأولى من العام 2019، قال رئيس مجلس إدارة بنك الكويت الوطني ناصر مساعد الساير: «على الرغم من بعض التحديات الاقتصادية وتأطير نمو الائتمان، نجح بنك الكويت الوطني في تسجيل نتائج مالية

مكتب السياحة التايواني يطلق معرضه المتنقل في الكويت



جانب من الفعالية

معيد ون وو، وتلفريك صن مون ليك، المشهور بالناظر الخلافة المظلة على البحيرة ومحيطها.

ومن أهم مناطق الجذب السياحي، غابات البشان التي تتميز بسحرها التاريخي وشرق الشمس الشراعي فيها، وتقع هذه الغابات بين مدينتي تاي شونغ وتياشان، حيث يمكن أيضاً زيارة القرى المحلية ومشاهدة الشلالات المتدفقة. ويمكن السفر إلى البشان لمشاهدة شروق الشمس الشهير، خلال الفصول الأربعة، حيث يمكن لمشايح الإطلاع على مشاهد مختلفة وفريدة من نوعها.

ومن أهم المناطق التي يجب زيارتها في تايوان، مثزّه تاروكو الوطني المذهل، المثزّه بيمامه الفيروزيّة وتلاله الرخامية الشاهقة التي يبلغ ارتفاع بعضها ألف قدم. كما يمكن للزوار عند زيارة متحدر كينغشوي في مثزّه تاروكو، الإطلاع على المناظر الرائعة التي يميز بها المحيط الهادئ.

يمكن للمواطنين الكويتيين الحصول على تأشيرة إلكترونية لسفر إلى تايوان، وذلك في إطار عملية سريعة توفر تجربة مريحة وبسيطة ونفسية.

من لرائق والخدمات المناسبة للمسلمين. يزجج الشعب التايواني بالساافرين على نحو استثنائي، لا سيما وأن السياح من الشرق الأوسط يفضلون عيش تجارب جديدة في المناطق الطبيعية النائية. وتشكل فعاليات هذا الحدث الذي تشهده اليوم، دليلاً على جهودنا لجذب السياح يهدف التعرف على جمال تايوان الطبيعي، وقد تشرّفنا بتقديم هذا العرض المميز للشعب الكويتي، «تبدأ المغامرة المتنقلة، التي يوفرها مكتب السياحة التايواني للمسافرين من الشرق الأوسط، في تأييه عاصمة تايوان، وتشمل المغامرة فندق تاييه 101 ذو الشهرة العالمية، حيث يمكن رؤية معالم المدينة المذهلة، ونوفر العاصمة العديد من الوجهات السياحية الأخرى كالأسواق الليلية والمراكز التجارية، وأكتاك الطعام – حيث يقدم عدد منها للأكولات الحلال المصايق عليها. كما يعتبر فندق صن مون ليك في أعماق جبال مقاطعة تايوان من أهم الوجهات السياحية، حيث يوفر للزوار مناظر خلابة تطل على البحيرة وتحيط بها الجبال الرائعة من كل جانب. ومن أهم الوجهات القريبة

تنظم مكتب السياحة التايوانية، عرضاً حصرياً لسكان الكويت لتعريفهم بثقافة تايوان ووجهاتها السياحية، وذلك في إطار فعاليات معرض السياحة التايوانية في العاصمة الكويتية.

ويأتي العرض في إطار سلسلة فعاليات يتم تنظيمها في دول مجلس التعاون الخليجي، وذلك بالتزامن مع جهود تايوان لتشجيع السياح من الشرق الأوسط لزيارة وجهاتها السياحية المذهلة، والتي شهدت ارتفاعاً في أعداد الزائرين بنسبة 6.17% عام 2018، ومن المتوقع أن تحقق تايوان نمواً مضاعفاً في عدد السياح عام 2019.

واحتلت تايوان المرتبة الثالثة على لائحة مؤشر السفر الحلال، كأكثر الدول ترحيباً بالسياح المسلمين، حيث يتم توفير بيئة صديقة للمسلمين، متناسبة مع احتياجاتهم ومتطلباتهم. وتعلّقاً على الفعالية، قال الدكتور ترست لين، مدير مكتب السياحة في تايوان: «توفر تايوان مجموعة متنوعة من المأكولات الشهية، والمناظر الطبيعية المذهلة، وخيرات السفر الاستثنائية، بالإضافة إلى توفير العديد

«إيمرسون» تعقد مؤتمراً اقتصادياً ترويجياً في مارس المقبل

السلامة والاستثمار؛ وتخفيض التكاليف الرأسمالية والهندسية؛ ورئاسة الرابحية من خلال الإدارة الفعالة للطاقة؛ وإجراء التحسينات المستمرة من خلال تعزيز العمليات؛ ووضع برنامج للصيانة التنبؤية؛ وإنشاء سيارات ناجحة لتحديث النظام وإدارة التحكم في العمر الافتراضي؛ وحل التحديات الصعبة المتعلقة بالقياس والتحكم. كما سيتمكن المشاركون الاختيار من بين 25 دورة تدريبية معتمدة لتوسيع نطاق مهاراتهم وخبراتهم وتعزيز تطورهم الشخصي والمهني، حيث ستضمن الدورات عرض أفضل ممارسات الأمن السيبراني، وتطبيق نسخة 14 من برنامج (DeltaV Version 14) وتنفيذ استراتيجيات إدارة الطاقة للمصانع. كما سيحصل الحدث على معرض لحلول الأتمتة يمتد على مساحة 8.000 متر مربع، وسيتم عرض المعرض عروض شرح عملية ومصممة وفقاً لمواصفات وظيفة كل مندوب، كما سيقدم هذا المعرض بإستعراض الإمكانيات الهائلة للحلول الرقمية لتحسين البنية التحتية وتنفيذ عمليات إيقاف التشغيل والتجهيز والتوقف عن العمل، كما سيتميز المعرض أيضاً بمشاركة أكثر من 30 شريكاً تقنياً، بما في ذلك «سيسكو» و«مايكروسوفت» و«إنفورماتيك».



هبة رامدان

رئيسية لكل من روبل فان دورين؛ ورئيسشارد مورتمير، نائب رئيس قسم الهندسة في مؤسسة المشاريع العالمية لدى «بريتش بتروليم»، البريطانية؛ وفيديا راماناث، رئيس شركة «إيمرسون أوتوميشن سوليوشنز» في الشرق الأوسط وإفريقيا. كما ستركز عروض المستخدمين التقديرية للكونة من 20 مسارا مختلفا، على مواضيع تتضمن معالجة خسائر الصناعة وتحقيق أهداف أداء العمل؛ وتعزيز

«إيمرسون» في أوروبا؛ «ستكون الشبنة الخامسة من سلسلة هذه المؤتمرات والتي سنعقد في أوروبا هي الأكبر والأكثر ابتكاراً حتى الآن، وسوف الحدث لمقتني ومندوبي الشركات فرصة كبيرة لاستكشاف أحدث التقنيات والخدمات وقابل أفضل الممارسات والتجارب الجديدة لتطبيقها عند عودتهم إلى مكائهم، فضلاً عن تزويدهم بالمعرفة والخبرة التي ستعمل على تعزيز أداء أعمالهم». وسيضمن المؤتمر كلمات

عروض تقديمية لاستعراض نجاحهم وابتكاراتهم الناجحة وأبرز التطبيعات الخاصة بمشاريعهم الحالية. وستضم قائمة الحاضرين، شركات مثل «أنوك» و«باسف» و«بريتش بتروليم» و«داو» و«إي. دي. أف إينرجي» و«كوبور» و«جي. إي. هيلث كير» و«توفارتيس» و«سايب» و«شيل» و«سول» و«نوتال» و«بارا».

وقال روبل فان دورين، رئيس المجموعة لقسم حلول الأتمتة لدى

«سبلاش» تطلق منصتها الجديدة للتسوق الإلكتروني في الكويت

التسوق اليوم، وننتقل قوماً إلى تعزيز حضورنا في قطاع التجارة الإلكترونية في أسواق جديدة في منطقة الشرق الأوسط في المستقبل القريب. ويمكن للعملاء اختيار ما يناسبهم من خيارات دفع مريحة على الموقع، سواء باستخدام البطاقة أثناء التسوق عبر الإنترنت أو نقداً دون أية رسوم إضافية عند التوصيل، وبفضل ما يقدمه من تشكيلات واسعة تواكب أحدث صيحات الموضة، يوفر الموقع للمتسوقين شحناً جاذباً للطلقات التي تتجاوز قيمتها 9 دنانير كويتي.

التنفيذي لعلامتي «سبلاش» و«آيكونيك»؛ «سعدنا إطلاق أول متجر إلكتروني لعلامة «سبلاش» في دولة الكويت. فأنطلقا من حرصنا على تلبية مختلف احتياجات عملائنا في جميع مفاصل عملاً، تقدم لهم موقعنا الإلكتروني الجديد الذي يوفر طيفاً من العروض الحصرية والمنتجات عبر الإنترنت. ونظراً لأهمية الكويت كأحد أبرز الأسواق بالنسبة لمجموعتنا، يأتي دخول «سبلاش» إلى عالم تجارة التجزئة عبر الإنترنت في البلاد استجابة للتغيرات التي تشهدها توجهات المستهلكين في عالم

وتسوق جذابة، ثم تصميم محتوى الموقع بأسلوب مبتكر يتيح استعراض المنتجات والعروض الترويجية المتميزة التي تلبى تطلعات عشاق الموضة في الكويت. واستكمالاً لتجربة التسوق المتميزة عبر الإنترنت، ستقدم «سبلاش» لعملائها خدمة حصرية عن أحدث صيحات الأزياء الموسمية قبل توافرها في المتاجر الفعلية، وسيضمن الموقع الإلكتروني الجديد محتوى من ابتكار المستخدمين لاستهلاك أحدث الإطلاقات.

وبهذه المناسبة، قال رازا بيح، الرئيس

بشنت «سبلاش» أكبر سلسلة متاجر للأزياء العصرية في منطقة الشرق الأوسط، حضورها في قطاع التسوق الإلكتروني في الكويت عبر موقعها الجديد والذي يقدم تشكيلة واسعة من أحدث صيحات الموضة للرجال والنساء.

وبتميز الموقع الجديد المتاح باللغتين العربية والإنجليزية، بتصميم سهل الاستخدام يضمن التنقل بين مختلف فئات المنتجات بسهولة. علاوة على إمكانية إعادة المنتجات أو إلغاء الطلبات وخيارات الدفع الآمنة. ويهدف توفير تجربة تصفح