

«ناقلات النفط» تحدث أسطولها بـ 8 ناقلات جديدة



جانب من مراسم الاحتفال بتسمية ناقلتي الغاز المسال

أعلنت شركة ناقلات النفط الكويتية تحديث أسطولها لبناء ثماني ناقلات نفط ومنتجاته مخطط لها أن تكتمل مطلع عام 2021 وهذا المشروع جزء من مشاريع مؤسسة البترول الكويتية والمدرج في خطة تحديث أسطولها.

وقالت (الناقلات) أسس الثلاثة إن تحديث الأسطول يشتمل على مشروع بناء ثلاث ناقلات غاز مسال عملاقة لدى شركة هيونداي للصناعات الثقيلة (HHI) في كوريا ومشروع بناء أربعة ناقلات منتجات نفطية منسوبة لدى شركة هيونداي ميبو لاجواض الجافة (HMD) الكورية.

ولمحت إلى مشروع بناء ناقلة نفط خام عملاقة لدى شركة بوهاي لصناعة السفن والصناعات الثقيلة BSHIC في اسطول الشركة 32 ناقلة مختلفة الغايات والحمولات.

وذكرت أن ذلك جاء في حفل تسمية ناقلتي الغاز المسال (غاز المبركة) و(غاز الأحمدية) لدى شركة هيونداي للصناعات

ويعمل طولها 228 مترا ويعرض 36 مترا وعمق 22 مترا وغاطس يصل إلى 11 مترا وسرعان لنصل إلى 16 عقدة بالساعة بالإضافة إلى سرعة تفريغ كامل حمولتها خلال 19 ساعة.

وأوضحت أن بناء هذه

المصنعة ومشاركة وفد من شركة ناقلات النفط الكويتية.

وبينت (الناقلات) أن مواصفات الناقلتين (غاز المبركة) و (غاز الأحمدية) هي أنها ذات حمولة الواحدة منهما 84 ألف متر مكعب تقريبا من الغاز البترولي المسال

الثقيلة (HHI) في مدينة أولسان كوريا الجنوبية الذي حضره الرئيس التنفيذي بالوكالة لشركة ناقلات النفط الكويتية علي شهاب وسفير الكويت لدى كوريا الجنوبية بدر العوضي وعدد من كبار مسؤولي الشركة

الناقلات تم طبقا للمواصفات العالمية الحديثة لتواكب بذلك أفضل المواصفات الفنية والتكنولوجيا الحديثة وتطبيق الاشتراطات والمعايير العالمية للمنظمة البحرية الدولية (INTERNATIONAL MARITIME ORGANIZATION) واستراتيجيتها للحد من انبعاث الغازات الدفينة (GREEN HOUSE GASES) وكذلك صممت هذه الناقلات طبقا لاشتراطات ومعايير شركات النفط الكبرى (MAJORS) وهيئات التصنيف العالمية، وأكدت الناقلات على البرنامج الزمني لبناء الناقلتين مشيرة إلى أنه سيتم عملية تسلم ناقلة الغاز المسال الثانية (غاز المبركة) مع بداية شهر نوفمبر المقبل، وأشارت إلى أن تسلم ناقلة الغاز المسال الثانية (غاز الأحمدية) سيكون مع بداية شهر يناير 2020 بعد أن تستكمل الناقلتان بنجاح عمليات التشغيل التجريبية في حين يتم مشروع البناء طبقا للبرنامج الزمني للبناء.

وتعززت هذه الخطوات مع بداية موسم العمرة بأوقات مميزة تزامنا مع تقديم باقات عمرة متميزة تزامنا مع بداية موسم العمرة

على مدار الساعة. وقال الحرفش إن شركة (صفا) التي انطلقت أعمالها في عام 2011 استطاعت الاستحوازي على حصة بلغت نحو 85% من سوق العمرة في دولة الكويت وتحظى منذ ثمان سنوات بشرف تقديم جميع الخدمات التي يحتاج إليها ضيوف الرحمن في أداء مناسك العمرة، وشيل شرف الطاعة والعبادة، والتنعيم بصفاء النفوس في أرحاب الطاهرة.

وكانت الشركة قد انطلقت مؤخرا هويتها البصرية الجديدة في دولة الكويت كأولى خطواتها للانطلاق نحو أسواق المنطقة مستهدفة تعزيز الخدمات المقدمة للزوار والمعتمرين والتأكيد على رفع جودتها لتلبي جميع متطلباتهم وتحقق كافة رغباتهم.

يذكر أن الشركة التي انطلقت في عام 2011 لتحظى بشرف تقديم جميع الخدمات التي يحتاج إليها ضيوف الرحمن تتبوا حاليا مكانة مرموقة في مجال خدمات العمرة في منطقة الخليج العربي، ثالث بسببها عددا من جوائز التقدير القيمة من عدد من شركات الطيران والفنادق.



فهد الحرفش

جميع بوابات الدفع الإلكترونية العاملة في دول مجلس التعاون الخليجي والعالم، كما أنشأت مركزاً متميزاً لخدمة العملاء يعمل

الالكترونية المتعددة من خلال موقعها الإلكتروني وتطبيقها الحديث على الهواتف الذكية الذي سيطلق قريباً. وذلك بالتنسيق مع

انجازات الشركة أمام الحرفش أن شركة (صفا) تمتلك أحدث الوسائل التكنولوجية في مجال الحجز والدفع عبر بوابات الدفع

فندق «جميرا النسيم» يطلق مطعم «كايتو» الجديد



كريستيان هوريا

بمذاق «كروود» المحضر بعناية فائقة، والأطباق ذات الطابع الخاص على غرار «ياسكو ميزو بلاك كود» وطبق «واجيو تاناكي» باللحم الأسترالي»، و«صدر الدجاج بالزبدة» مع صلصلة ترياكي الكماة الفاخرة، ولتعزيز تجربة أطباق النيكي البيروفية، سيقدّم الطعم الحلويات الشبيهة

أطباق اللحم الشبيهة، والتكهات اليابانية الأصيلة وفنون الطهي في أمريكا الجنوبية على غرار «ميزو»، و«ميزو»، و«ترافل» و«لايم»، ويمكن لزوار المطعم بدء تجربتهم بتناول المخبزي المشوي بالصلصة الحلوة «سيفيتشي» الطازج، ولغنائف بالكراميل، والاستمتاع بعد ذلك

عما يضفي على المطعم أجواء متميزة بكل المقاييس. وحرص الشيف كريستيان غويا على تصميم قائمة الطعام لتعزيز روح المشاركة الاجتماعية، لتأتي بلحمة مبتكرة وتضم ما يطيب للزوار من أطباق بدءاً من طبق «سيفيتشي» الطازج، ولغنائف وقطع السوشي الخاصة، إلى

يحتفي فندق «جميرا النسيم» الشهير بإطلاقاته البحرية الخالية وتجارية الميزة لتتوالى أشهى المأكولات، بإطلاق مطعم «كايتو» الجديد الذي يعد زواره بتجربة فريدة تتناغم فيها التكهات البيروفية مع اليابانية بأسلوب قل نظيره.

وسيتولى الطاهي الياباني الأرجنتيني كريستيان غويا مهمة تحضير قائمة الأطباق الشبيهة في مطعم «كايتو» الذي سيفتح أبوابه للزوار لتقديم وجبتي الغداء والعشاء بدءاً من 8 أكتوبر، مع تكهات تجمع بين ثقافة «نيكي» البيروفية للطهي، إلى جانب مجموعة من التوكيتات اليابانية، والعصائر المعدة على يد أشهر الخبراء.

وسيهيّر مطعم «كايتو» زواره بتصميمه المتميز الذي تبرز فيه التوجاهات اللونية الهادئة، وجلسته المزينة في الهواء الطلق وإطلالاته الخلابة على الأيقونة العمرانية فنيق «برج العرب جيميرا»، وتحتل الأسياس الهادئة في المطعم بمشاهدة غروب الشمس على أنغام الدي جي المميزة لسنة أيام في الأسبوع.

بهدف تحسين عمليات تشخيص أمراض القلب «الكويت للتصوير التشخيصي» أول مركز يقدم حلول الذكاء الاصطناعي السحابية



لحظة جماعية لفريق عمل مركز الكويت للتصوير التشخيصي

تشخيص الأمراض القلبية والعائية، ومساعدة الأطباء على اكتشاف الحالات الخطيرة خلال مراحلها الأولى، وتطلع بالتمسك إلى تقديم الحلول المستقبلية للتقنيات التصوير بالرنين المغناطيسي اليوم قبل غد، ولا شك بأن اعتماد المركز لهذه التقنيات سيساهم في إرساء معايير جديدة لتميز خدمات التشخيص على مستوى دولة الكويت.

ويودعه قال الدكتور يحيى سلمان، مالك «مركز التصوير التشخيصي»: «حرصاً منذ تأسيس المركز على مواكبة أحدث التطورات التقنية تضمن للمرضى، وجميع المعنيين بقطاع الرعاية الصحية، فرصة الاستفادة من تشخيص دقيق وسريع للأمراض، ونحن على ثقة بأن إضافة حلول التصوير بالرنين المغناطيسي للمركز التي طورها «جنرال إلكتريك» للرعاية الصحية ستلعب دوراً جوهرياً في تحسين الرعاية الشاملة للمرضى، ويودعنا، سنواصل الاستثمار في الحلول المتطورة التي ترسخ مكانة المركز كوجهة للمميز في مجال التشخيص الطبي على مستوى المنطقة». وقال عسان مملوك، الرئيس التنفيذي في «شركة التقدم التكنولوجي»: «يقدم المركز شوتدا لريادة القطاع الخاص في مجال الرعاية الصحية في الكويت، مقدماً خدمات التشخيص الفورية والدقيقة للمرضى، ومن الساندر أن تتوفر حلول «جنرال إلكتريك» للتصوير المغناطيسي مع تقنيات ViosWorks ضمن متشاة واحدة، وهو ما يؤكد عبق التزامنا بتعزيز مورانا والارتقاء بالخدمات التي نقدمها للبلبي أعلى معايير الجودة والتميز».

احتفالاً بالذكرى السنوية الأولى لإطلاق عملياتها المباشرة في المملكة «كانون» الشرق الأوسط تؤكد التزامها تجاه السعودية

من 40 عميلاً في أنحاء المملكة، جميعها مصممة بعناية وفقاً لمتطلباتهم المحددة ولتساعدتهم على إدارة البنية التحتية المعقدة لعمليات وسعدات الطاقة، وبالتالي تمكينهم من تأسيس منظومة طاقة عالية الفعالية والرونة والكفاءة من حيث التكاليف.

من جهته، قال شادي بخور، رئيس الوحدة التجارية في «كانون الشرق الأوسط» ومدير عام «كانون العربية السعودية»: «جاء تأسيس «كانون العربية السعودية» العام الماضي استناداً إلى قرار استراتيجي نحصد اليوم ثماره المتميزة على صعيد الأعمال خلال العام الأول وتطلع لأفاقه الواعدة من حيث الفرص التجارية التي تتراءى أمامنا، فعاودة على نجاحنا في توسيع غرار المكانة المتميزة التي نتمتع بها في أسواق الشرق الأوسط الأخرى».

في المملكة، وفي هذا السياق، قال بوشي إيشيزوكا، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة «كانون أوروبا الشرق الأوسط وأفريقيا»: «اتسرف بزيارة المملكة العربية السعودية للمرة الأولى في أعقاب العام المكلل بالنجاح الذي شهيرته «كانون» في المملكة وتزامناً مع التقدم المتسارع والتميز الذي تشهده هذه السوق الحيوية دائمة التطور توفر بذلك طيفاً واسعاً من فرص الأعمال الواعدة في إطار المسيرة التنويعية المتواصلة التي تخوضها المملكة لتحقيق رؤية 2030. وبيتنا نمضي قدماً نحو العام الثاني على إطلاق أعمالنا وما بعده، نغتم هذه الفرصة لتؤكد مواصلة تركيزنا على الركائز الثلاثة التي دعمت نجاحنا حتى تاريخه والمتثلة في: عملاننا، وموظفينا، والجميع كل».

وعلى صعيد الخدمات التي توفرها لمعاملاتها، أنجزت الشركة عدة مشاريع متميزة خلال العام الماضي في مختلف القطاعات مثل الهواء النقي والخدمات للمرفئية والتصنيع والحكومة والفنون والرعاية الصحية.

ووفر «كانون» حلول خدمات الطباعة الدارة لأكثر

احتفلت «كانون الشرق الأوسط» الشركة الرائدة في مجال تقنيات وخدمات التصوير، بالذكرى السنوية الأولى لإطلاق عملياتها المباشرة في المملكة العربية السعودية، مؤكدة على التزامها تجاه التقدم المستقبلي لمسيرة التنمية الاقتصادية في المملكة. ففي العام الماضي، حققت «كانون» تقدماً ملموساً على صعيد أهدافها المتعلقة بالموظفين والعملاء والإيرادات. وفي إطار احتفالات الشركة بهذه المناسبة، قام بوشي إيشيزوكا، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة «كانون أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا»، بزيارة إلى مقر الشركة في الرياض بهدف تقديم ما حققته خلال عام على إطلاق عملياتها ولقاء العملاء والموظفين في مواقع عملهم.

تسازول «كانون العربية السعودية» نشاطها من مدينة الرياض ومن خلال فرعين آخرين في مدينتي جدة والخبير، وتسلل أكبر كيان للشركة في المنطقة، وبهدف تعزيز حضورها في السوق، تعزمت «كانون» الارتقاء بمستويات نشاطها في المناطق الأخرى خلال العام الجاري، تجسيدا لالتزام «كانون» بخدمة عملائها عبر شبكتها الواسعة