

أكثر من 150 خريجاً من 43 دولة يستعرضون أحدث الحلول لبناء عالم أفضل

معرض التخرج العالمي يعود إلى دبي في نسخته الجديدة

الإصابات الناجمة عن الحوادث،
«ديز آينج تاكلابل شيماتيكنس»
Designing Tactile Schematics) - جامعة
«نيويورك» - الولايات المتحدة
الأمريكية؛ وهي مجموعة من
معايير التصميم المتطورة لإتاحة
الإلكترونيات ومشاريع «أفعلها
بنفسي» بشكل أكبر لأولئك
للصابين بالعجز البصري.
«وتر سكيل» (Water Scale) -
لويس برونو
بندرناجل، جامعة برلين للفنون،
لألمانيا؛ وهو ميزان رقمي يعرض
كمية المياه المستخدمة خلال
عمليات إنتاج مواد البغالة
الخاصة بنا وبالتالي تمكننا من
اتخاذ قرارات أكثر استنارة حول
مستويات الاستهلاك الخاصة
بنا.

التكنولوجيا؛ «يتباحث
الخريجون، في ظل تواصل هذا
التطور التكنولوجي متسارع
التوتر، حول التنمية وسبل
استخدام هذه الأدوات الجديدة
الفعالة». وتسهم مشاريع
الخريجين هذه في طرح مجموعة
من الأسئلة حول سبل تطوير
التقنيات الحديثة والدور الذي
ستلعبه في المستقبل في سبيل
إحداث التغيير الإيجابي».

«روبوكس» (Roblox) -
جامعة لندن العالمية - كلية
بارتلت للعبارة، المملكة المتحدة؛
وهو نظام للبناء المسبق الصنع
بحيث يُتيح ابتكار وتبني
تسليخة كبيرة من الهياكل
بمختلف المقاييس.
«جافريس» (Jarvis) - جامعة
«نيستفانيا» - الولايات المتحدة
الأمريكية؛ وهي سماعه رأس
عائلة بنظام الواقع الهجين تمكن
الأطباء من قياس استجابة الدماغ
لأنشطة وعوامل تشبث الانتباه
عند إجراء الاختبارات الإدراكية
للصابين بالخدمات الحادة
بالراس واضطراب نقص الانتباه
مع فرط النشاط والوقوف على
فعالية المستحضرات الدوائية.

«مي داتا» (Mi Data) -
الأكاديمية الملكية للفنون، وكلية
لندن الإمبراطورية، المملكة
الم المتحدة؛ وهي بوابة تُتيح
للمستخدمين فرصة الاطلاع
على نوعية البيانات الأولية التي
يشاركونها، فضلاً عن التخطيط
الشخصي لبياناتهم المستخلصة،
وذلك من خلال تعزيز التجربة
من حيث شفافية البيانات
الشخصية.

«روبوتكس» (Robo-Biotics) -
الأكاديمية الملكية للفنون، وكلية
لندن الإمبراطورية، المملكة
للملكة المتحدة؛ وهو روبوت
مجهري مصنوع من مواد
مطبوعة بتقنية الطباعة رباعية
الأبعاد، بحيث يتم ابتلاعه عوضاً
عن اللصاق الجوي ليقيم بالنقاط
الانتهائية في مجرى الدم.

ينعقد بالشراكة مع مؤسسة دبي للاستثمارات الحكومية للعام الثاني على التوالي

لاستثمار التذي، وينطوي على
تنشيت غلاف واق حول ندبات
الاستئصال حيث تبرز الحاجة
الملحة للمساواة والراحة.
الاستدامة؛ «وفي ظل تحول
الأزمة المناخية إلى جزء لا يمكن
تفاديه من حياتنا اليومية، يواجه
المصمون مهمة صعبة تمثل
في معالجة القضايا المنهجية
حول الأنظمة العالمية للإنتاج
والاستهلاك. ويعمل الشباب
لإيجاد أساليب تُتيح استخداماً
أفضل للموارد المناخية بطرق
مبتكرة».

«بلو غاز» (Blue Gas) - كلية
يو سي إل بيرليت للعبارة،
المملكة المتحدة؛ وهو عبارة عن حل
جزئي للانتقال مسور الكلفة
نحو الإنتاج والتخزين والطهي
التكثيف باستخدام الغاز الجوي
والمواد العضوية المستمدة من
المصادر المحلية والتي يمكن
صنعها من خلال نظام تسهل
محالته وبنائه.

«أورجانيكو» (Organico) -
جامعة برلين للفنون، ألمانيا؛
وهي سادة مضغوطة خفيفة
الوزن وقابلة للتحلل العضوي
ومخصصة لقصاص مصنع
المفروشات؛ إذ تُتيح إمكانية
إتمام عملية التصنيع تاركة الحد
الأدنى من الأثر البيئي.
«إمباكتو» (Impacto) - كلية
المهندسين إيطاليا؛ وهي منصة
إلكترونية تشجع الناس على
اتباع نمط حياة أكثر استدامة
بالاعتماد على خوارزميات
موثوقة تقوم بحساب الأثر
الإيجابي الذي تتركه على
البيئة من خلال الحد من استهلاك
البلاستيك في حياتكم.

التعليق: «ومن خلال الإدراك
العريق لدور المعرفة في توفير
الفرص والوسائل، يقوم
المصمون الشباب بتطوير أدوات
للارتقاء بمستويات التعليم
الأفضل لمصلحة الجميع».

«كلاس إز أوفر» (Class is over) -
جامعة «موتان»
الفرنسية؛ وهي لعبة لوح تعليمية
مصممة لتعليم الأطفال حول
المفاهيم الأساسية للصحة
والسلامة بغبية تجنّب



جانب من فعاليات التسخة الماضية من المعرض

يستكشف مواضيع أساسية في مجال الابتكار ومقاييس تأثيرها الإيجابي في الحضارة

الدورة استقبلت طلبات مشاركة من أكثر من 200 جامعة بزيادة 100 في المئة عن نسخة العام الماضي

الحياة اليومية، ما يُتيح لهم
تنظيف أسئلتهم من خلال حركة
جسدية واحدة.

التفاوت في توزيع الثروة؛
«في ظل بقاء التفاوت في توزيع
الثروات كواحد من المشاكل
الملحة التي يعاني منها العالم
الجميع، يعمل الخريجون على
تطوير طرق لضمان الاعتراف
بهذه المشاريع في خطوة تُساعدنا
على فهم التفاصيل الدقيقة لهذه
التصاميم».

«كامسي» (Camsy) - جامعة
زيورخ للفنون، سويسرا؛
وهو نظام مراقبة قابل للارتداء
ومصمم لفحص وتسجيل حالات
الخلل في المؤشرات القلبية لدى
المرضى، ويأخذ الجهاز يعين
الاعتبار ارتفاع احتمالات حصول
السيدات على تشخيص خاطئ
لحالتهم القلبية.

«هال» (Hale) - الجامعة
الأمريكية في القاهرة، مصر؛ وهي
ملابس مستشقيات مزودة بمزاي
المساعدة الذاتية والمستشعرات
لتوفير شكل أقل تدخلًا من
المراقبة الصحية.
«ماسيكتومي جريجفر»
(Masectomy Greigver) -
جامعة «زامبل» (Zambeel) -
باكستان؛ وهي حقيبة يمكن حملها

إمكانية الوصول إلى الرعاية
الصحية على المستوى العالمي
واحدة من المواضيع الهامة خلال
نسخة هذا العام من معرض
التخرج العالمي، لا سيما في ظل
إيجاد المصممين الشباب لطرق
مختلفة لتقديم الرعاية والعلاج
في ظل أكثر الأوضاع صعوبة.
وتقدم المشاريع المدرجة تحت
هذا المند باقة من التطورات
اللميزة المحملة في القطاع»،
«أكسل سكوب 2.0»
جامعة «إبينت» (Epitent) -
أوغندا؛
استلهمت الفكرة لابتكار هذا
المسكن المخصص للمخصص
للحالات الإنسانية من نقشي
وباء الإيبولا في غرب أفريقيا.
«هوبفان» (Hubvance) -
جامعة بوليفينيكو دي تورينو،
كلية المهندسين في تورينو،
إيطاليا؛ وهو صندوق متكامل
مخصص للمجموعات التي
تعاني من شح الموارد، بحيث
يقوم بتوليد الطاقة بواسطة
الألواح الشمسية، بينما تقوم
الواح أخرى بتكثيف الرطوبة في
الجو وتحويلها إلى ماء.

«إنسولاتا» (Insulata) -
جامعة «توتنغهام ترينت»، المملكة
للنددة؛ وهو غشاء معدل حرارياً
ومصمم خصيصاً للأطفال الخدج
للولودين في المناطق ذات الدخل
المنخفض أو البلدان النامية.
«سوف» (Swiv) - جامعة
«بنسلفانيا» - الولايات المتحدة
الأمريكية؛ وهي قرشاة أسنان
مخصصة للأطفال ممن يعانون
من احتياجات خاصة إدراكية
ويجدون صعوبة في تنفيذ المهام

مشاريع معرض التخرج العالمي
2019، «يمثل معرض التخرج
العالمي ملتقى لألع العقول الشابة
في قطاع التصميم؛ إذ تستعرض
الفعالية هذا العام باقة من
المشاريع من أكثر من 100 جامعة.
وتهدف المنهجية التنظيمية التي
اعتمدناها هذا العام إلى إبراز
الروابط بين مختلف جوانب
وجودنا الإنساني؛ حيث يجول
الزوار على امتداد جنبات المعرض
لمطلعوا على المشاريع المتعلقة
بالإنسان أولاً، ومن يمضون قدماً
نحو المنزل والجمع ويختفون
جوانهم بالمشاريع المنمورة
حول المدينة والكوكب، ونأمل أن
تكون قادرين على إلهام الآخرين
للتفكير بشكل منطقي حيال
أسلوب حياتهم، في حين يلهموننا
جميعاً على التصرف بشكل
واع».

وتضم قائمة المواضيع التي
جرى تحديدها ضمن مجالات
المعرض كلاً من الصحة،
والتفاوت في توزيع الثروة،
والنوع الاجتماعي والمساواة،
والاستدامة، والتعليم،
والتكنولوجيا. ونود إليكم أذناه
بعض التعليقات الصادرة عن
إيليانور واتسون، المسؤولة عن
تنظيم معرض الخريجين العالمي.
قطاع الرعاية الصحية: «تمثل

مشاريع معرض التخرج العالمي
2019، «يمثل معرض التخرج
العالمي ملتقى لألع العقول الشابة
في قطاع التصميم؛ إذ تستعرض
الفعالية هذا العام باقة من
المشاريع من أكثر من 100 جامعة.
وتهدف المنهجية التنظيمية التي
اعتمدناها هذا العام إلى إبراز
الروابط بين مختلف جوانب
وجودنا الإنساني؛ حيث يجول
الزوار على امتداد جنبات المعرض
لمطلعوا على المشاريع المتعلقة
بالإنسان أولاً، ومن يمضون قدماً
نحو المنزل والجمع ويختفون
جوانهم بالمشاريع المنمورة
حول المدينة والكوكب، ونأمل أن
تكون قادرين على إلهام الآخرين
للتفكير بشكل منطقي حيال
أسلوب حياتهم، في حين يلهموننا
جميعاً على التصرف بشكل
واع».

وتضم قائمة المواضيع التي
جرى تحديدها ضمن مجالات
المعرض كلاً من الصحة،
والتفاوت في توزيع الثروة،
والنوع الاجتماعي والمساواة،
والاستدامة، والتعليم،
والتكنولوجيا. ونود إليكم أذناه
بعض التعليقات الصادرة عن
إيليانور واتسون، المسؤولة عن
تنظيم معرض الخريجين العالمي.
قطاع الرعاية الصحية: «تمثل

البنك الوطني يعلن أسماء 20 فائزاً في حملة «ضاعف عيديّة طفلك»

العدساني : نعتز بعملاء حساب زينة ونعدهم بالمزيد من المفاجآت التي تناسب أعمارهم

الإخبار لديهم من خلال تجربة مصرفية
مميزة تناسب أعمارهم.
كما أضافت العدساني: «نعد عملاء باقة
زينة بالمزيد من المفاجآت التي تتماشى مع
اهتمامات عملائنا الصغار خلال الفترة
المقبلية لتضيف إلى ما نقدمه من باقة
متنوعة من المكافآت والأنشطة على مدار
العام والتي تم تصميمها خصيصاً لتلك
الفئة العمرية».

هذا وتوفر باقة زينة الذي تم تصميمها
خصيصاً للأطفال منذ الولادة وحتى
13 سنة مجموعة من الخدمات المميزة
والمكافآت، حيث يحصل العملاء على
بطاقة زينة الوطني للسحب الآلي، كما
يمكنهم الاختيار بين حساب التوفير
مع قوائد أو حساب الأمانات بدون
قوائد، إضافة إلى المشاركة في الأنشطة
والفعاليات المخصصة للعملاء طوال
العام، فضلاً عن العديد من الخصومات
عند التسوق باستخدام بطاقة زينة
الوطني للسحب الآلي.

وتتميز الباقة بتقديم الكثير من
العروض والخصومات الفورية التي
تصل إلى 50% على المشتريات في العديد
من المحلات التجارية والمراكز الترفيهية
على مدار العام وذلك عند التسوق
باستخدام بطاقة زينة الوطني للسحب
الآلي، بالإضافة إلى العروض الحصرية
والتذاكر المجانية من كبرانيا وكذلك
الحملات الحصرية التي يوفرها البنك
لعملاء باقة زينة.



بدور العدساني

عن الفائزين في حملة ضاعف عيديّة طفلك
خلف العيد، يوسف محمد حسن ملك،
ليا عبدالله محمدالعوضي، الجود جاسم
يعقوب الشاهين الغانم، سلمى أحمد
عبدالرحيم، وقاء علي مرزني، محمد
عبدالجليل عبدالله الحرز.
ويهدء المناسبة أعلنت بدور العدساني،
من الخدمات المصرفية الشخصية في بنك
الكويت الوطني قائلة: «سعداء بالإعلان

عبدالجليل سليمان الحرز، يوسف محمد
خلف العيد، يوسف محمد حسن ملك،
ليا عبدالله محمدالعوضي، الجود جاسم
يعقوب الشاهين الغانم، سلمى أحمد
عبدالرحيم، وقاء علي مرزني، محمد
عبدالجليل عبدالله الحرز.
ويهدء المناسبة أعلنت بدور العدساني،
من الخدمات المصرفية الشخصية في بنك
الكويت الوطني قائلة: «سعداء بالإعلان

يحرص بنك الكويت الوطني إلى تقديم
حملات فريدة وخدمات مصرفية متميزة
لعملاء أفراد العائلة، وفي هذا الإطار اختتم
البنك حملة «ضاعف عيديّة طفلك» والتي
تم إطلاقها في يونيو الماضي وذلك بإعلان
أسماء 20 فائزاً من الأطفال من عملاء باقة
زينة.

وقد تم إجراء السحب مباشرة عبر إذاعة
نيجس الكويت 88.8 FM وبحضور ممثل
عن وزارة التجارة والصناعة وممثلة بنك
الكويت الوطني.

وكان بنك الكويت الوطني قد أطلق
حملة «ضاعف عيديّة طفلك» بمناسبة
عيدى الفطر والأضحى، حيث تمكن أولياء
الأمور الإبداع لصالح أولادهم في حساب
باقة زينة خلال الفترة الممتدة من 4 يونيو
2019 لغاية 12 سبتمبر 2019، مما سمح
لأطفالهم بالدخول في السحب.

وقد فاز في السحب بجائزة نقدية
تصل بحد أقصى إلى 300 دينار كويتي
بناءً على المبلغ الذي تم إيداعه في رصيد
الحساب خلال الفترة المحددة كل من:
سليمان محمد إبراهيم حاجي، صفر
شواف أحمد الصالح، العيسى يعقوب
محمد كهد، ساره اسامه محمد القلوبي،
كنزى احمد عبدالرحيم علي، ثوري هيلم
ثوري الكافلي، جئات اسماعيل حسن
البلوشي، شايخه حسين قبيل السلام،
محمد عبدالله حجاب الجيلي، تيم محمد
عرب، محمد احمد جعفر الصايغ، طلال
عبدالرزاق حمد الجوعان، عبدالله

لتقديم تجربة مرئية وسمعية دون انقطاع لمستخدمي أجهزة Galaxy

«سامسونغ» توقع اتفاقية تعاون مشترك مع يوتيوب

استثنائياً بالنسبة لنا
والمستخدمين في منطقة
الشرق الأوسط، ويسرنا
التعاون مع سامسونغ لتوفير
مجموعة متنوعة من وسائل
الترفيه، وذلك عبر إتاحة
الفرصة لمستخدمي أجهزة
Galaxy للاستمتاع بمزايا
هاتين الخدمتين الجديتين.
وسواء كان المستخدمون
يشاهدون محتويات يوتيوب
المفضلة دون انقطاع،
أو يستمعون إلى أحدث
الأغنيات التي تم إطلاقها في
الأسواق، فإننا نأمل أن يوفر
لهم هذه التعاون، القدرة
على الاستمتاع بالمحتوى
المميز الذي يفضلونه على
يوتيوب».

يشمل العرض جميع
أسواق المنطقة التي قامت
سامسونغ بإطلاق منتجات
Galaxy فيها، وحيث تتوفر
خدمة الاشتراك بتوقع
يوتيوب، وسيكون العرض
سارياً حتى تاريخ 29 فبراير
2020، وتطبق الشروط
والإحكام.

الترفيه الاستثنائية مثل
يوتيوب بريميوم ويوتيوب
ميوزيك بريميوم، مجاناً
لعملائنا. وباتى ذلك في
إطار استراتيجيتنا الخاصة
بالاستهلاك والعمل على
الاستجابة لمطالباتهم، الأمر
الذي يتطلب عقد شراكات
على المستوى العالمي لتلبية
الطلب المتزايد للحصول على
المحتوى عالي الجودة».

يتوفر العرض التجريبي
المجاني لمدة 4 أشهر منذ
تاريخ شراء وتفعيل هواتف
Galaxy Fold و S10، بينما سيتم توفير
العرض مجاناً لمدة شهرين
عند شراء أي جهاز من أجهزة
Galaxy الأخرى المتخاترة
والتي تم تضمينها في إطار
هذا العرض.
ومن جهته قال طارق
عبدالله، المدير الإقليمي
للتسويق لشركة سامسونغ
للشرق الأوسط وشمال
إفريقيا: «يشكل إطلاق
خدمتي يوتيوب بريميوم
و يوتيوب ميوزيك إنجازاً

أعلنت سامسونغ الخليج
للالكترونيات عن تعاونها
مع يوتيوب، لتقديم خدمة
اشتراك مجانية لمدة أربعة
أشهر لعملائها في تطبيق
يوتيوب بريميوم لمشاهدة
المحتوى بدون إعلانات،
وخدمة يوتيوب ميوزيك التي
توفر البث الموسيقي المباشر،
وتجمع سامسونغ بفضل
هذا التعاون، بين مزايا خدمة
يوتيوب بريميوم ومزايا
أجهزة Galaxy لتوفير
تجربة مرئية وسمعية فريدة
من نوعها.

وتعليقاً على التعاون
قال علي أحمد، رئيس
قسم التسويق لمجموعة
المعلومات والهواتف النقالة
في سامسونغ الخليج
للالكترونيات: «سنتمكن
بفضل شراكتنا مع يوتيوب
من تعزيز قيمة عروضنا
للتسويق لشريحة المستهلكين
التي، وذلك عبر توفير
تجربة بث استثنائية وسلسة
لمستخدمي سامسونغ، نحن
متحمسون لتوفير خدمات