

بنك «أنجلو - الخليجي» يطلق خدمة فتح الحساب المصرفي السريع للشركات رقمياً



دانييل جولد

وأكثر كفاءة... «وتماشياً مع أهداف سوق أبوظبي العالمي نحو تطوير منظومة مبتكرة من الخدمات المالية، ستعمل من خلال الاستفادة من بوابة ACCESSADGM التابعة لهيئة التسجيل في السوق على تقديم تجارب جديدة ومبسطة للشركات العاملة هنا، وتتمثل هذه الخطوة مثلاً راعياً على قوة التعاون بين الهيئات التنظيمية والقطاع المالي إلى جانب الدور الذي يمكن تلعبه التكنولوجيا الحديثة لدعم وتعزيز عمليات الشركات في وقتنا الحالي».

وبفضل نموذج الاتصال الفريد الأول من نوعه على مستوى المنطقة، يمكن توسيع نموذج التسجيل الجديد القابل للتكيف مع نمو الأعمال للتواصل مع هيئات التسجيل الأخرى في المستقبل، مما يساهم في إيجاد حلول للتحديات الرئيسية التي تواجهها العديد من الشركات الجديدة.

يعد بنك أنجلو - الخليجي التجاري، لمرّة التعاون بين مستثمرين بارزين من المملكة المتحدة، والإمارات المتحدة، ويعتبر أول بنك تجاري رقمي في العالم مصمم لتسهيل الأعمال التجارية للشركات والعمل على سد فجوة التمويل التجاري البالغة 1.5 تريليون دولار، والشائجة عن عدم تمكن الخدمات المصرفية الحالية من تلبية احتياجات الشركات.

إلى جانب دعم وثائق سياسة «أعرف عميلك» التي تم جمعها مسبقاً من قبل السوق أثناء التسجيل في المنطقة الحرة. وبدلاً من مطالبة العميل بملء طلب فتح حساب مصرفي، يقوم بنك أنجلو - الخليجي التجاري باستخدام جميع المعلومات المقدمة مسبقاً إلى سوق أبوظبي العالمي، مما يقلل بشكل كبير الوقت المطلوب لمعالجة الطلب وفتح حساب العميل المصرفي. ويمكن للشركات المسجلة في سوق أبوظبي العالمي، والمؤهلة للحصول على حساب مصرفي من بنك - أنجلو الخليجي التجاري، الوصول إلى هذه الخدمة من خلال بوابة ACCESSADGM على الإنترنت.

وفي حديثه عن إطلاق الخدمة الجديدة، قال دانييل جولد، نائب الرئيس التنفيذي لبنك أنجلو - الخليجي التجاري: «يمكن هدفنا الرئيسي من خلال طرح هذه الخدمة إلى تمكين الشركات من فتح حساب مصرفي بشكل سلس وسريع بما ينسجم مع رؤيتنا الهادفة إلى إعادة صياغة مفهوم الخدمات المصرفية للشركات بشكل كامل - لتكون أكثر استجابة لاحتياجات العملاء، ودعم هذه الخطوة مساعداً نحو بناء منظومة متطورة باستمرار يمكن لعملائنا التفاعل معها في الوقت الفعلي، مما يتيح لهم التخلص من العقبات التي تعترضهم وإنجاز تعاملاتهم بشكل أسرع».

أعلن بنك أنجلو - الخليجي التجاري، أول بنك تجاري رقمي في العالم، اليوم، عن توفيره خدمة سريعة ومتميزة لفتح حساب رقمي أولي للشركات المؤهلة المسجلة في سوق أبوظبي العالمي، المركز المالي العالمي في العاصمة أبوظبي، وذلك ابتداءً من نوفمبر 2019.

وتعكس هذه الخطوة مساعي البنك الرامية إلى تمكين الشركات من فتح حسابات بنكية بشكل سلس وسريع لا سيما وأن الشركات الجديدة في دولة الإمارات العربية المتحدة تواجه صعوبات في فتح الحسابات المصرفية ضمن عملية مرفقة تستغرق الكثير من الوقت. وبنك أنجلو - الخليجي التجاري عن كلف مع سوق أبوظبي العالمي، تساهمة الشركات على فتح حسابات مصرفية عبر الإنترنت ودعم متطلباتها المصرفية الأساسية وفق أعلى مستويات الكفاءة.

تعمل منصة بنك أنجلو - الخليجي التجاري التي تتسم بمرونتها ومستواها العالي من الحماية على تسريع وتبسيط رحلة الشركات المسجلة في سوق أبوظبي العالمي فيما يتعلق بتقديم طلب فتح حساب مصرفي للشركات. ويمكن لأي عمل محتمل الاستفادة من أحدث الابتكارات في واجهات برمجة التطبيقات (APIs) للسماح لسوق أبوظبي العالمي بمشاركة معلومات تسجيل العميل مع بنك أنجلو - الخليجي التجاري في الوقت الفعلي المحتمل.

في ضوء البرنامج والخطط الإستراتيجية للمسؤولية المجتمعية الحميضي : أسبوع الطوارئ الطبية جزء من سلسلة الأنشطة السنوية لـ «وفرة العقارية»



جانب من حملة الطوارئ الطبية



الحميضي متوسطة الرضوان والريبعان والصابر والبدر خلال الفعالية

حازت على تقدير مسؤولي الموظفين والجمهور من خارج الشركة والذي شمل أيضاً عدد من الشركات الزميلة بالإضافة لمشاركة وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية.

ولفت إلى أن إقامة أسبوع الطوارئ الطبية يعزز من دور الشركة وموظفيها تجاه المجتمع وتماشياً مع الدور الإنساني والمسؤولية المجتمعية في مد يد العون للآخرين، مشيداً بدور الحملة التي لم تتوانى في تقديم بعض الاستشارات والإرشادات الطبية، والإجابة عن كافة الاستفسارات المتعلقة بالتصرفات الطوارئ والصحة العامة وغيرها.

الربيعان: الحملة حازت على تقدير مسؤولي الشركة للحضور الكثيف من الموظفين والجمهور

على مدار العام. ولفت إلى أن وفرة العقارية تتبنى دعم العديد من البرامج المجتمعية من خلال التزامها برعاية ودعم متطلبات المسؤولية المجتمعية، مشيراً إلى أن الشركة تقدم العديد من أوجه الدعم المباشر وغير مباشر في ضوء التنمية والرعاية المجتمعية. ومن جانبه قال مدير العلاقات العامة في الشركة إبراهيم الربيعان أن الشركة تواصل تقديم

خدمة المجتمع والتي تهدف من خلالها إلى رفع حالة الوعي بأهمية التصرف في الطوارئ لإنقاذ حياة الآخرين بشكل عام وبين موظفيها على وجه الخصوص، وذلك تحت مظلة استراتيجية الشركة للمسؤولية الاجتماعية. وأضاف الربيعان أن هذه الحملة تأتي استكمالاً للحملة التي تنظمها الشركة بشكل دائم سنوياً، مشيداً على أن الحملة

أضاف الحميضي في تصريح صحفي أن أسبوع الطوارئ الطبية يهدف إلى تشجيع الموظفين على التعامل مع المواقف الطارئة والحرص على تصادف الإنسان خلال حياته اليومية مما يحفزهم على العطاء والإقبال على الأنشطة النبيلة التي تخدم المجتمع، بالإضافة إلى نشر الثقافة الصحية بينهم بأحدث الوسائل والطرق وإشراكهم فيها

في ضوء برنامج وخطط شركة وفرة العقارية الإستراتيجية لرعاية المسؤولية المجتمعية والمشاركة في كافة الفعاليات والأنشطة التي تخص المجتمع أقامت الشركة أسبوعاً توعوياً لإدارة الطوارئ الطبية بالتعاون مع وزارة الصحة. وبهذه المناسبة قال نائب الرئيس التنفيذي للخدمات المساندة في الشركة محمد جاسم الحميضي أن أسبوع الطوارئ الطبية يعتبر جزءاً من سلسلة الأنشطة السنوية التي تنظمها شركة وفرة العقارية وموظفيها لنشر الوعي التعليمي والطبي في أوقات الطوارئ، مشيداً بالإقبال الإيجابي والكبير الذي شهدته حملة الطوارئ من موظفي

بنك الخليج يعلن الفائزين بسحب الدانة الأسبوعي

بالملغ نفسه للذات تلقائياً للدخول في سحب الدانة المقبلة. وفي حال انخفاض الرصيد إلى ما دون مبلغ 200 دك. في أي وقت، يتم خصم مبلغ 2 دك. من الحساب على أساس شهري لحين استيفاء الحد الأدنى للرصيد. أما بالنسبة للعملاء الذين يفتحون حساب الدانة أو يودعون مبالغ أكثر في الحساب، فيتاح لهم للدخول تلقائياً إلى السحوبات الأسبوعية في غضون يومين. وللشاركة في سحب الدانة ربع السنوية والسنوية المقبلة في عام 2019، يتعين على العملاء الاحتفاظ بالرصيد المطلوب. علاوة على ذلك، يكافأ العملاء الأوفياء بقرص الولاء. قرص الولاء عبارة عن إجمالي القرص الذي اكتسبها العميل في السنة السابقة والتي تصاف إلى العام للفيل كمكافأة له على ولائه. تطبق الشروط والأحكام. يرجى

زيادة فرص فوزهم عن طريق زيادة المبالغ التي يتم إيداعها في الحساب. باستخدام خدمة الدفع الإلكتروني الجديدة المتاحة عبر موقع البنك الإلكتروني وتطبيق الهواتف الذكية. كما يوفر حساب الدانة العديد من الخدمات لتمييزه لعملائه منها خدمة «بطاقة الدانة للإيداع الحصري» التي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع التقود في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة» المتاحة عبر موقع البنك الإلكتروني وتطبيق الهواتف الذكية، والتي تمكن عملاء الدانة من احتساب فرصهم للفوز في سحب الدانة الأسبوعية، ربع السنوية والسنوية. وتجدر الإشارة إلى أن حساب الدانة متاح للتكويتين وغير الكويتين المقيمين في الكويت. ويتعين على العملاء إلى الاحتفاظ بالحد الأدنى للرصيد البالغ 200 دك. لفتح الحساب شرط الاحتفاظ

أجرى بنك الخليج سحب الدانة الأسبوعي بتاريخ 20 أكتوبر، وأعلن من خلاله عن أسماء الفائزين الخمسة خلال الفترة من 13 إلى 17 أكتوبر 2019 بجوائز نقدية قيمة كل منها 1000 دينار كويتي أسبوعياً.

وفيما يلي أسماء الفائزين الخمسة لهذا الأسبوع:

- أريج محمد جميل خير
- أحمد عبدالرزاق مطشر جابر
- زيد فهد عبدالرحمن الزيد
- مهدي إبراهيم ناصر بورسلي
- محمد سلمي البراك

هذا، ويجري بنك الخليج سحب الدانة الأخير في 16 يناير 2020 وستتخلل هذا السحب تنويع مليونير الدانة لعام 2019 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار كويتي. ويشجع بنك الخليج عملاء الدانة على

«أصداء بي سي دبليو» تفوز بلقب «شركة العام للعلاقات العامة في المنطقة»

على الالتزام بأرقى معايير التميز في العمل الذي تقدمه لمعاملتها، ومواصلة الارتقاء بهذه المعايير نحو آفاق جديدة. وعملنا الدؤوب ومتابرتنا للتواصل بالتكريم المرموق في هذه المنصة العالمية الرائدة، واستناداً إلى نظام النقاط الذي تقوم عليه جوائز «جراند ستيفي»، حيث تمنح الجوائز الذهبية ثلاث نقاط والفضية نقطتان والبرونزية نقطة ونصف، حصلت «أصداء بي سي دبليو» جائزة «جراند ستيفي» لحلولاها في المرتبة الثالثة بين أكثر 10 شركات حصداً للجوائز، بمجموع بلغ 59.5 نقطة. وتجدر الإشارة إلى أن حفل ومادة عبارة عن توزيع «جوائز الأعمال الدولية» لهذا العام أقيم في «فندق أنداز فيينا إم بلفيدير» في العاصمة النمساوية يوم السبت الموافق 19 أكتوبر 2019.

روبي، في مهرجان «سول دي إكس بي» وعروض الألعاب النارية خلال احتفالات رأس السنة الجديدة 2018-2019 في رأس الخيمة على جزيرة المرجان. وتعتبر جوائز الأعمال الدولية السنوية برنامجاً رائداً على مستوى العالم لجوائز الأعمال، وشهدت نسخته لعام 2019 تلقي 4000 مشاركة من 74 بلداً. وفي معرض تعليقه هذه الإنجازات قال سوتيل جون مؤسس شركة «أصداء بي سي دبليو» ورئيس «بي سي دبليو» في منطقة الشرق الأوسط: «يأتي فوزنا بهذا الرقم القياسي من «جوائز الأعمال الدولية 2019» تأكيداً على عملنا المتقاني الذي تبذره فرق عملنا والثقة الكبيرة التي تحظى بها لدى متعاملينا الكرام. ففرق عملنا الموزعة على مختلف أنحاء المنطقة حريصة باستمرار

عامة للعام تركز على القضايا العامة، وعلاوة على ذلك، فازت مبادرة الريادة الفكرية للشركة بست جوائز فضية في فئات «المسؤولية الاجتماعية للشركات» و «الفعاليات والاستطلاعات» و «الدمج بين الإعلام التقليدي والحديث» و «العلاقات الإعلامية» و «الخدمة العامة» و «أفضل ورقة عمل أو تقرير بحثي». وفازت حملة الانتخاب العام الأولى المتميزة التي نفذتها الشركة لصالح «شوروك إنترناشيونال» بجائزة ذهبية عن فئة «الخدمات المالية وعلاقات المستثمرين». إضافة إلى جائزتين برونزيتين عن فئتي «العلاقات الإعلامية» و «اتصالات الشركات».

وتضمن قائمتها مشاريع «أصداء بي سي دبليو» الفائزة بالجوائز البرونزية: حملة «التعاطف مع الإكزيما» التوعوية التي أطلقتها «سانوفي»، وإطلاق «كيت كات



جانب من تسليم الجائزة

الشباب العربي السنوي الحادي عشر 2019 الذي حمل عنوان «دعوة لقب المفاهيم» بجائزة ذهبية عن فئة «أفضل حملة علاقات

العامة» وفضية عن فئة «الرعاية الصحية». وجائزتين برونزيتين عن فئتي «مشاركة المجتمع» و «إدارة المؤثرين». وبدوره، فاز استطلاع رأي

بمرض سرطان الثدي بين النساء العربيات وبناء مجتمع يدعم النساء اللواتي يقارعن هذا المرض، بجائزة ذهبية عن فئة «الخدمة

في الشرق الأوسط وإفريقيا»، وجائزة «جراند ستيفي» الخاصة لحولها في المرتبة الثالثة بين أكثر 10 شركات حصداً للجوائز، على مستوى العالم. وعن «حملة مساعدة اللاجئين» التي أطلقتها الشركة لبرنامج «صندوق الزكاة للاجئين» التابع للمفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين، حصلت «أصداء بي سي دبليو» جائزتين ذهبيتين من جوائز «ستيفي» بصفتها حملة العام لأفضل شركة في فئتي «الحملة متعددة الثقافات» و «الخدمة العامة» إلى جانب ثلاث جوائز فضية في فئات «مشاركة المجتمع» و «الفضايا العامة» و «الحملة غير الربحية أو الخيرية». وفازت حملة «محاربات بروج وريدي» غير الربحية التي أطلقتها فور الشرق الأوسط بهدف تعزيز الوعي

حصلت «أصداء بي سي دبليو» جائزة «شركة العام للعلاقات العامة في الشرق الأوسط وإفريقيا» خلال حفل توزيع «جوائز الأعمال الدولية»، ثاني جوائزها الكبرى لعام 2019 في أعقاب فوزها بلقب «شركة العام الاستشارية في منطقة الشرق الأوسط» خلال حفل توزيع «جوائز أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا 2019» الذي استضافته مجموعة «هولز» في شهر مايو، معززة بذلك مكانتها الرائدة كأفضل شركة لاستشارات العلاقات العامة على مستوى المنطقة. وخطفت الشركة 29 جائزة مرموقة من «جوائز الأعمال الدولية 2019» للتعرف أيضاً باسم جوائز «ستيفي». تتضمن 7 جوائز ذهبية و 10 فضية و 11 برونزية في فئة العلاقات العامة، إضافة إلى الجائزة الذهبية باعتبارها «شركة العام للعلاقات العامة