



«مونوبولي» أمام برج العرب جديرا

معالم «دبي القابضة» تخطف الأضواء في لعبة «مونوبولي» بالشرق الأوسط

«وينيتج موفر» تمثل دلالة واضحة على شهرتنا العالمية المتنامية وتأتي تماثلاً مع أهداف القرية العالمية بتكثيف زوارها من قضاء أوقات ممتعة واستثنائية سواء في الحقيقة أو في اللعبة. تجمع لعبة مونوبولي دبي اللوحة عدد من المعالم الثقافية المهمة في الإمارة أبرزها منطقة الفهيدي التاريخية التي تعكس الإرث الإماراتي العريق والتي تتابعها «دبي للثقافة» وبرواز دبي، المعلم السياحي الأحدث في الإمارة الذي نفذته «بلدية دبي» وأوبرا دبي التي استضافت تسوق رائدة مثل مول الإمارات وقيستال سيتي، ووجهات سياحية معروفة من ضمنها لأمير سيتي ووك، وشارع السيف، وبلوارات، ودبي مارينا، وبرج خليفة، وحديقة أكوايفتشر المائية، وفندق ومنتجع أتلانتس النخلة. هذا وسيتم طرح نسخة دبي من اللعبة لتليق اليوم.

شهرة في نسخة دبي الحصرية من هذه اللعبة، ولا شك أن ذلك سيعزز من مكانة علامتنا التجارية إقليمياً وعالمياً. من جانبه، قال نبيل رمضان، الرئيس التنفيذي لدبي للتجزئة: «نظرًا إلى الشعبية التي تتمتع بها لعبة مونوبولي حول العالم، ستعزز اللعبة الجديدة فرصة لمدينة للتعبير عالمياً «بسوق مدينة جديرا» كونه أحد أبرز وجهات التجزئة في دبي ويحظى بأهمية خاصة من زوار المدينة». ويسوره، قال بدر النوهي، رئيس التنفيذ للقرية العالمية: «نفخر بانضمامنا إلى قائمة معالم الإمارة المميزة ضمن لعبة «مونوبولي دبي» فالقرية العالمية هي جزءٌ محوري من قصة النجاح المذهلة لإمارة دبي. إن الشراكات مع علامات تجارية عالمية بارزة على غرار «هاسبرو» أكثر فائدة من أي شيء آخر.

فريدة تجمع بين روعة التراث والعراقة، واثقبة الثقافية العالية»، يندحج الفهيدي التاريخي لحد أبرز المعالم التي تعكس الوجه الحضاري لدبي، بما يتضمنه من مراكز ثقافية ومتاحف متخصصة وجمعيات فنية، وما يقدمه من فعاليات وأنشطة عملت على إضراء الحراك الإبداعي في الدولة، وساهمت في تشكيل ثقافة مجتمع دبي، وعززت ثقافة الإمارات وهويتها الوطنية، ليكون بمثابة جسر حضاري يربط بين الماضي والحاضر والمستقبل. وفي هذا السياق، قال جوزيه سيلفا، الرئيس التنفيذي لمجموعة جديرا: «تتمتع لعبة «مونوبولي» بمكانة خاصة في قلوب الملايين ممن عاصروها حول العالم، ونحن فخورون للغاية بحضور عدد مميز من أكثر فنانين «مجموعة جديرا» من المعالم والفنانين المرموقة التابعة لها في الإمارة على لوحة اللعبة الشهيرة». وأضاف: «تفخر بالدور الحيوي الذي ساهمنا به على مدى 15 عامًا مضت في رسم ملامح أفق الإمارة العمراني عبر العديد من المشاريع الرائدة، والصروح الفريدة التي أنشأناها، ونعتز برؤية هذه الإبداعات على إصدار لعبة مونوبولي الوحيد في منطقة الشرق الأوسط». أكدت حالة بدري مدير عام هيئة الثقافة والفنون في دبي أن اختيار دبي كأول مدينة في الشرق الأوسط لتصبح معالمها جزءاً من اللعبة الشهيرة «مونوبولي»، يرسخ مكانة الإمارة ومدى تميز معالمها السياحية، التي جعلت منها أبهى في الإبهار، لافتة إلى أن حي الفهيدي التاريخي الذي يتواجد ضمن مواقع اللعبة اللوحة يحظى بخصوصية

القابضة قد حظيت بأعلى عدد من المعالم في هذه النسخة من اللعبة. وتعد هذه الخطوة شهادة تقدير العالم لها كوجهة سياحية رائدة على الصعيدين الإقليمي والعالمي بما تضمه من مجموعة من أفضل الفنانين، وأرقى مراكز التسوق عالمية المستوى وغيرها من مقومات الجذب التي جعلت منها قبلة للسفر في المنطقة مدعومة بيئة أساسية عالية الكفاءة وخيارات ترفيهية بالغة التنوع. وفي هذه المناسبة، قال سعادة عبدالله الحسني، رئيس دبي القابضة: «سعداء بشراكتنا الجديدة مع «هاسبرو» و«وينيتج موفر» لإطلاق نسخة لعبة مونوبولي الخاصة بإمارة دبي محلياً وعالمياً. ويشرفنا أن يكون لدبي القابضة العدد الأكبر

خلال حفل كبير أقيم مساء أمس (الثلاثاء) في فندق برج العرب جديرا، تم إطلاق النسخة الخاصة بمدينة دبي للعبة «مونوبولي» المعروفة حول العالم، حيث تعد دبي المدينة الأولى في منطقة الشرق الأوسط التي بلغ عليها الاختيار لتمتلك نسختها الخاصة من اللعبة اللوحة الشهيرة والتي يعود تاريخ ابتكارها إلى العام 1935 ويقدر عدد من لعبها حول العالم بنحو مليار شخص. وغلت «مونوبولي دبي» أبرز معالم الإمارة ومن ضمنها خمسة من أهم وجهات «دبي القابضة»، وهي: «برج العرب جديرا» هو العقار الأعلى قيمة في اللعبة، و«جديرا بيتش هوتيل» و«جديرا أبراج الإمارات» إلى جانب وجهتي الترفيه الرائدين، «سوق مدينة جديرا» و«القرية العالمية»، وبهذا تكون دبي

وقد قام السيد مونوبولي، وهو الشخصية الكرتونية الشهيرة التي تمثل هذه اللعبة منذ عقود طويلة، في جولة على هذه الأماكن السياحية والثقافية بحيث استمرت زيارته لدبي لعدة أسابيع سبقت الحفل الرسمي لإطلاق نسخة مونوبولي دبي بحيث استمتع خلالها بمعالم المدينة.

عالية كينك دبي التجاري، ومراكز تسوق رائدة مثل مول الإمارات وقيستال سيتي، ووجهات سياحية معروفة من ضمنها لأمير سيتي ووك، وشارع السيف، وبلوارات، ودبي مارينا، وبرج خليفة، وحديقة أكوايفتشر المائية، وفندق ومنتجع أتلانتس النخلة. هذا وسيتم طرح نسخة دبي من اللعبة لتليق اليوم.

المرشح الوحيد من منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

تطبيق كوفي يرشح لجائزة لندن للابتكار التقني



تمثيل كوفي بواسطة التائق

رشح تطبيق كوفي المتمحور حول عالم القهوة كأحد أفضل 5 شركات في فئة جوائز الابتكار التقني في London Coffee Shop, Innovation Expo بعد تطبيق كوفي المشروع الناشئ الكويتي الوحيد الذي دخل من ضمن قائمة المرشحين، وذلك من بعد انضمامه في الشهر الماضي إلى قائمة أفضل 50 شركة تقنية في آسيا. لقد تقرر إجراء هذا الحفل في 19-20 نوفمبر، والذي سوف يجمع تحت سقف واحد في لندن 250 من عمالقة مجال القهوة ومن أشهر مخترعين التكنولوجيا حول العالم. تحتل جائزة الابتكار التقني بالتكنولوجيا العالمية التي تطور مستقبل مشاريع الأطعمة والتقنية سواء من خلال تبسيط العمليات، أو تعزيز تجربة العميل، أو تحقيق أفضل قدر من الأرباح. تم ترشيح تطبيق كوفي لهذه الجائزة إلى جانب العلامة التجارية الأوروبية للتكنولوجيا Viva Wallet، وتطبيق كوفي

المؤسس والرئيس التنفيذي لتطبيق كوفي على الإبراهيم فنانا: (تعد التكنولوجيا هي الأساس في شركتنا الناشئة، فقد حاولنا دائماً توفير حلول مبتكرة لاحتياجات عملائنا اليومية للقهوة، مع توفير واجهة منطوقة في التطبيق لباثلي القهوة وبرنامج مكافآت قابل للتعديل، إننا متحمسون جداً عن ترشيحنا لجائزة الابتكار التقني، وما تحمله لنا من إمكانيات لمحبي القهوة خارج حدود المنطقة). بعد هذا الترشيح لجائزة الابتكار التقني واحدة من العديد من الإنجازات التي حققتها هذه العلامة التجارية حتى الآن. حدث حاز تطبيق كوفي مؤخراً من انتركون (InterCon) على جائزة أفضل 50 شركة تقنية في آسيا، وأدرج من قبل فوربس الشرق الأوسط كأحد أبرز 50 مشروعاً ناشئاً في العالم العربي، كما صنف مركز الشباب العربي في دبي تطبيق كوفي من ضمن أكثر 100 مبادرة مبدعة في سنة 2017. وتلقى على الإبراهيم جائزة رائد أعمال المشاريع العربية لهذا العام و ذلك لعمله مع تطبيق كوفي.

ونيتي (Coffinity) لتطبيق القهوة، والمخصة التقنية لسلسلة الكحل (iFinca)، والمساعد للتسويق الرقمي (الاسكلي ذا دايينغ هب) (The Dining Hub). كما سيتضمن معرض ابتكار القهوة على خطابات رئيسية من قادة عالميين في مجال القهوة مثل أوليفر روزفير (Oliver Rosevear) من كوستا (Felix Marcos) و (Paul)، كيمبرلي (Kimberley) من بريت آ موجيه (Pret A Manger)، و (Caffè Nero)، و (Valerie) من باتيسيري (Peretti Patisserie) و مؤسس تطبيق كوفي والرئيس التنفيذي على الإبراهيم. يتصدر تطبيق كوفي، كأحد أفضل المصناعات التقنية لمحبي القهوة في الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي، بشكل مستمر العناوين لتقنية الخامسة للخدمات المميزة التي يقدمها منذ بداياته في 2017. فقد عقب على هذا الترشيح

«الياقوت القانونية» تعزز تواجدتها المحلي والإقليمي في بيئة الأعمال



جراح الفوزان



خليفة الياقوت

بعد قيامها بالشراكة مع الفوزان

الياقوت: الشراكة من شأنها إثراء العمل القانوني بالمجموعة الفوزان: رصيد كبير في مجال تخصصها لأكثر من 17 عاماً

هذا الشراكة في تدعيم دورها المجتمعي المتمثل في الإسهام بنشر الثقافة القانونية في حماية قانونية وأكيد الياقوت، على التزام المجموعة بقيمة ورؤيتها التي تسير عليها منذ تأسيسها والتي ترتكز على تحقيق الحماية القانونية الكاملة لمصالح المواطنين والتزود بالكفاءة واتخاذ خطوات سيادة نحو التطوير المستمر لأليات العمل داخل المجموعة ولما يضمن قدرتها على أن توفر لعملائها خدمات واستشارات قانونية متميزة سواء باللغة العربية أو باللغات الأجنبية يساعدها على ذلك كوادر قانونية علاقة تعمل جماعياً في الفريق

استراتيجية مع مجموعة ليكسس نيكسس العالمية والتي تعزز مجموعة رائدة وعالية في مجال الخدمات القانونية ولها أكثر من 16 فرعاً يقدمون خدماتهم في مختلف دول العالم. خبرات مترجمة المجموعة امتلكت خبرات كبيرة في السنوات القليلة الماضية لمئات الشركات العالمية لما يميز به فريقها القانوني من امتلاك خبرات قانونية واسعة على الصعيدين الدولي والمحلي، مماثلة من تقديم أفضل الخبرات القانونية وصياغة عقود الأعمال التجاري والاستثمارية والحفاظ على حقوق عملائها، وقد ساهمت مجموعة الياقوت من خلال

واضاف أن العمل القانوني في تطور مستمر ولابد للكيانات القانونية المتميزة أن تقوم بمواكبة هذا التطور وبما يضمن لها أولاً البقاء في دائرة الضوء للحفاظ على مكانتهم وسعيتهم القانونية وشبكة عملائهم لموجوده لديهم. الأمر الذي ينحس على خلق فرص جديدة وضم عملاء جدد من أصحاب الكيانات الاقتصادية الكبيرة سواء كانوا أفراداً أم شركات أم مؤسسات اقتصادية أو مالية، وهو الهدف الذي وضعت مجموعة الياقوت القانونية أمامها وتسعى لتحقيقه بكل قوة، والشراكات التي أتت وفي سبيل قيام المجموعة بتعزيز هذا الهدف فقد قامت خلال عام 2017 إلى الشراكة في شراكة

تتفكيراً لاستراتيجية توسعية وإيماناً منها بأهمية بناء شراكات استراتيجية على المستويين المحلي والإقليمي أعلنت مجموعة الياقوت القانونية عن قيام شراكة جديدة للمجموعة مع المحامي جراح الفوزان باعتباره شريكاً جديداً ومكسباً كبيراً للمجموعة يمكنها من تنفيذ سياساتها الاستراتيجية في توسيع نشاطها وزيادة قاعدة عملائها سواء من داخل الكويت أو من خارجها، وبهذه المناسبة أوضح المحامي خليفة الياقوت أن الشراكة تأتي ضمن أهداف مجموعة الياقوت القانونية التي تسعى لتحقيق تحالفات قانونية جديدة مع كيانات كبيرة في مجال أعمال المحاماة والاستشارات القانونية مما يساعدها على تحقيق إضافات نوعية متميزة على أدائها المجموعة من خلال أداء قانوني متميز يقدمه فريق أيرتاجام في الكويت والشرق الأوسط.

كيانات قانونية

بالتعاون المشترك مع «بي بي إس كيدز»

«بوز ألن هاملتون» و«كاغل» يطلقان المسابقة السنوية الخامسة لعلم البيانات

يوما 160 ألف دولار أميركي كجوائز نقدية للمشاركين الفائزين. وتظهر الأبحاث أن أبرز عملية تطور ذهني عند الأطفال تحصل حتى قبل دخولهم صفوف الروضة. ويشير الخبراء في مجال نمو الأطفال إلى أنه خلال السنوات الخمس الأولى من عمرهم، يطور الأطفال مهارات لغوية وإدراكية واجتماعية وحسية وتنظيمية تنميهم بعملهم لاحقا في العديد من المجالات، ومع

ذلك، تتباين مقاربات التعليم المبكر في أنحاء العالم من حيث النوعية وإمكانية الوصول إلى العلم والتقنية والمشاركة، مما يؤدي إلى تفاوت في تعلم الأطفال وتطورهم. علاوة على ذلك، يعد الوصول إلى موارد التعلم المبكر الفعالة أمراً بالغ الأهمية، حيث توضح الأبحاث أن الوسائط التعليمية عالية الجودة يمكن أن تساعد في دعم التعلم المبكر. لفهم هذه التحديات بشكل أفضل وتطوير الأساليب الأكثر

المبتكرة، ومن المتوقع أن تؤدي نتائجها إلى ابتكار ألعاب مصممة بشكل أفضل وتحسين النتائج التعليمية، وتمكين الأطفال وأولياء الأمور ومقدمي الرعاية والمربين في جميع أنحاء العالم من خلال رؤية ثاقبة حول كيفية تعلم الأطفال الصغار من خلال الوسائط الإعلامية والطرق الأفضل التي تساهم في مساعدتهم بشكل أفضل للاستفادة من مهارات التعلم الأساسية. كما ستعزز هذه المسابقة التي تستمر 90

على مدى السنوات الأربع الماضية، قام أكثر من 50 ألف مشارك بتطوير وتقديم أكثر من 114 ألف خوارزمية ذكاء اصطناعي لتحسين أمور عدة بدءاً من اكتشاف سرطان الرئة وأمراض القلب، ورصد صحة المحيطات إلى المساعدة في تسريع البحوث الطبية المتقدمة للحياة. ومن خلال التعاون مع BPS KIDS، ستوفر مسابقة هذا العام في التطورات الحاصلة في مجال التعليم في مرحلة الطفولة

إعلان
تقدم
السادة / شركة كاستلو العالمية للتجارة العامة والتسويق بطبق قيد الوقاية إلى العالم العربي، كما صنف مركز الشباب العربي في دبي تطبيق كوفي من ضمن أكثر 100 مبادرة مبدعة في سنة 2017. وتلقى على الإبراهيم جائزة رائد أعمال المشاريع العربية لهذا العام و ذلك لعمله مع تطبيق كوفي.

الاصطناعي: «التعليم في مرحلة الطفولة المبكرة هو سمة محورية في نمو الطفل ويمكن أن يوفر له ميزة عميقة ويرسي أساساً لنجاحه مدى الحياة. وبالنسبة للمنافسة السنوية الخامسة للخدمات المميزة التي يقدمها منذ بداياته في 2017. فقد عقب على هذا الترشيح

فأعلى لوسائل الإعلام التعليمية عالية الجودة في وقت مبكر. أطلقت بوز ألن هاملتون وكاغل Kaggle المسابقة السنوية الخامسة لعلم البيانات، وهي أكبر مسابقة في العالم لعلم البيانات تركز على الصالح الاجتماعي. وقال الدكتور جوش سوليفان، نائب الرئيس الأول لدى بوز ألن هاملتون والذي يقود نشاطات عمل الشركة في مجالات التحليلات والذكاء

بشكل أفضل وتطوير الأساليب الأكثر

بشكل أفضل وتطوير الأساليب الأكثر

بشكل أفضل وتطوير الأساليب الأكثر

بشكل أفضل وتطوير الأساليب الأكثر

بشكل أفضل وتطوير الأساليب الأكثر