بقيمة 350 مليون دينار لمدة 5 سنوات

«الوطني» و«بيتك» ينجحان في ترتيب تمويل مشترك لمؤسسة البترول الكويتية

صلاح الفليج

مازن الناهض

الفليج: نجاح الصفقة يعكس ريادة الوطني وعلاقته الراسخة بمؤسسة البترول الكويتية وشركاتها التابعة

الناهض: دور «بيتك» في ترتيب الصفقة يؤكد مكانته في سوق التمويل الإسلامي واستمرار جهوده التنموية

قام بنك الكويت الوطني وبيت التمويل الكويتي «بيتك» بترتيب وإصدار تمويل مشترك لصالح مؤسسة البترول الكويتية بقيمة 350 مليون دينار كويتي (ما يقارب 1.2 مليار دولار أمريكي) وذلك بصفتهما المفوضين الرئيسيين لإدارة وترتيب إصدار تسهيلات ائتمانية لمدة 5 سنوات قابلة للتجديد ومقسمة إلى شريحتين إحداهما تقليدية بقيمة 210 مليون دينار كويتي والأخرى تمويل مرابحة بقيمة 140 مليون دينار كويتي.

وقد نجح كل من بنك الكويت الوطني وبيت التمويل الكويتي «بيتك» في تغطية كامل الاكتتاب الخاص بالتسهيلات التمويلية التي تهدف مؤسسة البترول الكويتية الحصول عليها لتمويل العديد من أنشطتها اليومية وذلك وفقا للاتفاقية التي تم توقيعها بين الطرفين في الأول من أكتوبر الجاري.

وشارك في ترتيب وتوفير شريحة التمويل التقليدية كل من بنك برقان، بنك الخليج، البنك الأهلي الكويتي، والبنك التجاري الكويتي فيما شارك في ترتيب وتوفير شريحة تمويل المرابحة كل من بنك بوبيان، بنك وربة، وبنك الكويت الدولي.

ويدعم حصول مؤسسة البترول الكويتية على تلك الصفقة التمويلية تنفيذها لاستراتيجية 2040 والتي تسعى إلى النمو و التكامل لكافة أنشطة المؤسسة وترسيخ ريادتها في قطاع النفط والغاز على مستوى العالم.

وتعقيبا على توقيع الاتفاقية قال الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني-الكويت صلاح الفليج: «يواصل بنك الكويت الوطني بنجاح القيام بدوره في ترتيب ومنح التسهيلات التمويلية اللازمة لقطاع النفط وذلك في إطار العلاقة الراسخة والقوية التي تربط البنك بمؤسسة البترول الكويتية وشركاتها التابعة».

وأضاف الفليج «أتقدم بجزيل الشكر لمؤسسة البترول على ثقتها التامة بالقطاع المصرفي الكويتي كما واشكر البنوك المشاركة مع بنك الكويت الوطني في تقديم التمويل اللازم لتلك الصفقة التمويلية الضخمة وهو ما يعكس ثقة القطاع المصرفي الكويتي في صلابة الوضع المالي لمؤسسة البترول الكويتية وما تمتلكه من خبرات إدارية متميزة قادرة على قيادة المؤسسة بشكل حصيف ضد المخاطر وتنفيذ استراتيجيتها للنمو بكافة القطاعات».

وأكد الفليج على ان نجاح ترتيب ومنح التمويل لتلك الصفقة الضخمة يرسخ ريادة الوطني التي يعكسها حجم الميزانية العمومية للبنك وحصته المهيمنة على السوق المحلي وخاصة في القطاع النفطي.

وذكر الرئيس التنفيذي لمجموعة بيت التمويل الكويتي «بيتك» مازن الناهض: يبقى «بيتك» شريكا رئيسيا في الخطط الاستراتيجية لمؤسسة البترول الكويتية وشركاتها، لتعزيز قطاع النفط والغاز الذي يمثل أهمية كبرى كمصدر اول لموارد الكويت. واحد مشاريع خطة التنمية 2035، مشيرا الى ان عملية إصدار وترتيب التمويل المشترك، تعكس مكانة «بيتك» الكبيرة في سوق التمويل الاسلامي وقدرته العالية على تمويل الصفقات الكبرى والمشاريع التنموية، وقيادة عمليات الترتيب لها، ودوره الرائد في تطوير ادوات ومنتجات تمويلية متوافقة مع احكام الشريعة الإسلامية تعمل بالمشاركة مع نظم التمويل التقليدية. وقدم الشكر للبنوك الاسلامية المشاركة مع «بيتك»، مؤكدا الثقة في القطاع المصرفي الكويتي، وخطط مؤسسة البترول الكويتة، منوها بمشاركات عديدة سابقة ل «بيتك» بنفس المجال.

المرحلة الأولى تشمل دمج أكثر من 25 مؤسسة

بن زايد يفتتح مجموعة التكنولوجيا المتقدمة «إيدج»

الشيخ محمد بن زايد يتوسط اللقطة الجماعية

افتتح الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة الإماراتية، اليوم مجموعة «إيدج» التي تهدف إلى جعل دولة الإمارات لاعبا عالميا بارزا على صعيد التكنولوجيا المتقدمة.

ونظرا لما تسفر عنه الحقبة الرقمية من تحديات وفرص غير مسبوقة، تهدف مجموعة إيدج إلى تطوير القدرات الكامنة في طيف واسع من الصناعات، وابتداءً من الابتكارات الريادية في قطاع الدفاع ذي الاستثمارات الضخمة، مع تخصيص الأولوية للأمن الوطني، تجمع إيدج بين أكثر من 25 مؤسسة، منها شركات تابعة لشركة الإمارات للصناعات العسكرية ومجموعة الإمارات المتقدمة للاستثمارات وتوازن القابضة، ومؤسسات مستقلة أخرى.

وقال فيصل البناي، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب في إيدج: «ستستثمر إيدج استثمارات مكثفة في مختلف مناحي البحث والتطوير، وستتعاون تعاونا وثيقا مع العاملين في الخطوط الأمامية على تصميم وتطبيق الحلول الناجعة التي تعالج التحديات العالمية الحقيقية».

وأضاف قائلا: «يكمن الحل في مواجهة تحديات الحرب الهجينة في الجمع بين الابتكارات الصادرة عن القطاع التجاري والقطاع العسكري، وبناءً على تأسيسها وفق رسالة جوهرية تقضي بتطوير القطاع العسكري العتيق الذي يعيقه الروتين الرسمي عموما، فإن مجموعة إيدج تسعى إلى جلب المنتجات إلى السوق بسرعة أكبر وبأسعار أقل».

وقد اختير البناي لقيادة مجموعة إيدج بناء على خبرته الواسعة في إدارة الشركات الناشئة وتاريخه المشهود له في تسخير التقنيات الناشئة من أجل زيادة الفرص التجارية المتاحة في الوطن والخارج، وبغرض الإسهام في نمو التكنولوجيا المتقدمة والابتكار، ستقيم مجموعة إيدج شراكات أعمق مع متعهدي قطاع الدفاع وصانعي المعدات الأصلية الرائدين على مستوى العالم وقطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة والأوساط الأكاديمية على حد سواء. كما ستسعى إلى تسريع وتيرة الابتكارات من خلال جذب صفوة خبراء القطاع وأصحاب الكفاءات من حول العالم، من أجل المساعدة في تطوير باقة واسعة من المنتجات العصرية، بدءاً من وضع التصورات وانتهاءً ببناء القدرات في مجالات شتى، عن طريق قطاعاتها الأساسية الخمسة: المنصات والأنظمة، والصواريخ والأسلحة، والدفاع السيبراني، والحرب والاستخبارات الإلكترونية، ودعم المهام.

وتنوي المجموعة تطبيق تقنيات متقدمة مثل القدرات ذاتية التحكم والأنظمة المادية السيبرانية وإنترنت الأشياء وأنظمة الدفع المتطورة، وعلم الروبوتات والمواد الذكية، مع التركيز على الذكاء الاصطناعي في مختلف منتجاتها وخدماتها.

وتعليقا على افتتاح مجموعة إيدج، قال طارق عبد الرحيم الحوسني، الرئيس التنفيذي لمجلس التوازن الاقتصادي (المتخصص في الصناعات الدفاعية بدولة الإمارات): «نحن نستثمر في إدارة المجهول الذي تجلبه التكنولوجيا عن طريق توجيه تركيزنا وقدراتنا نحو قطاع دفاعي وأمني مستدام. وسوف تساعدنا إيدج في تحويل إمكاناتنا المحلية، مع زيادة مشاركاتنا على صعيد صادرات الدفاع والأمن».

يذكر أنه في عام 2018، تصدرت دولة الإمارات مؤشر الابتكار العالمي على مستوى العالم العربي. وتهدف مجموعة إيدج إلى مساعدة دولة الإمارات في الحفاظ على هذا المركز المرموق وتعزيزه.

عبر معرض الخريجين العالمي

«ا.ر.م. القابضة» تتعهد بتمويل سنوي دعماً للشركات الناشئة

معرض الخريجين العالمي

اعلنت مجموعة شركات "ا.ر.م. القابضة" التي تتخذ من دبي مقراً لها وتمتلك استثمارات في قطاعات مختلفة منها العقارات والتعليم والاتصالات، عن تأسيس صندوق بقيمة 10 ملايين درهم لمدة 10 سنوات لدعم الشركات الناشئة التي يؤسسها الخريجون الموهوبون من مختلف أنحاء العالم. وتعتزم المجموعة الإعلان عن هذه المبادرة خلال فعاليات "معرض الخريجين العالمي" تماشيا مع رؤية إمارة دبي للارتقاء بالمهارات والمواهب في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة عموماً.

ويعد معرض الخريجين العالمي من أكبر المبادرات السنوية الهامة التي تطلقها وتديرها مجموعة "آرت دبي"، واصبح اسمه مرادفا للإبداع الشبابي والتأثير الاجتماعي الإيجابي، وتعليقاً على المبادرة ، قال محمد الشحي، الرئيس التنفيذي لمجموعة ا.ر.م. القابضة: "تأتي هذه المبادرة من مجموعة "ا.ر.م. القابضة" في إطار أهداف التمكين الاقتصادي والاجتماعي التي تقوم استراتيجيتنا للأعمال والاستثمارات. وتعتزم من خلال هذا الصندوق تخصيص الأولوية للطلاب الذين ينطلعون إلى ترجمة ابتكاراتهم على أرض الواقع في الإمارة".

وأضاف: "سيساهم فريق معرض الخريجين العالمي في دعم تأسيس المشاريع عبر توفير منصة التطوير المثالية والخبرات اللازمة لدعم الأفكار والمفاهيم في دبي. إننا سعداء بمشاركتنا في هذا الحدث المرتقب، وبإطلاق هذا الصندوق دعما للمعرض والطلاب المشاركين فيه".

من جهته، قال بندكت فلويد، الرئيس التنفيذي لمجموعة "آرت دبي": "منذ انطلاقته الأولى في عام 2015، أتاح معرض الخريجين العالمي لأكثر من 700 خريج من مختلف أنحاء العالم فرصة استعراض مشاريعهم أمام جمهور عالمي، وشاهدها عشرات الآلاف من زوار المعرض. ويأتي هذا الالتزام السخي الجديد من "ا.ر.م. القابضة" ليسهم بدور متميز في دعم البرنامج وتقديمه عبر تمكين المشاركين من تطوير مشاريعهم لإطلاقها في السوق. ونغتنم هذه الفرصة لنعرب عن امتناننا لمجموعة "ا.ر.م. القابضة" على دعمها لهذا المسار الجديد الذي سيرسخ مكانة المعرض كمنصة رائدة تدعم الابتكارات في مراحلها الأولى، وتتيح لها المساهمة في بناء غد أفضل".

«دل مونتي» تفتتح منشآتها للمنتجات الطازجة في الكويت

لقطة جماعية من الافتتاح

افتتحت «دل مونتي»، المزود الرائد للأغذية الطازجة والصحية والشهية للمستهلكين في جميع أنحاء العالم، منشآتها للمنتجات الطازجة في الكويت. ويأتي الافتتاح في إطار جهود «دل مونتي» لتوسيع حضورها في العالم ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا خاصة ومتابعة قصة نجاحها التي حققتها في هذه المنطقة منذ 2007 ابتداءً من دولة الإمارات العربية المتحدة.

وحضر حفل الافتتاح كل من محمد أبو غزالة، رئيس مجلس الإدارة لشركة «دل مونتي»؛ ولاري ميمون، نائب سفير الولايات المتحدة الامريكية لدى دولة الكويت؛ وشاري سناوت، المسؤول التجاري بالسفارة الامريكية في الكويت؛ وصقر ابو شنال، سفير المملكة الاردنية الهاشمية لدى الكويت؛ وأيمن الباشا، المدير التجاري لقسم الأغذية الطازجة لمركز السلطان؛ ومكرم ملاعب، المدير التنفيذي لمركز السلطان؛ ومنتصر القدح، المدير العام لشركة «ماكدونالدز» في الكويت؛ وشربل بوموسى، مدير إدارة المشتريات والجودة لشركة «ماكدونالدز» في الكويت؛ وإيان باركس، نائب رئيس وحدة الإنتاج، إدارة الأغذية والمطاعم لمجموعة الشايع؛ ومحمد عباس، نائب الرئيس الأول لمنطقة آسيا والشرق الأوسط وشمال افريقيا لشركة «دل مونتي»؛ وأكرم كمال، المدير العام لشركة «دل مونتي» في الكويت.

وقال محمد عباس، نائب رئيس مجلس الإدارة لشركة «دل مونتي» في سياق تعليقه: «تعتبر منشأة المنتجات الطازجة الجديدة إنجازاً آخر تحققه "دل مونتي" ضمن إطار استراتيجية التوسع الخاصة بها في أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا. سيعزز هذه الإطلاق الجديد من مكانتنا كمزود رائد للخضراوات والفواكه الطازجة التي تعزز العافية ونمط الحياة الصحي».

وأضاف: «لقد كانت النجاحات التي حققتها "دل مونتي" في المنطقة منذ عام 2007 نتيجة طبيعية لشغفها الذي يمتد لأكثر من 125 عاما في تقديم الأغذية والمنتجات الصحية، وإن منشأة المنتجات الطازجة الجديدة هي المزود المختار لهذا النوع من الأغذية لشركات كبيرة مثل "ماكدونالدز" في الكويت الأمر الذي يبرهن على جودة المنتجات والخدمات التي تقدمها».

وتوفر للمنشأة المتطورة الجديدة قدرات توصيل في الوقت المناسب وتشتمل على منشآت التخزين المبرد، والعمليات الخاصة بالفواكه والخضراوات الطازجة، وتصنيع العصائر الطبيعية الطازجة. كما تجسد المنشأة مبادئ الابتكار في المنتجات، والجودة، ونضارة الأغذية، والمصداقية، والتي لبنتها "دل مونتي" منذ تأسيسها قبل أكثر من قرن وعقدين من الزمن».

واختتم محمد عباس: «نحن مسرورون لهذا التطور الأخير الذي حققناه، وعازمون على المضي قدما في توسيع حضورنا في الكويت ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الأوسع لكي نواصل تقديم الأغذية الطازجة والصحية إلى شعوب المنطقة ونكون جزءا لا يتجزأ من نمط حياتها الصحي».

«ستاربكس» تحتفل بموسم الشتاء مع «توفي نت لاتيه»

تستعد مقاهي ستاربكس لاستقبال موسم الشتاء هذا العام من خلال تقديم مشروبين من الإسبريسو اللذيذ وهما توفي نت لاتيه والشوكولاتة الساخنة، بالإضافة إلى مزيج Holiday، المتوفر الآن لدى كافة مقاهي ستاربكس.

يُعد توفي نت لاتيه المشروب المثالي لفصل الشتاء، بفضل مذاقه الفريد المكوّن من الإسبريسو بنكهة التوفي الغنية والحليب المغلي، تعلوه طبقة من الكريمة الخفيفة والتوفي نت. أما مشروب الشوكولاتة الساخنة، فيتميز بنكهته الغنية الممزوجة بالشوكولاتة والحليب، تعلوه طبقة من الكريمة. وبهذه المناسبة، قالت رنا شاهين، المديرة الإقليمية للاتصالات والمسؤولية الاجتماعية لدى ستاربكس بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: "يبعث موسم الشتاء على الفرح والأمل في نفوس الجميع بحلول عام جديد، لذا، نحرص وبشكل دائم على تقديم مشروبات جديدة، إلى جانب المشروبات الأخرى التي نوفرها لزبائننا على مدار العام، مساهمة منا في جعل هذا الموسم أكثر تميزا، بالإضافة إلى تقديم مزيج Holiday من جديد."