

17 في المئة نمواً في حجم الأصول

الجراح: 12.8 مليون دينار.. صافي أرباح بنك «KIB» خلال الأشهر التسعة الأولى

واختتم بوخمسين حديقه قائلا: «خلال السنوات الأخيرة، حصد «KIB» مجموعة كبيرة من الجوائز المحلية والإقليمية والعالمية المتميزة، والتي تضاف إلى سجله الحافل بالنجاحات المشرفة. وتشمل أحدث هذه الإنجازات حصوله على جائزة «أفضل بنك إسلامي في الكويت» وجائزة «أفضل بنك إسلامي في الخليج»، وأيضاً إلى جائزة «التميز في المنتجات والخدمات المصرفية الإسلامية» من قبل الاتحاد الدولي للمصرفين العرب، وجائزة «أفضل بنك في استقطاب العملاء في الكويت» من مؤسسة «سي بي أي فاينانشال». وبالإضافة إلى ذلك، حصل «KIB» على جائزة «أفضل علامة تجارية في الكويت» من مؤسسة «أفضل بنك متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» من مجلة كابيتال فاينانس انترناشونال.

■ بوخمسين: فيتش قامت بتثبيت التصنيف الائتماني طويل الأجل عند «A+» وتثبيت القدرة الذاتية (VR) للبنك عند «bb-»

30 سبتمبر 2019. إن النظرة المستقبلية المستقرة لـ «KIB» تعكس النظرة المستقبلية للتصنيف الائتماني السيادي لدولة الكويت. مؤكداً أن هذا التصنيف الائتماني الأخير يعكس المكانة المميزة لـ «KIB» ويسلط الضوء على المقانة المالية وسلامة استراتيجية لديه.



راند بوخمسين

التصنيف العالمية فيتش. إحدى وكالات التصنيف الائتماني الرائدة في العالم. قد قامت بتثبيت التصنيف الائتماني طويل الأجل (Long-term) لـ «KIB» عند «A+» و «IDR» معدل كفاية رأس المال لتبلغ 20% ومعدل الرفع المالي 12.7% كما في 30 سبتمبر 2019.

إصدار KIB لصكوك الشريحة الأولى من رأس المال بقيمة 300 مليون دولار أمريكي خلال الربع الثاني من عام 2019. قد انعكس على نسبة معدل كفاية رأس المال لتبلغ 20% ومعدل الرفع المالي 12.7% كما في 30 سبتمبر 2019.



الشيخ محمد الجراح

تنفيذ أهدافه الاستراتيجية الرامية إلى تعزيز وتأكيد مكانته كمصرف إسلامي رائد، إذ لطالما حظي بالثقة والسمة الطيبة لسجله الحافل ومركزه المالي المتين وفرص النمو التي يتمتع بها. ومن جانبه، أفاد نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لـ «KIB» راند جواد بوخمسين: إلى أن

استراتيجيته التي يعضى في تطبيقها، والتي تهدف إلى تعزيز الطريقة التي يتعامل بها مع العملاء إلى جانب تلبية احتياجاتهم المتغيرة، وذلك من خلال تبني أحدث التقنيات والحلول الرقمية التي يمكن الوصول إليها في أي وقت ومن أي مكان. مؤكداً أن هذا النمو يساعد «KIB» على مواصلة

المودعين بنحو 73 مليون دينار كويتي وبنسبة 6% تقريباً وصولاً إلى 1.38 مليار دينار كويتي تقريباً مقارنة مع 1.30 مليار دينار كويتي في نهاية الفترة ذاتها من العام الماضي. وهذا وقد أضاف الجراح إلى أن نسب التوزيعات على حسابات المودعين سجلت عائد سنوي لوديعة البشري (ثلاث سنوات) «بالدينار الكويتي» لبلغ 3.7% ولوديعة أرزاق بنسبة 3.5% بنهاية الربع الثالث من العام الحالي. من جانب آخر، بلغ صافي العائد السنوي لحساب التوفير الاستثماري بالدينار الكويتي 2.1% بنهاية الربع الثالث من العام الحالي، فضلاً عن أن توزع الأرباح على حساب التوفير الاستثماري يتم بشكل ربع سنوي والذي يعكس أداء البنك. هذا وقد تم إيداع الأرباح في حسابات السادة المودعين فور إعلان النتائج المالية. كما أوضح الجراح أن «KIB» يحقق المزيد من النمو عاماً بعد عام وذلك بفضل

أعلن الشيخ محمد جراح الصباح رئيس مجلس إدارة بنك الكويت الدولي «KIB» عن تحقيق أرباحاً صافية عائدة على مساهمي البنك بمبلغ 12.8 مليون دينار كويتي تقريباً وبزيادة سهم بلغت 13.18 فلس للتسعة أشهر من عام 2019 بينما سجلت إجمالي الإيرادات التشغيلية مبلغ 51.8 مليون دينار كويتي تقريباً. وقد أظهرت النتائج نمو أصول «KIB» بنحو 353 مليون دينار كويتي وبزيادة 17% وصولاً إلى 2.43 مليار دينار كويتي مقارنة بنحو 2.08 مليار دينار كويتي تقريباً في نهاية الفترة ذاتها من العام الماضي، حيث جاءت هذه الزيادة نتيجة نمو حجم محفظة التمويل بنحو 205 مليون دينار كويتي وصولاً إلى 1.75 مليار دينار كويتي تقريباً مقارنة مع 1.54 مليار دينار كويتي في نهاية الفترة ذاتها من العام الماضي محققة بذلك نمواً بنسبة 13% من جانب آخر، ارتفعت حسابات

خلال حفل المنتدى العالمي للعلامة التجارية

«أكوا جلف» تفوز بجائزة «أفضل علامة تجارية للعام»



جانب من تسليم الجائزة

بعد استكمال إجراءات التقييم والتصويت للدراسة من قبل رئيس المجلس الاستشاري العالمي للمنتدى العالمي للعلامة التجارية، تم الإعلان عن فوز شركة «أكوا جلف» التابعة لشركة ميرزان القابضة ش.م.د.ع. بجائزة «أفضل علامة تجارية للعام 2019-2020» التي يمنحها المنتدى العالمي للعلامة التجارية، وذلك في الحفل الذي أقيم في قصر كينجستون الملكي بالعاصمة البريطانية لندن يوم الثلاثاء الموافق 14 نوفمبر 2019.

جائزة «العلامات التجارية العالمية» هي برنامج الجوائز الأول الذي ينظمه ويمنحه المنتدى العالمي للعلامات التجارية، وهي منظمة عالمية غير ربحية تحتل بعمق وإنجازات أفضل العلامات التجارية العالمية والإقليمية والوطنية في العالم. وتستند لجنة التحكيم للجائزة في تقييمها للمعايير بشكل فردي إلى ثلاثة معايير تشمل تقييم العلامة التجارية ودراسة سوق المستهلك والتصويت العام على شبكة الإنترنت.

وتجدر الإشارة إلى أن «أكوا جلف» هي العلامة التجارية الكويتية الوحيدة التي تم اختيارها وتكريمها عن فئة المياه لهذا العام. وذلك من خلال تبني شعار «أفضل علامة تجارية للعام 2019-2020». وقد تسلم الجائزة كلاً من المدير العام لشركة «أكوا جلف»

• الجائزة الوطنية: تقدم إلى أفضل العلامات التجارية في كل دولة مشاركة. يتم تكريم علامة تجارية واحدة فقط عن كل فئة في الدولة. علماً بأن هذه العلامات التجارية معروفة بشكل واسع في بلدانها الأصلية وتعتبر علامات استثنائية بالفعل.

• الجائزة العالمية: تقدم إلى العلامات التجارية الدولية بحضور عشر دول أو أكثر، من ثلاث قارات أو أكثر. تقتصر هذه الجائزة على أفضل 100 علامة تجارية عالمية في سنة معينة.

• الجائزة الإقليمية: تقدم إلى أفضل العلامات التجارية في العديد من الدول في منطقة جغرافية معينة.

والتواصل. ويجمع البرنامج الأول للمنتدى، جائزة «العلامات التجارية العالمية» بعضاً من أفضل العلامات التجارية وأكثرها شهرة حول العالم تحت سقف واحد.

ويذكر أن شركة «أكوا جلف» التابعة لشركة ميزان القابضة ش.م.د.ع. قد أعلنت في 8 أكتوبر 2017 عن تدشين أسرع خط إنتاج جديد لتعبئة زجاجات المياه المعدنية في الكويت. وبعد خط الإنتاج هذا أسرع خطوط إنتاج للمياه في الكويت، إذ ينتج المصنع الجديد 149 مليون لتر سنوياً بما يجعل شركة «أكوا جلف» المنتج الأول للمياه المعدنية من حيث الكمية. ويضم المصنع نقاط تقنين عالية الجودة بالإضافة إلى نقاط معالجة للمياه باستخدام أنظمة الترشيح من خلال الأشعة فوق البنفسجية. هذه التكنولوجيا مصنعة من قبل مجموعة كرونوس، وهي شركة ألمانية متخصصة في تصنيع معدات المصانع عالية الجودة باستخدام أحدث التقنيات.

«ماكدونالدز» توقع عقد شراكة مع «ديليفترو»

ماكدونالدز كشرىك هو شهادة حقيقية على جودة خدماتنا والتأثير الذي أحدثناه في السوق في هذا الوقت القصير. تعاوناً مع واحد من أكثر مطاعم الخدمة السريعة شهرة في العالم، يساعدنا في تزويد عملائنا بمجموعة أكبر من المطاعم مستقبلاً.

الأساكن التي يختارون. وتجد أن ديليفرو شريكا مثيلاً لنا بفضل فلسفتهم التي تضع العميل أولاً، والتقنيات المتطورة التي يستخدمونها.

تأبست، ماك أرابيا تشيكن، التي توصلها ديليفرو إلى باب المنزل أو المكتب. وحول ذلك، علق مدير استداد العلامة التجارية لـ «ماكدونالدز» البرت روسيل، قائلاً: «يسعدنا أن نتمكن من خدمة المزيد من محبي ماكدونالدز وتزويدهم بالجوديات التي يفضلونها، بسرعة وسهولة، وفي

ببساطة، يتطلب من العملاء تحميل تطبيق ديليفرو واختيار وجباتهم المفضلة، لتصلهم ساخنة وطازجة إلى مكانهم الذي يختارونه في أسرع وقت ممكن. وتتميز قائمة الطعام من ماكدونالدز بعدد من أشهى وأشهر الوجبات من هذا المطعم العريق، مثل بيج ماك، ماك تشيكن، بيج

تعاقدت سلسلة مطاعم ماكدونالدز، الرائدة في قطاع مطاعم الخدمة السريعة، مع ديليفرو لتزويد عملائها بالطعام الذي يحبونه في منازلهم أو أي مكان آخر يختارونه. فاصبح الآن بإمكان عشاق ماكدونالدز أن يستمتعوا بوجباتهم المفضلة التي تصلهم مع ديليفرو.

بهدف دعم قطاع خدمات النفط والغاز الكويتي «إيكورب» تستثمر في شركة الخريف المتحدة القابضة



لجنة إدارية المسؤولين بعد توقيع الاتفاقية

هذا وتتمتع الخريف المتحدة القابضة بسجل تجاري وتشغيلي حافل بالنجاحات، وهي إحدى الشركات الرائدة في توفير حلول الرفع الاصطناعي، لا سيما المضخات الكهرطيسية، وهي تقدم خدماتها لشركة نفط الكويت والعمليات المشتركة. وعلاوة على ذلك، قامت الشركة أيضاً بالتوسع لتشمل أنشطتها إنشاء وتملك وتشغيل منشآت الإنتاج المختلفة، مثل مرافق الإنتاج للبكر (GC-16) والإنتاج للبكر (GC-16) ومشروع الضخ الكهرطيسي (LSTP) للمعالجة المبكرة وحقق البخر.

كل من عُمان وليتنام. وهذا يؤكد ثقتنا العالية بمدى صلاية قطاع خدمات النفط والغاز الكويتي. ونحن عازمون على مواصلة دعم مساهمة القطاع الخاص الكويتي في مجال الطاقة بتطابق الأوسع. من جانبه، قال الشيخ سعد بن عبد الله الخريف، رئيس مجلس إدارة شركة الخريف للبترول ومجموعة الخريف، وقدرتها على يعكس ثقة شركائنا بإمكانات نمو مجموعة الخريف، وقدرتها على تطوير وتشغيل شركات تابعة مثل الخريف المتحدة القابضة. ويسعدنا أن نرحب بشركة إيكورب كشرىك ذو سجل حافل في تحقيق قيمة أفضل ودفع عجلة النمو. وتتمتع لاستكشاف مزيد من فرص التعاون في المستقبل القريب. وقال مهيمن علي بهبهاني، الرئيس التنفيذي لشركة المتحدة للمشروعات النفطية: «إن قطاع الطاقة في الكويت يتطور بخطوات متسارعة لمواجهة التحديات الاستراتيجية المتشعبة لقطاع النفط الكويتي لعام 2040، وذلك عبر محورين يتمثلان في الحفاظ على مستوى الإنتاج الحالي والسعي نحو تحقيق زيادة نوعية في الطاقة الإنتاجية. وتوفر شركة الخريف المتحدة القابضة في الكويت، وهي إحدى استثماراتها الاستراتيجية، خدمات أساسية للحفاظ على مستويات إنتاج النفط والغاز وتعزيزها، كما أنها إحدى أهم الشركات في قطاع النفط والغاز في الكويت.»

أعلنت الشركة العربية للاستثمارات البترولية «إيكورب» عن أول استثمار مباشر لها في دولة الكويت، وذلك باستحوذها على حصة تبلغ نسبتها 24% من أسهم شركة «الخريف المتحدة القابضة» ومشروعها المشترك (GC-16)، وهي من الشركات الرائدة في الكويت في مجال خدمات النفط والغاز وإدارة المرافق النفطية.

وستدخل إيكورب في شراكة مع كل من شركة الخريف للبترول، التابعة لمجموعة الخريف ومقرها المملكة العربية السعودية و«السنكرية المتحدة» للمشروعات النفطية، ومقرها الكويت للبتان لتتمكن حصصاً في شركة الخريف المتحدة القابضة.

وسمّح قبال الدكتور أحمد علي عتيقة، الرئيس التنفيذي لإيكورب: «يسرنا الإعلان عن أول صفقة استثمار مباشر لإيكورب في دولة الكويت، إحدى الدول الأعضاء لدينا، ونأمل أن نسهم في تعزيز قدرات إنتاج ومعالجة النفط وتشجيع المزيد من الاستثمارات في دولة الكويت، بما يواكب رؤية الكويت الاستراتيجية لقطاع الطاقة على المدى البعيد، ونتمتع من خلال العمل الوثيق مع شركائنا إلى تعزيز آفاق النمو المستقبلية للشركة الخريف المتحدة القابضة.»

وأردف د. عتيقة: «إن إيكورب لمطالما كانت شريكاً لدولة الكويت في الاستثمارات الخارجية، بما في ذلك استثمارات في

ماكدونالدز كشرىك هو شهادة حقيقية على جودة خدماتنا والتأثير الذي أحدثناه في السوق في هذا الوقت القصير. تعاوناً مع واحد من أكثر مطاعم الخدمة السريعة شهرة في العالم، يساعدنا في تزويد عملائنا بمجموعة أكبر من المطاعم مستقبلاً.

ماكدونالدز كشرىك هو شهادة حقيقية على جودة خدماتنا والتأثير الذي أحدثناه في السوق في هذا الوقت القصير. تعاوناً مع واحد من أكثر مطاعم الخدمة السريعة شهرة في العالم، يساعدنا في تزويد عملائنا بمجموعة أكبر من المطاعم مستقبلاً.