يتمتع العديد منهم بالذكاء التكنولوجي بنسبة عالية

«بوز ألن هاملتون»: جيل الألفية في المنطقة يمتلك فرصة حقيقية لسد فجوة «الأمن السيبراني»

كشف رأي صادر عن بوز ألن هاملتون أن جيل الألفية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا يمتلك الإمكانيات لحل مشكلة النقص الكبير الحاصل في مجال الكفاءات الإلكترونية في المنطقة في حال أدرك القطاع إمكاناتهم واستفاد منها.

على الصعيد العالمي، أشارت دراسة حول القوى العاملة في مجال الأمن السيبراني لعام 2018 الى نقص بلغ حجمه 2.9 مليون متخصص في مجال الأمن السيبراني. وتبرز هذه الفجوة أيضا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا حيث تفتقر المؤسسات في بعض الأحيان إلى فهم متطلبات الأمن السيبراني، فيما تجد الشركات صعوبة في دعم الموظفين الجدد بالتدريب اللازم بينما يصعب العثور على الكفاءات المؤهلة. ولكن نظرا لكون المنطقة تضمّ نسبة كبيرة من المجتمعات الشابة في العالم وأعلى معدلات بطالة الشباب فيها، تبرز فرصة هائلة لإشراك جيل الألفية بشكل أفضل في القوى العاملة الإلكترونية.

وقال سهيل مقدم، نائب الرئيس التنفيذي في بوز ألن هاملتون: «تشير بيانات البنك الدولي إلى أن جيل الألفية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا يشكل حوالي ثلث إجمالي السكان وأكثر من 50 في المائة من القوى العاملة. لذا، هناك فرصة كبيرة لتسخير الإمكانات غير المستغلة لهذا الجيل. علاوة على ذلك، باعتبارهم من أبناء زمن الرقمية، يتمتع العديد منهم بالذكاء التكنولوجي بنسبة عالية مما يؤهلهم للتأقلم والتطوّر بسرعة في مهنة مرتبطة بالأمن السيبراني مع تدريب مناسب ومستمرّ أثناء فترة عملهم».

كما أظهرت الأبحاث أن مهنة الأمن السيبراني تتماشى مع الدوافع المهنية لجيل الألفية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، بما في ذلك القدرة على التعلم المستمر وضمان حياة مهنية ناجحة. ولطالما عرفت بكونها تركّز بشكل رئيسي على التطوير المهني المستمر مع تقديم شهادات قيّمة في القطاع، وتوفير أعمال جذابة تتطور لمواكبة بيئة التهديد المتغيرة باستمرار، وفرص التقدم الوظيفي، والرواتب العالية.

الفرص والمحفزات الوظيفية قائمة، لكن عملية الإعداد والمشاركة بشكل أفضل ستحتاج وقتا طويلا لجذب شباب الألفية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا للانضمام إلى القوى العاملة في مجال الأمن السيبراني في المستقبل. هناك حاجة لتضافر الجهود لتصميم حملات توعية إلكترونية موجّهة لتعزيز قيمة الموظف في مجال الأمن السيبراني وجذب جيل الألفية من خلال التعاون بين الحكومات وأرباب العمل والأوساط الأكاديمية.

توصي بوز ألن بإطلاق مبادرات استراتيجية لجذب وتطوير جيل الألفية لمهنة الأمن السيبراني. ويشمل ذلك تطوير برنامج متكامل مع العديد من المعنيين، من ضمنهم الحكومات وأرباب العمل والأوساط الأكاديمية ودعمه بنموذج مهني احترافي وإطلاق عملية توظيف قائمة على الدافع وبناء قدرات القوى العاملة.

وقال زياد نصرالله، مدير مشاريع لدى بوز ألن هاملتون الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «عند التخطيط للمستقبل، ينبغي على أصحاب العمل تحديد احتياجاتهم من القوى العاملة وفقا للمخاطر والقابلية للتطبيق، وتصميم قيمة الموظف، واعتماد استراتيجية «التوظيف والتدريب» لدفع تنمية قدرات الأمن السيبراني. كما يمكن للأوساط الأكاديمية أيضا تصميم مناهج دراسية للأمن السيبراني متعددة التخصصات، وتعزيز الروابط بين الطلاب وأرباب العمل وتقديم التدريب الاختباري على الأمن السيبراني. هذه الإجراءات من شأنها أن تضمن أن تكون المهن المتخصصة في المجال السيبراني من الأولويات لدى المتخصصين في بلدان الخليج العربي».

كل شخص لديه مسؤولية مشتركة للتواصل مع جيل الألفية في مهنة الأمن السيبراني لسد الفجوات الحرجة في القوى العاملة. على الرغم من توفر وظائف الأمن السيبراني ومواءمة مهنة الأمن السيبراني إلى حد كبير مع الدوافع المهنية الألفية لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فإن المرحلة التالية هي إعدادهم للمسؤوليات الوظيفية المطلوبة لمهنة الأمن السيبراني.

سهيل مقدم

زياد نصرالله

«إمكان» تستثمر 1.5 مليار درهم مغربي في مشروع «لو كاروسيل» بالمغرب

جانب من المؤتمر الصحافي للإعلان عن المشروع

أطلقت «إمكان»، شركة التطوير العقاري الرائدة التي تتخذ من أبوظبي مقرا لها، المشروع الطموح الواقع على كورنيش جدة في مدينة الرباط الساحلية في المغرب. ويمتد مشروع «لو كاروسيل» على مساحة قدرها 100 ألف متر مربع على ساحل المحيط الأطلسي الخلاب. ويمثل وجهة متعددة الاستخدامات تشتمل على مركز تسوق في خارجي يضم أكثر من 120 متجرا ومطعم، وما يزيد عن 200 شقة سكنية بجانب شاطئ البحر، وواجهة مائية تحتضن 36 أماكن حيوية، وفندقا من فئة خمس نجوم، ومساحة للمكاتب تبلغ 12 ألف متر مربع. وتبلغ قيمة المشروع 1.5 مليار درهم مغربي. والمتوقع لمشروع «لو كاروسيل» أن يوفر أكثر من 1100 فرصة عمل عند تشغيليه بالكامل. واستوحى التصميم الدائري الفريد لمشروع «لو كاروسيل» من أسلوب الفنان الهولندي موريتس كورنيليس إيشر، والذي غالباً ما تنطوي أعماله الفنية على تصاميم معمارية متباينة تتجلى فيها حلقات لولبية لامتناهية. ويتوج هذا المشروع عصراً جديداً للحياة المفعمة بالعافية في المدينة الواقعة شمال المغرب، ويرتبط مشروع المجمع بالكامل بممرات وطرق مخصصة للسير على الأقدام أو للدراجات الهوائية. كما يسهل الوصول إليه من جميع مناطق المدينة الرئيسية، إذ يبعد 25 دقيقة عن مطار الرباط سلا، و15 دقيقة عن الطريق الرئيسي ووسط مدينة الرباط، و10 دقائق فقط عن حي الرياض. وبهذه المناسبة، قال وليد الهندي الرئيس التنفيذي لشركة «إمكان»: «نفخر بكوننا جزءاً من هذا المشروع الطموح، فقد أثمرت مسيرتنا المميزة عن إطلاق هذا المشروع الرائد. ومن موقعه على ساحل المحيط الأطلسي، يقدم مشروع الوجهة البحرية تجربة فريدة متكاملة لسكانه وزواره، بدءاً من الشقق الراقية إلى المطاعم الاستثنائية والمتاجر والمكاتب، علاوة على فندق من فئة خمس نجوم. ونحن على ثقة بأن مشروع 'لو كاروسيل' مؤهل ليكون أحد الوجهات الرائدة في المغرب بفضل موقعه الاستثنائي ومرافقه السكنية والتجارية المصممة حسب الطلب».

ومن أبرز مزايا المشروع الجديد «لو فار دو كاروسيل»، وهي منطقة ضمن المشروع تحتضن عدداً محدوداً من منازل البوتيك الخاصة. وتوفر جميع الشقق ومنازل البنتهاوس إطلالات خلابة على المحيط الأطلسي، وتتمتع بإضاءة طبيعية، وتفاصيل مفعمة بالأناقة، وتصاميم عصرية مفتوحة مترفة بالرقي، وتراس خاص واسع خارجي. كما يتوفر لساكن البوتيك نادي رياضي مشترك، ومسبح وحدائق خارجية مميزة . كما سيوفر المشروع مرافق استثنائية، بما فيها منطقة للاسترخاء لممارسة رياضة اليوغا والتأمل، والمشي، والهرولة ومسارات الدراجات الهوائية، ومناطق اللعب المخصصة للأطفال.

ويتوج تميز المشروع تشييد فندق «لو كاروسيل» الجديد من فئة خمس نجوم. ويحتضن 123 غرفة، ويعتبر وجهة مثلى لرجال الأعمال في المنطقة، بتقديمه مجموعة من غرف الاجتماعات، وقاعة ومطعما يقدم أشهى الأطباق ومركز سبا للاسترخاء. وعلى مقربة من الفندق، يقع حي لو كاروسيل للأعمال، الذي يضم المكاتب ومناطق العمل التي تتنوع مساحاتها من أمتار مربعة قليلة إلى مئات الأمتار، لتلبي مختلف متطلبات الأعمال.

خلال حفل توزيع «جوائز جمعية العلاقات العامة في الشرق الأوسط 2019»

«استطلاع رأي الشباب العربي» يحصد جائزة «أفضل حملة في منطقة الشرق الأوسط»

فاز استطلاع رأي الشباب العربي السنوي الحادي عشر، مبادرة الريادة الفكرية لشركة «أصداء بي سي دبليو»، بجائزة «أفضل حملة في منطقة الشرق» خلال حفل توزيع «جوائز جمعية العلاقات العامة في الشرق الأوسط» (MEPRA) لعام 2019 الذي أقيم في إمارة دبي يوم 20 نوفمبر.

وتحت عنوان «دعوة لقلب المفاهيم»، فازت نسخة الاستطلاع لهذا العام أيضاً بجائزة ذهبية عن فئة «أفضل استخدام للبيانات والرؤى»، وفضية عن فئة «أفضل حملة إنسانية/خيرية غير ربحية». ومنذ إطلاقه في عام 2008، يواصل الاستطلاع الأكبر من نوعه توفير الرؤى المعمقة حول آمال وطموحات الشباب العربي الذي يمثل الشريحة السكانية الأكثر أهمية في العالم العربي، وقد تناولت نسخته لعام 2019 جملة من المواضيع بالغة الأهمية مثل الدين ودور الحكومات والصحة النفسية وتعاطي المخدرات. وجاءت النتائج التي خلص إليها الاستطلاع هذا العام لتخلق حوارات موسعة خلال عدد من الفعاليات الخاصة التي انعقدت لمناقشة الاستطلاع، منها فعالية استضافها المعهد الملكي للشؤون الدولية» (تشاتام هاوس) في لندن؛ وجلسة خاصة نظمها صندوق النقد الدولي خلال اجتماعاته السنوية مع مجموعة البنك الدولي في واشنطن، وكلاهما من تنظيم مجلة «ذا هيل» (The Hill) المرموقة الصادرة في واشنطن.

وبالمجمل، حصدت «أصداء بي سي دبليو» 10 جوائز مرموقة، منها 3 ذهبيات و4 فضيات و3 برونزيات خلال حفل العشاء ومراسم توزيع الجوائز التي انعقدت في فندق «أتلانتس النخلة» بإمارة دبي. وتقديراً لعملها إلى جانب شركة «المرجان» للتطوير العقاري على حملة عروض الألعاب النارية خلال احتفالات رأس السنة الجديدة في رأس الخيمة على جزيرة المرجان، فازت الشركة أيضا بجائزة ذهبية عن فئة «أفضل حملة للعقارات أو الإنشاءات»، إضافة إلى جائزة برونزية عن فئة «أفضل حملة للسفر أو السياحة». وعن عملها إلى جانب فورد الشرق الأوسط على حملة التوعية بمرض سرطان الثدي التي حملت عنوان «محاربات بروح وردية 2018: حكايات الشجاعة»، فازت الشركة بجائزتين فضيتين عن فئتي «أفضل حملة للرعاية والخدمات الصحية» و«أفضل استخدام لمشاهير مواقع التواصل» وبجائزة برونزية عن فئة «أفضل حملة إنسانية/خيرية غير ربحية»، في حين فازت حملة الاكتتاب العام الأولي التي نفذتها الشركة لصالح «نتورك إنترناشيونال» بجائزة فضية عن فئة «أفضل حملة للخدمات المالية»، وأخرى برونزية عن فئة «أفضل استخدام للإعلام التقليدي (استهلاكي/تجاري)».

وبهذه المناسبة، قال سونيل جون مؤسس شركة "أصداء بي سي دبليو" ورئيس «بي سي دبليو» في منطقة الشرق الأوسط: «يسعدنا أن نحظى بهذا التكريم المتميز عن عملنا إلى جانب عملائنا وتقديرا لاستطلاع رأي الشباب العربي السنوي، منصتنا الرائدة للريادة الفكرية. ولا شك أن فوزنا بجائزة 'أفضل حملة في منطقة الشرق الأوسط' خلال حفل توزيع 'جوائز جمعية العلاقات العامة في الشرق الأوسط' إنجاز رائد نفخر به جميعاً، لاسيّما أن هذا المحفل هو الملتقى المثالي للتقييم عملنا من قبل نظرائنا في قطاع العلاقات العامة بالمنطقة». وتعد «جمعية العلاقات العامّة في الشرق الأوسط» (MEPRA) الهيئة الرائدة في المنطقة للمهتمين والطلاب في مجال العلاقات العامّة والاتصال الإعلامي، وتأتي جوائزها لتوفر للمتخصصين في مجال الاتصال الإعلامي في أنحاء المنطقة فرصة استعراض أفضل أعمالهم والفوز بالتقدير بين نظرائهم، وقد شهدت نسختها لهذا العام منافسة حامية بين أكثر من 70 شركة وفريق اتصال إعلامي داخلي ضمن 47 فئة.

جانب من تسليم الجوائز

تتيح لعملائها فرصة الاستمتاع بالمزايا الاستثنائية الفاخرة

«هواوي» تطلق سماعات «FreeBuds 3» في الكويت

لقطة جماعية للمسؤولين خلال اطلاق السماعة

أعلنت مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين في دولة الكويت، إحدى العلامات الرائدة عالميا في مجال الهواتف الذكية ، عن طرح HUAWEI FreeBuds 3، سماعاتها اللاسلكية الأحدث من نوعها المزودة بمعالج Kirin A1، وذلك في فعالية أقيمت في متجر هواوي المبتكر في مجمع الأفنيوز، المرحلة الرابعة – قسم إكترا.

وشهدت فعالية إطلاق أحدث سماعات هواوي على الإطلاق حضوراً واسعاً من وسائل الإعلام الكويتية، كما أتيحت الفرصة للإعلاميين المحليين والجمهور للاطلاع على مزاياها الاستثنائية، مثل خاصية التقاط الصوت البشري بكفاءة عالية لتعزيز جودة المكالمات وميزة إلغاء الضجيج النشطة التي ترتقي بتجربة الاستمتاع بالموسيقى إلى آفاق جديدة. وفي إطار تقديم لمحة عن المزايا الرئيسية لسماعات HUAWEI FreeBuds 3 الجديدة:

تصميم Open-Fit

مراعية سلوكيات ومتطلبات المستخدمين، صممت سماعات HUAWEI FreeBuds 3 بطريقة توفر مزايا نشطة وفعالة إلغاء الضجيج حتى في البيئات الصاخبة دون المساومة على الراحة، وهي خاصية غير مسبوقة في القطاع، بالإضافة، يكمل تأثير تقنية إلغاء الضجيج بفضل تصميمها open-fit الأول من نوعه في العالم، وتزويدها بتقنية صوت الاستريو الحقيقي (TWS)، مما يجعل من ارتدائها تجربة مريحة مهما طال وقت الاستخدام.

أداء فائق

تعمل سماعة HUAWEI FreeBuds 3 بمعالج Kirin A1، وهو أول مُعالج في العالم بتقنية البلوتوث Bluetooth 5.1 و Bluetooth Low Energy 5.1 من هواوي. ويضمن هذا المعالج اتصالاً مستقراً وسلساً لتجربة محسّنة وشاملة، بما يشمل الحد من التداخل الصوتي، وخفض التأخير الزمني أثناء اللعب، وتجربة مكالمات سلسة ومستقرة في أي وقت ومكان. كما يقدم المعالج تجربة غامرة وعالية الجودة أثناء الاستماع للموسيقى، بفضل انخفاض زمن التأخير ومستوى التزامن المثالي للصوت والفيديو.

صوت قوي

تعد الموسيقى عالية الجودة والنقاء أحد مجالات التركيز الأساسية في سماعة HUAWEI FreeBuds 3. ولتقديم موسيقى بمستوى جودة الاستوديوهات، تم تصنيع هذه السماعات بمكونات صوتية مُخصصة وبالاعتماد على بنية مبتكرة طورتها هواوي.

بطارية طويلة الأمد

مبنية على تقنية هواوي للشحن السريع المعروفة، تقدم سماعات HUAWEI FreeBuds 3 بطارية متوافقة مع تقنية الشحن الفائق السرعة SuperCharge الشهيرة من هواوي باستطاعة 2 واط، والتي تدعم كلا من الشحن السلكي واللاسلكي، مما يسمح للمستخدمين شحن السماعات عن طريق منفذ USB من النوع C أو شاحن لاسلكي.

سيحصل المستخدمين ممّن يتقدمون بطلبات الشراء المسبق لسماعات HUAWEI FreeBuds 3 الأحدث من هواوي بسعر 49.900 دينار كويتي من متجر هواوي المبتكر في مجمع الأفنيوز وجميع متاجر التجزئة في الدولة لغاية 25 نوفمبر 2019 على باقة مجانية تضم شاحنا لاسلكيا وغلافا من السيليكون وكفالة لمدة ستة أشهر تُغطي الأعطال العرضية التي تصيب السماعات.

بهدف تعريف الجمهور العالمي بمعايير الضيافة الشرق أوسطية الأصيلة

«Visa» ومجموعة «جميرا» يوقعان اتفاقية شراكة جديدة

أعلنت شركة Visa العالمية الرائدة في مجال تكنولوجيا المدفوعات والمدرجة في بورصة نيويورك بالرمز (V)، ومجموعة «جميرا» عن توسيع نطاق شراكتهما التي يعود تاريخها إلى عام 2016 باتفاقية جديدة مدتها ثلاثة أعوام. وتأتي الشراكة لتعزز مكانة Visa باعتبارها «الشريك المفضل» لأشهر العلامات التجارية المحلية مثل «جميرا» بفضل القيمة المتميزة التي توفرها الشركة عبر علامتها التجارية وحضورها العالمي الواسع.

ومن شأن الشراكة التي تجمع بين العلامتين العالميتين أن تسهم في تعزيز مكانة دولة الإمارات العربية المتحدة كوجهة عالمية رائدة للضيافة والسياحة، إضافة إلى تمكين حاملي بطاقات Visa في المنطقة والعالم من التمتع بتجربة الضيافة الشرق أوسطية المتميزة التي توفرها «جميرا» في وجهات مذهلة حول العالم.

وفي إطار الشراكة الموسّعة، يحظى حاملو بطاقات Visa في المنطقة والعالم بفرصة التمتع بأرقى مستويات الضيافة والتجارب الفاخرة التي توفرها «جميرا» عبر محفظتها العالمية التي تضم 15 منشأة في الشرق الأوسط منها فندق برج العرب الشهير و5 منشآت في أوروبا وأربعة في آسيا.

وفي هذا السياق، قال أليكساندر لي، رئيس الشؤون التجارية في «مجموعة جميرا»: «يسعدنا توسيع نطاق شراكتنا الاستراتيجية مع Visa، لاسيّما أن تعاوننا الوثيق أتاح لنا تطوير عدد من العروض الترويجية الحصرية والفريدة التي تسلط الضوء على حسن الضيافة الشرق أوسطية لحاملي بطاقات Visa في المنطقة وخارجها. وتماشياً مع شعارنا 'اختلاف متميز'، نحرص على ضمان تمتع نزلائنا من حاملي بطاقات Visa بتجربة ضيافة شخصية ومثالية في جميع فنادقنا في الشرق الأوسط وآسيا وأوروبا».

من جهته، قال مارشيلو باريكوردي، مدير عام Visa لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا «نطمح باستمرار إلى تقديم تجارب تتخطى توقعات حاملي بطاقاتنا على صعيد المكافآت الجديدة والحصرية التي تتيح لهم التمتع بتجارب ضيافة تبقى حاضرة في أذهانهم. ومن هذا المنطلق، يسعدنا توسيع شراكتنا الراسخة مع مجموعة 'جميرا' لإطلاق المزيد من التجارب الاستثنائية لحاملي بطاقاتنا عبر وجهات 'جميرا' الساحرة، وسنعمل معا على تمكين حاملي بطاقات Visa أينما كانوا من التعرف عن كثب على روح الضيافة العريقة التي تشتهر بها منطقة الشرق الأوسط عموما ودولة الإمارات العربية المتحدة خصوصا».