«هواوي» تختار أعضاء الفريق الكويتي المشارك في مسابقة «تقنية المعلومات والاتصالات» في الصين

أعلنت شركة هواوي الرائدة عالمياً في توفير البنى التحتية لتقنية المعلومات والاتصالات والأجهزة الذكية، عن أسماء الفائزين من الكويت في مسابقة هواوي الشرق الأوسط لتقنية المعلومات والاتصالات 2019. وتهدف المنافسة التي تندرج ضمن استراتيجية هواوي لتطوير النظام الإيكولوجي الشامل والمتكامل للمواهب المحلية بمنطقة الشرق الأوسط والعالم في مجال تقنية المعلومات والاتصالات إلى اكتشاف ورعاية المواهب المميزة والعمل مع الجهات المختصة والمعنية لصقل مهاراتهم وإعدادهم لقيادة مستقبل التكنولوجيا في بلدانهم بالتماشي مع خطط واستراتيجيات بلدانهم للتحول الرقمي والاستفادة من الرقمنة لدفع مسار التنمية والتطوير الاجتماعي والاقتصادي.

وقد اختير الفائزون الثلاثة، وهم طلابٌ في الكلية الأسترالية في الكويت وجامعة الكويت وجامعة سويتبرن، من بين أكثر من 30 مشاركا من 6 جامعات. وبالإضافة إلى التنافس فيما بينهم على مستوى الشرق الأوسط، يُمنح الفائزون من كافة البلدان المشاركة في المنطقة بعثة للصين للمنافسة مع أقرانهم الفائزين بمسابقة هواوي لتقنية المعلومات والاتصالات على النهائي.

لاقت المسابقة إقبالاً واسعاً في الكويت باعتبارها تتماشى مع فكر جيل الشباب وتشجع على الابتكار وتحفز الفكر الإبداعي وتعمل على دعم مسار جسر الفجوة بين التعليم النظري والخبرة العملية، كما تساهم في رفع مستوى المنافسة على المستوى الوطني في مجال تقنية المعلومات والاتصالات في إطار دعم الجهود المبذولة للتحول الرقمي، وذلك من خلال رعاية مواهب طلاب الجامعات في الكويت.

لقطة جماعية للمسؤولين خلال مسابقة هواوي بالكويت

ومن المقرر أن يسافر أعضاء الفريق الكويتي بصحبة مشرفيهم من الأساتذة الجامعيين إلى الصين في نهاية شهر نوفمبر بعد حصولهم على شهادات وجوائز لقاء تحقيقهم الفوز على مستوى دولة الكويت، حيث يتنافسون في التصفيات النهائية مع نظرائهم من كافة أنحاء الشرق الأوسط للفوز بالجائزة الكبرى لمسابقة تقنية المعلومات والاتصالات بقيمة 30.000 دولار بالإضافة للعديد من الجوائز الرمزية الأخرى والشهادات الرسمية ذات الصلة. ستتضمن زيارة الفريق الكويتي فرصة التعرف على منشآت هواوي والعمل مع أكفأ الخبراء في تقنية المعلومات والاتصالات، حيث سيجري المشاركون تجارب ميدانية في مختبرات هواوي ومراكز الأبحاث المختصة في مقر الشركة الرئيسي بمدينة شينزن، مما يساعدهم على التزود بمزيد من المعرفة والأدوات اللازمة لمواجهة أهم تحديات المرحلة الحالية من الحقبة الرقمية والتي قد ترتبط بشبكات الاتصالات المتقدمة والحوسبة السحابية، وإنترنت الأشياء، وأمن الشبكات، ويكتمل البرنامج التقني بعدد من النشاطات الثقافية والفرص المتاحة لتبادل المعارف أثناء تواجد المشاركين في الصين.

كما تتاح للطلاب ومشرفيهم، بالإضافة إلى ما سبق، الفرصة للقاء سفير بلادهم لدى الصين من خلال مؤتمر تنظمه هواوي على هامش فعاليات نهائيات المسابقة في الصين ويشارك به سفراء وأعضاء من السلك الدبلوماسي ورؤساء الجامعات من البلدان المشاركة من منطقة الشرق الأوسط، مما يمنح مشاركة الطلاب والأكاديميين وممثليهم الدبلوماسيين فرصة لمناقشة طموحات المرحلة المقبلة في بلدانهم على صعيد تحفيز مزيد من الإبداع والابتكار والإعداد للتعامل مع مستقبل الاستفادة القصوى من التكنولوجيا الحديثة في بلدانهم الكفيلة بدعم قنوات تحقيق الخطط والاستراتيجيات والرؤى الوطنية. وقال تريفور ليو، الرئيس التنفيذي لمنطقة شمال الخليج والشرق الأوسط في شركة هواوي في الكويت، مهنئاً الفائزين: «ندرك هواوي أهمية رعاية المواهب المحلية لامتلاك المعرفة والخبرة التي تؤهلهم لقيادة المستقبل التقني في بلادهم. ونحن إذ نستثمر في المواهب المستقبلية ونقوم ببناء نظام إيكولوجي شامل لمواهب تقنية المعلومات والاتصالات في الكويت، إنما نستثمر في الإعداد لمستقبل أفضل في هذا البلد من خلال تسخير القدرات الشابة الوطنية لهذا الغرض. وقد استحق الفريق الفائز شرف تمثيل الكويت في التصفيات النهائية لمسابقة هواوي العالمية لتقنية المعلومات والاتصالات في الصين لتميزه في المنافسات الوطنية، وأنا أتقدم إليه بخالص التهنئة وأتمنى له التوفيق في المرحلة النهائية من المسابقة».

يُذكر أن المشاركين في المسابقة سيحصلون على فرصة استثنائية للتعرف على آخر مستجدات التكنولوجيا التي من شأنها إعادة صياغة مسار الرقمنة في الكويت وبناء اقتصاده الرقمي بالاستفادة من التقنيات الحديثة وفي مقدمتها الذكاء الاصطناعي، والبيانات الضخمة، وإنترنت الأشياء، والأهم من ذلك خدمة الإنترنت السريع التي توفرها تقنية الجيل الخامس والتي تعتبر عاملاً حاسماً في تعزيز الخدمات الرقمية. وتُعد هذه المسابقة فرصة مميزة للطلاب كي يختبروا قدراتهم في هذه المجالات المتطورة، كما تساعد الكليات والجامعات على فهم متطلبات الموهوبين من كبار رجال الأعمال والمسؤولين الحكوميين بشكل أفضل.

يذكر أنه قد بلغ عدد الطلاب المتقدمين للمشاركة في النسخة الأخيرة من المسابقة 2018 من منطقة الشرق الأوسط 14.551 طالباً، تم اختيار 4.113 طالباً منهم للمشاركة في الجولات التمهيدية. ونجح 310 طالباً في الوصول إلى مرحلة التصفيات النهائية حيث سافر 39 طالباً إلى الصين للمشاركة في مرحلة التصفيات العالمية. وشاركت 17 وزارة و226 جامعة من جميع أنحاء المنطقة.

البنك التجاري الراعي الفضي لمعرض «الفرص الوظيفية والدراسية»

لقطة جماعية للمسؤولين

في إطار مسئوليته الاجتماعية تجاه الشباب الخريجين، وسعياً لتأكيد دوره الاجتماعي كمؤسسة مصرفية تحرص على توفير فرص العمل المناسبة للشباب الكويتي الطموح الذين شارفوا على إنهاء دراستهم، قدم البنك التجاري الكويتي الرعاية الفضية لمعرض الفرص الوظيفية والدراسية الثالث للهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب.

وقد جاءت رعاية البنك لهذا الحدث لتؤكد من جديد دعمه للشباب الكويتي الباحث عن فرص عمل متميزة في القطاع المصرفي، حيث يولي البنك أهمية كبيرة لتنمية قدرات ومهارات الشباب ويثق بقدراتهم الكبيرة على الإبداع والنجاح إذا ما توفرت لهم سبل الدعم والرعاية.

وفي تعقيبه على رعاية البنك لهذا الحدث قال صادق عبدالله – مدير عام قطاع الموارد البشرية «نحرص في البنك التجاري على المشاركة المتواصلة في مثل هذه المعارض والمنتديات الوظيفية حيث أنها تمثل فرصة مناسبة للتواصل فيما بين الشباب الكويتي الطموح الراغب في الحصول على فرص عمل مميزة في القطاع الخاص بصفة عامة والمصرفي بصفة خاصة من ناحية وبين أصحاب العمل من ناحية أخرى». وأضاف مبيناً أن البنك التجاري يرى أن الاستثمار في العنصر البشري يساهم في تحقيق التنمية البشرية التي ينشدها الجميع، مؤكداً في هذا السياق حرص البنك على استقطاب الشباب الكويتي الطموح وتأهيله وتدريبه للعمل في كافة إدارات البنك من أجل خلق جيل من المصرفيين الجدد في إطار رسالة البنك الهادفة إلى بناء المستقبل معاً.

وعلى جانب الرعاية التي قدمها البنك، قام فريق الموارد البشرية المتواجد بالمعرض باستقبال الطلبة والطالبات الدارسين وتقديم شرح وافٍ عن كيفية التقدم بطلب التوظيف لدى البنك عن طريق موقع البنك على شبكة الانترنت وكذلك عرض مزايا العمل بالقطاع المصرفي وفرص التطوير الوظيفي، التي تنتظر الشباب الكويتي الطموح الراغب في الانضمام إلى عائلة البنك التجاري الكويتي، والتي تساهم بدون أدنى شك في تأهيل الشباب وظيفياً بما يساعد في تحقيق طموحاتهم لبناء مستقبلهم، باعتبارهم هم الركيزة الأساسية لتحقيق التنمية والتقدم والتطور للوطن.

«بورشه» تنتهي من تركيب محطة لشحن السيارات الكهربائية في مقر «البيئة»

تعاونت شركة بهبهاني للسيارات، وكيل بورشه في الكويت، مع الهيئة العامة للبيئة في الكويت لتركيب «محطة Destination للشحن» من بورشه في مبنى الهيئة. ويعد هذا المشروع جزءاً من الخطة الجارية للتشجيع على شراء السيارات الكهربائية في البلاد. وأصبحت منافذ الشحن التي توفر مجموعة متنوعة من السيارات الكهربائية، متاحة للموظفين والمراجعين في مقر الهيئة الذي يقع على الطريق الدائري الرابع في منطقة الشويخ الصناعية.

وتعد محطة الشحن التي تحمل اسم «E-Performance» والتي تم تركيبها في إطار حملة بورشه لدعم السيارات الكهربائية، جزءاً من شبكة عالمية من برنامج «محطات Destination للشحن» من بورشه، ويعتمد البرنامج على شبكة من البنية التحتية المخصصة للسيارات المجهزة بمحركات هجينة والسيارات الكهربائية بالكامل. وسيقوم مركز بورشه الكويت، إلى جانب شراكته مع الهيئة العامة للبيئة، بتركيب منافذ الشحن في المواقع الحيوية التي يقضي أصحاب السيارات الكهربائية فيها وقتاً طويلاً مثل الفنادق ومراكز التسوق. ويهدف البرنامج إلى توفير المحطات العامة ولدى الوكلاء والحلول المنزلية المناسبة.

محطة بورشة لشحن السيارات الكهربائية

وتعليقاً على تركيب محطة الشحن، قال هاني مرعي، مدير العلامة التجارية في مركز بورشه الكويت: «من المهم أن نشارك في رؤية الهيئة العامة للبيئة بشأن استخدام السيارات الكهربائية هنا في الكويت، يسرنا أن نتعاون مع الهيئة العامة للبيئة، كي نساعد مالكي السيارات الكهربائية على شحنها بسهولة عند زيارة الهيئة. لدينا خطط مهمة لتطوير البنية التحتية لشحن السيارات الكهربائية في جميع أنحاء الكويت، ويجري العمل حالياً على تركيب المزيد من المحطات في المواقع الهامة، والتي سنعلن عنها قريباً. وفي الوقت نفسه، نشجع أولئك الذين يرغبون في المشاركة في برنامج محطات Destination للشحن من بورشه على التواصل معنا».

يذكر أن الهيئة العامة للبيئة في الكويت هي هيئة حكومية مسؤولة عن شؤون البيئة في الدولة وتتبع لمجلس الوزراء ويشرف عليها المجلس الأعلى للبيئة. كما أن الهيئة معنية بوضع الخطط والبرامج الهادفة إلى حماية الهواء الخارجي والبيئة المائية والساحلية والبيئة الأرضية. وتوفر محطة الشحن التي تم تركيبها في الهيئة منافذ شحن بورشه المتنقلة بقوة 11 كيلوواط.

وتنتج شركة صناعة السيارات الرياضية، التي تتخذ من شتوتغارت مقراً لها، مجموعة متنوعة من السيارات الكهربائية الهجينة ضمن طرازات «باناميرا» و«كاين». وكشفت بورشه النقاب عن أول سيارة رياضية كهربائية بالكامل وهي سيارة «تايكان» التي ستصل إلى الكويت العام المقبل. ويتميز هذا الطراز الأحدث من بورشه بتصميم فريد وأداء ديناميكي يجسد قيم العلامة التجارية المتمثلة في إنتاج سيارات رياضية فاخرة.

«بيتك تكافل» تطرح وثيقة التأمين على العمالة المنزلية

تطرح شركة بيتك للتامين التكافلي "بيتك تكافل" عن طرح وثيقة تامين جديدة تتعلق بالعمالة المنزلية ،ضمن جهود الشركة لتقديم خدمات جديدة وتعزيزمحفظتها التامينية ، لتشمل مجالات متنوعة وثيقة الصلة باهتمامات وحياة العملاء اليومية ، وبتغطيات تامينية منافسة تدعم الحصة السوقية.

وقال الرئيس التنفيذى في شركة "بيتك تكافل" قتيبة النصف ،ان وثيقة تامين "العمالة المنزلية" تعتبر من التامينات ذات المنافع العديدة لرب العمل، وللعمالة المنزلية ، بناء على دراسات ومتابعات للسوق ، فهي تساهم في تخفيف التكاليف المفاجئة ، وتعد ضمانة للكفيل "رب العمل" من أي تكاليف قد يتكبدها ، بسبب أي اضرار تصيب العاملين لديه في المنزل ، كما ان الوثيقة توفر الحماية للعمالة المنزلية من اخطار قد تتعرض لها خلال العمل .

وأضاف بان الوثيقة مدتها سنتان ، وتكلفتها 11 دينار فقط ، والمستندات المطلوبة لإصدار الوثيقة التامينية لاتزيد عن الاوراق الثبوتية للكفيل والعامل .

وأكد النصف استمرار الشركة في تطوير وثائقها للتامين ، وإدخال تعديلات مبتكرة عليها، لتحقق المزيد من المزايا للفرد والعائلة والمجتمع، كما تمت إعادة هيكلة أسعار الوثائق لتحقيق مزيد من التنافسية والملاءمة مع إمكانيات وقدرات شرائح العملاء المختلفة ، وقد تمت زيادة البرامج لتتناسب مع جميع الشرائح ، حيث تواصل شركة "بيتك تكافل" سعيها الدائم لخدمة عملائها واستخدام الوسائل التقنية الحديثة لتحقيق ذلك ، بما يعزز دور ومكانة الشركة في السوق بشكل عام ، وفي سوق التامين التكافلي بشكل خاص ، عبر الاستمرار في سياسة التطوير والارتقاء بمستوى الخدمة ، والاهتمام بالعميل.

قتيبة النصف

ضمن برنامج «Easy Pay»

بنك الخليج يقدم تسهيلاته الائتمانية للمتسوقين عبر موقع «X-سايت»

أحمد الأمير

أعلن بنك الخليج عن توسيع تعاونه مع X-سايت من إلكترونيات الغانم ضمن برنامج "Easy Pay" الأول من نوعه في الكويت، ليشمل عمليات الشراء الإلكترونية التي تتم عبر موقع أو تطبيق X-سايت من إلكترونيات الغانم، إضافة إلى العمليات التي تتم في المحلات. ويتيح برنامج "Easy Pay" للعملاء من حاملي بطاقات بنك الخليج الائتمانية شراء السلع والخدمات من المحلات التجارية المشاركة، التي تزيد عن 100 محل، وتقسيط قيمة مشترياتهم بدون أي فوائد أو رسوم على المعاملة.

ومع هذا الإعلان أصبح بإمكان عدد أكبر من العملاء الاستمتاع بجدول دفع مرن يمتد لفترة مطولة عند شراء المنتجات الإلكترونية، بدون أية فوائد أو رسوم على المعاملة، ودون الحاجة للتوجه إلى المحل. وتعد X-سايت من إلكترونيات الغانم أكبر شبكة لبيع المنتجات الإلكترونية ذات علامات تجارية عديدة تتجاوز 300 علامة تجارية عالمية، المنتشرة في فروع الشركة البالغ عددها 26 فرعاً في أرجاء الكويت.

وتتم عمليات التسوق عبر الإنترنت مع Easy Pay في X-سايت من إلكترونيات الغانم بسهولة، حيث يمكن للعملاء شراء الأجهزة الإلكترونية والأجهزة المنزلية من بوابة التسوق عبر الإنترنت من X-سايت أو عبر تطبيق الإلكتروني واختيار Easy Pay في صفحة الدفع قبل إدخال تفاصيل بطاقة الائتمان الخاصة بهم، وسيتم تحويل المعاملة تلقائياً إلى 12 شهراً وبدون فوائد. يمكن للعملاء أيضاً الاستفادة من العديد من تسهيلات Easy Pay على بطاقاتهم الائتمانية في نفس الوقت.

وحول ذلك، قال مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية في بنك الخليج، أحمد الأمير: "X-سايت من إلكترونيات الغانم هي واحدة من أكثر الشركات انتشاراً وطلباً في الكويت، فلا يكاد يخلو منزل أو مكتب من جهاز واحد على الأقل من X-سايت. ولهذا يسعدنا أن نشمل عمليات الشراء الإلكترونية التي تتم عبر الموقع الإلكتروني لـX-سايت ضمن برنامج "Easy Pay"، لنسهل على عملائنا من حاملي بطاقات بنك الخليج الائتمانية. فاليوم أصبح بإمكانهم امتلاك جميع المنتجات والأجهزة الإلكترونية التي يحتاجونها والدفع حسب جدول مرن، بدون فوائد أو رسوم على المعاملة. نفتخر في بنك الخليج بالتزامنا بالابتكار، وبقدرتنا على توسيع نطاق منتجاتنا وخدماتنا بشكل مستمر، وتوفير وسائل مبتكرة لإثراء الحياة اليومية للعملاء."

صمم بنك الخليج خاصية "Easy Pay" مع الأخذ بالاعتبار التزامه في تلبية احتياجات وتطلعات عملائه وخيارات التسوق المفضلة لديهم وذلك من خلال اختيار المحلات التجارية المشاركة بعناية فائقة، يتم تسجيل أي معاملة في برنامج "Easy Pay" بكل سهولة من خلال منافذ البيع المخصصة والمحلات التجارية المشاركة في الخدمة، حيث لا يحتاج العملاء إلى تقديم أي مستندات إضافية أو الاتصال بالبنك لتحويل المعاملة إلى خدمة "Easy Pay"، كل ما على العميل القيام به هو الاستفسار عن توفر هذه الخاصية قبل إتمام عملية الشراء، بحيث يقوم أمين الصندوق في المحلات المشاركة بإجراء معاملة البطاقة الائتمانية على الجهاز المخصص لبرنامج "Easy Pay" والتي يتم تحويلها تلقائياً إلى "Easy Pay".