

الورع: «التجاري» قدم برامج مبتكرة لأنشطة المسؤولية الاجتماعية خلال 2019

حيث كانت هذه الفترة شامداً على نهضة كبيرة حدثت في الكويت في مجالات شتى منها الثقافية والفنية والاقتصادية والتعليمية. وفي هذا السياق تم تكريم عالم الفلك الدكتور/ صالح العجيري وذلك تقديراً لتعاونه وإسهاماته في إصدارات رزنامة البنك، ووفاء لجهوده وتعاونه مع التجاري على مدار الأعوام الماضية بتوفير جداول العطلات الرسمية للدولة وثوثيقها في رزنامة البنك السنوية .

ومن جانب آخر أكدت أمانى الورع على أهمية التواصل بين البنك وجمهور العملاء من خلال جميع قنوات ومواقع التواصل الاجتماعي (الانستغرام - الفيسبوك - تويتر - وسناب شات) التي أصبحت نافذة يقوم البنك من خلالها بنشر العديد من برامج التوعية الصحية والبيئية، مؤكدة أن البنك يتعاون مع العديد من الجهات وفي مناسبات مختلفة بهدف إسداء الخصاص الطبية ونشر المفاهيم التوعوية وتناول العديد من الأمور الهامة ذات الطابع الاجتماعي والإنساني من خلال مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة.

ويؤكد البنك التجاري الكويتي يوماً بعد يوم ريادته في العمل الاجتماعي كمؤسسة مالية مرموقة تحرص على إقامة علاقات شراكة ناجحة مع مختلف القطاعات الحكومية والخاصة ومؤسسات العمل الاجتماعي انطلاقاً من إيمانه بأهمية تضافر الجهود لتحقيق التنمية المستدامة من خلال النعاطي والتعامل مع الأنشطة الاجتماعية المختلفة بأسلوب يخدم كافة شرائح المجتمع.



جانب من فعاليات حملة هون عليهم

التواصل لإحياء التراث الكويتي القديم، أكدت أمانى الورع على نجاح حملته التراثية «يا زين ثرائنا» للعام الثامن، والتي ارتبط اسمها بالبنك التجاري الكويتي والهادفة إلى إحياء التراث الكويتي القديم وتذكير جيل اليوم والغد بالحياة البسيطة، إضافة إلى المهن والحرف البدوية التي اشتغل بها الآباء والأجداد في الماضي، حيث اشتملت هذه الحملة على إقامة العديد من الأنشطة التراثية المتنوعة للجمهور في المجمعات التجارية المرموقة.

كما وأصل البنك إصداره رزنامته السنوية للعام 2019 التي احتوت على العديد من الصور التي تجسد الحياة الكويتية خلال فترة السبعينيات والتي تعد فترة الازدهار في تاريخ الكويت،

قام البنك بتزيين ميناء الرئيسي وفروعه بشكل يعكس الاحتفال بهائين الفاسين. كما نظم البنك زيارة لرجال الأمن والمرور الذين يتولون حركة المرور في شارع الخليج لتوزيع الهدايا عليهم وذلك تقديراً لجهودهم المبذولة في الحفاظ على سلامة المواطنين خلال احتفالهم بالأعياد الوطنية. وكذلك نظم البنك يوماً ترفيهياً للأطفال مركز «الكويت للتحود» اشتمل على رسم وتلوين علم الكويت وجاء تنظيم هذا اليوم بالتعاون مع «أرت سيس» وذلك في إطار حرص البنك على التواصل مع الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة ورسم البسمة والإبتسامة على وجوههم وإدخال الفرحة على قلوبهم احتفالاً بهذه المناسبة.

وفي إطار جهود البنك

وفي إطار الأنشطة المرتبطة بحماية البيئة، قالت أمانى الورع أن البنك حرص على تنظيم حملة بيئية توعوية لتنظيف الشواطئ تحت شعار «شواطئنا ... أمانة» بالتعاون مع فريق الأبيادي الخضراء البيئي، حيث هدفت هذه الحملة إلى تنظيف الشواطئ من المخلفات والنفايات وحمايتها من السلوكيات الجائرة وإعادة الحيوية إلى حياتها الفطرية بما يوفر الحماية للإنسان والكائنات الحية الأخرى. وجاءت هذه الحملة إدراكاً من البنك التجاري بأهمية تفعيل مساهمته الرامية إلى الحفاظ على البيئة ورفع الوعي بأهميتها كأحدى محاور التنمية الشاملة المستدامة المنشودة. احتفالاً بالأعياد الوطنية وبيت الورع أنه احتفالاً بالعيد الوطني ويوم التحرير.



أمانى الورع

يتوزع وجبات السحور على عمال التنظيف والبناء في مواقع عملهم. دعم أنشطة المحافظات

وعلى صعيد دعم مؤسسات المجتمع المدني غير الهادفة للربح والقائمة على خدمة المواطن الكويتي، قالت الورع إن البنك التجاري، وفي إطار جهوده المكرسة لدعم محافظات الكويت، قدم خلال 2019 الدعم والرعاية لمحافظة الكويت الست، وذلك بتخصيص مساهمة مالية لكل محافظة يتم إنفاقها لدعم مختلف الأنشطة الاجتماعية والثقافية، والتعليمية والرياضية والبيئية التي تقوم على تنظيمها محافظات الكويت. وذلك إيماناً من البنك بأن نجاح المؤسسة جزء لا يتجزأ من نجاح كيان المجتمع الكويتي.

حملة «شواطئنا ... أمانة»

الشرطة في قاعدة الشيخ/ نواف الأحمد الجوية التابعين لوزارة الداخلية وذلك تقديراً لجهودهم المبذولة لضمان سلامة وأمن وراحة الجميع في كافة الأوقات وخصوصاً خلال ساعات الذروة في شهر رمضان.

وذكرت أمانى الورع أنه للعام الثامن على التوالي، وأصل البنك فعاليات حملة «هون عليهم» الموجهة لفئة عمال التنظيف ومشروعاتهم فرحة حلول الشهر الفضيل. وكذلك قام بتنظيم زيارة إلى قسم الأطفال في مستشفى الطب الطبيعي والتأهيل الصحي للاحتفال مع تزلأ ومرامجي المستشفى فرحة القريقعان. وفي مبادرة جديدة أعد البنك مأدبة الإفطار لكل من موظفي قطاع شؤون العمليات المركزي (112) ورجال جناح طيران

تخدم أفراد المجتمع كافة، وخصوصاً ذوي الاحتياجات الخاصة. وانبثاقاً من حرص البنك على مشاركة المجتمع في مختلف المناسبات والأنشطة التي تخدم جميع فئات المجتمع وخصوصاً ذوي الاحتياجات الخاصة، قام قطاع التواصل المؤسسي بتقديم الدعم لماراثون «أنا أقدر» الذي نظمه حركة الزهرات والمرشدات التابعة للإدارة العامة للتعليم الخاص، وقد جاء هذا الدعم ضمن رسالة البنك الرامية إلى دعم أنشطة وبرامج المسؤولية الاجتماعية الشاملة وإيماناً منه بضرورة تعزيز قيم التواصل مع كل قطاعات المجتمع وفي مقدمتها فئة ذوي الاحتياجات الخاصة.

وفي بداية العام الدراسي الجديد، قام البنك بتوزيع على مستلمي الدراسات والأجهزة المتعلقة بالأنشطة التعليمية لتحدي الإعاقة بمدارس وزارة التربية الخاصة. أنشطة وفعاليات

وذكرت أمانى الورع أنه تجاوباً مع الفعاليات الخيرية والإنسانية المرتبطة بشهر رمضان الفضيل، فقد نظم قطاع التواصل المؤسسي زيارة لمرضى مستشفى الرازي لتهنئتهم بحلول شهر رمضان الكريم ومشاركتهم فرحة حلول الشهر الفضيل. وكذلك قام بتنظيم زيارة إلى قسم الأطفال في مستشفى الطب الطبيعي والتأهيل الصحي للاحتفال مع تزلأ ومرامجي المستشفى فرحة القريقعان. وفي مبادرة جديدة أعد البنك مأدبة الإفطار لكل من موظفي قطاع شؤون العمليات المركزي (112) ورجال جناح طيران

كان عام 2019 عاماً حافلاً بالأنشطة الاجتماعية بالنسبة للبنك التجاري الكويتي - حيث عمد قطاع التواصل المؤسسي إلى ترسيخ مكانة البنك في مجال المسؤولية الاجتماعية من خلال تقديم الرعاية والمشاركة في الفعاليات الاجتماعية المختلفة. وكذلك الأنشطة المتنوعة في شتى مجالات العمل الإنساني والخيري التي تؤكد اهتمام البنك بخلق قيمة اجتماعية مضافة، والمساهمة في عملية التنمية المستدامة، وتحقيق أثر إيجابي يترك بصمته على فئات المجتمع المستهدفة من وراء برامج المسؤولية الاجتماعية للبنك.

المسؤولية الاجتماعية وعلى مدى عقود مضت حرص البنك التجاري على توطيد علاقاته بالمجتمع الذي يعمل فيه من خلال مساهمته المستمرة لرساء مفاهيم مبتكرة لأنشطة المسؤولية الاجتماعية، فكان دوماً صاحب السبق والريادة في طرح المبادرات الإنسانية وتقديم المساعدة الخيرية ورعاية الفعاليات الاجتماعية والرياضية والتربوية والتعليمية والثقافية وغيرها.

وفي هذا الصدد، ألفت نائب مدير عام - قطاع التواصل المؤسسي - أمانى الورع الضوء على برامج وأنشطة المسؤولية الاجتماعية للبنك التجاري خلال عام 2019، منوهة في هذا الصدد إلى اهتمام التجاري منذ إنشائه في ستينيات القرن الماضي ببرامج المسؤولية المجتمعية والمساهمة في جهود التنمية الوطنية في المجال الاجتماعي والأنشطة الاجتماعية والإنسانية التي

عرض خاص لجميع عملاء البنك مع عطلات «الكويتية»

ياسين؛ خصومات «بيتك» لحاملي بطاقاته تلقى زخماً غير مسبوق

الأولى من نوعها بين شركات تسويق الوقود الخاصة والحكومية
«السور» تطلق خدمة «Alfa Pay»
للتزود بالوقود أوتوماتيكياً



أحدى محطات ألفا للتزود بالوقود

خدمة العملاء المتميزين في الخطوط الجوية الكويتية مشعل لفا المطيري تعتبر بطاقة نادي الواحة من أنجح البطاقات على مستوى منطقة الخليج العربي، حيث حصلت الخطوط الجوية الكويتية على جائزة الفضل بطاقة في منطقة الخليج من قبل شركة ماستر كارد» ونائب المطيري: «سعداء

بشراكة الخطوط الجوية الكويتية مع «بيتك» والتي تعد من أنجح الشراكات التي تقوم ببطاقات مسيقة الدفع، حيث أن تلك الشراكة ساهمت بشكل كبير بنمو قاعدة العملاء عشرات الآلاف من العملاء شهرياً، وحيث أن تلك الزيادة تعزز من عملية التعاون المشترك والتي بدورها تعود بالفائدة على وطننا الحبيب الكويت بتنمية وتقوية الاقتصاد الوطني.

واختتم المطيري: «برنامج نادي الواحة والعطلات يعتبر من البرامج المربحة التي تقدم للعملاء، حيث أن البرنامج يعد استثماراً جيداً للعملاء لاستفادة من جميع الاميال بالشكل الذي يوفر لهم التذاكر المجانية وترقية الدرجة إلى الدرجة الأعلى. وذلك بسبب استمرارهم بالسفر على الخطوط الجوية الكويتية، أو استخدام البطاقات الخاصة بجميع الاميال كبطاقة (ماستر نادي الواحة) مسيقة الدفع، كما يستطيع المسافر الدخول على موقع الشركة الإلكتروني والإطلاع على شركات نادي الواحة مع الجهات الأخرى كهيرتس وروكيت مايلز وغيرها، هذا بالإضافة إلى الخدمات التي تقدمها عطلات الكويتية من أجل باقات التذاكر والنفقات بأسعار تنافسية والتي تجعلنا دائماً بالخدمة لجودة الخدمة وتوفير جميع الخيارات المناسبة للعميل من فنادق وحجز مركبات وخلافة بالمناطق المراد السفر إليها.



مشعل المطيري



ياسين

الدفع) لسداد قيمة المشتريات سواء في الكويت أو الخارج. وقال أن حملة «استمتع بتجربة مميزة في لندن مع بطاقات «بيتك» فيزا للسحب الآلي» منحت 6 من عملاء «بيتك» مع مرافق لكل منهم رحلة العزم إلى لندن لمدة 6 أيام على متن طائرة خاصة مع إقامة في جناح خاص في أحد الفنادق الفخمة، وسيارة فاخرة مع خدمة سائق، ومحنة نقدية قيمتها 2000 دينار للمتع في التسوق.

وشدد ياسين على أهمية الشراكة مع مؤسستي ماستر كارد وفيزا العالميتين، التي ألحمت تخطيط وتنفيذ العديد من الحملات، بما ساهم بتعزيز مستوى رضا العملاء ومعدلات استخدام البطاقات وتوسيع الحصة السوقية لـ«بيتك» في مجال البطاقات بأشواها المختلفة. مؤكداً مواصلة الابتكار وتعزيز الريادة في سوق البطاقات المصرفية ليكون «بيتك» دائماً الخيار الأول للعملاء والرقم الأصغر في سوق المنافسة.

من جانبه، قال مدير إدارة

10% على حجوزات تذاكر الطيران والنفقات بالشاركة مع موقع وتطبيق المسافر، أيضاً منحت العملاء خصم 50% بالتعاون مع أسواق Trolley عند استخدام KFH Wallet، وخصم 50% بالتعاون مع نخبة من المطاعم كل يوم اثنين عند استخدام KFH Wallet أو الدفع بخاصية Tap ، وغيرها الكثير من باقات العروض الحصرية.

وأفاد ياسين بأن سجل «بيتك» حافل باطلاق حملات هي الأولى من نوعها وسابقة في السوق الكويتي، مثل حملة «بطاقات «بيتك»- Visa مفتاح بيتك في أوروبا» التي منحت عملاء «بيتك» تجربة غير مسبقة وفريدة من نوعها، وساهمت بتحقيق حلم امتلاك عقار في أوروبا لـ3 من العملاء. وكذلك حملة «بطاقات مفتاح بيتك في تركيا» التي أتاحت فرصة الربح لـ3 قارئيين بامتلاك البيت الذي يتأسسهم في تركيا مع الثلاث، وذلك لاستخدامهم أياً من بطاقات «بيتك» فيزا (السحب الآلي - الائتمان - البطاقات مسيقة

أنها جاءت استكمالاً لحملتي «رحلة 6 ملايين ميل تبدأ ببطاقة»، و«رحلة 12 مليون ميل تبدأ ببطاقة» السابقتين، مؤكداً أنها لن تكون الأخيرة، حيث نوه أن بجعبة «بيتك» الكثير من المفاجآت والعروض للعملاء.

وذكر ياسين بعضاً من العروض الحصرية التي أطلقها البنك للعملاء ولافتت صدى واسعاً مثل: أضخم فعالية تسويقية بمنح جميع عملاء «بيتك» خصم 40% على متجر «أيس ستور» للمعدات المنزلية، وكذلك عرض الحصول على 10 اميال مقابل كل دينار عند استخدام بطاقة «بيتك» نادي الواحة مسيقة الدفع لدى سفريات الأسطورة والحصول على 20 ميل مقابل كل دينار عند استخدام بطاقة «بيتك» نادي الواحة مسيقة الدفع لدى مجموعة لاند مارك، وخصم 15% على رحلات الخطوط الجوية الكويتية لحاملي بطاقات «بيتك»

للبنك، ويبلغ نشاطها في خدمة العملاء وتلبية تطلعاتهم. وأشار ياسين في تصريح صحفي، إلى أن عروض وخصومات «بيتك» لحاملي بطاقته تلقى زخماً غير مسبوق وتشهد إشادة وترحيب كبيرين من العملاء.

وأضاف أن «بيتك» نقل مفهوم

أطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك» عرضاً حصرياً لعملائه عبارة عن خصم قيمته 15% لحاملي بطاقات «بيتك» نادي الواحة مسيقة الدفع، و10% لجميع حاملي بطاقات «بيتك» الأخرى، وذلك عند حجز تذكرة السفر والفنادق عبر باقات السفر من عطلات الكويتية، التابعة لنادي الواحة.

وللاستفادة من الخصم، يتطلب من العميل التواصل مع عطلات الكويتية عبر الرقم 1806060، أو زيارة مقر نادي الواحة والعطلات في مواقعهم في برج ركان ومجمع الأفنيوز، حيث تستمر فترة الحجوزات للسفر لغاية 31 مايو، 2020.

وقال نائب مدير عام البطاقات المصرفية للمجموعة في «بيتك» نصر ياسين، أن هذا العرض الخاص يأتي استمراراً لريادة «بيتك» في مكافأة عملائه ومنحهم تجربة مصرفية فريدة ومميزة، ويأتي في إطار مواصلة سلسلة الخصومات والعروض الحصرية ليطغى البنك للعملاء على مدار العام، الأمر الذي يضيف ميزة تنافسية للبنك، ويبلغ نشاطها في خدمة العملاء وتلبية تطلعاتهم.

وأشار ياسين في تصريح صحفي، إلى أن عروض وخصومات «بيتك» لحاملي بطاقته تلقى زخماً غير مسبوق وتشهد إشادة وترحيب كبيرين من العملاء.

وأضاف أن «بيتك» نقل مفهوم الحملات التسويقية والعروض التي مستوى جديد، منوها بحملة «رحلة 18 مليون ميل تبدأ ببطاقة» الخاصة بحاملي بطاقات «بيتك» نادي الواحة ماستر كارد مسيقة الدفع، والتي أطلقها بالتعاون مع مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية ونادي الواحة، وتتضمن أكثر من 300 فائز بجوائز إجمالية تصل إلى 18 مليون ميل، مبيناً

أول 100 مشترك يحصلون على

الخدمة مجاناً عند شراء وقود

بـ 10 دنانير

ولفتت الي أن خدمة Alfa Pay المتطورة متوفرة في كافة محطات علامة «الفا» التجارية المنتشرة في الكويت، موضحة أن العميل يستطيع من خلالها برمجة نوع الوقود الملائم للمركبة لكل استخدام وخاصة اختيار المحطات المراد التعبئة من خلالها.

وذكرت السور الي أنها حصلت على كافة الموافقات من الجهات المعنية لإطلاق العروض التي يطابق الشروط والاحكام.

وأضافت الشركة أن Alfa Pay هو نظام يعمل من خلال شريحة لاصقة تخزن بها كافة بيانات العميل المسجلة لدى النظام لتتلقى بجانب خزائن الوقود، على أن يتم التعرف على جميع هذه البيانات من خلال قارئ الشريحة الذي الملتب على خرطوم الوقود ويتم عملية سحب المبلغ تلقائياً عند التعبئة على جميع محطات «بيتك» بالشكل آلي وتلقها بين جميع محطات الفا التابعة لشركة السور.