

أكبر وأشمل معرض ديكور بالكويت

الحميضي: «مرزام» ينطلق في دورته الثانية 29 يناير الجاري لمدة 4 أيام



الزراعة والشركاء خلال المؤتمر الصحفي



فرح الحميضي

أعلنت مؤسس معرض «مرزام» المهندسة فرح الحميضي أن المعرض سمنطلق في دورته الثانية على أرض المعارض في مشرف خلال الفترة من 29 يناير إلى 1 فبراير المقبلين. جاء ذلك خلال المؤتمر الصحفي الذي عقد اس بحضور مجموعة من الشركات الراعية تقدمهم شركة زين وبيت التمويل الكويتي والجيروبي لصناعات الإسفنج والأثاث و«فول» الكويت. وأكدت الحميضي أن معرض «مرزام» السنوي يعتبر أكبر تجمع للتصميم الداخلي في الكويت سيضم أفضل خبراء الديكور والمصممين والمقاولين في عالم التصميم الداخلي والديكور، مضيفة أن المعرض أصبح أهم منصة لجميع أنشطة قطاع التصميم الداخلي في الكويت بكان واحد بحيث يسيل على الزائر عملية البحث عن كافة احتياجاته تلك عملية إصصال الشركات للباحث بزبائنهم للتعرف سواء على منتجاتهم أو خدماتهم بالإضافة إلى أهمية خلق فرص تجارية بين المخصصين بالأنشطة المختلفة لهذا القطاع، وأضافت الحميضي: «مرزام» والتي تسعى لها مؤسسة «مرزام» من خلال هذا التجمع السنوي المهم والكبير. وأضافت الحميضي قائلة: طموحنا في مرزام هو الوصول إلى أعلى المستويات، بعد النجاح الكبير للمعرض في الدورة الأولى للمعرض التي أقيمت العام الماضي، ثم تصاعف أعداد المشتركين في الدورة الثانية ليكون أكبر وأشمل في المنطقة إذ ننتقل لتلق هذه التجربة للدول المجاورة بالمستقبل القريب. منزل زين الذكي من جيانبيه، قبال الرئيس التنفيذي للعلاقات والانصالات بشركة زين الكويت وليد الخشلي، «فخرون برعاية زين اليلانئية لعرض مرزام للتصميم الداخلي لعام الثاني على التوالي، حيث يأتي دعماً في إطار التزامنا بدعم ونشجيع جميع المبادرات والفعاليات التي نسهم في تنمية مجالات الابتكار والإبداع في جميع المجالات، ومنها مجالات التصميم الداخلي والديكور، خاصة بعد النجاح الكبير الذي شهده المعرض في السنة الماضية».

المعرض يشهد تواجد أفضل خبراء الديكور والمصممين والمقاولين في مكان واحد

في مرزام من خلال جناحها الخاص الذي أطلقنا عليه اسم «منزل زين الذكي»، والذي قمنا بتصميمه على شكل منزل مصغر لتستعرض من خلاله أحدث الحلول المبتكرة التي نقدمها ضمن محفظة Zain LIFE للمنزل الذكي. فتنح حريصون على استعراض آخر ما توصل إليه قطاع المنازل الذكية، والذي يشهد تطوراً تكنولوجيا كبيراً بالفترة الحالية، وذلك بما يعكس رايادنا كأحد أكبر مزودي الخدمات الرقمية في الكويت والمنطقة. بدوره، يشارك بيت التمويل

بعد زيادة عدد متابعيه خلال العام 240 في المئة

بنك الخليج يتألق على وسائل التواصل الاجتماعي في 2019



نواف الجراف

بجدا الشفافية. أساحمات المسؤولية الاجتماعية، فتمتصت تغطية حية لفعاليات المسؤولة الاجتماعية التي ينظمها أو يشارك بها البنك، بما في ذلك الماراثون، ويوم الأم، ويوم المرأة العالمي، وشهر التوعية بسرطان الثدي، وساعة الأرض، والشهد الوطني وعيد التحرير. كما تدرج تحت هذا البند حملة رمضان الإعلانية حققت أكثر من 8.5 مليون مشاهدة، وعيد فديوها «عشر دقائق» بأسلوب حياة صحي خلال رمضان، كما طرح البنك خلال العام فيديو «عشر دقائق» حول مبادئ الاقتصاد والاستثمار والإدارة المالية، وفيدوهات الثلاثاء التكنولوجي Tech Tuesday التي باتت من أكثر الفقرات متابعة وانتظاراً. وفيما يخص تسويق خدماته ومنتجاته على وسائل التواصل الاجتماعي، قدم بنك الخليج خلال العام استعراضاً لأحدث المنتجات والخدمات التي تلبي احتياجات العملاء على أفضل وجه، كما قدم عدة حلقات مصورة تتناول خدمات ومنتجات البنك، إضافة إلى تقديم نصائح الأمن والسفر حرصاً على أمن العملاء في كل وقت. وحول هذه المبادرات، قال مدير مشارك للتواصل الاجتماعي في إدارة الاتصالات الخارجية بنك الخليج، نواف الجراف: «نعمل طوال العام نحو هذه اللحظة التي نخفي فيها إنجازات التصويت لأحد الشخصيات الواردين فيه. تناول إعلان بنك الخليج العام الماضي قصة تحوي مجموعة من العادات الكويتية الأصيلة مثل الفريغان الذي

شارك به بنات وولاد الفريج، والعفوية والكرم والإيثار. كما بين العلاقات الأسرية وكيف تشكل علاقات الشب في الكويت بشكل بسيط وجميل يعكس الثقافة العامة لأهل الكويت. في نهاية الإعلان، تقدم كل من الشابين عزيز وناصر لخطبة بنت الجيران لولوة التي كانت يلتقيان بها في القريغان، لكن اختيار لنقدم الأفضل يقع على الجمهور، وذلك بعد متابعة سلسلة من الفيديوها القصيرة التي تبين مقابلة ما لولوة لكلا الشابين واستجوابهما للاطمئنان على مستقبل إبتها مع كل منهما. وبعد مشاهدة هذه المقاطع القصيرة، بصوت المشاهدين لن يعتقد أنه الزوج الأمثل للولوة. ونج عن تصويت الجمهور على الموقع الإلكتروني المخصص ومواقع التواصل الاجتماعي فوز بطل القصة عزيز، وتم عرض نهاية الإعلان على يوتيوب ومواقع التواصل الاجتماعي لبنك الخليج. وفيديوها «معلومة في رقيقة حول مبادئ الاقتصاد والاستثمار والإدارة المالية» وبدا البنك مؤخرًا بتفعيل بوره التوعوي على نطاق أوسع من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، حيث يعد فريق أسبوعية اقتصادية فيديوهات أسبوعية قصيرة، يتحدث فيها نائب المدير العام لوحدة البحوث الاقتصادية في بنك الخليج، طارق الصالح حول أمور ومساائل اقتصادية مثل الاستثمار والإدرا والتقنيات المالية، وآخر المستجدات الاقتصادية ويشرحها

بشكل مبسط وسلس للعملاء. وتضمن هذه السلسلة التي تحمل عنوان «معلومة في رقيقة» مواضيع مختلفة ومتنوعة، وتجب على الأسلة التي قد ترد للجمهور حول ما يستجد في الساحة الاقتصادية والمالية، كما لا يغفل الفريق عن شرح مبادئ الاستثمار والاقتصاد، إضافة إلى إسداء النصائح حول إعداد الميزانية للفر أو الأسرة وإدارة الأموال والبصروفات الشخصية. أسلوب حياة صحي خلال رمضان. وضمن أنشطته الرمضانية لهذا العام، أطلق بنك الخليج مبادرة اجتماعية على وسائل التواصل الاجتماعي بعنوان «عشر دقائق»، تناولت مواضيع التغذية، واللباقة المدنية، والصحة النفسية، وأساليب الحياة الصحي، من قبل خمسة شخصيات معروفة من المخصصين في هذه المجالات، وهم: أخصائية التغذية، نورة العسكر، مدربة اللياقة البدنية، وأساليب الحياة الصحي، رنا العماني، مدرب اللياقة البدنية والطب الرياضي والعلاج الطبيعي، يوسف الصالح، مدرب اللياقة البدنية، علي العنوي، واستشاري الطب النفسي، الدكتور/ محمد السويديان. وأنت هذه المبادرة حرصاً على الصحة العامة، خصوصاً في شهر رمضان الكريم الذي ينشغل خلاله الناس في الأعمال والمناسبات الاجتماعية، عن الاهتمام بالصحة الجسدية والنفسية، بينما يمكن لهم المحافظة على نظامهم الغذائي وممارسة العادات الصحية في عشر دقائق فقط.

للعام الرابع على التوالي

«KIB» يفوز بجائزة «البنك الإسلامي» الأسرع نمواً في المنطقة



رائد بوخمين

من السنن. ففي عام 2018، تم إدراج «KIB»، ضمن فئة «السوق الأول» في بورصة الكويت، مما عزز من قدرته الاستثمارية على الصعيدين الإقليمي والدولي. وفي عام 2019، نجح «KIB»، في إصدار صكوك أدائه بقيمة 300 مليون دولار أمريكي ضمن الشريعة الأولى الإضافية من قاعدة رأس المال مما يدعم خطته التوسعية محلياً ويعزز قاعدته رأسماله. ومن الجدير بالذكر أن كاييتال فاينانس أنترناشونال تعزز جبهة تقديم عالية مستقلة مخصصة بالأسان المالي والمصرفي وهي من أبرز المنظمات في لندن، التي تقوم بجمع وجهات النظر من المنظمات الوطنية ومتعددة الأطراف التي تضم نخبة من المفكرين المتميزين في العالم لتقديم الأخبار والتحليلات والتعليقات حول الأسواق في جميع أنحاء العالم. كما أنها تعنى بتكريم الأفراد والمؤسسات التي قدمت أعلى معايير الابتكار والتميز في القطاع المالي العالمي.

عدد الترشيحات، وسيسد المناسبة، هذا نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في البنك، رائد بوخمين، جميع موظفي «KIB»، على فوز البنك بهذه الجائزة المرموقة. وصرح قائلاً: «تشهد هذه الجائزة على التزام «KIB» بالنمى والاستفادة من أحدث التقنيات لخدمة عملائه بشكل أفضل، إلى جانب القيام بدوره الفعال في الاقتصاد الإقليمي. موضحاً أن «KIB» يحرض باستثمار على تقديم المنتجات والخدمات المتطورة التي تتجاوز التوقعات بالرغم من حدة المنافسة في السوق، مما يعكس قوة البنك المتنامية وبوره الريادي في القطاع المالي المحلي».

كما أشار بوخمين إلى أن حصول «KIB» على هذه الجائزة للعام الرابع على التوالي، قد لفت انتباه لجنة التحكيم في مجلة كاييتال فاينانس أنترناشونال التي تابعت مسار البنك خلال السنوات الماضية، ولاحظت مدى تطور ونمو أدائه على

تقديرًا لنموه الملحوظ في القطاع المصرفي، حصل بنك الكويت الدولي «KIB»، مؤخراً على جائزة «البنك الإسلامي الأسرع نمواً في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» لعام 2019، وذلك للعام الرابع على التوالي، من قبل مجلة كاييتال فاينانس أنترناشونال، المتخصصة في القطاع المالي والمصرفي. يذكر أن هذا الإنجاز يؤكد على نجاح التوجه الاستراتيجي الجديد الذي يتبعه «KIB»، والذي يعتبر عنصراً رئيسياً لنموه وتوسعه المحوظ في القطاع المصرفي. ولقد حصص «KIB» هذه الجائزة بناءً على تقييم لجنة التحكيم المستقلة التي ضمت في عضويتها نخبة من المحررين للمخصصين الذين أجمعوا على اختيار البنك وفقاً لعدة معايير رئيسية، وهي: وسدوات نقاشية وتنقيبية لسراشرين والمخصصين في التصميم الداخلي على مدار 4 أيام، وينضم العديد من المجلات والمجائز. ويعتبر المعرض المقصد المفضل للعقيلين على الزواج أو الراغبين في تجديد منازلهم أو تصميم مكائهم وشرايعهم التجارية، وكافة المهتمين بالتعلم وتطوير المهارات العلمية والعملية في هذا المجال.

لاول مرة في الكويت

«بويان» يتيح خدمة إصدار وتفعيل البطاقة الائتمانية من خلال تطبيقه



محمد التويجري

استمراراً منه في إتاحة كل ما هو جديد وسريع لعملائه، أعلن بنك بويان عن إطلاقه خدمة إصدار وتفعيل البطاقة الائتمانية الجديدة لأول مرة في الكويت وذلك عبر التحديث القادم لتطبيق بويان على اللوالب ليتمكن عملاء البنك من خلاله من إصدار وتفعيل البطاقة الائتمانية دون الحاجة لزيارة الفرع أو الاتصال على مركز خدمة العملاء ليؤكد البنك التزامه بتقديم الخدمات والخدمات الرقمية التي يحرصها لعملائه. وقال نائب الرئيس التنفيذي لبنك بويان عبدالله التويجري: «دائماً ما نؤكد في بنك بويان على التزامنا باستخدام مصطلح «الاول مرة في الكويت» من خلال النوع والتميز والاهتمام للتواصل بالإبداع والابتكار في مجال الخدمات والمنتجات التي تتعلق بالجانب التكنولوجي لعملائه بحثاً عنه دائماً عن السهولة والبساطة في تلبية الاحتياجات اليومية للعملاء. وأضاف التويجري: «الجانب الإبداعي لخدماتنا ومنتجاتنا مبني على أساس فهم وأهلي احتياجات العملاء واهتمام كبير بطلوحتهم والمحافظة على الشفافية في العلاقة مع العملاء المبنية على أساس الثقة والاحترام المتبادل مع المطلع إلى التميز والتفرد من خلال الريادة في ابتكار أبسط الحلول وأكثرها ملاءمة. وأوضح التويجري أن إصدار بطاقة ائتمانية جديدة أصبح مع بنك بويان من أسهل ما يكون، فعلى العميل الرغبة في إصدار البطاقة الائتمانية أن يقدم طلب الإصدار عن طريق تطبيق بويان Boubyan App من خلال خطوات بسيطة وبمجرد قبول الطلب يمكنه الحصول عليها من أجهزة إصدار

البيانات المرتبطة باجوبة الصراف الألي و Boubyan Direct في أي وقت طوال أيام الأسبوع، دون الحاجة إلى زيارة الفرع أو حتى التواصل مع مركز خدمة العملاء. وأضاف: «خلال دقائق يمكن تفعيل البطاقة واختيار الرقم السري واستخدامها على الفور في عمليات التسوق والشراء بشكل آمن وسهل ومريح». وأكد التويجري أن إصدار هذه البطاقة يأتي في إطار تفهمنا الدائم لرغبة عميلنا وما يتوقع أن يجده من خدمات مصرفية سهلة ومريحة لتلبي حاجاته اليومية، بالإضافة إلى حرصنا الدائم أن نصل إلى مستوى خدمات تفوق توقعاته.

يذكر أن تطبيق بويان يعتبر من أبرز التطبيقات سواء من حيث سهولة الاستخدام أو نمو عدد المستخدمين ورائهم وتقييمهم للتطبيق والتي

وضعت في المقدمة، حيث أن احتياجات أي عمل من أي بنك يمكن تحديدها في خدمات أساسية هي فتح حساب، إجراء العمليات المصرفية المختلفة من تحويلات و دفع فواتير، والحصول على تمويل إلى جانب الحصول على البطاقات الائتمانية و بطاقات السحب الألي وهي باقة خدمات أصبح بالإمكان الحصول عليها بسرعة وسهولة عن طريق تطبيق بويان. وقد حقق بويان خلال عام 2019 أنجاز جديد وضعه كمنته عرس إسلامي وهو قائمة البنوك الكبرى وهو إنسان جديد يضاف للبنوك الكويتية والقطاع المصرفي والمالي في الكويت حيث فاز بجائزة الأفضل عالمياً في مجال الخدمات الرقمية من مؤسسة غلوبل فاينانس بجانب كلا من ستي بانك وستاندرد شارتر العالميين.